

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA
CONSULTORA EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA LAS MIPYMES DEL
DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA

MIGUEL ANGEL HURTADO GRIJALBA
RONALD ELIAS ANGULO ASPRILLA



UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
ESPECIALIZACION DE GERENCIA DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL
TRABAJO
CALI 2019

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA
CONSULTORA EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA LAS MIPYMES DEL
DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA

MIGUEL ANGEL HURTADO GRIJALBA
RONALD ELIAS ANGULO ASPRILLA

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ESPECIALISTA
EN GERENCIA DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

TUTOR
DRA. MARÍA TERESA BEDOYA GUTIÉRREZ



UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
ESPECIALIZACION DE GERENCIA DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL
TRABAJO
CALI 2019

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN.....	14
2. SUMMARY	15
3. INTRODUCCIÓN.....	16
4. GENERALIDADES	17
2.1 Progreso económico de las MIPYMES.....	17
2.2 Zona de Estudio.....	18
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
3.1 Descripción Organización Fuente del Problema o Necesidad.....	19
5.2 Antecedentes del problema.....	19
6. JUSTIFICACIÓN.....	22
7. OBJETIVOS.....	23
5.1 General:.....	23
5.2 Específicos:	23
8. PROPUESTA DE VALOR.....	24
9. MARCO LEGAL.....	24
10. ESTUDIO DE MERCADO	25
10.1 Desarrollo del mercado a nivel Nacional.....	25
10.2 Segmento de mercado.....	25
10.3 Perfil del cliente.....	26
8.4 Perfil Psicográfico –Conductual	27
11. PLAN DE MERCADEO	27
11.1 Mercado potencial.....	27
11.2 Mercado Objetivo.....	27
12. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	28
13. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPETENCIA.....	39
13.1 Competidores primario:.....	39
11.2 Competidores secundarios:	39
13.3 Costo del servicio del plan de negocio frente a la competencia.....	39
13.4 Precio de venta del servicio del plan de negocio y los de la competencia.	39
13.5 Proyección de la Oferta.....	39
14. RELACION ENTRE DEMANDA Y OFERTA	40
15. ESTRATEGIAS DE MERCADEO.....	40

15.1	Concepto de servicio.	40
15.2	Objetivos Generales de la Empresa:	40
15.3	Portafolio de servicios	40
15.3.1	Diagrama de Servicios principales.....	41
15.3.2	Productos sustitutos.	41
15.3.3	Productos complementarios.	41
15.3.4	Servicios de Psicología laboral.....	41
15.4	Estrategias de distribución	43
15.5	Estrategia de precio.	43
15.5.1	Análisis de precios.....	43
15.5.2	Estabilidad del precio.....	43
15.6	Estrategias de promoción.	43
15.7	Estrategias de comunicación.	44
13.7.1	Análisis de Medios de comunicación	44
15.7.2	Selección del medio.....	45
15.8	Estrategias de publicidad directa	45
15.9	Operación.	45
16.	ESTRATEGIA DE SERVICIO.....	47
17.	PROYECCIÓN DE VENTAS	50
17.1	Precio de servicios.....	50
17.2	Capacidad del proyecto.	50
18.	ESTUDIO TÉCNICO U OPERACIONAL.....	52
18.1	Necesidades y requerimientos.....	53
19.	Costos de producción.....	54
19.1	Costos de inversión fija.....	54
19.2	Costo de insumos y mantenimiento	54
19.3	Costo anual mano de obra.....	55
20.	ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL.....	55
20.1	Matriz DOFA	55
20.2	Forma de Constitución	56
20.2.1	Razón social	56
18.2.2	Socios.....	56
20.2.3	Trámites para la constitución de la empresa.	57
20.3	Misión.....	57
20.4	Visión.	57

20.5	Objetivos de la Sociedad.	57
21.	Estructura Organizacional.	58
22.	Manual de funciones	59
23.	PLAN OPERATIVO	63
23.1	Metas a alcanzar.....	63
24.	ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL DE LOS SERVICIOS	64
24.1	Consultoría.....	64
24.1.1	Diseño e implementación del SG-SST.	64
24.2	Proyección de ingresos según el análisis de mercado potencial.	65
24.3	Análisis y determinación de TIR.....	65
24.4	Evaluación del punto de equilibrio	66
24.4.1	Punto de equilibrio servicio de consultoría.	66
24.4.2	Punto de equilibrio servicio de Implementación del SG-SST.....	66
24.4.3	Conclusión Punto de Equilibrio	67
25.	IMPACTO ECONÓMICO.....	67
26.	IMPACTO REGIONAL.....	67
27.	IMPACTO SOCIAL.	67
28.	IMPACTO AMBIENTAL.....	68
29.	CONCLUSIÓN.....	69
30.	BIBLIOGRAFÍA.....	70
31.	ANEXOS	71
31.1	Formato de encuesta.	71

