

**CARACTERIZACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL
MUNICIPIO DE PALMIRA, PARA EL PERIODO 2013– 2016.**

ING. VERÓNICA GONZÁLEZ MEDINA



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRIA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
SANTIAGO DE CALI
2019**

**CARACTERIZACIÓN DE LA COMPOSICIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL
MUNICIPIO DE PALMIRA, PARA EL PERIODO 2014 – 2017.**

ING. VERÓNICA GONZÁLEZ MEDINA

JULIO CESAR ESCOBAR CABRERA
Director de trabajo de grado

MODALIDAD
Trabajo final de investigación

LINEA DE INVESTIGACIÓN
Desarrollo empresarial y Competitividad

GRUPO DE INVESTIGACION
Grupo de Investigación en Sostenibilidad Empresarial, Social y Ambiental GISESA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRIA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
SANTIAGO DE CALI
2019

Tabla de contenido

	Pág.
Resumen.....	12
Abstract.....	14
Introducción.....	16
1. Antecedentes	18
2. Problema de investigación de investigación.....	24
2.1 Planteamiento del problema	24
2.2 Formulación del problema	24
2.3 Sistematización.....	25
3. Objetivos	26
3.1 Objetivo general.....	26
3.2 Objetivos específicos	26
4. Justificación.....	27
5. Marco de referencia	31
5.1 Marco contextual	31
5.1.1 Localización	31
5.1.2 Aspectos demograficos	31
5.1.3 Aspectos económicos	32
5.1.4 Aspectos sociales.....	33

5.2 Marco teórico	33
Teorías de la administración aplicadas al sector empresarial	34
Las estrategias empresariales	36
Función empresarial de las Cámaras de Comercio	39
5.3 Marco conceptual	40
5.4 Marco legal	43
6. Diseño metodológico.....	45
6.1 Tipo de estudio	45
6.2 Método.....	45
6.3 Fuentes y técnicas de recolección de información	45
6.4 Actividades del proyecto	46
7. Resultados de la investigación.....	47
7.1 Construcción de la base de datos del sector empresarial en el municipio de Palmira, correspondiente al periodo 2014 – 2017.	47
7.2 comportamiento del sector empresarial en el municipio de Palmira, correspondiente al periodo 2014 – 2017.	53
7.2.1 Porcentaje de variación por actividad económica anual desde 2013 hasta 2016	53
Fuente: Construcción propia.....	54
7.2.2 Distribución porcentual del tipo de empresas en Palmira en el periodo 2013 - 2016	55
Fuente: Construcción propia	56

7.2.3 Variación tipo de empresa en 2013 al 2016	56
7.2.4 Porcentaje de variación por ente jurídico del 2013 al 2016.....	58
7.2.5 Porcentaje de variación por periodos de tiempo de los entes jurídicos.....	60
7.2.6 Variación microempresa.....	62
7.2.7 Variación pequeña empresa.	64
7.2.8 Variación mediana empresa.....	67
7.2.9 Variación grande empresa	69
7.2.10 Variación importación empresas por valor CIF US\$.....	71
7.2.11 Variación valor CIF US por empresa y para cada periodo	73
7.2.12 Variación de productos importados	75
7.2.13 Variación exportación de empresas	79
7.2.14 Variación valor FOB US por empresa y para cada periodo.....	81
7.2.15 Variación productos exportados	83
7.3 Posibles causas de los cambios en unidades productivas del sector empresarial en el periodo	86
8. Conclusiones.....	93
9. Recomendaciones	95
Referencias bibliográficas	96
Anexos	102

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Porcentaje de variación por actividad económica entre 2013 al 2016	54
Figura 2. Distribución porcentual del tipo de empresas en Palmira en el periodo 2013 -2016.....	56
Figura 3. Variación tipo de empresa en 2013 al 2016.....	57
Figura 4. Porcentaje de variación por ente jurídico del 2013 al 2016.....	58
Figura 5. Porcentaje de variación por periodos de tiempo de los entes jurídicos.....	60
Figura 6. Variación microempresa	62
Figura 7. Variación pequeña empresa	65
Figura 8. Variación mediana empresa	68
Figura 9. Variación grande empresa	70
Figura 10. Variación importación empresas por valor CIF US\$	72
Figura 11. Variación valor CIF US por empresa y para cada periodo	75
Figura 12. Variación de productos importados.....	78
Figura 13. Variación exportación de empresas	80
Figura 14. Variación valor FOB US por empresa y para cada periodo	82
Figura 15. Variación productos exportados.....	84

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1 Síntesis de los temas de la base de datos de composición empresarial, importaciones y exportaciones de Palmira.....	50
--	----

Lista de anexos

	Pág.
Anexo A. Base de datos del sector empresarial en el municipio de Palmira, correspondiente al periodo 2014 – 2017	97

Resumen

El objetivo de este trabajo fue caracterizar la composición del sector empresarial en el municipio de Palmira, para el periodo 2013 – 2016. Para esto se realizó una investigación tipo descriptiva, mediante el análisis de datos históricos de la composición empresarial de la Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos publicados en los anuarios estadísticos. En el trabajo se hizo un análisis comparativo de la información empresarial del municipio de los años seleccionados que permitió la identificación de la dinámica de las empresas en los últimos años de acuerdo con los sectores y subsectores económicos. Estos resultados brindan información a las organizaciones para prepararse anticipadamente ante los cambios y tendencias del sector. Los resultados también les permiten a los empresarios tomar decisiones sobre inversiones para nuevos negocios en la región. Además, les brindan a las pymes un contexto de la situación del sector para así asumir nuevos desafíos, con estrategias competitivas. El municipio de Palmira en los últimos años ha presentado un fuerte crecimiento en los diferentes sectores económicos, lo que le ha permitido impactar en la economía de la región. De acuerdo con la investigación realizada, se evidencia que las microempresas presentan una tasa de crecimiento constante del 4% en el periodo de análisis, siendo la mayor participación en el mercado con un promedio de 6592 empresas constituidas lo que corresponde a un 93%; por otra parte, el comercio al

por mayor y al por menor en reparación de vehículos automotores y motocicletas presenta una tasa de crecimiento constante (4%) representado 3003 empresas correspondiente al 42% del promedio para el periodo de análisis, otra actividad o sector económico importante es la industria manufacturera con una participación del 12% (890 empresas) en promedio, sin embargo en esta última, su tasa de crecimiento ha sido variable con algunos picos positivos y negativos. Además en el periodo de estudio, se evidencian algunos cambios importantes en los tipos de ente jurídicos, donde las organizaciones prefieren ser principalmente: personas naturales (78%, 5571 empresas) o sociedades por acciones simplificadas S.A.S. (15%, 1099 empresas), así la economía del municipio cuenta también con el aporte que brinda las importaciones y exportaciones, principalmente en el comercio del maíz duro amarillo y los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido, respectivamente, son elementos claves para explicación del fenómeno. En conclusión, el sector empresarial de Palmira muestra dinámica económica en crecimiento, dominada por el comercio al por mayor y al por menor en reparación de vehículos automotores y motocicletas, además la mayoría de las unidades productivas corresponde a las microempresas siendo las mayores contribuyentes a la generación de empleo en la ciudad, mientras el ente jurídico más importante es personas naturales.

Palabras clave: Sector empresarial, Pymes, municipio de Palmira, competitividad, caracterización

Abstract

The objective of this work was to characterize the composition of the business sector in the municipality of Palmira, for the period 2013 - 2016. For this purpose, a descriptive research was carried out, through the analysis of historical data of the business composition of the Chamber of Commerce of Palmira and the Progresamos Foundation published in the statistical yearbooks. In the work, a comparative analysis was made of the business information of the municipality of the selected years that allowed the identification of the dynamics of the companies in recent years according to the economic sectors and subsectors. These results provide information to organizations to prepare in advance to changes and trends in the sector. The results also allow entrepreneurs to make investment decisions for new businesses in the region. In addition, they provide SMEs with a context of the sector's situation in order to take on new challenges, with competitive strategies. The municipality of Palmira in recent years has shown strong growth in different economic sectors, which has allowed it to impact the economy of the region. According to the research carried out, it is evident that microenterprises have a constant growth rate of 4% in the analysis period, with the highest participation in the market with an average of 6592 companies, which corresponds to 93%; On the other hand, the wholesale and retail trade in repair of motor vehicles and motorcycles presents a constant growth rate (4%) represented by 3003 companies corresponding to 42% of the average for the period of analysis, another activity or economic sector important is the manufacturing

industry with a 12% share (890 companies) on average, however in the latter, its growth rate has been variable with some positive and negative peaks. In addition, in the study period, there are some important changes in the types of legal entities, where organizations prefer to be mainly: natural persons (78%, 5571 companies) or companies for simplified actions S.A.S. (15%, 1099 companies), so the economy of the municipality also has the contribution of imports and exports, mainly in the trade of yellow hard corn and other sugar cane or beet and chemically pure sucrose in the solid state, respectively, they are key elements to explain the phenomenon. In conclusion, the business sector of Palmira shows growing economic dynamics, dominated by wholesale and retail trade in automotive and motorcycle repair, in addition most of the productive units correspond to microenterprises being the largest contributors to the generation of employment in the city, while the most important legal entity is natural persons.

Keywords: Business sector, SMEs, municipality of Palmira, competitiveness, characterization

Introducción

Las empresas en Colombia son un componente de importancia en la dinámica económica de los municipios, y son las cámaras de comercio quienes llevan un registro de éstas y publican además informes que permiten a los ciudadanos el conocer los datos de su municipio. Esta información es además útil en la planeación económica.

La importancia del sector empresarial en la economía de un municipio radica fundamentalmente en la generación de ingresos, el empleo, la creación de capital, la competitividad local, la creación y desarrollo de unidades productivas en campos dinámicos que también son relevantes para los gobiernos municipales y grupos de interés.

Según Confecámaras (2017) en su “Informe de Dinámica Empresarial del 2016”, en Colombia se crearon 299.632 unidades productivas; 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% en el total de unidades productivas creadas respecto al 2015, cuando se crearon 258.665. Para 2017, se crearon 323.265 nuevas empresas en Colombia, lo que evidencia un crecimiento del 7.2% respecto al 2016, teniendo un aumento de 21.963 empresas, y para el Valle del Cauca se obtuvo solo un incremento del 2%, además en el plano regional, se observó que el total de unidades productivas nuevas se concentraba principalmente en Bogotá con 22,5%, seguido de Antioquia 12,6%, Valle del Cauca 8,2% (Confecámaras, 2018)

En Palmira la Cámara de Comercio también lleva los registros empresariales de los municipios de Candelaria, Florida y Pradera, y publica juntamente con la Fundación Progresamos la información empresarial en documentos denominados anuarios estadísticos de cada municipio.

Los anuarios de la Cámara de Comercio corresponden a la información del año correspondiente, pero no se hace un análisis multianual.

Por lo anterior se desarrolló esta investigación que buscaba caracterizar el sector empresarial del municipio de Palmira entre 2013-2016

1. Antecedentes

La economía de los países se da gracias a los diversos sectores productivos, empresariales y gremiales existentes. En Colombia, la economía de sus regiones se realiza de acuerdo con la composición empresarial, es decir, por las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas; esta clasificación se reglamenta en la ley 590 de 2000 y sus modificaciones en la ley 905 de 2004. Nieto, Sanchez, & Villareal (2015) estudiaron los factores que determinan el tamaño óptimo de una empresa y como se distribuye; lo anterior tiene relación con la ley de efectos proporcionales (Ley Gibrat). Según Vera & Mora (2011), en un estudio realizado en 76 países se detectaron más de 60 parámetros diferentes para clasificar a las empresas por su tamaño, pero los criterios más utilizados suelen ser: empleo, ventas o ingresos, activos, inversiones, entre otros.

Es reconocida la creciente importancia de la pequeña y mediana empresa (PYME), especialmente en los países en vía de desarrollo, por su aporte al empleo y al bienestar económico (Cardozo, Velasquez de Naime, & Rodríguez , 2012). Las MiPymes generan alrededor de 67% del empleo y aportan 28% del Producto Interno Bruto (PIB). No cabe duda sobre la importancia de las Pymes en nuestro país. Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano, como lo demuestra el hecho de que, según el Registro Único Empresarial y Social (RUES), en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas (Dinero, 2016a). Las pequeñas y

medianas empresas (pymes) están concentradas en actividades especializadas de industria, comercio y servicios a baja escala, con limitados niveles de desarrollo tecnológico y atención a mercados locales. Típicamente estas empresas están controladas por su fundador o alguno de sus sucesores, tienen cuadros directivos muy pequeños también a cargo de la familia y poseen esquemas de gestión muy poco desarrollados (Romero, 2006). Históricamente, la actividad económica del país se ha concentrado en las principales ciudades. Haciendo valer su condición de primera economía del país –24,95 del PIB colombiano, según el Dane (2012), Bogotá es el principal epicentro de las Mipymes del país al acoger a 740.069, equivalente a 29,38% del total nacional, de estas, 399.659 son sociedades y 340.410 personas naturales y el Valle del Cauca, con 239.332 (144.996 personas y 94.336 sociedades) (Dinero, 2016).

Según Vera & Mora (2011) las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) son consideradas como unidades de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana. Por otra parte, en la teoría económica el tamaño de la empresa se asocia con el volumen de producción así a mayor nivel de producto mayor tamaño (Nieto V, Sanchez, & Villareal, 2015).

En el artículo 43 de la ley del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos (2010-2014)” (Ley 1450 de 2011) se determinó como criterio de clasificación las ventas y se ordenó al Gobierno nacional que estableciera mediante reglamento los rangos o valores para la definición de las Micro, pequeñas y medianas empresas

(MIPYMES) en Colombia (Nieto et al., 2015). La clasificación de las empresas tiene como fin el establecimiento de políticas públicas y sectoriales que permitan fortalecer la generación de empleo, producción e ingresos. Desde la perspectiva de las modernas teorías del crecimiento endógeno, se puede afirmar que cada empresa contribuye en diferente medida al crecimiento del conjunto de la economía (Guzmán & Cáceres, 2008); por lo tanto, no todos los sectores productivos aportan en igual medida al crecimiento económico y competitivo de una región, dado que los contextos para cada región son diferentes.

Desde un punto de vista macroeconómico, se pueden señalar diferentes características cualitativas en el ámbito empresarial que afectan, en mayor o menor medida, a los procesos de crecimiento y desarrollo de una economía regional (Guzmán & Cáceres, 2008). Los diversos análisis que se han realizado concuerdan en el valor de la composición empresarial en la economía del país. También, los estudios evalúan las diversas situaciones que dificultan el crecimiento o progreso del sector empresarial en sus diferentes categorías por el limitado acceso a los recursos financieros, el atraso tecnológico, el poco apoyo de políticas públicas, entre otros.

Según Arbeláez, Zuleta, & Velasco (2013) “Los autores muestran la evolución de las PYMES comparadas con grandes empresas, para variables como la situación económica, las expectativas de los empresarios, la demanda, la capacidad instalada, entre otras. Utilizan los módulos especiales para analizar indicadores relacionados con la inversión, la competitividad y el empleo, para diferentes ciudades y por sectores de la economía”. Por lo anterior, es importante conocer el comportamiento

del sector empresarial en las regiones, lo cual permite analizar la dinámica económica, también, establecer estrategias de crecimiento, posicionamiento, competitividad, eficiencia y productividad, que contribuyan al fortalecimiento empresarial, sectorial y regional.

Según León Villamar (2015) en ámbito internacional, las empresas están enfrentando grandes dificultades para mantenerse como líderes de los mercados, mantener alta calidad en sus productos y servicios, cumplir las nuevas exigencias de los clientes para mantenerlos satisfechos, cumplir con las nuevas leyes de los diferentes países en que desarrollan sus actividades, cumplir con las leyes de protección del medio ambiente cada vez más estrictas, todo aquello sin perder de vista el cumplir también con las expectativas de rentabilidad de los accionistas. En el mundo de los negocios globalizados, las empresas enfrentan y resuelven permanentemente problemas, que las obliga a implementar diversas estrategias dinámicas que finalmente definen su supervivencia (León Villamar, 2015).

Según Centro Nacional de Consultoría & Confecámaras (2017) “los empresarios colombianos tienen en sus manos buena parte de los instrumentos para jalonar su crecimiento. En este sentido, el principal llamado es a que éstos adopten las prácticas empresariales que han resultado ser efectivas y diferenciadoras para las firmas que crecen a dos dígitos y de manera sostenida en el país, focalizando las acciones en los cuatro factores clave identificados: talento humano, innovación, alianzas con proveedores y servicio posventa.”

En Colombia, la microempresa se ha considerado como una alternativa de empleo y dentro de esta perspectiva se han diseñado políticas para el mejoramiento de su productividad y posicionamiento en los mercados, a pesar de los estudios existentes, se podría afirmar que persisten vacíos en el conocimiento acerca de la dinámica de las microempresas y el perfil de los microempresarios y más aún en la coyuntura económica de la última década (Cervantes Muñoz, 2011).

