

**Oportunidades del sector textil de confecciones del Valle del Cauca en el TLC Colombia
– Unión Europea**

Autores:

Fernando de Jesús Zúñiga

Wendy Caicedo

**Universidad Santiago de Cali, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,
Programa de finanzas y negocios internacionales**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las oportunidades del sector textil de confecciones del Valle del Cauca en el TLC Colombia – Unión europea, bajo un tipo de estudio exploratorio y descriptivo, aplicando un método deductivo puesto que se realizó un análisis a partir de los conocimientos adquiridos durante la carrera. El cual dio como resultado que el departamento del Valle del Cauca no ha aprovechado las oportunidades que tiene el sector textil para internacionalizarse por medio de los países que componen la Unión Europea, teniendo como principal motivo los bajos niveles de industrialización de los productos para cumplimiento de los requisitos que contempla la entrada de este tipo de mercancías, de la misma manera que prevalece la costumbre de ofertar hacen destinos que se encuentran dentro del territorio del continente americano, cabe resaltar que el TLC entre Colombia y la Unión Europea contempla beneficios exclusivos para el sector textil debido a que en el contexto internacional se ha posicionado con una alta calidad competitiva además de que es uno de los sectores que provee mayores aportes a la economía del departamento y al mismo tiempo de Colombia.

Palabras claves: Sector textil, Exportación, Colombia, Valle del Cauca, Unión Europea, Tratado de Libre Comercio, Acuerdo comercial.

Abstract

The objective of this research was to analyze the opportunities of the textile clothing sector of Valle del Cauca in the Colombia - European Union FTA, under a type of exploratory and descriptive study, applying a deductive method since an analysis was carried out based on the knowledge acquired during the race. Which resulted in the department of Valle del Cauca not taking advantage of the opportunities that the textile sector has to internationalize through the countries that make up the European Union, having as the main reason the low levels of industrialization of products to comply with the requirements that the entry of this type of merchandise contemplates, in the same way that the custom of offering to destinations that are within the territory of the American continent prevails, it should be noted that the FTA between

Colombia and the European Union contemplates exclusive benefits for the The textile sector because in the international context it has positioned itself with a high competitive quality in addition to being one of the sectors that provides the greatest contributions to the economy of the department and at the same time of Colombia.

Keywords: Textile sector, Export, Colombia, Valle del Cauca, European Union, Free Trade Agreement, Trade agreement.

1 Introducción

A través del tiempo se han desarrollado diferentes estudios que se relacionan directamente con la potencialización del sector textil del Valle del Cauca, y es de vital importancia reconocer cuales son los atributos del mercado que benefician a las empresas inmersas en el sector como fuente de crecimiento y mejoramiento de la economía, siendo así como, en el entorno internacional Estupiñan, Flórez, & Gil, (2015), seleccionaron el sector textil colombiano por ser uno de los que trabaja continuamente en alianza con Perú, para implementar propuestas tecnológicas y logísticas asociadas al sector para atraer mayores oportunidades de otros países a nivel mundial, bajo un tipo de estudio exploratorio que dio lugar a concluir que el sector textil contrae mayores oportunidades a partir de alianzas estratégicas principalmente clúster debido a que tienen una alta capacidad de cubrir demandas y del mismo modo están más especializados y con posibilidades de dar soluciones y respuestas más rápidas antes la variaciones de tendencia en el mercado.

Por otra parte, es importante mencionar que, para potencializar las actividades en la cadena de suministros de las confecciones también es posible ejecutar soluciones tecnológicas con el fin de mejorar la competitividad, siendo así como Sabogal & Granda, (2015), bajo una investigación cualitativa, realizo un estudio el cual determino que las soluciones debían estar destinadas a integrar 8 variables entre las que se encontraron “innovación, alianzas estratégicas, calidad, servicio y soporte, ventas empresariales, talento humano y rentabilidad” concluyendo que un 50% de los factores determinantes están involucrados en los procesos que sostienen las operaciones.

En el mismo sentido, Morales, (2016) con una investigación de tipo descriptivo muestra una estrategia alternativa para influenciar mejoras en el sector textil de confecciones. En el cual resulta que una de las opciones con mayor viabilidad para fortalecer la internacionalización de medianas y pequeñas empresas de los negocios inclusivos en el sector textil en Colombia, es contener alianzas estratégicas de RSE (responsabilidad social empresarial), para lo cual concluye que son forma de disminuir el impacto social del capitalismo.

Igualmente (Triana, 2017), bajo un tipo de investigación mixta identifica que los países con los volúmenes más altos de demanda de productos textiles en la Unión Europea son Francia, España e Italia; y dependiendo las estaciones climáticas se clasifican los productos textiles con mayor viabilidad según la época, siendo así como las exportaciones de vestidos de baño suben su potencial exportador durante el verano, para lo cual la ciudad de Cali tiene buena participación en el cubrimiento de este tipo de demandas aprovechando las oportunidades que otorga el TLC Colombia – Perú - Unión Europea; concluyendo que, es importante estudiar el potencial exportador de los productos textiles, de acuerdo a una variación climática durante las diferentes estaciones que se presentan en otros países de tal modo que permitan mitigar las barreras de entrada por competitividad.

Igualmente en la ciudad de Cali, Valle del cauca mediante un estudio descriptivo y exploratorio, se resaltó la relevancia de las estrategias utilizadas en la innovación y capital social como factores de competitividad en pymes del sector de confecciones del Valle del Cauca con la finalidad de

incrementar la demanda, para lo cual resulto que el sector mencionado “se compone esencialmente de pequeñas y medianas empresas en vía de desarrollo, concentradas principalmente en la ciudad de Cali, y concluyendo que la mayoría tienen dificultades de tipo organizacional, que no les permite ubicarse en el nivel de competitividad” (Castro, 2011, p.100).