LISTA DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Zona de estudio.	11
Figura 2. Distribución de Pymes en el Valle del Cauca.	17
Figura 3. Diagrama de servicios principales.	31
Figura 4. Estrategia de distribución directa.	33
Figura 5. Diagrama de servicio.	37
Figura 6. Diagrama de procedimiento para la contratación de servicio.	38
Figura 7. Recursos humanos.	43
Figura 8. Costos de producción.	44
Figura 9. Costos de inversión fija.	44
Figura 10. Costo de insumos y mantenimiento.	44
Figura 11. Costos de producción.	44
Figura 12. Matriz DOFA.	45
Figura 13. Estructura organizacional.	48
Figura 14. Manual de funciones.	49

LISTA DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Ficha técnica de servicios.	32
Tabla 2. Estrategia de promoción.	34
Tabla 3. Proyección de costos de servicios en los próximos 5 años.	40
Tabla 4. Proyección de venta de horas de servicio.	41
Tabla 5. Proyección de venta de servicios 1.	41
Tabla 6. Horas estimadas de servicio.	41
Tabla 7. Proyección de venta de servicios 2.	41
Tabla 8. Plan operativo.	52

LISTA DE CUADROS

	Pag.
Cuadro 1. Informe de gestión Cámara de Comercio de Buenaventura 2018.	12
Cuadro 2. Matriz de comercio de Buenaventura.	13
Cuadro 3. Pregunta 1.	19
Cuadro 4. Pregunta 2.	19
Cuadro 5. Pregunta 3.	20
Cuadro 6. Pregunta 4.	21
Cuadro 7. Pregunta 5.	22
Cuadro 8. Pregunta 6.	23
Cuadro 9. Pregunta 7.	24
Cuadro 10. Pregunta 8.	25
Cuadro 11. Pregunta 9.	26
Cuadro 12. Pregunta 10.	27
Cuadro 13. Pregunta 11.	28
Cuadro 14. Análisis de medios.	35
Cuadro 15. Operación.	36
Cuadro 16. Proyección de ventas servicio consultoría.	40
Cuadro 17. Proyección de ventas diseño e implementación SG-SST.	40
Cuadro 18. Ficha técnica.	41
Cuadro 19. Infraestructura.	43
Cuadro 20. Proyección de ingresos según el análisis del mercado potencial.	54

LISTA DE GRAFICAS

	Pag.
Gráfico 1. Informe de Gestión Cámara y Comercio de Buenaventura 2018.	12
Gráfico 2. Pregunta 1.	19
Gráfico 3. Pregunta 2.	20
Gráfico 4. Pregunta 3.	21
Gráfico 5. Pregunta 4.	22
Gráfico 6. Pregunta 5.	23
Gráfico 7. Pregunta 6.	24
Gráfico 8. Pregunta 7.	25
Gráfico 9. Pregunta 8.	26
Gráfico 10. Pregunta 9.	27
Gráfico 11. Pregunta 10.	28
Gráfico 12. Pregunta 11.	29

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO A. Formato de encuestas.

Pag.
59

1. RESUMEN

TÍTULO: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA CONSULTORA EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA LAS MIPYMES DEL DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA

AUTORES: HURTADO GRIJALBA, Miguel Angel
ANGULO ASPRILLA, Ronald Elias

PALABRAS CLAVES: ARL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, MIPYMES, TIR, PUNTO DE EQUILIBRIO, SERVICIOS, CONSULTORÍA, RIESGOS.

CONTENIDO:

La gerencia del sistema general de la seguridad y salud en el trabajo, es una herramienta organizacional perteneciente a todas las ramas comerciales, con la finalidad de promover, mantener y garantizar la seguridad de los trabajadores de cualquier organización. De ahí parte la importancia de aplicar estos sistemas que más que brindar acreditaciones a las organizaciones, nos garantiza que los procedimientos realizados según la actividad económica no van a ir en contra de la integridad humana.

El objetivo principal de este proyecto, es la realización de un estudio de factibilidad, para la creación de una empresa brindadora de servicios de consultoría en los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Dirigida a las mipymes del distrito especial de Buenaventura, con el fin de proteger la integridad de todas esas personas que se están afiliando a las nuevas empresas y generando aportes sustanciales al desarrollo del comercio en el puerto colombiano.