Sobre la composición empresarial de Palmira se encuentra tres documentos en los cuales se ilustrar el comportamiento de la estructura empresarial de su jurisdicción, que comprende los municipios de Palmira, Candelaria, Florida y Pradera, la fuente de información del estudio es el Registro Mercantil de la entidad con base en las empresas registradas y renovadas (Cámara de comercio de Palmira, 2017). Para el último documento de análisis, se encuentra un informe del comportamiento económico del municipio en donde según Cámara de comercio de Palmira (2017) “Palmira cuenta con 7.684 empresas en su territorio. De ellas, 7.088 son microempresas las cuales representan el 92% del total, lo que implica un incremento del 1% respecto al año anterior”. Los otros dos documentos, solo presentan gráficos y tablas, sin ningún tipo de análisis para ningún municipio. Por otra parte, se encuentra los anuarios estadísticos correspondientes a Fundación Progresamos y Cámara de Comercio (2014, 2015, 2016 y 2017) en donde se estudia estadísticamente para cada año diferentes factores que afectan positiva o negativamente al municipio de Palmira.

2. Problema de investigación de investigación

2.1 Planteamiento del problema

A partir de la revisión bibliográfica se encontró que, aunque existe información estadística del sector empresarial de Palmira anualizada desde el 2009, pero presentada por año, sin un análisis comparativo interanual, que contribuya a conocer los cambios del sector. De igual manera, la Cámara de Comercio de Palmira y Fundación Progresamos (2015, 2016 y 2017) han publicado un estudio por año analizando la composición empresarial de cuatro municipios de su jurisdicción (Palmira, Candelaria, Florida y Pradera); por lo tanto a pesar de que existe un esfuerzo municipal y de la Cámara de Comercio para recopilar la información empresarial del municipio, se desperdicia la oportunidad para contar con un análisis multianual que permita tener una noción integral de la dinámica empresarial, ya que la información se presenta fragmentada por años.

Por lo anterior, se realizó esta investigación que buscaba caracterizar el sector empresarial en el municipio de Palmira, en el periodo 2014 – 2017.

2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son las características de la composición empresarial en el municipio de Palmira en el periodo 2014-2017?

2.3 Sistematización

- ¿Cuáles son los elementos que constituyen la base de datos de información del sector empresarial en el municipio de Palmira?
- ¿Cuál es el comportamiento de la composición empresarial en el municipio de Palmira?
- ¿Cuáles son los cambios en la dominancia entre los sectores empresariales en el Municipio de Palmira?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Caracterizar la composición del sector empresarial en el municipio de Palmira, para el periodo 2014 – 2017.

3.2 Objetivos específicos

- Construir la base de datos con las características del sector empresarial en el municipio de Palmira.
- Analizar el comportamiento de la composición empresarial en el municipio de Palmira.
- Determinar los cambios en la dominancia entre los sectores empresariales en el Municipio de Palmira.

4. Justificación

Los resultados de la caracterización empresarial del municipio apoyan la planificación de inversiones, definir políticas públicas e identificar el potencial del desarrollo económico.

Según la Revista Dinero (2016) en Colombia había 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas para el 2016 y por regiones, el 66% de este segmento productivo se concentra en Bogotá y cinco departamentos.

Según Confecámaras (2017) en su “Informe de Dinámica Empresarial para 2016”, en Colombia se crearon 299.632 unidades productivas; 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% en el total de unidades productivas creadas respecto al 2015, cuando se crearon 258.665. La constitución de sociedades aumento 21,7% en el 2016 respecto a 2015, al pasar de 63.112 a 76.794 y las matrículas de personas naturales pasaron de 195.553 a 222.838, lo que representó un aumento de 14,0%.

Las actividades económicas que contribuyeron positivamente en la variación en el número de empresas en el 2016 en Colombia fueron: comercio, alojamiento y servicios de comida, actividades profesionales, científicas y técnicas, industrias manufactureras, actividades de servicios administrativos y de apoyo y construcción, donde estos seis sectores constituyen el 84,4% del crecimiento para ese año (Confecamaras, 2017).

De acuerdo con Confecamaras (2017) los sectores que exhibieron mayor dinámica de crecimiento en 2016 fueron: actividades profesionales, científicas y técnicas (29,5%), servicios administrativos y de apoyo (26,2%) y alojamiento y servicios de comida (22,4), donde se destaca el aumento del 17.2% de la industria manufacturera.

En 2016 se crearon en Colombia 299.632 unidades económicas, donde el sector comercio tuvo el mayor aumento (37,1%), seguido de alojamiento y servicios de comida (13,1%), industria manufacturera (10,7%), actividades profesionales y científicas (7,6%), construcción (5,8%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,4%) y otras actividades de servicios (3,9%), estos siete sectores corresponden al 82,6% del total de unidades creadas (Confecamaras, 2017).

Para el 2016, el incremento registrado en el número de empresas nuevas en Colombia fue de (40.967 unidades), correspondiente principalmente al aumento en sectores como comercio donde el número de empresas registradas subió en 11.886, alojamiento y servicios de comida 7.171, actividades profesionales, científicas y técnicas 5.206, industria manufacturera 4.704, actividades de servicios administrativos y de apoyo 2.745 y construcción 1.983, los cuales explican el 84,4% del crecimiento observado (Confecamaras, 2017).

En el plano regional, se destaca que los departamentos de mayor contribución a la variación registrada en el número de empresas fueron en su orden: Bogotá, Norte de Santander, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Nariño,

Meta, Tolima y Boyacá, los cuales explican el 74,2% del crecimiento en la creación de empresas del país en 2016 (Confecamaras, 2017).

Confecámaras no realiza análisis interanuales de datos de la composición empresarial, lo cual es similar al caso de la Cámara de Comercio de Palmira, situación que fue objeto de esta investigación.

Los resultados del trabajo le servirán a la Cámara de Comercio de Palmira, como insumo para comprender el comportamiento del sector empresarial a través del tiempo y; a partir de ello, tomar decisiones y contribuir significativamente en el crecimiento económico y empresarial del municipio de Palmira. Por otra parte, también servirá como línea base para próximas investigaciones y/o análisis de los informes estadísticos generados por la Cámara de Comercio de Palmira. La importancia de esta investigación radica en el impacto social que pueda tener en el futuro ya que la información analizada será pública para el sector de análisis y sus partes interesadas.

Con esta investigación el sector empresarial podrá contar con información comparativa del municipio de Palmira multianual, identificando la dinámica que se han presentado en los últimos años de acuerdo con los sectores y subsectores económicos, permitiéndoles prepararse anticipadamente a los cambios. También, puede ser de gran valor para empresarios que estén buscando patrocinar o invertir en nuevos negocios. Adicional, les brindará a las pymes de la región un contexto de la situación y como asumir nuevos retos mediante la aplicación de estrategias competitivas.

Este trabajo le permitirá a la Universidad Santiago de Cali - USC contribuir al desarrollo empresarial de Palmira, brindando una información macro de los sectores económicos que mayormente impactan la región y el comportamiento que estos han presentado en el tiempo. Lo anterior, les brindará bases para afrontar cambios en el mercado y tomar decisiones basados en información histórica comparativa.

Con esta investigación la estudiante colocó en práctica sus conocimientos en desarrollo socio económico; legislación jurídica y normas ambientales; gerencia organizacional; métodos cuantitativos; gestión estratégica; creación, emprendimiento y plan de negocios; gestión y comportamiento organizacional; gestión de costos empresariales; gestión, calidad y productividad e investigación.

5. Marco de referencia

5.1 Marco contextual

5.1.1 Localización

Palmira se encuentra localizada en la región sur del departamento del Valle del Cauca, Colombia. Su cabecera está situada a 3° 31' 48" de latitud norte y 76° 81' 13" de longitud al oeste de Greenwich. El área municipal es de 1.162 km² de los cuales 19,34 km² corresponden a la zona urbana (Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos, 2018)

5.1.2 Aspectos demograficos

La ocupación demográfica del territorio del municipio de Palmira ha obedecido a dos patrones de dinámica económica, por un lado, la fuerte inserción migratoria producida por el desarrollo de la industria de la caña de azúcar en el periodo 1973 – 1985, que indujo a tasas de crecimiento del municipio superiores al departamento y a Colombia, por otra parte, para 1993 se registra poco crecimiento, la causa de este decrecimiento poblacional coincide con la pérdida de expectativas del sector azucarero (Cámara de Comercio de Palmira, 2016).

Candelaria y Puerto Tejada, vienen ofreciendo perspectivas de desarrollo por el lado de la industria, en el caso específico de Puerto Tejada por la Ley Páez y Candelaria por los efectos de relocalización de la industria de Cali y de pobladores en su territorio (Cámara de Comercio de Palmira, 2016).

Las perspectivas demográficas de Palmira en el corto y mediano plazo dependen en gran manera de las posibilidades de desarrollo económico de la ciudad, en ciertas áreas específicas, que induzcan a nuevos desplazamientos poblacionales hacia ella. Bajo el marco actual de la crisis, Ley Páez y la quiebra del sector agropecuario, es de esperar que continúe el mismo ritmo de crecimiento poblacional por lo menos en los próximos 10 años (Cámara de Comercio de Palmira, 2016).

5.1.3 Aspectos económicos

De acuerdo con los datos del Estudio de Composición Empresarial que anualmente elabora la Cámara de Comercio de Palmira se puede concluir que de las 10.721 empresas legalmente constituidas en la zona de jurisdicción a 31 de Diciembre de 2016, el 71% están ubicadas en Palmira (Cámara de comercio de Palmira, 2017).

De acuerdo a los datos estadísticos de la Cámara de Comercio de Palmira (2017), el 46% del valor agregado de los principales sectores en el Municipio de Palmira se encuentran generados por los sectores de Industrias Manufactureras

(20%), Actividades Inmobiliarias (17%) y Actividades de Servicios a las Empresas (9%).

5.1.4 Aspectos sociales

El crecimiento población de Palmira en los últimos diez años, desde el 2006 ha sido del 0,7% aproximadamente según los cálculos realizados por el DANE, en las cifras oficiales para el año 2017 se proyecta que el municipio cuenta con 308.669 habitantes (Cámara de comercio de Palmira, 2017).

De acuerdo con el Sistema de Información Atlas de Expansión Urbana Colombia el Municipio de Palmira ha venido en un proceso de expansión inicialmente con una marcada tendencia hacia el norte iniciando el año 2000 y en los últimos años esa tendencia se ha revertido hacia el sur fundamentalmente, con una clara preponderancia hacia la urbanización edificada (Cámara de comercio de Palmira, 2017).

En estos momentos el Municipio se encuentra en proceso de construcción del POT Moderno o de Segunda Generación con unos componentes importantes de integración regional, enfoque en la sostenibilidad, la gestión del riesgo y orientado a lograr la redensificación del centro de la ciudad (Cámara de Comercio de Palmira, 2017)

5.2 Marco teórico

Teorías de la administración aplicadas al sector empresarial

En aspectos generales, el marco teórico de esta investigación se basará en Chiavenato (2001) quien en su estudio de la Administración, teoría y procesos dice que las empresas escogen ramas de actividades que las llevan a elaborar productos o prestar servicios diversos, operando en mercados y condiciones diferentes. Al escoger el producto o servicio que van a producir, las empresas definen su ambiente de tarea, es decir, sus clientes o consumidores, proveedores de recursos (materiales, financieros, humanos, tecnológicos, etc.). En Colombia, las empresas que su composición empresarial es (micro, pequeña, mediana y grande) también, deben definir su sector económico, como lo plantea el autor, que producto y/o servicio se brindará para así determinar su ambiente de trabajo. Hay sectores económicos con mayor participación en el desarrollo económico del país.

La densidad empresarial constituye la variable básica, necesaria, aunque no suficiente, para la formación de un tejido empresarial competitivo en cualquier economía, no sólo a nivel regional sino también en el marco nacional, por otra parte, en la teoría económica el tamaño de la empresa se asocia con el volumen de producción así a mayor nivel de producto mayor tamaño; determinar el tamaño de las empresas implica, por ende, señalar que determina un mayor nivel de producción (Nieto, Sanchez, & Villareal, 2015). En el país, esto se ve reflejado que por la

capacidad instalada y de producción, influye en la determinación de sus activos y número de trabajadores, siendo así como se clasifican en micros, pequeñas, medianas y grandes.

En Colombia, se ha realizado a través de los años diversos estudios buscando analizar la estructura empresarial. Un análisis diferente sobre el tamaño de la empresa surge bajo este enfoque cuando se deja de lado la idea que la empresa es tan sólo una función de producción y se define como una organización social, la empresa, vista como organización social, tiene costos adicionales derivados de la toma de decisiones y de su ejecución, desde este punto de vista se supone que la capacidad empresarial o gerencial (gestión) del empresario es un insumo fijo que determina el tamaño de la empresa (Nieto, Sanchez, & Villareal, 2015). Lo anterior, conexas con las empresas de menor tamaño que tienen debilidades y dificultades para acceder algunos mercados. De acuerdo con algunas investigaciones que se han desarrollado desde la década de los noventa, se analiza la adaptación de las empresas a nuevas normas nacientes por las transformaciones económicas. También, para determinar el tamaño se ha estudiado tres enfoques: la eficiencia técnica (tecnología), eficiencia de los costos de transacción (organizacional) y marco regulatorio (acceso a los recursos financieros).

Además, el marco teórico se basará en, Guzmán y Cáceres (2008) dice que a través de todo proceso de crecimiento económico se produce un mecanismo que la teoría tradicional entiende que es automático: ahorro-inversión productiva-crecimiento económico. Sin embargo, este mecanismo, dividido en dos fases, que

transforma los recursos financieros en crecimiento económico no es automático ni uniforme para todo tiempo y lugar. Y ello por dos razones fundamentales:

- No siempre, en cualquier economía, existen agentes empresariales que sepan, puedan o quieran convertir el ahorro financiero en inversión productiva.
- No todas las acciones de inversión productiva contribuyen en igual proporción al proceso de crecimiento económico.

“Con base en lo anterior, se identifica dos aspectos importantes, empresario y empresa. Tiene una relación directa, ya que el empresario es el agente económico (inversión) y la empresa (produce) genera bienes y/o servicios que contribuyen en el crecimiento económico de la región. De acuerdo con las investigaciones realizadas, los autores manifiestan que las PYMES en Colombia aportan en gran medida al desarrollo económico, bienestar personal (empleo) y tecnológico de la región. Además de impulsar el crecimiento y la creación de empleo a nivel local, las pymes desempeñan un papel cada vez más importante al abordar urgentes desafíos del desarrollo, especialmente aquellos relacionados con la sostenibilidad y la prestación de servicios” (Banco Mundial, 2016).

Las estrategias empresariales

Por otra parte, Rubio (2000) dice “Una empresa obtendrá beneficios si su estrategia se basa en la innovación, motivación y la eficacia. Estos beneficios, que aumentan su valor, permitirán a la empresa la distribución equitativa de los mismos y

recompensar a quienes forman parte de ella, accionistas, directivos, empleados, etc. Los beneficios de las empresas que posteriormente tributan al Estado permiten a este dotar a la sociedad en general de mejores servicios, infraestructuras, entre otros". Estos aspectos que aunque no son significativos para determinar el tamaño de una empresa o su tipo al inicio, si contribuyen en el ciclo de vida de la misma, toda vez, que al ser capaces producir o entregar productos y/o servicios innovadores a sus partes interesadas, les permitirá ampliar su clientela; mantener un personal motivado, contribuye en un ambiente laboral sano, eficiente, comprometido e innovador; y al tener los aspectos anteriores la eficiencia incrementará, aportando al crecimiento en utilidades y activos, como también en capacidad instalada y de producción. Lo que, en algún periodo de tiempo, puede influir para el crecimiento de la organización, así, pasando de un estado X a un estado Y.

Una empresa no funciona aisladamente, sino que se relaciona estrechamente con su entorno empresarial que le sirve de contexto (Rubio, 2000). Todas las organizaciones cuentan con un entorno que lo afecta positiva o negativamente según sea el contexto. Algunas metodologías de calidad, manifiestan la importancia de conocer su contexto interno y externo, a partir de este, identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que le permitan definir un punto de partida y controlar los riesgos que puedan desprenderse de ese entorno en el que habita; es así, como las organizaciones establecen estrategias de competitividad y cooperación; fortaleciendo alianzas mutuamente beneficiosas con sus partes interesadas y administrando sus riesgos.

Se resalta la importancia de sector empresarial en una economía regional y nacional, dado que los estudios que realizan diferentes fuentes los demuestran, tal como lo dice Portafolio (2014) organismos multilaterales como la Cepal y el Banco Mundial, en América Latina la participación de las Pymes se ha incrementado al 99 por ciento, y en continentes como Europa, aunque disminuye siete puntos porcentuales, se mantiene por encima del 90 por ciento, llegando al 92 por ciento.