Los diferentes sectores económicos han estado afectados por la actual situación de pandemia covid-19, cambiando las formas de hacer negocios y de llegar a los consumidores, pues a nivel local, nacional e internacional las oportunidades de expansión o internacionalización de productos se han visto bastante nubladas; la industria textil paso de confeccionar vestuarios comunes a producir tapabocas y prendas de protección para el sector de la salud.

Las tiendas físicas asociadas a la industria textil, han ido cerrando sus puertas dando cumplimiento a las estipulaciones de la política pública y a pesar de utilizar canales virtuales con un alto alcance de geolocalización, igualmente las ventas esta limitadas territorialmente debido a las limitaciones de movilidad inmersas en las restricciones de confinamiento derivada de la pandemia mencionada anteriormente (Lizcano, Acosa, & Girone, 2020)

Las empresas del sector se han reinventado en una fusión con las Tic’s para sostenerse, sin embargo, no han logrado obtener un crecimiento significativo bajo los diferentes acuerdos comerciales que tiene Colombia con otros países alrededor del mundo. Teniendo en cuenta que el gobierno prohibió la exportación de los productos ligados a la textilería considerando que en el momento únicamente deben estar disponibles con el fin de abastecer el sector salud de productos que sirvan para enfrentar el coronavirus, en su población, siendo así como se ha cerrado las puertas al intercambio comercial internacional. De acuerdo a un artículo publicado por la revista dinero sobre un estudio de Bain & Company en el primer trimestre del año 2020 las perspectivas de pérdida en el consumo masivo del sector se posicionan entre el 12 y 26%.

Ante todo, lo mencionado se pronostica que la reapertura de la economía para finales del presente año, y una recuperación lenta para el año 2021 lo que dejara en desventaja a las pequeñas y medianas empresas involucradas en las confecciones textiles.

Cabe destacar que antes del confinamiento, el desarrollo de actividades industriales en el sector tenía una capacidad alta de cubrimiento de demanda internacional, pero no contemplaba un buen aprovechamiento de las ventajas inmersas en algunos acuerdos comerciales vigentes de Colombia con otros países de consumo masivo como lo es el caso del TLC con la Unión Europea.

Siendo así, como esta investigación tiene el objetivo de analizar las oportunidades del sector textil de confecciones del Valle del Cauca en el TLC Colombia – Unión Europea. Por medio de un estudio de las tasas de exportaciones de productos textiles entre Colombia y la Unión Europea, identificación de las zonas de mayor demanda de productos textiles de la Unión Europea y determinación de las ventajas que tiene el sector textil del Valle del Cauca.

2 Desarrollo y discusión

2.1. Tasas de exportación de productos textiles entre Colombia y la Unión europea

En los últimos años el Valle del Cauca ha fortalecido su potencial exportador a partir de las oportunidades que ha otorgado el país a los diferentes sectores económicos con la firma de diferentes acuerdos que le han permitido facilitar el intercambio comercial de productos, en el caso del sector textil de confecciones del Valle del Cauca se ha notado industrialización del sector como forma de prepararse para afrontar demanda internacional mediante el cumplimiento de los

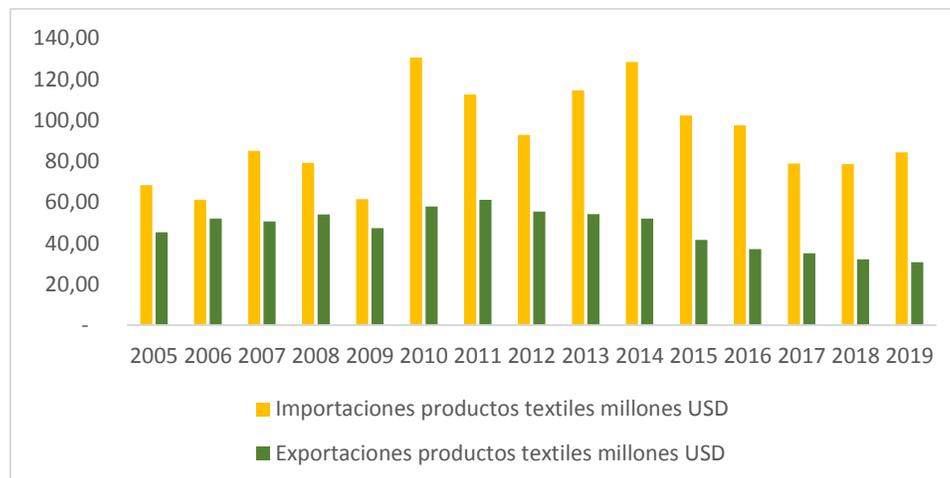
compromisos exigidos en los ámbitos económicos, políticos, ambientales y sociales (Amézquita & Tamayo, 2012).

Sin embargo, el comportamiento del mercado se define a partir de diferentes factores que impactan tanto de forma positiva como negativa que inciden en las tasas de crecimiento o decrecimiento del sector textil, a pesar de que el sector cuenta con grandes oportunidades para su internacionalización, se debe mencionar que la corrupción también incide en que no se puedan obtener datos reales del intercambio comercial entre los países, como también en generar desconfianzas en los compradores de otros países dejando en desventaja a las empresas que desean cumplir a cabalidad con las regulaciones normativas (Luque, 2018).

Por lo anterior, es de vital importancia que las empresas inmersas en el sector textil no solo cumplan con industrializar sus actividades para mejorar el funcionamiento y eficiencia de la empresa, sino que al mismo tiempo reconozca cada uno de los parámetros exigidos para la entrada de los productos a la Unión Europea como fuente de mejoramiento en la competitividad, a partir de conocer los componentes de sus productos, la RSE que deben contemplar, y a su vez ampliar la mirada hacia la imposición tributaria como parte importante del proceso (Blanco & González, 2018).

A continuación, se presentan la tasa de las importaciones totales de textiles de la Unión Europea y las exportaciones de textiles desde Colombia, haciendo un especial énfasis del comportamiento de las cifras antes y después de la entrada en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia, Perú y La UE mediante el decreto 1636 de 2013.