2. SUMMARY

TITLE: BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A CONSULTANT COMPANY IN INTEGRATED SYSTEMS OF MANAGEMENT OF THE SAFETY AND HEALTH IN THE WORK FOR THE MIPYMES OF THE SPECIAL DISTRICT OF BUENAVENTURA

AUTHORS: HURTADO GRIJALBA, Miguel Angel
ANGULO ASPRILLA, Ronald Elias

KEYWORDS: ARL, SECURITY AND HEALTH AT WORK, MIPYMES, TIR, POINT OF EQUILIBRIUM, SERVICES, CONSULTANCY, RISKS.

CONTENT:

The management of the general system of occupational safety and health is an organizational tool of all commercial sectors, with the purpose of promoting, maintaining and guaranteeing the safety of the workers of any organization. according to the importance of applying these systems, more than providing accreditations to organizations, those that perform the results according to economic activity will not go against human integrity.

The main objective of this project is the realization of a feasibility study, the creation of a consultancy service provider in occupational safety and health management systems. directed to the msmes of the buenaventura special district, in order to protect the integrity of all the people who are joining the new companies and generating substantial contributions to the development of commerce in the colombian port.

3. INTRODUCCIÓN

La seguridad y salud en el trabajo es un conjunto de actividades en pro al mejoramiento de las condiciones laborales, con el objetivo principal de mantener y promover unas óptimas condiciones de trabajo que garanticen la integridad indiscriminada de los trabajadores. Teniendo en cuenta que la prevención tanto de accidentes laborales como de enfermedades profesionales generan un desarrollo considerable a todas las empresas que implementan este sistema.

Sabiendo que, el trabajador, debido al desarrollo de sus propias actividades laborales o por el entorno de trabajo, está expuesto a riesgos, que de no evitarlos, pueden provocar una serie de accidentes de trabajo o en otro caso desarrollar enfermedades profesionales. Hoy en día, toda empresa en el territorio colombiano tiene la obligación de proveer a los trabajadores los medios suficientes para eliminar o mitigar estos riesgos. Por otra parte, el trabajador como fuente principal de desarrollo, debe actuar con responsabilidad y siempre usar los distintos equipos, herramientas y maquinarias de trabajo en conjunto con los elementos de protección personal de una forma adecuada.

Es por esto, que hablar de la implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo es indispensable para todas las empresas, sus directivos están a la tarea de implementar y actualizar este sistema con el fin de generar, mantener y optimizar los niveles de eficiencia de sus compañías. Y esto se logra ofreciendo a sus trabajadores un ambiente laboral seguro que vele por la integridad de los mismos.

Ahora bien, cabe resaltar que existen organizaciones como la OMS y la OIT que apoyan el desarrollo tanto de políticas como de actividades que abarquen los sistemas integrados de seguridad y salud en el trabajo. Gracias a esta ardua labor por parte de estos organismos internacionales, muchas empresas han reconocido la importancia de los sistemas integrados de seguridad y salud en el trabajo, debido a que las actuales normas garantizan de una manera u otra la alta calidad en los sistemas productivos de las empresas y esto es muy resaltado y exigido a la hora de implementar convenios entre organismos.

Debido a la importancia que ha surgido en el medio laboral, de estar a la vanguardia de los sistemas integrados de seguridad y salud en el trabajo, el presente proyecto plantea un estudio para evaluar la viabilidad que tendría una empresa consultora de seguridad y salud en el trabajo, teniendo en cuenta factores como la oferta y demanda actual, con el fin de identificar una precisa estrategia de mercado.

Igualmente, en el siguiente proyecto se estimaran los costos necesarios para la ejecución de los servicios, proveedores de materiales, equipos tecnológicos y administrativos, recursos humanos, suministros entre otros.

A manera de complemento, se determinara el monto total que con lleva la ejecución de este proyecto, se cuantificaran los ingresos y egresos que se efectuaran a la hora de poner en marcha el mismo.

Todo esto se realizara con el fin de generar un informe de viabilidad, en el que se tomaran conclusiones sobre la ejecución y desarrollo de la empresa

consultora en servicios integrados de seguridad y salud en el trabajo, teniendo en cuenta el impacto social y la evaluación financiera que arroje el mismo.