Clasificación por tipos de actividad económica

La llegada del siglo XXI ha traído consigo una nueva perspectiva en cuanto a la inserción de las nuevas tecnologías en los quehaceres cotidianos que abarca los diferentes grados de complejidad en las labores desempeñadas, generando así un impacto en las costumbres, de esta manera se origina un estado de bienestar y comodidad que afecta el estilo de vida y la velocidad en la ejecución de las diferentes actividades (DANE, 2012). Siendo así, en la búsqueda de satisfacer las necesidades de la sociedad sea ido creando diversas actividades económicas optimizando recursos y siendo más productivos. Por consiguiente, la importancia de contar con esta clasificación de las actividades económicas, ya que, aportan en gran medida en la recolección de datos y el análisis de información, es así, como se toman decisiones en los sectores que influyen en el desarrollo del país, de esta forma se podrá disponer de una información estadística confiable y oportuna.

“La CIIU es una clasificación por tipos de actividad económica y no una clasificación de bienes y servicios. La CIIU no establece distinciones según el régimen de propiedad, el tipo de estructura jurídica o la modalidad de explotación, porque estos criterios no guardan relación con las características de la propia actividad. Las unidades que se dedican a la misma actividad económica se clasifican en la misma categoría de la CIIU, con independencia de que pertenezcan a sociedades anónimas, a propietarios individuales o al Estado, y de que la empresa matriz esté o no integrada por más de un establecimiento” (DANE, 2012).

Por todo lo anterior, se entiende que la economía de las naciones es movida significativamente por las pymes, por consiguiente, será objeto de estudio con el fin de caracterizar la composición del sector empresarial en el municipio de Palmira, para el periodo 2014 – 2017.

Función empresarial de las Cámaras de Comercio

Finalmente, el marco teórico se basará en (Confecámaras, 2016) dice que las cámaras de comercio son personas jurídicas de derecho privado que cumplen por delegación legal algunas funciones públicas como es el caso de los registros públicos: mercantil, proponentes y entidades sin ánimo de lucro, carácter privado que no pierden por el hecho de que hayan recibido el encargo de cumplirlas, estas funciones son expresamente señaladas en la ley y han de cumplirse en la forma taxativa señalada en los ordenamientos que las consagran y las regulan, en

consecuencia, sus funciones regladas y las Cámaras solo actúan conforme a dichas reglas.

Pero desarrollan también funciones privadas, cuyo cumplimiento y desarrollo no está sometido a pautas o reglas determinadas en el mismo ordenamiento legal que las establece (Confecámaras, 2016).

La Cámara de Comercio en su jurisdicción que comprende los municipios de Palmira, Florida, Pradera y Candelaria ha desarrollado importantes actividades auspiciando toda clase de proyectos en el plano económico, comercial, gubernamental, social, industrial y empresarial (Cámara de Comercio Palmira, 2015). La Cámara de Comercio de Palmira, también, gerencia el sector empresarial, elaborando estadística de los municipios de Palmira, Florida, Pradera y Candelaria a través de un anuario que recopila información de aspectos históricos, geográficos, sociales, demográficos y económicos.

5.3 Marco conceptual

Los siguientes conceptos se basan en la ley 590 de 2000 y sus modificaciones en la ley 905 de 2004, que los define como:

- La microempresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanos, que cuente con una planta de

personal no superior a los diez (10) trabajadores y que sus activos totales sean inferiores a los (500) SMMLV.

- Pequeña empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que cuente con una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y que sus activos totales se encuentren entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV.
- Mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que cuente con una planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) y que sus activos totales se encuentren entre cinco mil unos (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV.
- Grande empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, que sus activos totales son superiores a 30000 SMMLV.

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas – CIIU, es la clasificación de referencia de las actividades productivas. Su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades (DANE, 2012).
- Actividad económica, el término actividad se entiende como un proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes y servicios. Los productos que se derivan de la realización de actividades pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades (en transacciones de mercado o al margen de él), almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final (DANE, 2012).
- Actividad principal, de una entidad económica es aquella que más contribuye al valor agregado de la entidad, según se determine por el método descendente. Los productos resultantes de una actividad principal pueden ser productos principales o subproductos. Estos últimos son productos que se generan necesariamente por la obtención de los productos principales (por ejemplo, el cuero de los animales sacrificados generado durante el proceso de obtención de carne) (DANE, 2012).

- Las actividades secundarias son todas las actividades independientes que generan productos destinados en última instancia a terceros y que no son la actividad principal de la entidad en cuestión. Las actividades secundarias generan necesariamente productos secundarios. La mayoría de las entidades económicas produce al menos un tipo de producto secundario (DANE, 2012).
- Las actividades auxiliares son, pues, las que se realizan para respaldar las actividades de producción principales de una entidad que generan productos o servicios no duraderos para uso principal o exclusivo de esa entidad (DANE, 2012).

5.4 Marco legal

Las siguientes normas jurídicas requieren ser tenidas en cuenta para el desarrollo del proyecto:

- a) Ley 905 del 2004, el objeto de esta ley es promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos, y la ley 590 del 2000 que establece las disposiciones para promover el desarrollo de las micros, pequeñas y

medianas empresas. Estas normas se tuvieron en cuenta en el desarrollo de la investigación por ser las mipymes el mayor número de empresas del municipio.

- b) Ley 1429 del 2010, esta ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse. La norma se tuvo presente en el trabajo dado que la mipymes son mayores empleadoras en Palmira.
- c) Ley del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos (2010-2014)” (Ley 1450 de 2011) se determinó como criterio de clasificación las ventas y se ordenó al Gobierno nacional que estableciera mediante reglamento los rangos o valores para la definición de las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Colombia.

6. Diseño metodológico

6.1 Tipo de estudio

Se realizó una investigación tipo descriptiva, mediante el análisis de datos históricos de la composición empresarial de la Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos (2014, 2015, 2016 y 2017).

6.2 Método

El enfoque de trabajo es cuantitativo ya que se estudian datos numéricos los cuales a través de análisis permiten dar solución a la pregunta de investigación. Este tipo de estudio busca caracterizar la composición empresarial en el tiempo desde una perspectiva externa y objetiva, buscando patrones de comportamiento tendenciales, que permitan explicar el comportamiento de los cambios.

6.3 Fuentes y técnicas de recolección de información

Las fuentes de la información son secundarias representadas por los datos anuales sobre la composición empresarial del municipio de Palmira de los años 2013, 2014, 2015 y 2016 producidos por la Cámara de Comercio de Palmira y la

Fundación Progresamos (2014, 2015, 2016 y 2017). La técnica de recolección de la información es el análisis documental.

6.4 Actividades del proyecto

Las actividades del proyecto son:

- Reunión de planificación
- Revisión bibliográfica
- Determinación de la estructura de la base de datos
- Desarrollo de la base de datos
- Realización de análisis gráfico
- Interpretación de la información
- Informe de avance
- Edición y entrega del informe final.

7. Resultados de la investigación

7.1 Construcción de la base de datos del sector empresarial en el municipio de Palmira, correspondiente al periodo 2014 – 2017.

Para la construcción de las bases de datos en Excel, se contó con los anuarios estadísticos de la Cámara de Comercio de Palmira y Fundación Progreseemos (2014, 2015, 2016 y 2017), estos contienen información de los años 2013, 2014, 2015 y 2016.

Los anuarios estadísticos son elaborados con la información de la Cámara de Comercio de Palmira, quien también maneja la información de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida.

La base de datos se construyó a partir del capítulo 3.5 de los anuarios denominado “Composición empresarial”, en este se encuentra la información correspondiente a las actividades económicas más influyentes en el municipio de Palmira, los entes jurídicos con mayor participación y también se presenta las importaciones y exportaciones por empresa y productos.

La base de datos está compuesta por trece (13) temas ubicados en igual número de hojas de Excel:

1. **Actividad económica.** Contiene los siguientes datos para cada año: Actividad económica, número de empresas, porcentaje de participación (sobre el total) y la tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro (Anexo A).
2. **Tipo de empresa.** Contiene los siguientes datos para cada año: tipo de empresa, número de empresas, porcentaje de participación y tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro.
3. **Ente jurídico.** Contiene los siguientes datos para cada año: empresas por ente jurídico, número de empresas, porcentaje de participación, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro y promedio del periodo.
4. **Microempresas por actividad económica.** Contiene los siguientes datos para cada año: actividad económica, número de empresas, porcentaje de participación, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro y el promedio del periodo.
5. **Pequeñas empresas por actividad económica.** Contiene los siguientes datos para cada año: actividad económica, número de empresas, porcentaje de participación, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro y el promedio del periodo.
6. **Mediana empresas por actividad económica.** Contiene los siguientes datos para cada año: actividad económica, número de empresas, porcentaje de participación, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro y el promedio del periodo.
7. **Grandes empresas por actividad económica.** Contiene los siguientes datos para cada año: actividad económica, número de empresas, porcentaje de participación, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro y el promedio del periodo.

8. **Principales empresas importadoras.** Contiene los siguientes datos para cada año: por nombre de las empresas, Valor CIF US\$, porcentaje de participación (sobre el total), número de transacciones realizadas en el periodo, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro, total de transacciones y total de CIF US\$ acumulado.
9. **Principales productos importados.** Contiene los siguientes datos para cada año: nombre de los productos, número de transacciones, valor CIF US\$, porcentaje de participación, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro, total de transacciones y total CIF US\$.
10. **Principales empresas exportadoras.** Contiene los siguientes datos para cada año: nombre de la empresa, número de transacciones año, valor FOB US\$ año, porcentaje de participación, tasa de crecimiento o decrecimiento de un año a otro, total de transacciones y total de FOB US\$.
11. **Principales productos exportados.** Contiene los siguientes datos para cada año: nombre de los productos, número de transacciones año, valor FOB US\$ año, porcentaje de participación año, tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro, total de transacciones y total FOB US\$.

En la Tabla 1 se presenta una síntesis de los temas que contiene la base de datos de composición empresarial, importaciones y exportaciones de Palmira y el Anexo A se presenta la base de datos elaborada.

Tabla 1 Síntesis de los temas de la base de datos de composición empresarial, importaciones y exportaciones de Palmira.

Tema	Contenido
Actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica, • Número de empresas, • Porcentaje de participación (sobre el total) • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro.
Tipo de empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de empresa • Número de empresas • Porcentaje de participación • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro.
Ente jurídico	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas según ente jurídico • Número de empresas • Porcentaje de participación • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Promedio del periodo

<p>Microempresas por actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica • Número de empresas • Porcentaje de participación • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Promedio del periodo.
<p>Pequeñas empresas por actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica • Número de empresas • Porcentaje de participación • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Promedio del periodo
<p>Mediana empresas por actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica • Número de empresas • Porcentaje de participación • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Promedio del periodo
<p>Grandes empresas por actividad económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica • Número de empresas • Porcentaje de participación

	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Promedio del periodo
Principales empresas importadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de las empresas • Valor CIF US\$ • Porcentaje de participación (sobre el total) • Número de transacciones realizadas en el periodo • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Total, de transacciones y total de CIF US\$ acumulado.
Principales productos importados	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de los productos • Número de transacciones • Valor CIF US\$ • Porcentaje de participación • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Total, de transacciones y total CIF US\$.
Principales empresas exportadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • Número de transacciones año • Valor FOB US\$ año • Porcentaje de participación

	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un año a otro • Total, de transacciones y total de FOB US\$.
Principales productos exportados	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de los productos • Número de transacciones año • Valor FOB US\$ año • Porcentaje de participación año • Tasa de crecimiento o decrecimiento de un periodo a otro • Total, de transacciones y total FOB US\$.

Fuente: Construcción propia

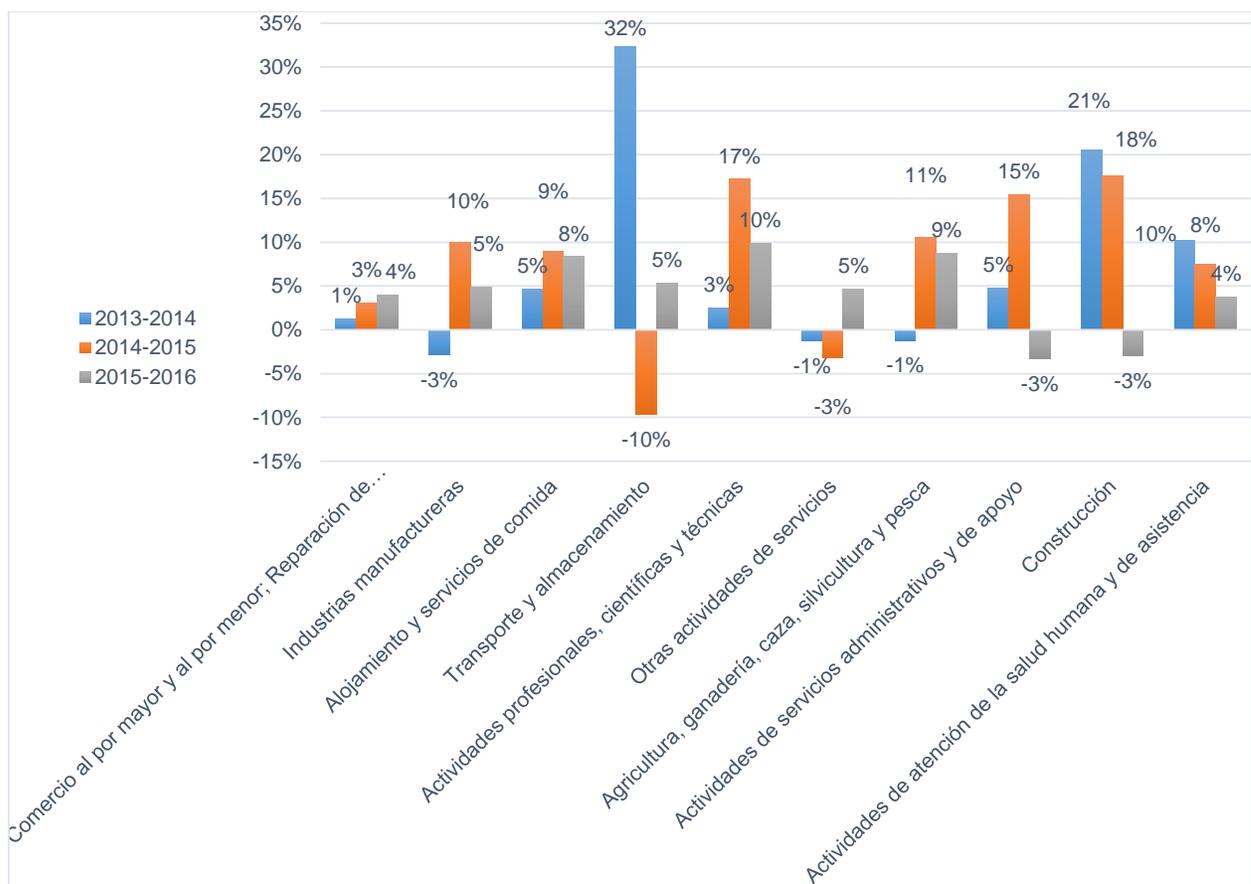
7.2 comportamiento del sector empresarial en el municipio de Palmira, correspondiente al periodo 2014 – 2017.

7.2.1 Porcentaje de variación por actividad económica anual desde 2013 hasta 2016

En la Figura 1, se observa que en el periodo 2013-2014 la actividad económica que obtuvo un crecimiento significativo fue transporte y almacenamiento con un 32%, seguida de construcción con 21% y un 10% en actividades de atención a la salud humana y de asistencia. Por otra parte, alojamiento, servicios de comida y actividades de servicios administrativos contaron con un crecimiento del 5%, seguido

de actividades científicas con un 3% y el comercio al por mayor y menor en reparación de vehículos con un 1%. Sin embargo, hubo actividades económicas que presentaron por el contrario un decrecimiento, tales como la industria manufacturera con el -3%, otras actividades y agricultura con el -1%.