Gráfico 1 Tasas de comportamiento de importaciones totales de textiles de la Unión Europea y exportaciones desde Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de la (SIC, 2020)

Con datos encontrados en la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), se logró realizar la gráfica anterior, en la cual evidencia claramente que las importaciones totales de la UE están por encima de las colombianas en lo referente a productos textiles. El valor máximo de las exportaciones del país entre 2006 y 2019 se dio en el año 2011 con 61,1 millones de dólares, y el valor máximo de importaciones de la Unión Europea se da en el año 2010 con 130,46 millones.

El déficit comercial en productos textiles de Colombia respecto a la Unión europea suma un acumulado de 455 mil dólares entre 2005 a 2013 año de la firma del acuerdo comercial. Para el

periodo de 2014 a 2019 el bajo volumen de intercambio comercial acumulado fue de 341 mil dólares.

Es importante destacar que el bajo volumen de exportaciones de Colombia en bienes textiles se incrementó de 9 a 76 millones de dólares entre 2006 y 2014 de acuerdo a las cifras presentadas en la gráfica anterior, sin embargo, en 2014 se alcanzó el valor máximo de déficit, y es a partir de este año que el déficit comercial comienza a reducirse pasando de 76,73 millones en 2014 a 56,58 millones en 2019.

Tabla 1 Montos totales y tasas de crecimiento anual de exportaciones e importaciones de textiles antes y después del TLC entre Colombia y la Unión Europea

	Exportaciones hacia UE	Importaciones desde la UE	Déficit comercial	T.C anual exportaciones hacia la UE	T.C anual importaciones desde la UE
Antes del TLC	477,962,911	933,782,101	- 455,819,189.34	2.81%	12.96%
Después del TLC	228,669,820	569,703,793	- 341,033,972.59	-8.82%	-4.17%

Fuente: Elaboración propia con cifra de (SIC, 2020)

Se evidencia de acuerdo a los datos proporcionados por la Superintendencia de Industria y Comercio, que el valor de las exportaciones hacia la Unión Europea de bienes textiles es menor a las importaciones, alcanzando un déficit comercial de 455 mil dólares entre los años 2005 y 2013. Una vez firmado el Tratado de Libre Comercio el valor de las exportaciones entre 2014 y 2019 fue de 228 mil dólares mientras que las importaciones alcanzaron una cifra de 569 mil dólares, dejando como resultado un déficit comercial de 341 mil dólares en un periodo de 6 años.

Para poder obtener conclusiones más acertadas se analiza la tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones e importaciones de bienes textiles desde y hacia la Unión Europea, haciendo una distinción antes y después de la firma del acuerdo comercial. Si bien el país paso de tener una tasa de crecimiento de exportaciones positiva antes de la firma del acuerdo comercial equivalente a 2,82%, posterior a la firma esa tasa promedio tuvo una variación negativa de 8,82% mostrando un diferencial de 10%. Sin embargo, el volumen de importaciones de productos textiles tuvo una caída mucho más significativa antes y después del acuerdo comercial, ya que se pasa de una tasa promedio anual de importaciones de 12,96% a una variación negativa de 4,17% con un diferencial de 16,79%. Esto da como resultado una reducción del déficit comercial en productos textiles posterior a la firma del acuerdo comercial sea equivalente a 6,79%.

Los resultados anteriores destacan que a pesar de que el volumen de comercio entre Colombia y La Unión Europea aumento en 5,22% entre 2013 a 2014, además de acumular una balanza deficitaria anual de 1.500 millones de dólares entre 2013 a 2016. Si bien se destaca, Colombia logro firmar un acuerdo comercial con el bloque de países con mayor poder económico a nivel mundial, no se ha logrado cumplir con las expectativas trazadas en cuanto a la entrada a un mercado de más de 500 millones de habitantes con un ingreso per-cápita promedio de 34.000 dólares (Pérez et al., 2018).

Esto no solo supone perder la oportunidad de aprovechar los menores costos de exportación de diferentes tipos de bienes a un mercado con gran potencial, sino que además el incremento

sostenido del volumen de importación pone en riesgo la sostenibilidad de ciertos sectores económicos altamente vulnerables, como son el sector agrícola o manufacturero.

Un riesgo adicional que puede venir para el país si no se ha logrado los resultados esperados en cuanto a la exportación de bienes hacia la Unión Europea, es sin duda alguna la reducción del recaudo fiscal, tomando en cuenta la eliminación de las tarifas arancelarias son eliminadas para productos provenientes de la zona Euro. De acuerdo con (Moreno, 2019), se presentó una reducción en el recaudo para el país por concepto de tarifas arancelarias a productos provenientes de la Unión Europea de 80 mil millones de pesos entre 2011 a 2014 y de 530 mil millones entre 2011 a 2017. Esto representa un alto costo fiscal para el país, y que debería ser compensado por un mayor volumen de exportaciones a este mercado, algo que al parecer no se está cumpliendo completamente.

2.2. Identificación de zonas de mayores demandas de productos textiles en la Unión Europea y sus oportunidades para el sector de confecciones del Valle del Cauca

El comportamiento de las exportaciones e importaciones de productos textiles entre la Unión europea y América Latina entre 1990 a 1996, evidencia el hecho de que el volumen de las importaciones fue mucho más alto que las exportaciones en los países miembros del bloque económico. Destaca que, a pesar del incremento significativo de la participación del mercado textiles de América Latina en el mercado europeo, sobre todo de países como México, Venezuela, Colombia y Uruguay, la cuota de mercado de estos países fue supremamente baja comparada con países con mayores niveles de industrialización como la creciente económica china, India y Estados Unidos. Se menciona que los mayores importadores de prendas de vestir fueron: Alemania con el 37%, 11% Italia, 11% Reino Unido, 10% Francia, y con 9% Holanda y España (Valentine, 1998).