4. GENERALIDADES

2.1 Progreso económico de las MIPYMES

Teniendo en cuenta las diferentes actividades económicas que desarrollan las PYMES tales como: comercio, sector alimento, sector hotelero, aseo y seguridad. Las micro, pequeñas y medianas empresas en representan el 35 % del PIB, generando el 80 % del empleo del país y el 90 % del sector productivo nacional, según el DANE⁽¹⁾. Actualmente las PYMES se encuentran ante un nuevo escenario de globalización comercial, la falta de control en la normatividad de la actividad económica, la innovación tecnológica en los procesos productivos, entre otros, han inducido gradualmente a un medio más competitivo.

Lo anterior sumado a la falta de recursos ha dificultado la contratación de especialistas en cada área, incentivando la informalidad en la oferta de servicios. Por lo cual se hace imprescindible la contratación de servicios profesionales que abarquen los diferentes aspectos gerenciales en las organizaciones; se trata entonces de establecer la forma de acceder a servicios de asesorías y consultorías Empresariales, buscando la mejora continua y calidad en los procesos en conjunto con la disminución de posibles costos excesivos para las empresas.

Por lo tanto, muchas empresas se han visto en la necesidad de incluir en su estructura tradicional nuevas formas de organización con el fin de permanecer en el mercado, aprovechando los beneficios de la contratación por outsourcing.

Iniciando un proceso de inclusión integral en la forma de hacer negocios, entendiendo en primer lugar como funciona el proceso de contratación de servicios de asesorías y consultorías, siendo una excelente herramienta administrativa con el fin de mejorar la operación de la organización, generar un valor agregado a la oferta, abrir nuevos mercados y sobre todo, mejorar los procesos de gerencia empresarial. Con el fin de incluir sistemas de comunicación, tomar decisiones, asignación de recursos para colocar productos y servicios en el lugar y en el instante adecuado. Todo esto implica una necesidad de tener un equipo de profesionales idóneos que aseguren en gran medida el éxito de la actividad.

Las empresas consultoras en servicios integrados de asesoría en seguridad y salud en el trabajo, hacen parte de esta nueva tendencia llamada outsourcing; en tanto que, aportan de manera explícita profesionales que se encargan de la gestión de matriz de riesgos y peligros, vigilancia epidemiológica, higiene y seguridad entre otros, permitiendo así el desarrollo íntegro y progresivo de las pymes.

2.2 Zona de Estudio.

Figura 1.



Fuente:[https://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_\(Valle_del_Cauca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Buenaventura_(Valle_del_Cauca))

Buenaventura se encuentra ubicada en el departamento del Valle del Cauca, en el occidente colombiano. Es la ciudad más grande en toda la región del Pacífico y cuenta con el territorio distrital de mayor extensión en el departamento (6.785 km²). Buenaventura Posee la denominación de distrito de acuerdo a la Ley 1617 del 5 de febrero de 2.013. Oficialmente, es catalogado como Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico, localizado en el Departamento del Valle del Cauca.

El presente estudio, está dirigido a la población laboral que se encuentra en el distrito especial de Buenaventura. Debido al alto índice laboral que se presenta en la zona ya que en el distrito se encuentran muchas empresas del sector transporte, hotelero, prestadores de servicios entre otros.

No obstante, el potencial de este sector no se suele aprovechar por completo. La creación y desarrollo de empresas sostenibles requiere la integración de elementos esenciales del desarrollo: el crecimiento económico, el progreso social, el sistema institucional y los aspectos medioambientales. Sin embargo, en la mayoría de ocasiones existen obstáculos que impiden el óptimo desarrollo de este.⁽²⁾

Ahora bien, la nueva empresa de asesorías y consultorías empresariales en Buenaventura, se dedicará al desarrollo de actividades específicas en las diferentes áreas de seguridad y salud en el trabajo, brindando a la población un servicio oportuno, implementando personal en aquellos sectores donde puedan agregar el mayor valor al proceso

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 Descripción Organización Fuente del Problema o Necesidad.

Este proyecto fue creado con el objetivo de dar respuesta a la demanda de las pymes ubicadas en el distrito de Buenaventura, en cuanto a la organización del sistema integrado de seguridad y salud en el trabajo, teniendo en cuenta la falta de una estructura empresarial que coordine y articule las actividades de este tipo de manera integral, aplicando correctamente la metodología de canvas.

5.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

Los segmentos empresariales en Colombia se clasifican en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Durante el 2018 la cámara de comercio de Buenaventura registró una variación significativa en con respecto a todos los distintos trámites de registros públicos en comparación con el 2017.

Cuadro 1.