Figura 1. Porcentaje de variación por actividad económica anual desde 2013 hasta 2016



Fuente: Construcción propia

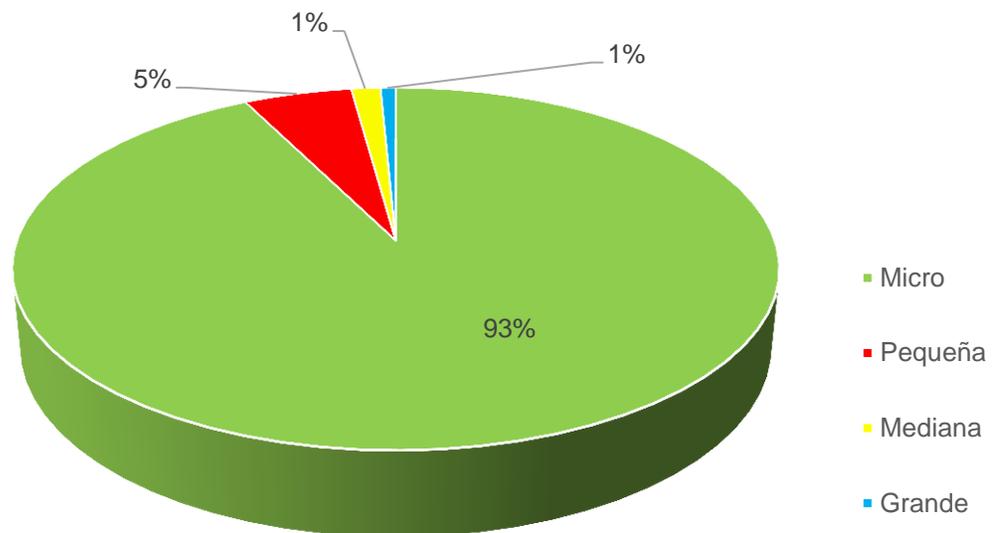
Para el periodo 2014-2015, se presentó variación positiva (crecimiento) en las siguientes actividades económicas: construcción con 18%; actividades profesionales, científicas y técnicas con 17%; actividades de servicios administrativos y de apoyo con el 15%; agricultura, caza, silvicultura y pesca con el 11%; industrias manufactureras el 10%; alojamiento y servicios de comida con el 9%; actividades de atención a la salud con el 8% y comercio al por mayor y menor en reparación de vehículos con el 3%. Sin embargo, se contó con un pico negativo (decrecimiento) en la actividad económica de transporte y almacenamiento con el -10%; también, otras actividades y servicios con el -3%.

En el periodo 2015-2016, se evidencia un crecimiento un poco bajo o lento en algunas actividades económicas, tales como: actividades profesionales, científicas y técnicas con el 10%; agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con el 9%; otras actividades de servicios, industria manufacturera, transporte y almacenamiento contaron con un crecimiento del 5%; actividades de atención a la salud humana y comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un 4%. Sin embargo, hubo actividades que por el contrario presentaron un decrecimiento tales como: construcción y actividades de servicios administrativos y de apoyo con el -3%, a pesar de haber contado con una buena participación en los dos primeros periodos de análisis.

7.2.2 Distribución porcentual del tipo de empresas en Palmira en el periodo 2013 -2016

En la Figura 2, se observa el porcentaje de participación de los tipos de empresas en el municipio de Palmira para el periodo 2013 – 2016. Las microempresas tienen la mayor participación con un 93% lo que corresponde a 26.369 empresas, lo sigue las pequeñas con el 5%, las empresas medianas y grandes con el 1% cada una.

Figura 2. Distribución porcentual del tipo de empresas en Palmira en el periodo 2013 -2016

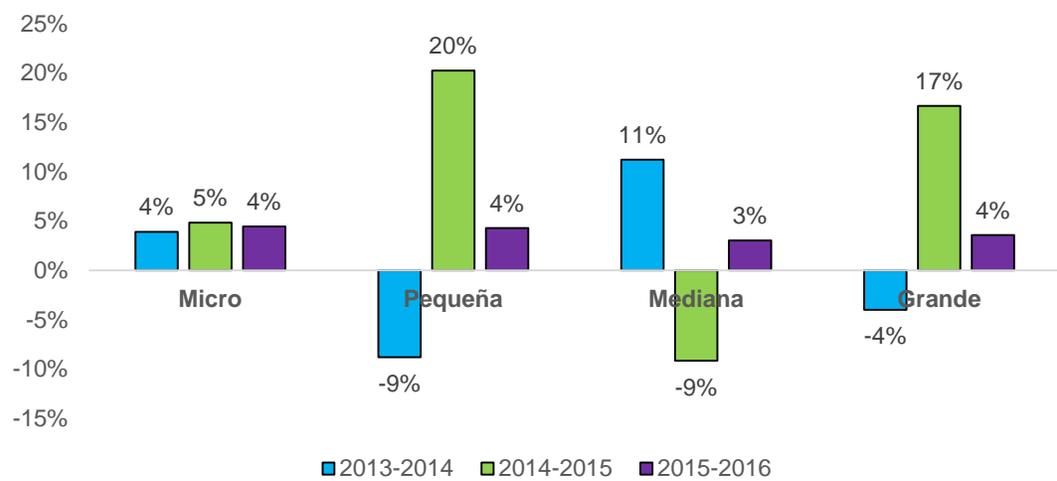


Fuente: Construcción propia

7.2.3 Variación tipo de empresa en 2013 al 2016

En la Figura 3, se observa un crecimiento constante de las microempresas con porcentajes del 4, 5 y 4 (%) para los periodos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016 respectivamente. Por otra parte, las pequeñas empresas contaron con comportamientos variables del -9%, 20% y 4% para los periodos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016 respectivamente.

Figura 3. Variación tipo de empresa en 2013 al 2016



Fuente: Construcción propia

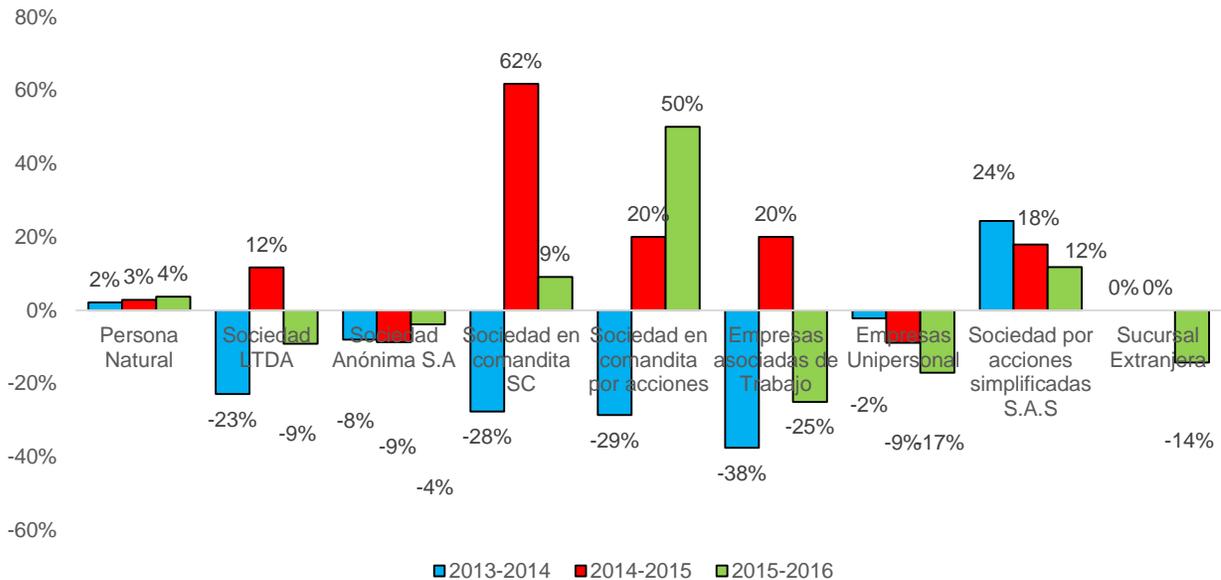
Sin embargo, las medianas empresas tuvieron variación en su comportamiento: 2013-2014 con un crecimiento del 11%, 2014-2015 con un decrecimiento del -9% y 2015-2016 un crecimiento pequeño del 3%. También, se observa que las empresas grandes han estado fluctuantes en sus periodos: 2013-2014 con un decrecimiento del -4%, 2014-2015 con un crecimiento del 17% puede se

puede deber al cambio de medianas a grandes o al ingreso de nuevas empresas grandes en la región, 2015-2016 con un 4%.

7.2.4 Porcentaje de variación por ente jurídico del 2013 al 2016.

En la Figura 4, se observa que el ente jurídico Personal Natural ha presentado un crecimiento pequeño pero constante en los periodos de análisis con datos 2%, 3% y 4%. También, encontramos un ente jurídico Sociedad LTDA que inicio con un decrecimiento negativo -23% para el 2013-2014, posteriormente, aumento su participación con un 12% para el periodo 2014-2015, sin embargo, tuvo un declive del 9% para el periodo 2015-2016, lo que representa un comportamiento muy variable. Para el ente jurídico Sociedad Anónima, se observa un decrecimiento constante negativo en los periodos de análisis con datos del -8%, -9% y -4%.

Figura 4. Porcentaje de variación por ente jurídico del 2013 al 2016.



Fuente: Construcción propia

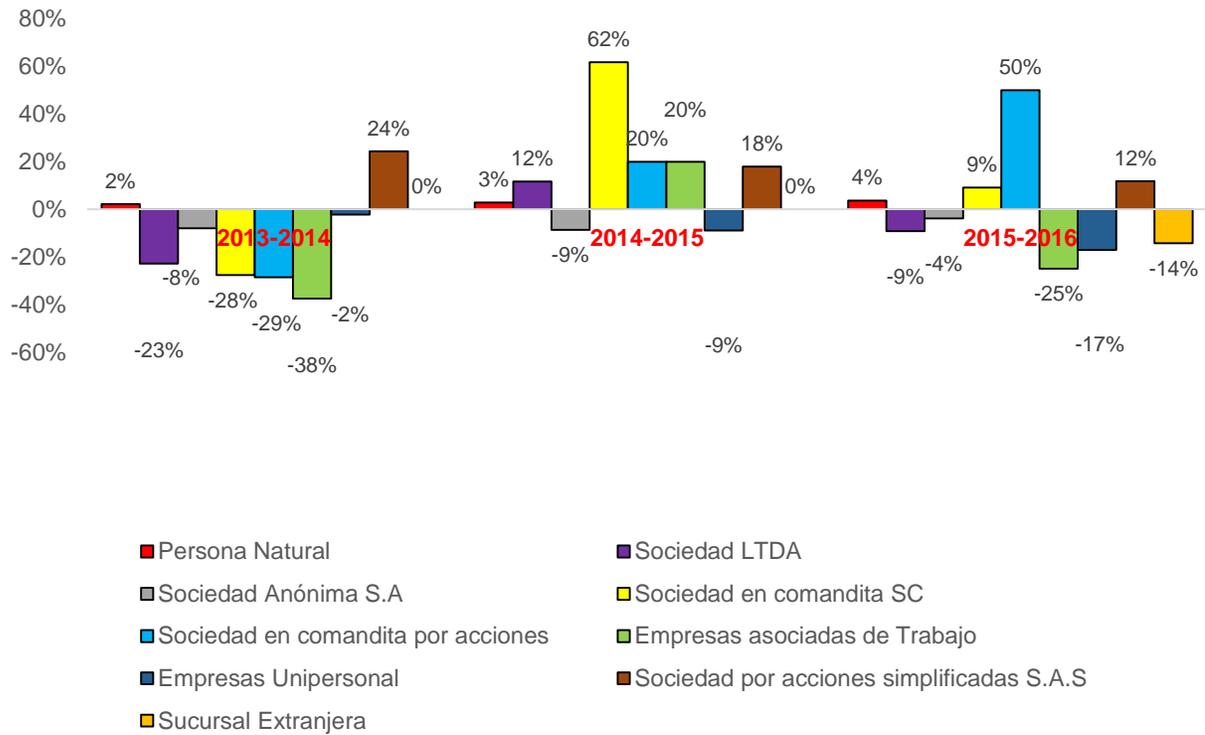
La Figura 4, el ente jurídico Sociedad en comandita SC presento un comportamiento variable en los periodos analizados inicio con un -28%, posteriormente paso a un 62% y finalizo con un 9%. La Sociedad en comandita por acciones presentó en el periodo 2013-2014 un decrecimiento significativo del -29%, en el periodo 2014-2015 aumento en un 20%, posteriormente, consiguió una participación del 50%. Por el contrario, las empresas asociadas de trabajo han presentado comportamientos negativos -38% y -25% para los periodos 2013-2014 y 2015-2016, respectivamente; sin embargo, para el 2014-2015 obtuvo un 20%. Las empresas unipersonales, presento en todos los periodos de análisis un decrecimiento con datos del -2%, -9% y -17%. El ente jurídico sociedad por acciones simplificada S.A.S. presento un comportamiento positivo decreciente dado que inicio

con 24%, posteriormente 18% y finalizó con el 12%, respectivamente. La sucursal extranjera tuvo un reporte negativo en el periodo 2015-2016 con el -14%, los demás periodos no registro información.

7.2.5 Porcentaje de variación por periodos de tiempo de los entes jurídicos.

La Figura 5, en el 2013-2014 se presentó un decrecimiento generalizado en los diferentes entes jurídicos, así: Empresas Asociadas de Trabajo -38%, Sociedad en comandita por acciones -29%, Sociedad en comandita SC -28%, Sociedad LTDA -23%, Sociedad Anónima S.A -8% y empresa unipersonal -2%. Sin embargo, se presentó crecimiento en: Sociedad por acciones simplificada S.A.S del 24% y personal natural con el 2%. No hubo participación de sucursal extranjera.

Figura 5. Porcentaje de variación por periodos de tiempo de los entes jurídicos.



Fuente: Construcción propia

En el periodo 2014-2015, el comportamiento fue creciente en varios entes jurídicos, tales como: Sociedad en comandita SC con el 62%, sociedad en comandita por acciones y empresas asociadas de trabajo contaron con un crecimiento del 20% respectivamente, sociedad por acciones simplificada S.A.S creció en un 18%, sociedad LTDA en un 12% y persona natural en un 3%. Sin embargo, hubo entes jurídicos que continuaron disminuyendo su participación, tales como: empresas unipersonales y sociedad anónima con el -9% cada una.

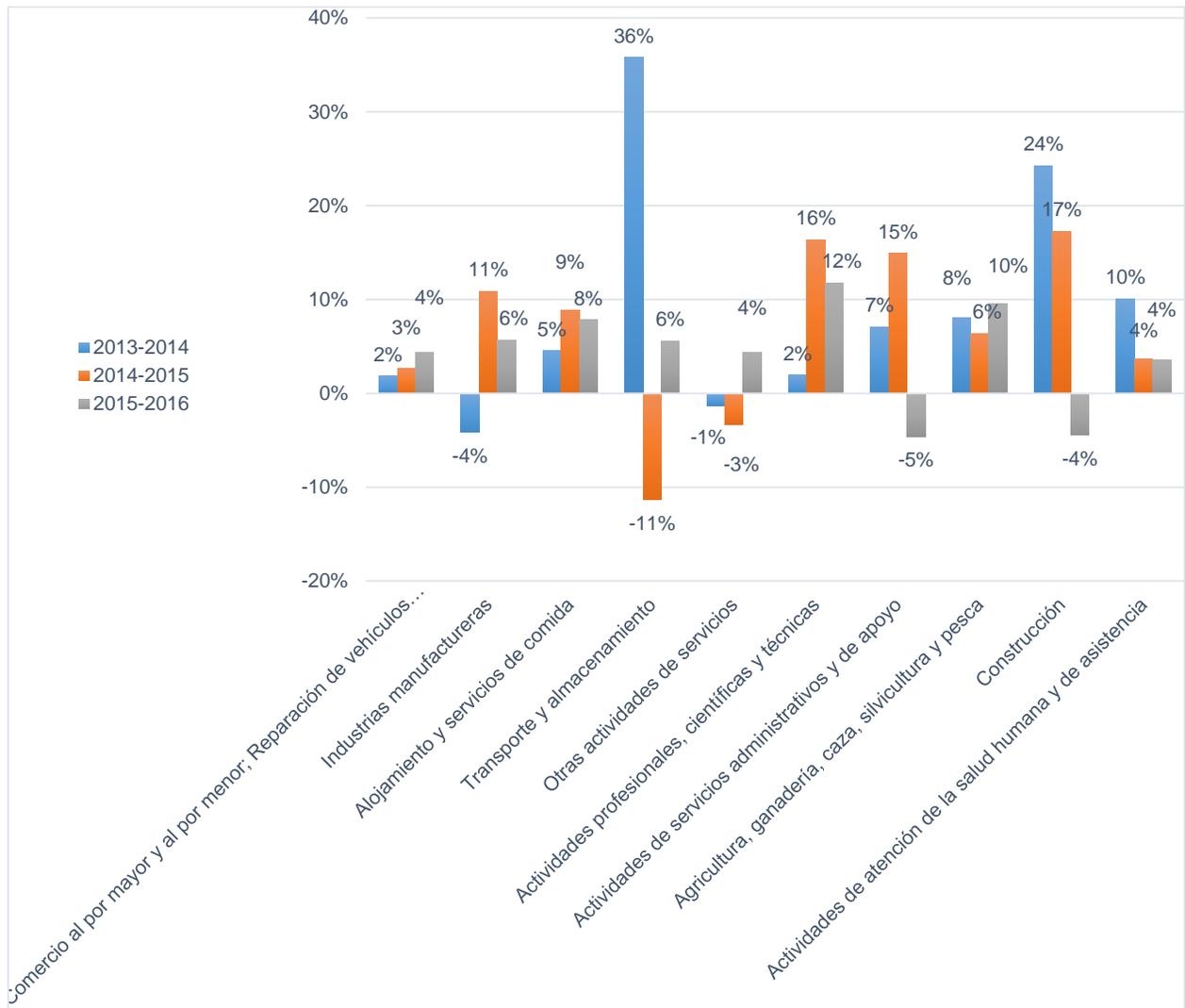
En el periodo 2015-2016, de los nueve (9) tipos de entes jurídicos cuatro (4) de ellos presentaron un crecimiento, así: Sociedad en comandita por acciones con el

50%, sociedad por acciones simplificada S.A.S con el 12%, sociedad en comandita SC con el 9% y personal natural 4%. Sin embargo, hubo entes jurídicos que presentaron una participación negativa (decrecieron), así: las empresas asociadas de trabajo con un -25%, las empresas unipersonales con un -17%, la sucursal extranjera con un -14%, la sociedad LTDA con un 9% y la sociedad anónima con un 4%.