Las exportaciones de la Comunidad Andina entre 2005 y 2014 representan el 14% del total de comercio exterior, sin embargo, las importaciones de este bloque de países latinoamericanos solo representen el 0,6% del comercio mundial dentro de la Unión Europea, mostrando también una alta concentración en un poco variabilidad de bienes, en total 55% que representan el volumen total de exportaciones. El caso de la industria textil, se destaca que sin bien no tiene una alta participación, se ha incorporado como un nuevo bien de exportación hacia el mercado europeo, a pesar de que el peso respecto al total de envíos hacia la Unión europea es de apenas el 0,19% para el año 2014 (Pérez, 2019).

La industria textil, sin duda alguna es una de las más dinámicas y con mayores volúmenes de comercio mundial, se estima que para el año 2017 el sector de prendas de vestir había generado una cifra equivalente a los 1,1 billones de dólares que son aproximadamente el 2% del PIB mundial. En el sector textil, la comunidad europea había importado cerca de 400 millones de dólares en el año 2017, seguido de Estados Unidos, China y Japón (Castillo, Castillo, & Gamboa, 2019). Sin duda alguna, esta es una gran oportunidad de incrementar el dinamismo del sector textil para Colombia, con ocasión de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio.

De esta manera le evidencio a países como Colombia que la Unión Europea si tiene un potencial de demanda bastante alto, y sobre todo que es posible cumplir con los parámetros o requisitos exigidos por ese mercado para el acceso de los productos, teniendo en cuenta que a pesar de los lazos comerciales vigentes entre Colombia y la Unión Europea las oportunidades no han sido aprovechadas en relación a los beneficios mutuos inmersos en el TLC vigente (Castillo et al., 2019).

En las siguientes tablas se recolectan datos relacionados con las zonas de mayor demanda de productos textiles colombianos en la Unión Europea.

Tabla 2 Exportación de productos textiles desde Colombia hacia la Unión europea

País	Italia	Italia, España	España	España, Holanda y Francia	Finlandia y España	España, Italia
Año	Pelo y lana fino y grueso de animal	Algodón	Otras fibras textiles vegetales, hilos, papel	Filamentos y materiales textiles	Fibras textiles hechas por el hombre	Cuerdas, cordones, hilos especiales y tejidos
2006	13,530	630,924	-	2,786,152	41,319	2,603,931
2007	6,546	661,180	-	3,677,292	2,388	2,695,770
2008	1,101	197,011	-	2,412,421	3,934	2,571,725
2009	-	230,630	-	1,914,198	-	524,325
2010	-	352,433	-	2,191,008	22,891	851,880
2011	1,765	471,642	10	2,723,833	138,904	830,334
2012	135,892	34,635	106	4,670,498	7,137	1,111,753
2013	22,940	36,314	59	2,805,599	1,157	439,723
2014	5,219	11,577	321	3,518,730	6,921	73,433
2015	-	4,804	87,928	3,350,838	8,508	26,863
2016	8,926	12,819	2,522,100	4,460,317	22,398	8,387
2017	-	196,961	720,111	3,760,031	5,936	4,270
2018	-	27,192	2,447,485	4,299,198	22,118	99,172
2019	-	7,275	3,208,661	4,427,936	3,697	27,785

Tabla 3 Países que más productos textiles colombianos demandan

País	Reino Unido y España	España, Letonia, Alemania y Francia	Lituania, Alemania y Francia	Holanda, Reino Unido, España, Francia, Alemania y Grecia	Francia, Alemania, Italia, Holanda, Reino Unido y España	Dinamarca, Francia, Alemania, Reino Unido, Holanda y España
Año	Alfombras y otras cubiertas de suelo textil	Tejidos especiales, tales como bordados, tapizados recortes	Textiles revestidos cubiertos y laminados para uso industrial	Ropa artículos y accesorios relacionados crocheted	Ropa, artículos y accesorios en tela no tejidos	Otros artículos textiles confeccionados, ropa y accesorios desgastados
2006	13,558	320,885	138,209	7,423,858	16,659,211	6,801,992

2007	22,215	274,457	846,926	5,140,018	14,528,925	4,532,791
2008	21,335	327,122	1,242,278	4,627,416	12,850,981	7,888,286
2009	53,577	203,767	994,026	4,950,173	14,113,086	5,896,394
2010	4,738	226,839	1,727,281	6,489,515	16,681,952	7,541,732
2011	14,569	249,306	2,632,962	7,776,307	14,309,720	7,239,555
2012	57,723	242,743	1,150,978	9,849,199	14,243,437	5,581,183
2013	17,192	172,312	3,103,656	10,473,180	10,891,516	5,588,480
2014	17,889	61,106	4,441,816	10,322,529	11,593,182	4,349,739
2015	73,805	102,882	2,689,909	9,730,741	11,960,916	3,246,590
2016	34,656	254,722	120,543	10,981,070	12,092,517	2,741,059
2017	34,500	72,502	99,443	11,487,569	13,531,645	2,545,559
2018	63,993	239,858	149,026	10,681,832	11,364,330	2,745,482
2019	43,397	123,731	151,948	10,549,866	11,848,228	2,369,973

Fuente: Elaboración propia con datos de (European Commission, 2020)

Con los datos proporcionados por la Comisión de la Unión Europea, se logró obtener la información referente a la importación desde los diferentes países de la Unión Europea hacia Colombia de artículos textiles y relacionados. Se tomó información desde el año 2006 hasta 2019 ya que la información es más representativa.

En términos generales, los datos presentados en la tabla anterior muestran que los rubros de textiles con mayores montos de importación desde la Unión Europea están relacionados con ropa, accesorios y artículos relacionados, artículos en tela y otros accesorios de ropa desgastados, además de filamentos y materiales textiles.