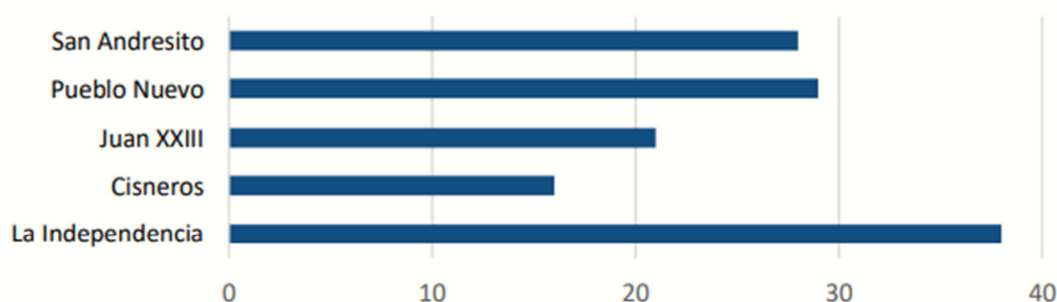
	2014	2015	2016	2017	2018
MATRICULAS	1382	1312	1422	1357	1440
RENOVACIONES REGISTRO MERCANTIL	5476	6011	5678	5562	5667
CANCELACIONES	533	1172	1126	408	1081

Fuente: Cámara de Comercio de Buenaventura; Informe de Gestión 2018.

De acuerdo con los datos obtenidos, para el periodo 2018 se reportan 1440 matrículas, 83 más que en el 2017 lo cual significa un aumento del 6,1% con relación al año anterior. En cuanto a las renovaciones del registro mercantil 5667 comerciantes realizaron el trámite mostrando un incremento del 1,9%.

En cuanto a las cancelaciones para el 2018 se reportan 1081 registros cancelados reflejando un incremento del 165%; sin embargo, es necesario precisar que 609 de estas matrículas se cancelaron por la depuración de la Ley 1727 de 2014.

Grafica 1.



Fuente: Cámara de Comercio de Buenaventura; Informe de Gestión 2018.

También se evidencie los sectores que tuvieron una mayor participación en cuanto a registros mercantiles. Esto nos ayudara a sectorizar y focalizar puntos referenciales para poder ejecutar servicios, identificar clientes y realizar mingas de promoción sectorial, ya que se evidencia de manera notoria una comunidad la cual está creciendo en conjunto con la necesidad que tienen estas nuevas entidades de implementar los sistemas integrados de seguridad y salud en el trabajo.

Estas entidades independientes, constituidas como personas naturales o jurídicas, que abarcan en su gran mayoría el sector comercial del distrito de Buenaventura, presentan también actividad en los sectores de Agricultura, industrias manufactureras, transporte y alimentación, alojamiento, comunicación entre otros sectores de gran importancia relacionados con el sistema integrado de seguridad y salud en el trabajo.

Matriz de comercio de Buenaventura

Sector	División código CIIU	#	%
A	Agricultura, ganadería, caza, silviculturaa y pesca.	7	1,8%
B	Explotación de minas y canteras.		
C	Industrias manufactureras.	20	5,1%
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1	0,3%
E	Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	2	0,5%
F	Construcción.	11	2,8%
G	Comercio al por mayor y al por menos, reparación de vehículos automotores y motocicletas.	215	54,3%
H	Trasporte y almacenamiento.	37	9,3%
I	Alojamiento y servicio de comida.	23	5,8%
J	Información y comunicaciones.	6	1,5 %
K	Actividades financieras y de seguros.	4	1,0%
L	Actividades inmobiliarias.		
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	21	5,3%
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	14	3,5%
P	Educación.	9	2,3%
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	2	0,5%
R	Actividades artísticas, entretenimiento y recreación.	6	1,5%
S	Otras actividades de servicio.	18	4,5%
	TOTAL GENERAL	396	100%

Fuente: Cámara de Comercio de Buenaventura; Informe de Gestión 2016.

6. JUSTIFICACIÓN

La implementación de los Sistemas Integrados de Gestión aporta grandes beneficios a las pequeñas y medianas empresas, y aunque estos se encuentran diseñados para agregar valor a las mismas, el proceso generalmente se desarrolla bajo el marco de una serie de barreras que dificultan su adecuado proceso, al implementar los Sistemas Integrados de Gestión se presentan barreras por numerosos factores, entre ellos cabe destacar los relacionados con la historia, las experiencias vividas y la cultura organizacional, así mismo, comparten características relativas a su organización estructural, a su capacidad de asignación de recursos e idiosincrasia, entre otras que en ocasiones dificultan o retrasan los procesos de la ejecución de los Sistemas Integrados de Gestión⁽³⁾

El crecimiento de las diferentes urbanizaciones industriales que se han formado en el país, específicamente en el distrito de Buenaventura, como zonas francas áreas geográficas delimitadas dentro de un territorio nacional, donde se desarrollan actividades industriales de bienes y servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en cuanto a materia tributaria, aduanera y de exportación, ha incentivado a la inversión extranjera y nacional para las industrias, la modernización en la infraestructura.