7.2.6 Variación microempresa.

La Figura 6, para el periodo 2013-2014 la actividad económica con mayor participación fue transporte y almacenamiento con un 36%; seguido de actividades para la salud con un 10%; encontramos agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 8%; las actividades de servicios administrativos y de apoyo con el 7%; para alojamiento y servicios de comida con el 5%; las actividades de comercio al por mayor de vehículos y las actividades profesionales tuvieron una participación del 2% cada una. Sin embargo, hubo actividades productivas que presentaron antes una disminución en su participación, como industrias manufactureras -4% y otras actividades de servicios -1%.

Figura 6. Variación microempresa



Fuente: Construcción propia

Para el periodo 2014-2015, las actividades económicas con participación creciente fue construcción con un 17%; Actividades profesionales, científicas y técnicas con el 16%; actividades de servicios administrativos y de apoyo con un 15%, industrias manufactureras con un 11%; alojamiento y servicios de comida con un 9%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 6%; actividades de atención de la

salud humana y asistencia 4% y comercio al por mayor y por menor, en reparación de vehículos 3%. Hubo actividades productivas que para el periodo de análisis presentaron un comportamiento decreciente, tales como: transporte y almacenamiento con un -11% y otras actividades de servicios con un 3%.

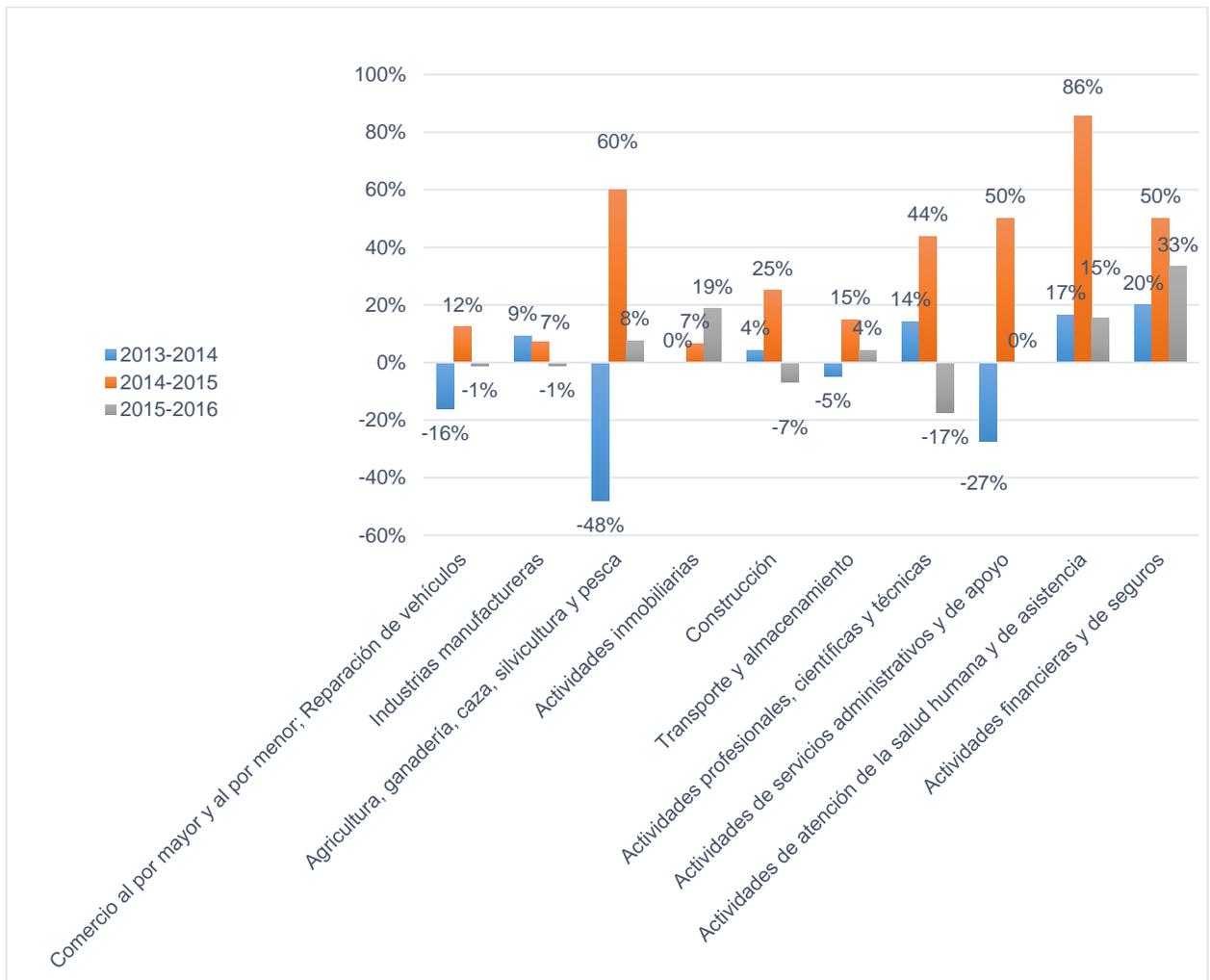
Para el periodo 2015-2016, las actividades económicas con un incremento en la participación fueron actividades profesionales, científicas y técnicas con 12%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 10%; alojamiento y servicios de comida con un 8%; industrias manufactureras, transporte y almacenamiento con un 6% cada uno; comercio al por mayor de repuestos, otras actividades de servicios y actividades de atención de la salud humana con un 4% respectivamente. Por otro lado, hubo actividades económicas que presentaron para este periodo un decrecimiento actividades de servicios administrativos y de apoyo con un -5% y construcción con -4%.

7.2.7 Variación pequeña empresa.

La Figura 7, se observa que el periodo 2013-2014 el crecimiento en la participación de empresas de acuerdo con las actividades económicas fue: actividades financieras y de seguros con un 20%; atención a la salud humana y de asistencia con un 17%; las actividades profesionales, científicas y técnicas con un 14%; la industria manufacturera con un 9% y construcción con un 4%. Sin embargo, hubo actividades económicas con un decrecimiento, tales como: agricultura,

ganadería, caza, silvicultura y pesca con un -48%, seguido de actividades de servicios administrativos y de apoyo con un -27%, posteriormente comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un -16% y finalmente transporte y almacenamiento con un -5%.

Figura 7. Variación pequeña empresa



Fuente: Construcción propia

Para el periodo 2014-2015, hubo cuatro (4) tipos de actividades económicas con un crecimiento igual o superior al 50%, tales como: actividades de atención a la salud humana con un 88%; seguida de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 60%; posteriormente, actividades de servicios administrativos y de apoyo con un 50%, al igual que las actividades financieras y de seguros. Hubo otras actividades económicas con un crecimiento importante como: actividades profesionales, científicas y técnicas con un 44%; construcción con un 25%; transporte y almacenamiento con un 15%; comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un 12%; industrias manufactureras y actividades inmobiliarias crecieron en un 7% cada una. Para este periodo ningunas de las actividades económicas presento un comportamiento negativo.

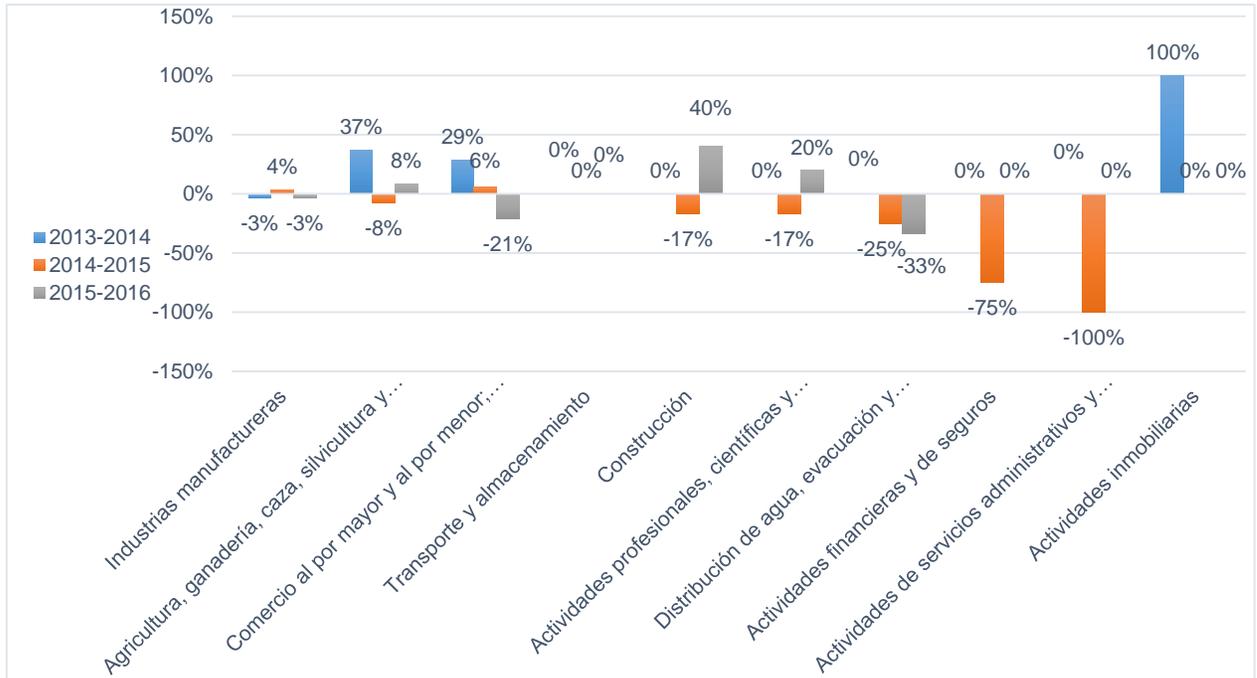
Para el periodo 2015-2016, se presentó un crecimiento leve de las siguientes actividades económicas: actividades financieras y de seguros 33%; actividades inmobiliarias con un 19%; actividades de atención a la salud humana y asistencia con un 15%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 8% y transporte y almacenamiento con un 4%. Para este periodo también, hubo decrecimiento en otras actividades económicas, tales como: actividades profesionales, científicas y técnicas con un -17%; construcción con un -7%; comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos e industrias manufactureras con un -1% cada una. Además, actividades de servicios administrativos de apoyo no tuvo ningún tipo de variación.

7.2.8 Variación mediana empresa

La Figura 8, en el periodo 2013-2014 se observa que las actividades inmobiliarias presentaron un crecimiento del 100%, en unidades de empresas vario incrementando una empresa más, pasando de una a dos. Por otra parte, el sector económico de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 37%; comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos creció en un 29%. También se observa un decrecimiento en el sector de la industria manufacturera con un -1%. Sin embargo, las demás actividades no presentaron variación, lo que significa que la participación de las empresas sigue siendo la misma de un año a otro.

En el periodo 2014-2015 se observa una baja participación empresarial para las actividades económicas de: comercio mayor y por menor de reparación de vehículos con un crecimiento del 6% e industria manufacturera con el 4%. Sin embargo, hubo actividades económicas que presentaron una variación negativa en su participación, tales como: actividades de servicios administrativos y apoyo -100%, en este caso perdió toda la participación. Las actividades financieras y de seguros con el -75%; distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas -25%; actividades profesionales, científicas y técnicas -17%; construcción -17% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el -8%. Por otro lado, las siguientes actividades no presentaron variación en su participación: transporte y almacenamiento, y actividades inmobiliarias.

Figura 8. Variación mediana empresa



Fuente: Construcción propia

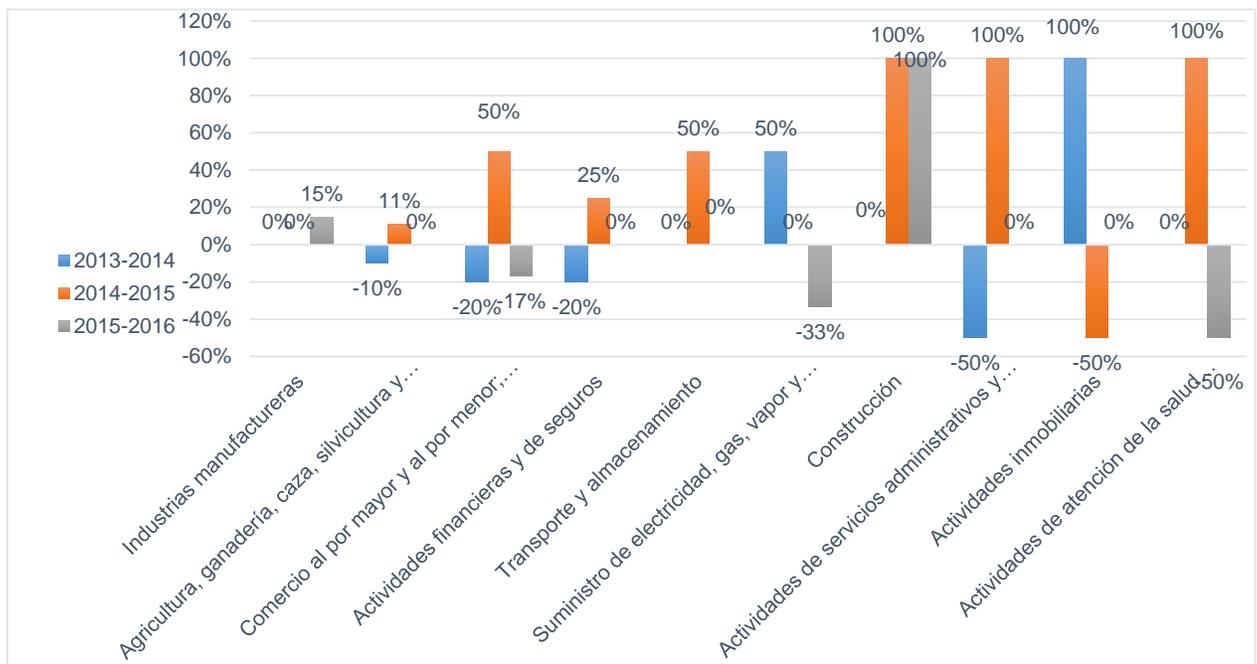
Para el periodo 2015-2016, las siguientes actividades económicas presentaron un crecimiento: Construcción el 40%; actividades profesionales, científicas y técnicas con el 20% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 8%. También se observa un decrecimiento en las siguientes actividades: distribución de agua, evacuación y tratamiento de agua con el -33%; comercio al por mayor y por menor de reparación de vehículos con el -21% e industrias manufactureras con el -3%. Sin embargo, las siguientes actividades económicas no presentaron ningún tipo de

variación: transporte y almacenamiento; actividades financieras y de seguros; actividades de servicios administrativos y de apoyo, y actividades inmobiliarias.

7.2.9 Variación grande empresa

La Figura 9, para el periodo 2013-2014 muestra que dos (2) actividades económicas presentaron una variación tipo creciente, tales como: Actividades inmobiliarias con el 100% y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con el 50%. Sin embargo, para este mismo periodo cuatro (4) actividades económicas presentaron una baja participación, así: actividades de servicios administrativos y de apoyo con el -50%; actividades financieras y de seguros con el -20%; comercio al por mayor y menor en reparación de vehículos con el -20% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el -10%.