Los países que han demandado mayor cantidad de artículos textiles son: Reino Unido, España, alemana, Francia, Italia, Holanda y en menor medida Lituania, Dinamarca, Finlandia, Letonia y Lituania. Como se puede evidenciar la exportación de artículos textiles y relacionados se concentrado en un grupo reducido de países del bloque económico, centrándose principalmente en las mayores potencias económicas de la zona. En el caso de Holanda parece haber tenido efectos positivos la implementación del acuerdo comercial ya que posterior al año 2013 importaba ropas y accesorios en tela relacionados cifras superiores a los 5 millones de euros.

El sector textil de confecciones en Colombia tiene reconocimiento a nivel mundial, por la calidad de sus productos y se consolida en la industria de la moda como uno de los sectores que

cumplen con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad en el entorno internacional, atrayendo un sinnúmero de alianzas estratégicas de diferentes marcas altamente competitivas en el mercado de la moda. En relación a un estudio realizado por Sura, adjunta que el crecimiento del PIB del sector textil-confecciones ha tenido mayor volatilidad en los últimos 10 años a comparación del crecimiento de la economía colombiana en general (Legiscomex, 2012)

Sin embargo, el DANE diagnostica que a raíz de la pandemia por el covid-19 que provocó un cambio repentino en la economía mundial, nace una oportunidad para el sector textil de confecciones colombiano, mediante la producción de ropa destinada a uso de bioseguridad, de la misma forma crece la oportunidad de ropa de control que antes de la situación de confinamiento ya tenía un curso, debido a que el aumento de peso de la población a los crecientes problemas de obesidad en varios países europeos popularizó el consumo de este tipo de prendas (Lizcano et al., 2020).

En el año 2013 la importación de este tipo de productos alcanzó los US\$174 millones, entre los países de la Unión Europea con mayor demanda de ropa de control se encuentra Alemania, Francia, Hungría y Portugal, y su proveedor número uno es China.

La firma del TLC entre Unión Europea y Colombia tiene la oportunidad de ofertar mediante los acuerdos este tipo de prendas las cuales cumplen con los estándares internacionales exigidos; Colombia confecciona principalmente fajas, fajas-bragas las cuales tienen una concentración del 63% de las importaciones de la Unión Europea lo cual para el año mencionado llegó a los US\$110 millones (Procolombia, 2014).

La OMS mediante un estudio determinó que la situación de confinamiento dio lugar al incremento de sobre peso y obesidad a nivel mundial, cuestión que ha afectado principalmente a los países desarrollados debido a que son los que menores actividades físicas realiza. A partir de que cuentan con una mayor industrialización de actividades, dando por entendido que están sistematizadas; de esta manera se reconoce que la Unión Europea cuenta con más de 500 millones de personas en su población siendo esta una gran oportunidad para el sector textil de confecciones colombianas, puesto que la ropa de control ya era producto altamente consumido por los europeos (Martinez, 2020).

Se considera que el intercambio comercial que se dará con la reapertura de la económica internacional, contenga una mayor demanda permitiéndole a Colombia abrir su oferta a los países que conforman la Unión Europea, aprovechando los beneficios de libre arancel que entraron con la vigencia del acuerdo (Felsenthal, 2020).

Colombia había marcado una tendencia en este tipo de textiles en las cuales tenía dentro de su oferta diseños funcionales de control en diferentes tipos de prendas, que imponen propiedades adelgazantes, disminución de celulitis entre otros (Soto, Estrada, & Sánchez, 2018).

Procolombia expuso que los países en los que se ha detectado oportunidades para exportación de este tipo de prendas de control colombianas son: Alemania, España, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Chipre, Italia y Suecia que a su vez se encuentran en la lista de países con altos índices de obesidad estudiados por la OMS.

Cabe destacar que el departamento del Valle del Cauca se ubica entre los principales exportadores de textiles-confecciones, el valor de venta externa del Valle del Cauca, siempre ha tenido un crecimiento continuo, se ha destacado por la implementación de alianzas estratégicas clúster como fuente de crecimiento e impulso a la internacionalización de pymes de diferentes sectores económicos, entre las que se involucra la textilera a través del clúster de moda, el cual facilita el acceso a nuevos mercados; para el año 2015 se registraron USD 124 millones en exportaciones

Hasta el 2015 en el clúster de moda del Valle del Cauca, habían registradas un total de 687 empresas segmentadas al negocio textil/confecciones, las cuales potencializaron el crecimiento a un 20% frente al 2014.

El Valle del Cauca lidera la transformación productiva del sector textil, confecciones, diseño y moda; son un conjunto de actividades que le han dado reconocimiento al país y un gran aporte al PIB, logrando metas relacionadas con el desarrollo, crecimiento económico, y generación de empleos.

De acuerdo a la red de clúster de Colombia, la tendencia del sector tiene una variación constante de acuerdo a las épocas del año y el nivel de consumo externo, en cierto modo, la actual situación de confinamiento ha dado surgimiento a cambios drásticos en la fabricación y producción de textiles, cerrando sus puertas a las confecciones de prendas comerciales de moda, y abriendo a las confecciones de tapabocas, ropas de uso quirúrgico y desechable.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que antes de la situación de confinamiento las exportaciones del Valle del Cauca representaban el 98.8% del total de ventas externas del sector textil y de confecciones a nivel nacional como lo expone la Gobernación del Valle en el reporte de coyuntura económica.

Según el DANE, Procolombia, la superintendencia de sociedades y la Cámara de comercio de Cali, los principales destinos internacionales con mayor demanda de productos textiles del Valle del Cauca representan el 73,3% del valor exportado, ubicando Estados Unidos en el primer lugar con una representación del 36.1%, seguido de México con el 20,5%, luego Ecuador con el 7,3%, posteriormente Panamá con el 5,2% y Francia 3,4%.