En este sentido se promueve a la creación de economías de escala, y la generación de empleo directo en los diferentes sectores de la economía portuaria. Estos logros a nivel industrial son una estrategia en cuanto a competitividad y en cuanto a ubicación por la cercanía a las zonas francas para la adquisición de insumos y materias primas para sus productos de igual manera el beneficio que adquieren en la disminución de impuestos por pertenecer a estas zonas industriales le permite a los futuros empresarios una ventaja en sus negocios.

Este crecimiento ya mencionado, ha traído consigo como consecuencia colateral, un efecto directo en la salud del trabajador denotándose en el aumento de accidentes laborales y enfermedades laborales, en razón de la no inclusión de estos en las estructuras, planes y gestión de recursos humanos.

En referencia a lo anterior, la OIT mediante los convenios C161, C187, C139 entre otros relacionados nos exhorta a la conservación de la salud e integridad del trabajador en su medio ambiente de trabajo.

7. OBJETIVOS

5.1 General:

- Diseñar un plan de negocios para la creación de una empresa consultora en sistemas integrados de gestión de la seguridad y salud en el trabajo para las Mipymes del distrito de Buenaventura

5.2 Específicos:

- Identificar el análisis de la situación actual del mercado en relación con la oferta y la demanda del tipo de servicios que el plan de negocios pretende ofrecer.
- Generar ventas por un valor de \$80'560.000 proyectadas durante el primer año de funcionamiento de la empresa.
- Generar 4 empleos directos en el primer año de operación según estudio operativo o técnico.
- Concertar 1040 horas de servicios de consultoría y 9 servicios de implementación del SGSST durante el primer año acorde con la planeación de ventas.
- Obtener una tasa interna de retorno TIR del 33% durante los primeros 5 años de operación según la proyección financiera.

8. PROPUESTA DE VALOR

Esta empresa se generara en respuesta a una necesidad muy grande que tiene la población trabajadora de Buenaventura con respecto a la implementación del sistema general de salud en el trabajo. Debido a que se están presentando focos de accidentes y enfermedades laborales en las distintas empresas que se pueden encontrar en el distrito, que ponen en riesgo la principal fuente de producción que es la vida del ser humano y su integridad como persona.

Esta empresa tendrá un orden social enfocado a brindar servicios de capacitación de las empresas con respecto a la normatividad vigente. También se pretenderá distribuir los Equipos de protección personal que sean acorde a la actividad que presente el personal e implementar una relación de la comunidad laboral con los exámenes de salud para tener un seguimiento epidemiológico de las distintas enfermedades laborales presentes previamente en las empresas.

9. MARCO LEGAL

En Colombia existe un conjunto normativo compuesto por leyes, resoluciones, decretos, entre otros. Los cuales rigen y legislan de manera específica la Seguridad y Salud en el Trabajo de todas las empresas.

- La Ley novena de 1.979, establece la obligación de contar con un Programa de Salud Ocupacional en los lugares de trabajo.
- Resolución 2400 de 1.979, por la cual se establecen disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad en los establecimientos de trabajo.
- Decreto 614 de 1.984, determina las bases de la administración de Salud Ocupacional en el país.
- Resolución 2013 de 1.986, la cual reglamenta la organización y funcionamiento de los Comités Paritarios de Salud Ocupacional.
- Resolución 1016 de 1.989. reglamenta la organización, funcionamiento y forma de los Programas de Salud Ocupacional que deben desarrollar los patronos o empleadores del país.
- Decreto Ley 1295 de 1.994, el cual determina la organización y administración del Sistema General de Riesgos Profesionales.
- Decreto 1832 de 1.994, por la cual se adopta la tabla de Enfermedades Profesionales.
- Resolución 652 de 2012, Por la cual se establece la conformación y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral en entidades públicas y empresas privadas y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1562 de 2012 “Por la cual se modifica el Sistema de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones en materia de Salud Ocupacional”

- Resolución No. 652 de 2012 Comités de Convivencia Laboral. • Ley 1616 de 2013, Por medio de la cual se expide la Ley de salud Mental y se dictan otras disposiciones
- Decreto 1072 de 2015, Capitolio 6, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

10. ESTUDIO DE MERCADO

10.1 Desarrollo del mercado a nivel Nacional

En Colombia La seguridad y salud en el trabajo antes conocida como salud ocupacional. Tuvo sus inicios a manos del general Rafael Uribe Uribe, en el año 1904 el cual es conocido como el primer interlocutor y defensor de la integridad física de los trabajadores.