Figura 9. Variación grande empresa



Fuente: Construcción propia

Para el periodo 2014-2015, se observa que hubo tres (3) actividades económicas con el doble de participación de un periodo a otro, estas son: atención a la salud y de asistencia, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y construcción, las anteriores con un 100%. También, hubo dos (2) actividades con el crecimiento del 50%, tales como: comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos y, transporte y almacenamiento. Por otro lado, las actividades financieras y de seguros crecieron en un 25% y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 11%. Para este periodo, solo hubo una actividad que presento un comportamiento negativo y fue las actividades inmobiliarias con un -50%. Sin embargo, hubo dos actividades que en este periodo no presentaron variación, las

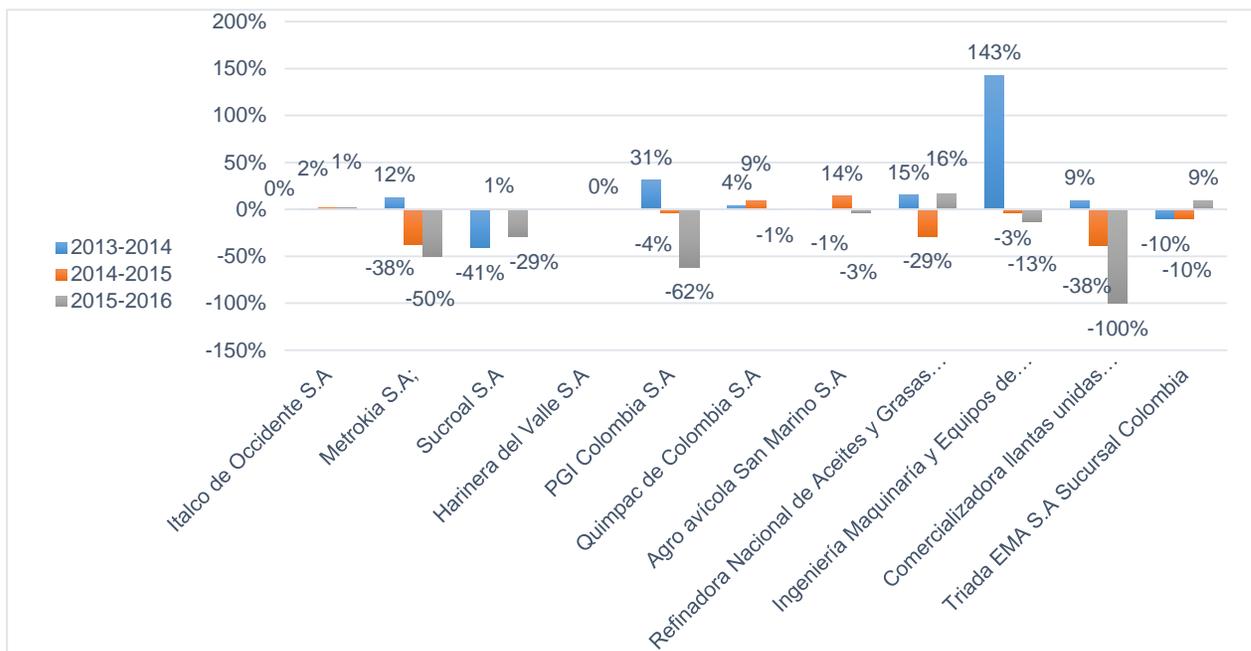
industrias manufactureras y suministro de electricidad, gas, vapor y aires acondicionados.

Para el periodo 2015-2016, se observa un crecimiento en las siguientes dos (2) actividades económicas: Construcción con el 100% e industrias manufactureras con el 15%. Sin embargo, para este periodo las siguientes actividades económicas presentaron un decrecimiento: atención de la salud y de asistencia con un -80%; suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con un -33% y; comercio al por mayor y menor de reparación de vehículos con un -17%. Donde no se observa variación es: actividades inmobiliarias, servicios administrativos y de apoyo, transporte y almacenamiento y, actividades financieras y de seguros.

7.2.10 Variación importación empresas por valor CIF US\$

En la Figura 10, La variación de las importaciones en el periodo 2013 – 2014 tuvo un comportamiento creciente para la empresa Ingeniería Maquinaria y Equipos de Colombia S. A con el 142.65%. Luego se encuentra la empresa PGI Colombia S.A con un 30,93%, seguido, por la Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A con el 15,09% y Metrokia S.A con el 12,35%. También con el 9.38% se encuentra la empresa Comercializadora llantas unidas internacional S.A.S. con crecimientos inferiores al 4% se posicionan las empresas Quimpac de Colombia S.A e Italco de Occidente S.A con el 3,64% y 0,43% respectivamente. Mientras que con déficit se ubican Sucroal S.A (- 41,12%) y Agro avícola San Marino S.A (- 0,55%).

Figura 10. Variación importación empresas por valor CIF US\$



Fuente: Construcción propia

Para el periodo 2014-2015, las empresas que presentaron un aumento en los movimientos CIF fue Agro Avícola San Marino S.A con un 13,95%, seguido de Quimpac de Colombia S.A. con un 8,99% e Italco de Colombia con un 1,73%. Sin embargo, hubo empresas que por el contrario presentaron una disminución en los movimientos CIF de un periodo a otro, siendo un comportamiento negativo, las empresas son: Comercializadora Llantas Unidas Internacional S.A.S. con un -38,5%, seguido de Metrokia con un -37,71%, así mismo estuvo, Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A. con un -28,56%, también Triada EMA S.A Sucursal Colombia

con un -9,80%, de este mismo modo PGI Colombia e Ingeniería Maquinaria y Equipos de Colombia S.A. con un -3,91% y 3,42% respectivamente.

Para el periodo 2015-2016, las empresas que presentaron un aumento en los movimientos CIF fue Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A. con un 16,22%, seguido de Triada EMA S.A con un 8,88% e Italgo de Occidente S.A con el 1,34%. Sin embargo, las siguientes empresas por el contrario presentaron una disminución en sus movimientos CIF tales como: Comercializadora de Llantas Unidas Internacional S.A.S que no tuvo movimientos quedando con una variación -100% respecto al anterior año. PGI Colombia S.A. presentó una variación de los movimientos CIF del -61,52%, así mismo, Metrokia S.A con el -50,02%, Sucroal S.A con el -29,12%, Ingeniería Máquinas y Equipos de Colombia S.A con el -13,43%. Así mismo, pero con una variación un poco más baja fue Agro Avicola San Marino S.A - 3,33% y Quimpac de Colombia con el -0,72%.

7.2.11 Variación valor CIF US por empresa y para cada periodo

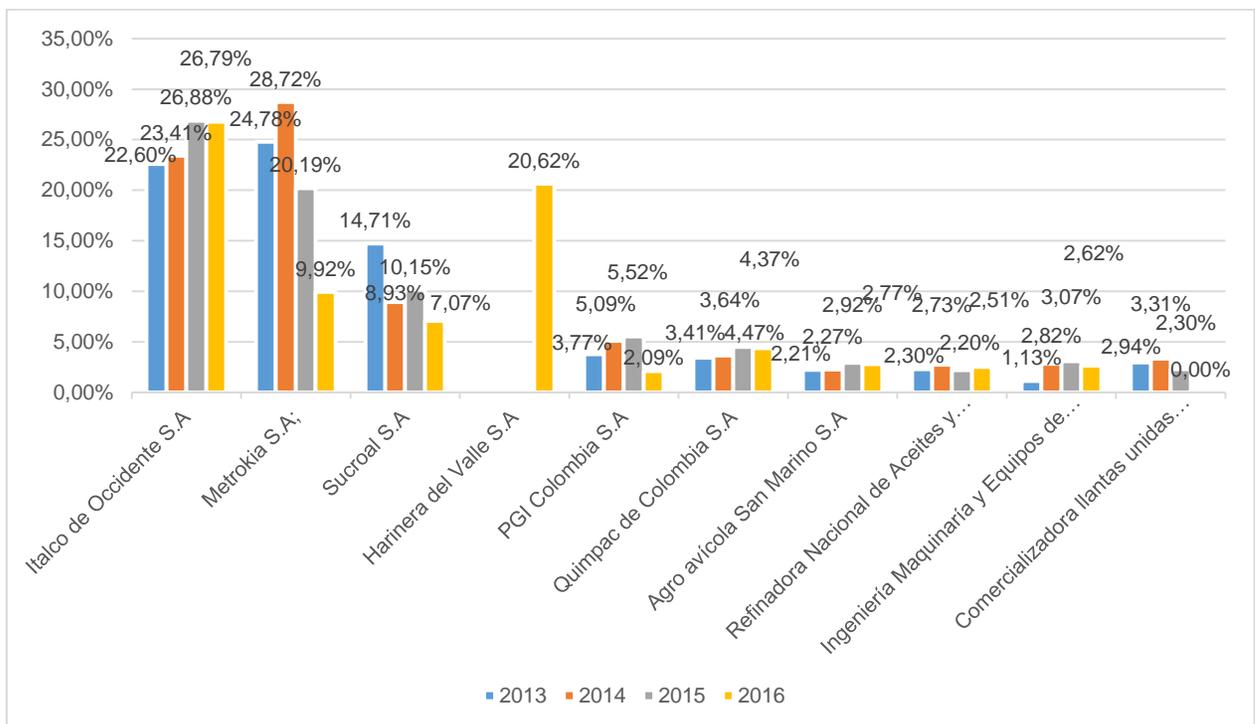
En la Figura 11, se analiza las empresas que han presentado mayor participación en valor CIF US en los años 2013, 2014, 2015 y 2016.

- Italgo de Occidente S.A, ha presenta un crecimiento constante para cada uno de los periodos de análisis, así: 22,60%; 23,41%; 26,88% y 26,79 respectivamente.

- Metrokia S.A., ha presentado un comportamiento variable de un periodo a otro, obteniendo 24,78%; 28,72%; 20,19% y 9,92% respectivamente.
- Sucroal S.A., ha presentado un comportamiento variable decreciente de un periodo a otro, obteniendo valores de 14,71%; 8,93%; 10,15% y 7,07%.
- Harinera del Valle S.A, solo presento información de sus transacciones para el periodo 2016, contando con una participación significativa del 20,62% de total. A pesar de ello, en la base de datos se observa que contando con una sola participación respecto a todos los periodos, cuenta con una posición total del cuarto puesto debido al valor significativo de sus transacciones.
- PGI Colombia S.A., durante los primeros tres periodos presento un crecimiento constante, sin embargo, para el último periodo de análisis cayo unos puntos, así: 3,77%; 5,09%; 5,52% y 2,09% respectivamente.
- Quimpac de Colombia S.A., presentó un crecimiento constante en los periodos de análisis, así: 3,41%; 3,64%; 4,47% y 4,37% respectivamente.
- Agro Avícola San Marino S.A., presentó un crecimiento constante en los periodos de análisis, así: 2,21%; 2,27%; 2,97% y 2,77%, respectivamente.
- Refinadora Nacional de Aceites y Grasas S.A., presento un comportamiento constante, así: 2,30%; 2,73%; 2,20% y 2,51%, respectivamente.
- Ingeniería Máquinas y Equipos de Colombia S.A., presentó un comportamiento constante, así: 1,13%; 2,82%; 3,07% y 2,62%, respectivamente.

- Comercializadora Llantas Unidas Internacional S.A.S., presentó un comportamiento variable, así: 2,94%; 3,31%; 2,30% y 0%, respectivamente, siendo este último una no participación en el mercado de las importaciones.

Figura 11. Variación valor CIF US por empresa y para cada periodo



Fuente: Construcción propia

7.2.12 Variación de productos importados

En la Figura 12, permite analizar el comportamiento de las importaciones para cada producto en los periodos 2013-2014, 2014-2015 y 2015-2016, así:

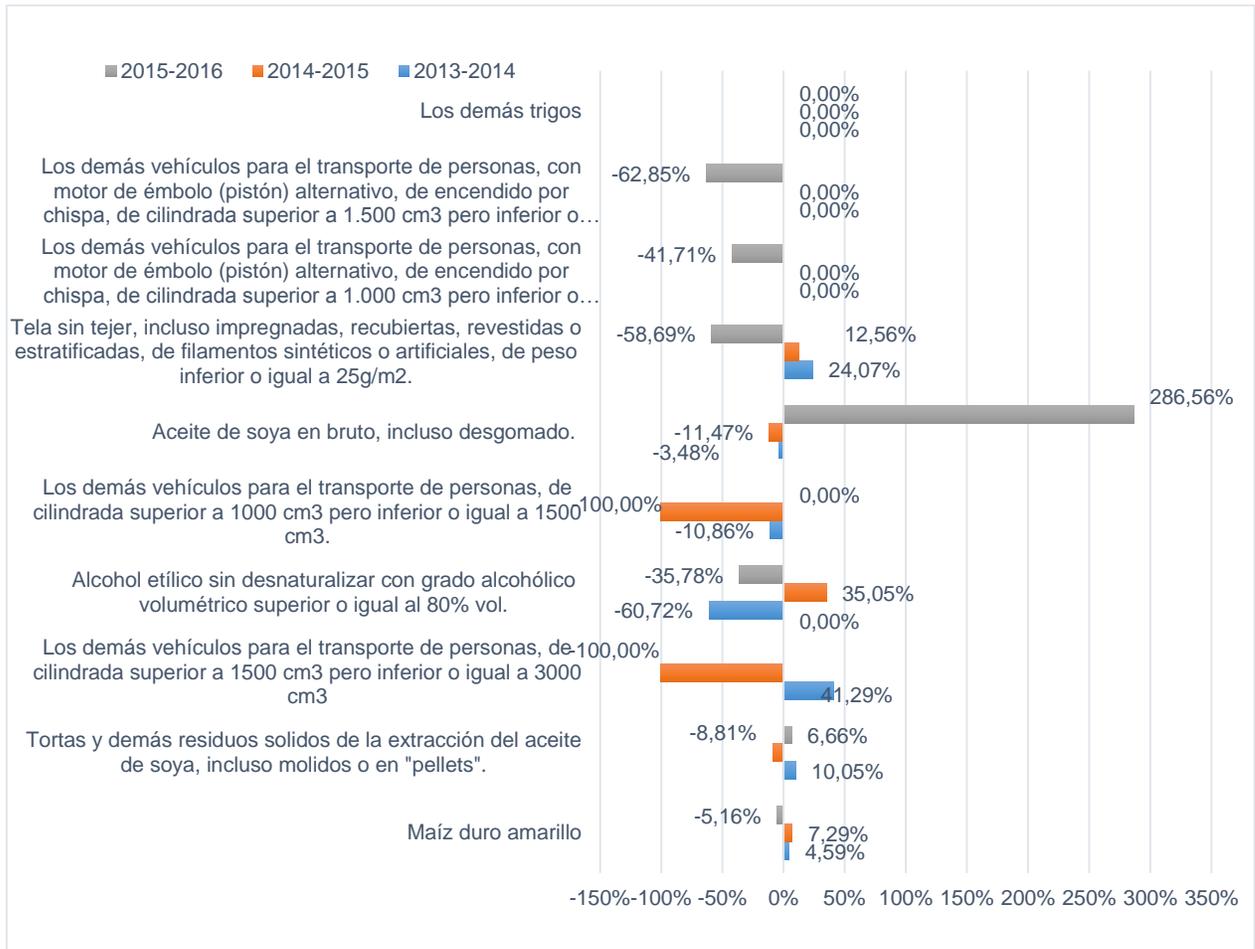
- Maíz duro amarillo, presentó un comportamiento variable así: 4,59%; 7,29% y -5,16%, respectivamente.
- Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, incluso molidos o en “Pellets”, presentó un comportamiento variable así: 10,05%; -8,81% y 6,66%, respectivamente.
- Los demás vehículos para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1500 cm^3 , pero inferior o igual a 3000 cm^3 : con el 41,29%, -100% y 0%. De acuerdo con esta información, se interpreta que este producto contó con valores CIF para el periodo 2013 y 2014; los otros dos periodos no hubo movimientos.
- Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol., presentó un comportamiento variable significativo, así: -60,72%; 35,05% y -35,78%. Se inicia con una variación negativa toda vez que para el 2014 las importaciones de este producto no fueron tan significativas, se presentaron respecto al 2013. De esta misma manera, se presenta para el último rango de análisis, se evidencia negativo porque su participación CIF fue menor que el año anterior.
- Los demás vehículos para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1000 cm^3 , pero inferior o igual a 1500 cm^3 , presentó para los periodos de análisis un comportamiento negativo, así: se evidencia que la variación del 2013-2014 fue de -10,86%, lo que significa que los valores CIF del 2014 fue inferior a los del 2013. Para el periodo 2014-2015, fue de -100%, lo que significa que no tuvo

movimientos CIF para el año 2015 respecto al 2014, quedando con una variación negativa. Sin embargo, para el periodo 2015-2016 la participación fue 0%, dado que ambos periodos no hubo valores CIF.