5.1. Ventajas y beneficios del sector textil colombiano en el mercado de la Unión Europea

El Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Colombia está ligado también a Perú como integrante del acuerdo. Este se firmó en el 26 de junio del año 2012 y su aprobación por el congreso colombiano para la ejecución del mismo culminó el 5 de junio de 2013, durante el mandato del presidente Juan Manuel Santos, por medio de la Ley 1669 del 16 de julio de 2013; posteriormente el 31 de julio del mismo año se involucró el decreto 1636 en el cual se implementan los compromisos planteados que debe ejecutar Colombia bajo el acuerdo (García, 2013).

Este TLC dio un giro a la política exterior colombiana, basada en el multilateralismo cooperante adherido a una mayor globalización cultural y conjunción de mercados, dando un cambio a la tendencia tradicionalista de la internacionalización empresarial colombiana en la que predomina el contexto estadounidense y latinoamericano como principales destinos de exportación, de la misma forma que, la prevalencia de importación de productos chinos en los cuales se había basado el intercambio comercial a través del tiempo (Duarte, 2012).

El intercambio comercial ha influenciado una transformación en las formas de interacción y de negociaciones, debido a que la costumbre era pactar continuamente acuerdos con empresas o personas naturales de estados unidos, para lo que se evidencia incidencias de la conducta y comportamiento de algunas zonas de Colombia, especialmente el pacífico colombiano, en el que se hace notorio la adopción de ciertas características culturales e incluso adaptación de términos propios del inglés americano a la jerga o lenguaje no formal del español colombiano; actualmente se distinguen más términos de otros lugares entre los que se destacan principalmente los de origen español y esto es debido a que, para hacer negocios es necesario aprender acerca de los hábitos de

la contraparte con la finalidad de disminuir el margen de error dentro del cumplimiento de objetivos de una negociación (Hawkins, 2016).

En los campos laborales, Colombia se benefició por el incremento de alianzas estratégicas con las empresas de diferentes sectores de Europa, dio lugar al incremento de Call Centers, y aumento de manufactura destinada a la creación de productos con origen de los países integrados en la Unión Europea, es importante resaltar que el PIB es un 16% mayor al de Estados Unidos, clasificándose como una de las mayores potencias económicas del mundo, y que de acuerdo a datos de Procolombia esta cuenta con una población de más de 500 millones de personas dando a entender que el nivel de consumo es mucho mayor que la de otros países con acuerdos comerciales vigentes (Campos, 2017).

Por otra parte, Colombia logra beneficiar varios sectores; en primer lugar, se ubica el agrícola, el cual incluye el azúcar, café, etanol y biodiesel, flores, frutas hortalizas, aceites y demás derivados de cada uno de los mencionados, también se identificaron oportunidades para el sector textil colombiano debido a que en el entorno internacional es uno de los más reconocidos por sus ventajas comparativas y competitivas que le dan un buen aporte al PIB y facilidad de acceso a negociaciones con distintos mercados, la calidad y costos de producción se encuentran entre las mejores a nivel mundial (Espinosa & Vaca, 2012)

El acuerdo no contempló únicamente aspectos cuantitativos sino también cualitativos como las medidas arancelarias y paraarancelarias que le exigieron a Colombia desarrollarse ante el cumplimiento de los requisitos de entrada de cada producto al contexto europeo (Wolfram, 2011), lo que bajo algunas investigaciones y creación de planes exportadores por parte de pre-profesionales han sido clasificadas como barreras de entrada de alta complejidad, y más aun sabiendo que la Unión Europea está conformada por varios países de los cuales tienen algunas reglamentaciones que no están unificadas (Pérez, Solano, & Londoño, 2018), por lo tanto los productos exportados desde Colombia deben cumplir con los parámetros que cada país de la UE exige, no obstante, la desgravación y normas de origen permiten aprovechar los beneficios (Castiblanco, Sepúlveda, & Rivas, 2018).

Si bien en el caso de otros sectores económicos, la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con la Unión Europea parece haber afectado el nivel de exportaciones reduciéndose significativamente e incrementando las importaciones, lo cual ha generado un balance deficitario significativo, en el caso del sector textil parece suceder lo contrario, de acuerdo a las cifras presentadas en el punto anterior. Como lo manifiesta (Lopez, 2018), dentro de los beneficios enmarcados en el acuerdo comercial entre Colombia y el bloque europeo están: mayores márgenes de rentabilidad dado que los aranceles para este tipo de bienes serán excluidos completamente, además de la apertura de nuevos mercados y oportunidades para la expansión del sector.

La industria textil además de representar 8% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional, tiene un peso del 5% en las exportaciones totales del país. Para la industria textil en el departamento del Valle del Cauca, este sector representaba el 1,2% del PIB y el 11% del PIB manufacturero, lo que sin duda es una gran oportunidad de ingresar a un mercado amplio con un alto poder adquisitivo de compra e incrementar la generación de empleo en la región, donde alrededor de 22 mil personas trabajan de forma directa generando el 10% en la ciudad de Cali; con un crecimiento de la producción en el sector de confecciones del 20% entre el 2015 a 2016 en el departamento del Valle, aumentando la generación de empleo en más de 700 personas. (Triana, 2017).

Por otro lado, el departamento del Valle al tener la zona de influencia del puerto de Buenaventura, el cual brinda la posibilidad al departamento de tener acceso a un puerto con gran capacidad de almacenaje de mercancías, mayor cercanía a los principales centros de producción

nacional, cercanía a zonas francas, mayor volumen de mercancías transportadas comparada con otros puertos del país entre otros aspectos. (Castro et. al, 2017). Esto le da una mayor posibilidad al departamento de generar intercambio comercial con el resto del mundo, teniendo ventaja competitiva frente a otros centros industriales del país.

A continuación, se mencionarán algunas ventajas que tiene el sector textil del Valle del Cauca en el marco de un acuerdo comercial con la Unión Europea. Si bien, Colombia ha presentado un crecimiento en las exportaciones, también son altas las importaciones de productos textiles, y uno de los principales mercados tanto de exportación como importación es Francia (Morales et al., 2019).