- Aceites de soya en bruto, incluso desgomado, presentó para los periodos de análisis comportamientos variables así: 2013-2014 con un -3,48%, lo que muestra es que los valores CIF 2014 fueron menores respecto al 2013, así mismo, para el 2014-2015 con un -11,47%. Sin embargo, para el 2015-2016 presentó un incremento significativo de 286,56%.
- Tela sin tejer, incluso impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas, en filamentos sintéticos o artificiales, de peso inferior o igual a 25g/m². Presentó un comportamiento variable así: 24,07%; 12,56% y -58,69% respectivamente. Se infiere que para el último periodo de análisis los valores CIF fueron inferiores al 2015, lo que influyó en su comportamiento negativo.
- Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1000 cm^3 pero inferior o igual a 1500 cm^3 . Presentó una participación baja en los periodos de análisis, 0%; 0% y -41,71%. Para el primer periodo no tuvo participación con valores CIF; para el segundo periodo solo el 2015 presentó participación, pero al compararse con 2014 la variación fue 0%, para el último periodo si hubo participación, sin embargo, comparado con la del 2015, fue menor, generando un comportamiento negativo.

- Los demás vehículos para el transporte de personas, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1500 cm^3 pero inferior a 3000 cm^3 . Presentó una participación baja en los periodos de análisis, 0%; 0% y -62,85%. Para el primer periodo no tuvo participación con valores CIF; para el segundo periodo solo el 2015 presento participación, pero al compararse con 2014 la variación fue 0%, para el último periodo si hubo participación, sin embargo, comparado con la del 2015, fue menor, generando un comportamiento negativo.
- Los demás trigos. La participación para los periodos fue 0% respectivamente. Lo anterior se da, dado que los primeros años de análisis no hubo participación y solo conto con valores CIF en el 2016, al realizar la comparación con el 2015, se observa una variación 0%.

Figura 12. Variación de productos importados



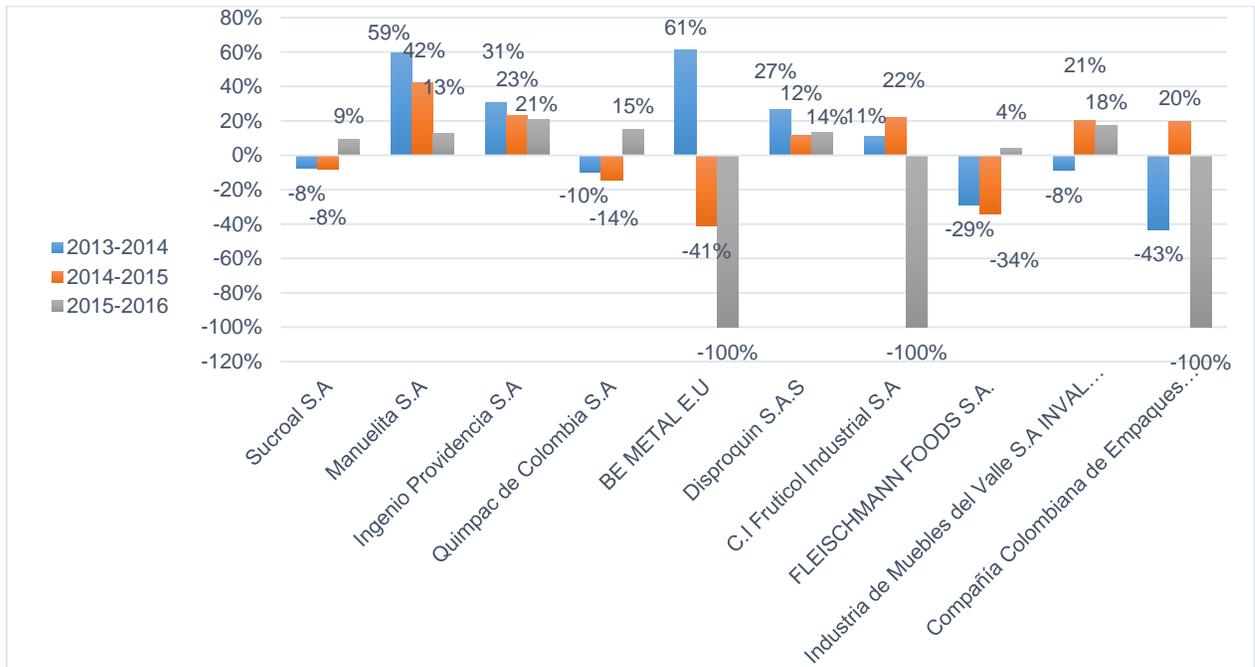
Fuente: Construcción propia

7.2.13 Variación exportación de empresas

En la Figura 13, se puede apreciar el crecimiento en las exportaciones que tuvieron las empresas en el periodo 2013- 2014: BE METAL E.U con el 61%, Manuelita S.A. con el 59%, Ingenio providencia S.A 31%, Disproquim S.A.S. con el 27% y C.I. Fruticol Industrial S.A. con 11%. Mientras que: Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A., FLEISCHMANN FOODS S.A, Quimpac de Colombia S.A, Sucroal S.A. e Industria de Muebles del Valle S.A. INVAL S.A. y presentaron un

comportamiento contrario con el -43%; -29%; -10%; 8% y 8%, -41%, -34%, -14% y -8%, respectivamente.

Figura 13. Variación exportación de empresas



Fuente: Construcción propia

Se observa un crecimiento en las exportaciones que tuvieron las empresas en el periodo 2014- 2015: Manuelita S.A. con el 42%, Ingenio providencia S.A 23%, C.I. Fruticol Industrial S.A. con 22%, Industria de Muebles del Valle S.A. INVAL S.A. con el 21%, Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A. con un 20% y Disproquim S.A.S. con el 12%. Mientras que, BE METAL E.U; FLEISCHMANN FOODS S.A; Quimpac de Colombia S.A; y Sucroal S.A. presentaron un comportamiento contrario con el -41%, -34%, -14% y -8%, respectivamente.

También podemos observar el comportamiento que se tuvo en el periodo 2015- 2016, donde Manuelita S.A. presentó reducción al 13%, Ingenio providencia S.A bajó en 2 puntos, Industria de Muebles del Valle S.A. INVAL S.A. bajó al 18%, Disproquim S.A.S. subió 2 puntos, FLEISCHMANN FOODS S.A subió de -34% al 4%; Quimpac de Colombia S.A pasó de -14% a 15%; y Sucroal S.A. de -8 % pasó al 9%. Las empresas que no presentaron variaciones fueron: C.I. Fruticol Industrial S.A; Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A. y BE METAL E.U.

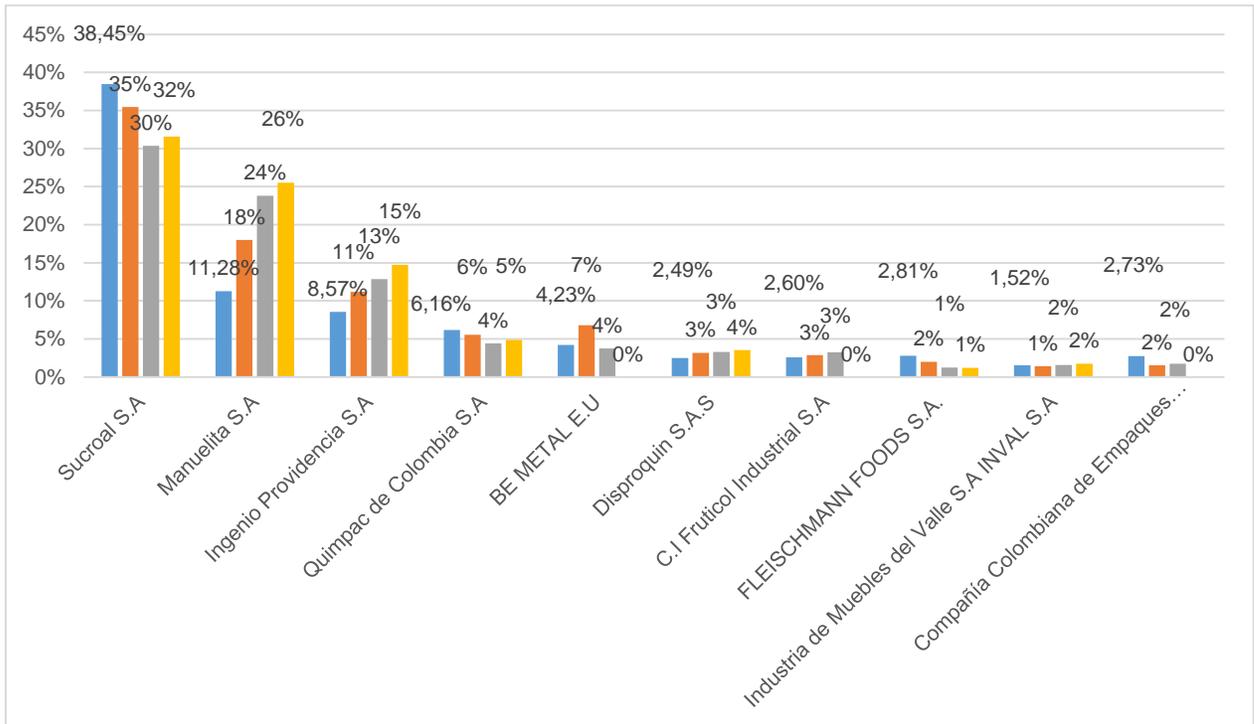
7.2.14 Variación valor FOB US por empresa y para cada periodo

En la Figura 14, se observa el comportamiento del valor FOB para cada una de las empresas en los periodos 2013, 2014, 2015 y 2016, así:

- Sucroal S.A., presento un porcentaje de participación variable con tendencia baja, 38,45%; 35%; 30% y 32%, respectivamente.
- Manuelita S.A., presentó un porcentaje de participación variable con tendencia creciente, 11,28%; 18%; 24% y 26%, respectivamente.
- Ingenio Providencia S.A., presentó una participación con tendencia creciente del 8,57%; 11%; 13% y 15%, respectivamente.
- Quimpac de Colombia S.A., presentó una participación variable para cada uno de los periodos, así 6,16%; 6%; 4% y 5%, respectivamente.

- BE METAL E.U., presentó una participación baja y variable, así: 4,23%; 7%; 4% y 0% respectivamente.
- Disproquin S.A.S., presento un leve crecimiento en los periodos analizados así; 2,49%; 3%; 3% y 4%, respectivamente.
- C.I. Fruticol Industrial S.A., presentó un comportamiento variable en los periodos de análisis así: 2,6%; 3%; 3% y 0%, respectivamente.
- FLEISCHMANN FOOD S.A., presento un comportamiento con tendencia baja en los periodos de análisis así: 2,81%; 2%; 1% y 1%, respectivamente.
- Industria de Muebles del Valle S.A., presentó un comportamiento variable bajo así: 1,52%; 1%; 2% y 2% respectivamente.
- Compañía Colombiana de Empaques BATES S.A., presentó un comportamiento constante en los años de análisis así: 2,73%; 2%; 2% y 0% respectivamente.

Figura 14. Variación valor FOB US por empresa y para cada periodo



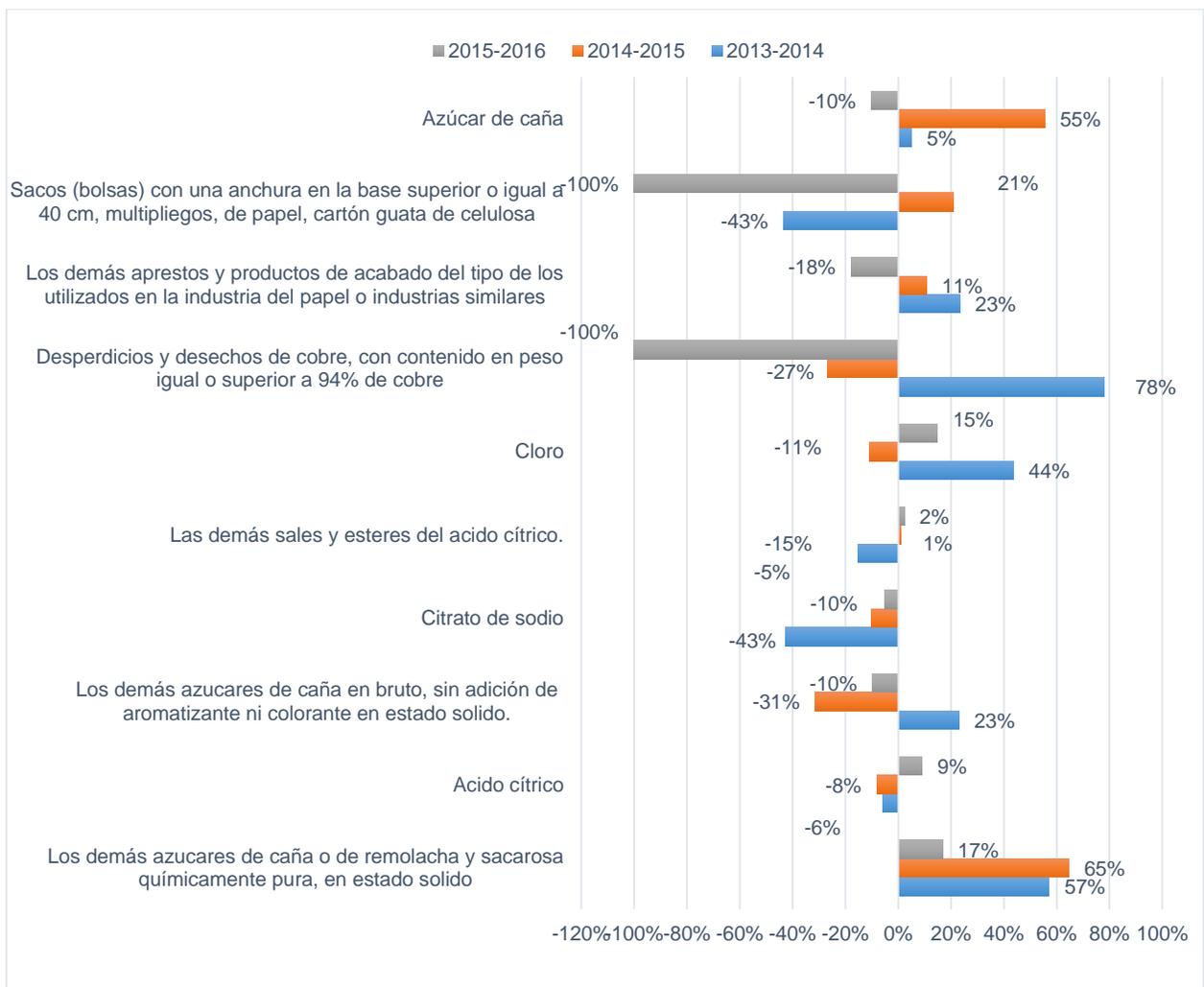
Fuente: Construcción propia

7.2.15 Variación productos exportados

En la Figura 15 se puede observar que para el periodo 2013-2014 los productos con mayor valor FOB fueron: Desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior al 94% de cobre, los demás azúcares de caña o de la remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; cloro; los demás azúcares de caña bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido; los demás aprestos y productos de acabado utilizados en la industria del papel o industrias similares y azúcares de caña, con el 57%; 44%; 23%, 23% y 5%, respectivamente. Sin embargo, hubo productos que presentaron una participación

baja respecto al año anterior, dejando en evidencia un decrecimiento en los valores FOB, así: sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm, multipliegos de papel, cartón guata de celulosa; citrato de sodio; las demás sales y esterres del ácido cítrico, y ácido cítrico con valores -43%, -43%, -15% y -6% respectivamente.

Figura 15. Variación productos exportados



Fuente: Construcción propia

También, se observa que para el periodo 2014-2015 hubo productos que presentaron un crecimiento del valor FOB así: los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; azúcar de caña; sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm, multipliegos, de papel, cartón guata de celulosa y los demás aprestos y productos de acabado utilizados en la industria del papel o industrias similares; las demás sales y esteres del ácido cítrico con porcentajes del 65, 55, 21, 11 y 1 respectivamente. Sin embargo, se evidencia comportamiento decreciente en participación de un periodo a otro para los siguientes productos: los demás azúcares de caña bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido; desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior al 94% de cobre; cloro, citrato de sodio y ácido cítrico con variaciones de -31%, -27%, -11%, -10% y -8%.

Para el periodo 2015-2016 se observa que los siguientes productos presentaron un crecimiento: los demás azúcares de caña en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido; los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido; cloro; ácido cítrico y las demás sales y esteres del ácido cítrico con el 17%, 15%, 9% y 2%. Sin embargo, hubo productos que por el contrario presentaron una participación baja de un periodo a otro, así: Desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior al 94% de cobre; sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm, multipliegos de papel, cartón guata de celulosa; los demás aprestos y productos de acabado utilizados en la industria del papel o industrias similares; los

demás azúcares de caña bruto, sin adición de aromatizante ni colorante en estado sólido; azúcar de caña y citrato de sodio, con el -100%, -100%, -18%, -10%, -10% y -5% respectivamente.

7.3 Cambios en la dominancia entre los sectores empresariales en el Municipio de Palmira.

Según Confecámaras (2017) en su “Informe de Dinámica Empresarial del 2016”, en Colombia se crearon 299.632 unidades productivas; 76.794 sociedades y 222.838 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 15,8% en el total de unidades productivas creadas respecto al 2015, cuando se crearon 258.665. En 2017 se crearon en el país 323.265 unidades productivas; 70.022 sociedades y 253.243 personas naturales, evidenciando un crecimiento de 7,3% en el total firmas creadas respecto al año anterior (Confecámaras, 2018).

Según el Centro Nacional de Consultoría & Confecámaras (2017) el país ha venido atendiendo aspectos macroeconómicos indispensables para garantizar un entorno estable y favorable para los negocios y cuenta actualmente con una política pública integral y flexible encaminada a fomentar el espíritu empresarial y un entorno institucional propicio para la gestación, fortalecimiento y proliferación de empresas, las variables que influyen en el crecimiento acelerado de las empresas son seis, siendo las cuatro primeras las más influyentes sobre la probabilidad estimada de crecer sostenidamente a dos dígitos:

- Prestación de servicios posventa
- Financiación de la investigación y la innovación
- Contar con gente que aporte nuevo conocimiento
- Alianzas con proveedores
- Que la empresa sea capaz de reclutar talento humano competitivo
- Entorno sectorial de la empresa

En el caso del municipio de Palmira, se evidencia una participación importante de empresas en su economía, y en particular las microempresas que presentan la mayor participación en los sectores económicos (93%). El Gobierno Nacional con apoyo de organismos de cooperación internacional, ha impulsado algunos programas de emprendimiento que han contribuido al mejoramiento del empleo y al incremento de ingresos en las familias, pero infortunadamente, la mayoría de las veces el emprendimiento surge como respuesta a una necesidad y no como una oportunidad de mercado (MinTrabajo, 2012).

Según Dinero (2016b) las micro, pequeñas y medianas empresas responden por 80,8% del empleo del país, de las microempresas aportan el 50.3% y siendo las las microempresas un número importante en el municipio de Palmira, estas hacen también un aporte significativo en la generación de empleo, tal como sucede a nivel nacional.

Cervantes Muñoz (2011) identificó elementos internos y externos que influyen en que las microempresas tengan una buena participación en la economía y se mantengan en el tiempo. Los factores internos están relacionados con: la falta de

empleo, la necesidad de salir adelante, el compromiso, la innovación, confianza, iniciativa, capacitación o actualización y visión por parte de los emprendedores, como factores externos se identifica aspectos como relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores, fidelización de clientes, alternativas de capacitación que brinda la cámara de comercio, proyectos de gobierno, entre otras.

Sin embargo, a pesar de que las microempresas tienen la mayor participación en el mercado, se evidencia en algunos casos particulares, que su cantidad disminuye por la desaparición de unidades productivas. Eso posiblemente se deba a dificultades económicas ya que muchos microempresarios cuando inician y no tienen nociones de administración e inversión, realizando negociaciones poco viables y llevando las microempresas al cierre. Por otra parte, las políticas públicas influyen significativamente en estas variaciones, y esto ha llevado a que la comunidad en general genere nuevas alternativas de vida descentralizando la política y potenciando de manera endógena el desarrollo económico del municipio, a través de economías naranjas.

Cámara de comercio de Palmira (2015, 2016, 2017) entrega información actualizada para la competitividad, presenta a la comunidad empresarial y en general el Informe de Composición Empresarial 2015, 2016 y 2017 que tiene por objeto ilustrar el comportamiento de la estructura empresarial de la jurisdicción, que comprende los municipios de Palmira, Candelaria, Florida y Pradera. Para el último año de análisis (2017) se encuentra en dicho informe un análisis comparativo más allá de simples datos estadísticos “la estructura empresarial para el año 2017

presentó un incremento del 1,2% en el número total de las empresas respecto al 2016. El crecimiento estuvo concentrado principalmente entre las medianas y las pequeñas empresas, con un incremento del 3% cada una” (Cámara de comercio de Palmira, 2017)

Cámara de comercio de Palmira (2017) El municipio de Palmira presentó un incremento del 2.1% en el número de empresas que renovaron su registro mercantil en el año 2017, sin embargo, el registro de nuevas empresas presentó una reducción del 3.8% respecto al año 2016, pasando de 1.414 a 1.360. El municipio de Palmira cuenta con 7.684 empresas en su territorio. De ellas, 7.088 son microempresas las cuales representan el 92% del total, lo que implica un incremento del 1% respecto al año anterior.

Cámara de comercio de Palmira, (2013) los anuarios estadísticos se realizan gracias a convenios interinstitucionales entre la Cámara de Comercio de Palmira, la Fundación Progresamos y el Comité Cívico Intergremial de Palmira – CCIP, en alianza con las alcaldías de Palmira y Candelaria, son publicaciones anuales de cada uno de los municipios mencionados, en las cuales se recoge estadísticas socioeconómicas con información de diferentes sectores como: educación; salud; desarrollo económico y medio ambiente; seguridad; tránsito y transporte; rentas; estadísticas económicas; demografía; entre otros, para brindar información organizada que permita orientar la gestión de empresarios, investigadores, estudiantes y representantes del sector público, en la formulación de políticas de desarrollo del municipio y la región. Para el año 2013 los principales acontecimientos

económicos son: microempresas con un 92% (6182 empresas constituidas), la actividad económica con mayor participación fue Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 43 (2900 empresas) y el ente jurídico con mayores registros fue personal natural con un 80% (5356).

Cámara de comercio de Palmira, (2014) en el anuario de este año y comparado con el anterior, se evidencia algunos cambios así: las microempresas incrementaron en un 4% contando con 6423 empresas, la actividad económica más influyente sigue siendo comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas presentando una tasa de crecimiento de 1% respecto al año anterior con 2937 empresas y el ente jurídico con mayor registro sigue siendo personal natural creciendo en un 2% respecto al año anterior (5471).

Cámara de comercio de Palmira, (2015) para este año y comparado con el anterior, se evidencia algunos cambios así: las microempresas presentaron un crecimiento del 5% (6733), la actividad económica Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas presentó un crecimiento del 3% (3027) y el ente jurídico creció un 3% (5625) dado que se fortalecía la Sociedad Anónima Simplificada S.A.S.

Cámara de comercio de Palmira, (2016). Para este año y comparado con el anterior, se observa los siguientes cambios: un incremento del 4% (7031) para las microempresas respecto al año anterior, también se evidencia un crecimiento del 4% (3148) de la actividad económica principal del municipio Comercio al por mayor y al

por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas, del mismo modo, incremento en un 4% (5831) el ente jurídico personas naturales.

Se identifica que los entes jurídicos con mayor participación en el municipio de Palmira, es: persona natural (78%) y sociedad por acciones simplificada (15%) del total 28.503 empresas. Lo anterior, continúa fortaleciendo el análisis y la investigación realizada por Mintrabajo (2012), donde concluyen que la economía del municipio de Palmira está directamente relacionada con las microempresas. La relación de estos entes jurídicos se ve reflejada por los beneficios tributarios y/o económicos que tienen estos tipos; por consiguiente, durante los periodos de análisis se evidencia que la Sociedad por Acciones Simplificada – S.A.S., es el ente jurídico con mayor incremento de un periodo a otro (24%, 18% y 12%). Sin embargo, las personas naturales al tener la mayor parte de participación en ente jurídico, lo que se identifica es que cada año se constituyen en una tasa creciente constante. Los demás entes jurídicos varían en incremento o disminución de su participación, en algunas ocasiones porque cambian a otro tipo de ente y en la mayoría de los casos es por beneficios, en otras situaciones es el cierre de la organización por dificultades económicas.

Finalmente, se identifica como factores fuentes de influencia positiva las organizaciones que promueven y fortalecen las microempresas o en general a todo tipo de organización, tales como: Fundación Progresamos, Fundación Coomeva, Cámara de Comercio, Comfandi, Comfenalco, entre otras, son entidades

comprometidas a robustecer el sector empresarial, articulando la intervención comunitaria y la convivencia ciudadana (Cervantes Muñoz, 2011).

8. Conclusiones

- La base de datos desarrollada brindó la información necesaria para la caracterización de la composición empresarial en el periodo 2013, 2014, 2015 y 2016; contando con las componentes: actividad económica, tipo de empresa, ente jurídico, valor FOB, valor CIF, productos importados y productos exportados.
- El municipio de Palmira cuenta con cinco (5) actividades económicas de mayor contribución a su economía, tales como: comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores y motocicletas, Industrias manufactureras, Alojamiento y servicios de comida, Transporte y almacenamiento, Actividades profesionales, científicas y técnicas.
- En el municipio de Palmira la economía se encuentra mayormente concentrada a través de las microempresas.
- Los tipos de empresas que registran mayor prevalencia ante la cámara de comercio es personas naturales, seguida de las sociedades anónimas simplificadas.
- La economía del municipio de Palmira cuenta con participación de las importaciones y exportaciones, que realizan las medianas y grandes empresas; sin embargo, también es influenciada por el comercio de los micros y pequeñas empresas.

- No existen cambios significativos en la dominancia de los sectores empresariales en Palmira, el sector comercio al por mayor y reparación de vehículos se mantuvo como la principal actividad.

9. Recomendaciones

- Se recomienda que se incluya en los nuevos anuarios estadísticos de la Cámara de Comercio de Palmira, el análisis multianual de la composición empresarial con el fin de brindar un análisis más completo de la información.
- Se recomienda que se analice los municipios aledaños con enfoque multianual y se incluyan en los anuarios estadísticos de la Cámara de Comercio de Palmira.
- Es necesario definir y desarrollar políticas que generen accesibilidad a los emprendimientos a créditos con facilidad de financiación y tasas de interés baja.
- Es necesario fortalecer constantemente las micro y pequeñas empresas en temas administrativos, gestión de inventarios, proveedores, inversiones y talento humano; de tal forma, que se genere valor agregado en sus organizaciones y se impacte positivamente la economía del municipio.
- Que la fundación Progreseemos y la Cámara de Comercio del Palmira, al publicar sus anuarios mantenga la estructura, se presentó con dificultad el análisis de las importaciones y exportaciones dado que se cambió la cantidad de datos a publicar.

Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal. (15 de Abril de 2014). Decreto 078. Palmira, Valle, Colombia.

Arbeláez, M. A., Zuleta, L. A., & Velasco, A. (2013). Las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia: diagnóstico general y acceso a los servicios financieros. Bogotá: Fedesarrollo. Recuperado de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/1299>

Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). Banco Mundial. Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>

Cámara de Comercio de Palmira. (2015). Situación económica de Palmira y sus áreas de influencia (Pradera, Florida y Candelaria). Palmira. Recuperado de https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion_economica/INFORME%20SITUACION%20ECONOMICA%202015.pdf

Cámara de Comercio de Palmira. (2016). Situación económica de Palmira y sus áreas de influencia (Pradera, Florida y Candelaria). Palmira. Recuperado de https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion_economica/SITUACION%20ECONOMICA%202016.pdf

Cámara de comercio de Palmira. (2017). Situación económica de Palmira y su área de influencia (Pradera, Florida y Candelaria). Palmira. Recuperado de

https://www.ccpalmira.org.co/portal/images/Docs/Situacion_economica/SITUACION%20ECONOMICA%202017.pdf

Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos. (2015). Anuario estadístico de Palmira 2014. Palmira. Recuperado de <https://fundacionprogresamos.org.co/estudios-investigaciones/anuarios-estadisticos>

Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos. (2016). Anuario estadístico de Palmira 2015. Palmira. Recuperado de https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2015/

Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos. (2017). Anuario estadístico de Palmira 2016. Palmira. Recuperado de https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2016/

Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos. (2018). Anuario estadístico de Palmira 2017. Palmira. Recuperado de https://fundacionprogresamos.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2017/

Cámara de Comercio Palmira. (2015). Cámara de Comercio Palmira. Recuperado de <https://www.ccpalmira.org.co/portal/quienes-somos/resena-historica>

Cardozo, E., Velasquez de Naime, Y., & Rodríguez, M. (2012). La definición de PYME en América. XVI Congreso de Ingeniería de Organización. Recuperado de http://oa.upm.es/19398/1/INVE_MEM_2012_139918.pdf

Centro Nacional de Consultoría & Confecámaras. (2018). Determinantes de la productividad de las empresas de crecimiento acelerado en Colombia. Recuperado de

[http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis Econ%C3%B3mico/Cuaderno de Determinantes de la productividad/Cartilla%20Determinantes%20Agosto%2024-1%20OK.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Cuaderno_de_Determinantes_de_la_productividad/Cartilla%20Determinantes%20Agosto%2024-1%20OK.pdf)

Cervantes Muñoz, M. A. (2011). Factores claves de éxito en microempresas del municipio de Palmira Valle del Cauca con más de cinco años de creación. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/4638/1/7709008.2011.pdf>

Chiavenato, I. (2001). Teoría, procesos y práctica. En I. Chiavenato, Administración. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.

Confecámaras. (2016). Confecámaras, Red de Cámaras de Comercio. Obtenido de Confecámaras, Red de Cámaras de Comercio: <http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/funciones-de-las-camaras-de-comercio>

Confecámaras. (2017). Informe de dinámica empresarial en Colombia. Bogotá: Confecámaras. [http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe de Coyuntura/2017/Informe de Din%C3%A1mica Empresarial III Trim 2017 v3.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/2017/Informe_de_Din%C3%A1mica_Empresarial_III_Trim_2017_v3.pdf)

Congreso de Colombia. (10 de Julio de 2000). Ley 590. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Congreso de Colombia. (2 de Agosto de 2004). Ley 905. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Consejo Municipal de Palmira. (6 de Febrero de 2014). Plan de ordenamiento territorial. Acuerdo 028. Palmira, Valle, Colombia.

DANE. (2012). CIIU v4.

Dinero. (2002). Las Pymes en cifras. Dinero, Edición No. 159.

Dinero. (14 de Abril de 2016a). Revista dinero. Obtenido de Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia: <https://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

Dinero (2016b). Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>

Guzmán, J., & Cáceres, R. (2008). Factores cualitativos de la estructura empresarial: hacia una tipología macroeconómica de las empresas en el análisis regional. Dialnet, 55-68.

León Villamar, F. H. (2015). La Resiliencia: Su aplicación en el sector empresarial. Contribuciones a la economía. Recuperado de <http://eumed.net/ce/2015/1/resiliencia.html>

MinTrabajo. (2012). Plan local de empleo Palmira. Palmira. Recuperado de http://www.mintrabajo.gov.co/iw/empleo-y-pensiones/empleo/programa-nacional-de-asistencia-tecnica-territorial/politica-publica-de-empleo-y-trabajo-decente/-/document_library/UKZs3XyKkBRK/view_file/18967215?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_UKZs3XyKkBRK_redirect=http%3A%2F%2F

www.mintrabajo.gov.co/web/guest/empleo-y-pensiones/empleo/programa-nacional-de-asistencia-tecnica-territorial/politica-publica-de-empleo-y-trabajo-decente/document_library/UKZs3XyKkBRK/view/18956918 com liferay document library web portlet DLPortlet INSTANCE UKZs3XyKkBRK navigation %3Dhome%26 com liferay document library web portlet DLPortlet INSTANCE UKZs3XyKkBRK deltaFolder%3D%26 com liferay document library web portlet DLPortlet INSTANCE UKZs3XyKkBRK orderByCol%3Ddownloads%26 com liferay document library web portlet DLPortlet INSTANCE UKZs3XyKkBRK curFolder%3D%26 com liferay document library web portlet DLPortlet INSTANCE UKZs3XyKkBRK orderByType%3Dasc%26 p r p resetCur%3Dfalse%26 com liferay document library web portlet DLPortlet INSTANCE UKZs3XyKkBRK deltaEntry%3D20

Nieto V. M., Timote, J. A., Sánchez, A. P. & Villareal, S. 2015. La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta. Archivos de Economía 013649, Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/434.pdf>

Portafolio. (16 de Diciembre de 2014). Las pymes una fuerza productiva en el País. Obtenido de Portafolio: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/pymes-fuerza-productiva-pais-62380>

Romero, L. E. (2006). Competitividad y productividad en empresas familiares pymes Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 57, 131-141. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20605708.pdf>

Rubio Dominguez, P. (2000). Introducción a la gestión empresarial. . B-EUMED. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/prd/indice.htm>

Vera-Colina, M., & Mora-Riapira , E. (2011). Líneas de investigación en micro, pequeñas y medianas empresas. Tendencias. Revisión documental y desarrollo en Colombia. Tendencias, 12(1), 213-226. Recuperado de <http://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/544/602>

Anexos