Sin embargo, como todo sector se enfrenta a retos hacia el futuro como son la consolidación economías que pueden ofrecer productos a menor costo, los cambios en los hábitos de compra, así como de una cada vez más pronunciada caída del sector por su falta de capacitación tecnológica y altos costos de producción. De otro lado la industria textil colombiano, destaca entre sus principales fortalezas de ser un sector nuevo en el escenario internacional lo que le puede permitir entrar a segmentos de mercado con hábitos de compra cambiantes, así como del apoyo estatal para la transformación tecnológica, sin embargo también enfrenta retos importantes algunos controlables como poca diversificación de la oferta, desarrollo logístico y una tecnología aun ineficiente y poco productiva para competir, pero también existen otros factores no controlables exógenos al sector como la debilidad de la moneda frente a monedas más fuertes como el Euro o el dólar, el creciente contrabando y la creciente expansión de la industria China que pone en riesgo la rentabilidad de determinados sectores textiles tradicionales con altos costos de producción, poca innovación tecnológica y baja diversificación.

3 Conclusiones

De acuerdo a los resultados presentados en la investigación, se evidencio que la balanza comercial en el sector textil es deficitaria con respecto a la Unión europea, ya que entre los años 2005 a 2013 las importaciones en este tipo de bienes fueron muy superiores a las exportaciones desde la comunidad europea. En el año 2014 se alcanzó el valor máximo de importaciones reduciéndose significativamente hasta 2019, aunque el volumen de exportaciones desde Colombia también se redujo, pero no en al mismo ritmo; lo anterior evidencia un mayor volumen comercial en bienes textiles y relacionados una vez entro en vigencia el acuerdo comercial, lo cual pone de manifiesto que el país no ha sabido aprovechar correctamente las ventajas proporcionadas por el acuerdo principalmente en materia arancelaria. En el caso del departamento del Valle del Cauca representa una gran oportunidad de darle dinamismo a este sector, pero se requiere mayores niveles de tecnificación de la industria, además de que el empresariado del departamento cumpla a cabalidad los protocolos exigidos por la Unión Europea para llevar los bienes textiles a este mercado.

A pesar de la baja participación que tiene el mercado textil latinoamericano y más específicamente Colombia en las importaciones de bienes textiles hacia el mercado europeo, se evidencio con los países con los que mayor intercambio comercial ha tenido el país entre los años 2006 a 2019 fueron con Alemania, España, Reino Unido, Francia, Italia y Holanda y en menor medida con Grecia, Finlandia, Polonia, Lituania y Dinamarca, esto puede estar relacionado a que este grupo de países son las principales economías del bloque económico y con la mayor capacidad de compra. La desagregación de la demanda del sector textil por tipo de bien permitió determinar que el grueso de las exportaciones textiles hacia la Unión Europea están en el rubro de prendas de

vestir, artículos y accesorios relacionados y otro tipo de tejidos; los mercados principales fueron: ropa, artículos y accesorios en tela no tejidos los mayores demandantes fueron España, Alemania, Italia, Reino Unido, Francia y Holanda, este sector en específico se ha mantenido constantes en volumen de exportaciones desde Colombia con cifras superiores a los 11 millones de dólares anuales. Para el rubro de Ropa artículos y accesorios relacionados, los principales mercados europeos fueron Holanda, Reino Unido, España, Francia, Alemania y Grecia; las cifras anuales de exportación en este segmento de bienes textiles después de la firma del acuerdo lograron incrementarse significativamente llegando en 2017 a los 11,5 millones de dólares. Por último, para mencionar los principales rubros de exportación en bienes textiles están los relacionados con filamentos y materiales textiles donde los principales mercados entre 2005 y 2019 fueron España, Holanda y Francia; las cifras de exportación se mantuvieron relativamente constantes, sin embargo, el acuerdo comercial parece haber beneficiado a este segmento ya que las exportaciones crecieron en 1,1 millones de dólares entre 2014 y 2019. Los tres tipos de bienes textiles al ser los de mayor volumen de exportación representan aproximadamente cerca del 90% de exportaciones anuales de todo el sector textil colombiano

Los estudios aquí mencionados, muestran el potencial que tiene el sector textil colombiano de ingresar al principal mercado de productos textiles que es la Unión europea. Los cambios en los hábitos de los consumidores, así como factores que han provocado la demanda de nuevas prendas de vestir dadas las alteraciones provocadas el aislamiento generalizado a nivel mundial. Por otro lado, este sector en el país aún está en consolidación y requiere del apoyo estatal para dar un impulso principalmente a las pequeñas y medianas empresas que son el grueso del sector y las que mayor empleo generación en regiones como el Valle del Cauca. Dadas las condiciones actuales y con los cambios estructurales que va a tener la economía a nivel mundial una vez se supere la emergencia sanitaria, obliga a que el sector textil incremente su capacidad productiva principalmente mediante la incorporación de nuevas tecnologías incrementen los niveles de eficiencia y competitividad en el mercado mundial para lograr un posicionamiento de la industria textil nacional y dar de esta manera un dinamismo a las exportaciones no tradicionales.

4 Referencias

- Amézquita, C., & Tamayo, J. (2012). Identificación de factores competitivos del sector confecciones en el Valle del Cauca. *Revista de Investigación Económica*, 3(September), 113.
- Blanco, J., & González, M. (2018). *Compromiso de los contadores ante la evasión de impuestos en Colombia*. Recuperado de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1747&context=contaduria_publica
- Campos, L. J. (2017). REVISIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES BILATERALES ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y COLOMBIA. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1-12. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16576/CamposLaraLeidyJohanna2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Castiblanco, C., Sepúlveda, M., & Rivas, C. (2018). TLC entre Colombia y la Unión Europea - Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior. Recuperado 15 de julio de 2020, de <https://www.analdex.org/2018/07/26/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea/>
- Castillo, C., Castillo, D., & Gamboa, J. (2019). Aproximación del modelo CAGE para la internacionalización de los productos textiles del Ecuador. *Revista Internacional de administracion*, 5(5), 9-37.
- Castro, J. J. (2011). *CARACTERIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CAPITAL SOCIAL COMO*

- FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN PYMES DEL SECTOR CONFECCIONES DEL VALLE DEL CAUCA*". Universidad San Buenavetura - Cali.
- Catro, O., Soler, E., Umaña, R., & Yepes, C. (2017). Infraestructura portuaria en Colombia : asimetrías entre el puerto de Buenaventura y el puerto de Cartagena para el año 2015. *Universidad & Empresa*, 19, 87-106.
- Duarte, J. (2012). La Unión Europea dentro del «giro» de la política exterior colombiana. *Papel político*, 17(2), 679-706. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77727810008>
- Espinosa, O. A., & Vaca, P. A. (2012). Impactos y consecuencias en el sector azucarero en Colombia a partir del TLC con la Unión Europea. Recuperado 24 de julio de 2020, de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/2078/1940>
- Estupiñán, D. M., Flórez, F. A., & Gil, E. G. (2015). Plan Estratégico del Departamento del Valle del Cauca - Colombia. *CENTRUM*.
- European Commission. (2020). Market Access database : Statistics.
- Felsenthal, M. (2020, junio 8). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Recuperado 16 de julio de 2020, de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- García, M. L. (2013). Tratado de libre comercio entre Colombia - Perú y la Unión Europea. *Revista de la Universidad de la Gran Colombia*, 8. Recuperado de https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/2828/Tratado_libre_comercio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hawkins, D. (2016). El tema laboral en las negociaciones de los TLC: Lecciones de las experiencias de Colombia frente a los TLC con los Estados Unidos y la Unión Europea. *REVISTA CONTROVERSIA*, (207), 205-244. Recuperado de [https://revistacontroversia.com/index.php?journal=controversia&page=article&op=view&path\[\]=1077](https://revistacontroversia.com/index.php?journal=controversia&page=article&op=view&path[]=1077)
- Legiscomex. (2012, septiembre 5). Inteligencia de Mercados-Textiles y confecciones en Colombia. Recuperado 16 de julio de 2020, de [https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legiscomex.pdf](https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legiscomex.pdf)
- Lizcano, F., Acosa, E., & Girone, M. (2020). Circunstancias ambientales que pueden haber influido en la pandemia por COVID-19. *Revista Colombiana de Endocrinología diabetes metabolismo*, 7(2), 113-118. Recuperado de <http://revistaendocrino.org/index.php/rcedm/article/view/596/786>
- Lopez, R. (2018). «Análisis del acuerdo multipartes Unión Europea-Ecuador-Colombia y la competitividad en el sector textil».
- Luque, A. (2018). Exploración de la corrupción textil transnacional: ¿Excepcionalidad o norma sistémica? *Revista Empresa y Humanismo*, 21(2), 123-184. <https://doi.org/10.15581/015.XXI.2.123-184>
- Martínez, A. (2020, junio 26). La obesidad y el sobrepeso durante el confinamiento. Recuperado 16 de julio de 2020, de <https://www.fundaciondiabetes.org/general/articulo/280/la-obesidad-y-el-sobrepeso-durante-el-confinamiento>
- Morales, E. (2016). *Los negocios inclusivos en el sector textil en Colombia como estrategia de RSE (Responsabilidad social empresarial) para generar desarrollo local en Medellín*. 49, 69-73.

- Morales, L. A., Díaz, Y. C., Guerrero, I. M., & Carrascal, H. M. (2019). Influencia del sector textil de Colombia y Francia sobre las principales variables macroeconómicas (2015-2017). *Liderazgo Estratégico*, 9(1), 186-201.
- Moreno, F. (2019). *ANÁLISIS DE LAS IMPLICACIONES FISCALES PARA COLOMBIA POR EFECTO DEL TLC CON LA UNIÓN EUROPEA*.
- Pérez, C., Solano, S., & Londoño, H. (2018). *We are what we do The added value of exports of Colombia and the Valle del Cauca 2016*. Recuperado de https://mpr.ub.uni-muenchen.de/90275/1/MPRA_paper_90275.pdf
- Pérez, F. (2019). El comercio entre la Comunidad Andina y la Unión Europea: Materias primas versus manufacturas. *Revista universitaria europea*, 31, 131-166.
- Procolombia. (2014). Ropa de control | Acuerdo Comercial Unión Europea. Recuperado 16 de julio de 2020, de Ropa de control website: <https://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/ropa-de-control>
- Sabogal, C., & Granda, J. (2015). *Plan prospectivo estratégico de microsoft para ser líderes de soluciones integrales en el sector textil colombiano al 2015*. Universidad de la Sabana.
- SIC. (2020). Cifras de importaciones y exportaciones nacionales.
- Soto, M., Estrada, H. L., & Sánchez, J. (2018). *Análisis de variables para la exportación de fajas (prendas de control) colombianas a Estados Unidos Analysis of variables for the export of Colombian sashes (control clothes) to United States*. Recuperado de https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/1512/ANÁLISIS_VARIABLES_PARA_EXPORTACIÓN_FAJAS_PRENDAS_CONTROL_COLOMBIANAS_ESTADOS_UNIDOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Triana, L. marcela. (2017). *Analysis of variables for the export of swimwear from Cali to European countries (France, Spain and Italy)*. Recuperado de <http://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/977>
- Valentine, K. (1998). *Los productos textiles y el vestido de América Latina y de los países de Europa Central y Oriental en el mercado de la Unión Europea: ¿competencia o complementación?*. (Revista C, Ed.).
- Wolfram, D. (2011). Acuerdo de Comercio Preferencial entre la Unión Europea, Colombia y Perú Contenido y Cambios al Status Quo. *Con-texto: Revista de Derecho y Economía*, 35. Recuperado de <https://heinonline.org/HOL/Page?handle=hein.journals/contxtto35&id=25&div=&collection>
- =