En 1910, Uribe Uribe planteo la indemnización de las víctimas resultantes de accidentes de trabajo. Lo cual genero posteriormente ante el congreso la creación y aprobación de la ley 57 de 1915.

Es de notar que el retraso en el desarrollo de la normatividad en búsqueda de la seguridad de los trabajadores se debió a los sistemas de producción existentes en años anteriores, los cuales se basaban en explotar trabajadores baratos y una escasa mecanización de los procesos. Además, igual de importante, la política restringida e incompleta acerca del papel de los trabajadores, sus derechos y deberes. En la Colombia contemporánea se han venido generando acciones en pro del diseño de estrategias que garanticen la implementación publica y sectorizada del Sistema General de Riesgos Profesionales con el fin de proteger proactivamente a los trabajadores frente a los diferentes riesgos laborales⁽⁴⁾.

10.2 Segmento de mercado

Las micro, pequeñas y medianas empresas, mipymes, cumplen un papel importante en el desarrollo de la economía tanto nacional como local, siendo fuentes de producción de bienes y servicios y principales fuentes de demanda de insumos y materia prima. Convirtiéndose así, en el máximo órgano generador de empleos. Según cifras del Registro Mercantil, el Valle del Cauca cuenta con 5.446 Pymes matriculadas y renovadas al primer trimestre de 2014, representando el 9,3% del total del complejo empresarial del Departamento que asciende a 58.492. Respecto al primer trimestre de 2013, el número de Pymes en el Valle del Cauca se incrementó en 14,5%.

El Valle del Cauca es un departamento en el que la actividad productiva y comercial gira a lo largo y ancho de su territorio. Buenaventura, por su parte, cuenta con 4.076 firmas de todos los tamaños y representan el 6,9% de las empresas en el Departamento.

Cámara de Comercio	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Cali	32.421	3.320	1.038	412	37.191
Buga	7.296	232	68	18	7.614
Palmira	4.235	279	92	51	4.657
Tuluá	4.345	157	33	13	4.548
B/tura	3.838	196	29	13	4.076
Sevilla	404	2			406
Total	52.539	4.186	1.260	507	58.492

Fuente: ASOCÁMARAS, Cálculos Cámara de Comercio de Cali

Teniendo en cuenta los datos arrojados por la Gran Encuesta PYME, se podría casi que justificar la implementación de una empresa consultora en los servicios integrados de seguridad y salud en el trabajo dirigido a las PYMES del distrito especial de Buenaventura. Con el fin de cubrir las necesidades laborales tanto de posibles trabajadores generando empleo, como del cuerpo administrativo de las empresas que se están asentando en el distrito.

10.3 Perfil del cliente

Las empresas consultadas, teniendo en cuenta sus propietarios, tienen un perfil descrito en los siguientes términos:

- Escolaridad
- Genero
- Edad Promedio
- Ingresos promedio por empresa
- Estratificación
- Numero promedio de trabajadores

8.4 Perfil Psicográfico –Conductual

La tendencia de estas organizaciones para este tipo de servicios describe unos resultados en donde la frecuencia media según el 75% de variabilidad y aceptación del proyecto como resultado de la encuesta que se realizó.

Teniendo en cuenta el ítem que habla sobre la posibilidad de contratar servicios externos de asesorías, que arrojó un resultado de... se podría decir que hay una preocupación y motivación a adquirir el servicio

11. PLAN DE MERCADEO

11.1 Mercado potencial

Teniendo en cuenta que el distrito de Buenaventura presenta una predisposición a implementar empresas con actividades económicas relacionadas con la gestión y logística portuaria debido a su geopotencia, sería muy acertado implementar y brindar todos los posibles sistemas de gestión relacionados a la seguridad integral de los trabajadores.

- Aduanas del distrito de Buenaventura.
- Empresas relacionadas a actividades de transporte de cargas.
- Empresas del sector agropecuario de Buenaventura.

11.2 Mercado Objetivo

Las actividades de consultoría integral en seguridad y salud en el trabajo estarán dirigidas específicamente a pequeñas y medianas empresas de todos los sectores económicos sean privadas o públicas. Que ejerzan sus actividades económicas en todo el territorio bonaerense.

Este estudio se desarrolla a partir de la base de datos suministrada por la cámara de comercio de Buenaventura 2.018, el cual reporta un total de 1440 matrículas mercantiles.

12. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

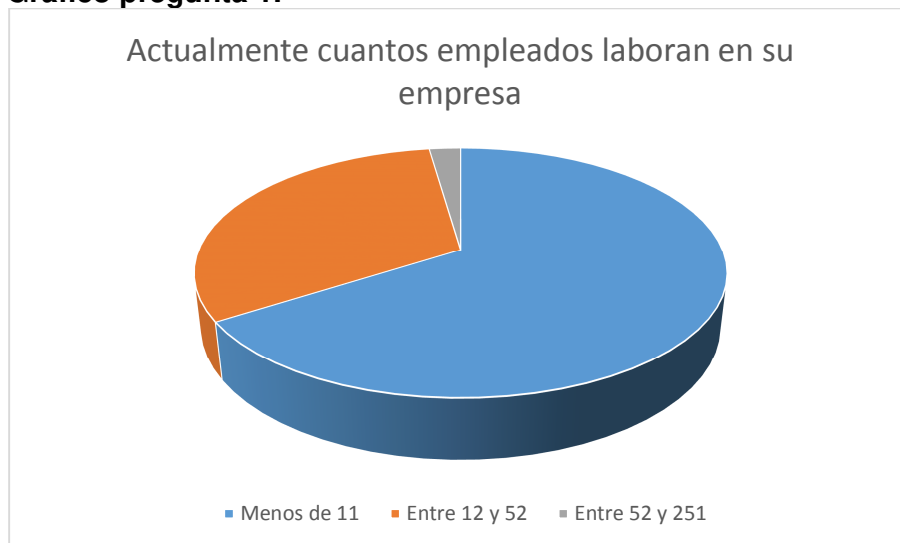
A continuación se socializara de manera muy puntual los resultados obtenidos a partir de la información recolectada a través de una serie de encuestas, las cuales fueron se les fue aplicadas a un grupo representativo de PYMES del distrito de buenaventura. (Ver Anexo 1. Formato De Encuesta Aplicada)

Pregunta 1. Actualmente cuantos empleados laboran en su empresa?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 1.

Variables	Resultados	Porcentaje
Menos de 11	29	65,9%
de 12 a 52	14	31,8%
de 52 a 251	1	2,3%
Total	44	100%

Grafico pregunta 1.



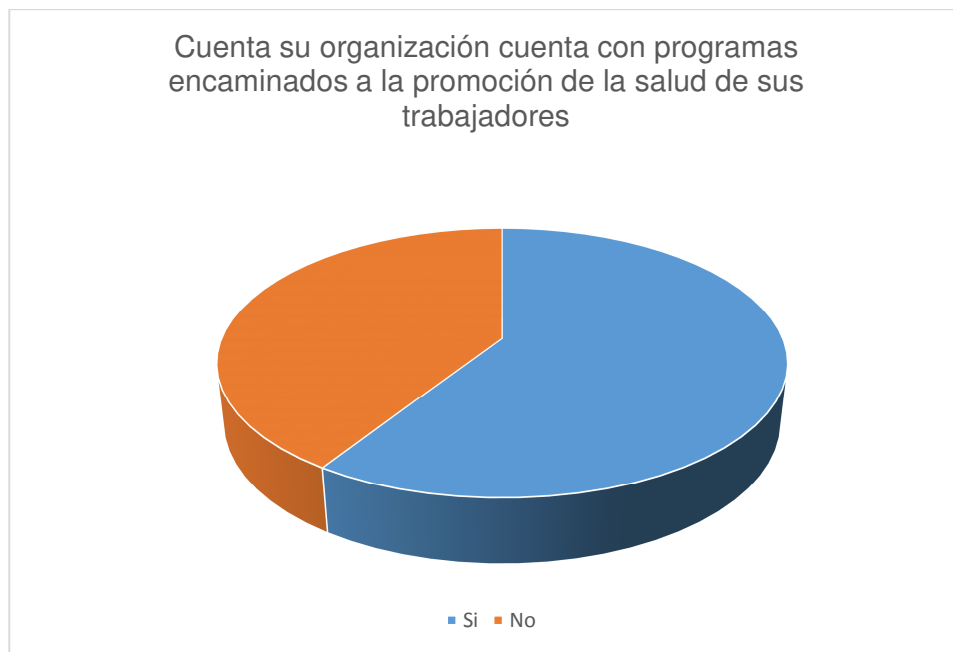
A través de la gráfica se puede identificar que el 65% de las empresas encuestadas corresponden a la característica de Microempresa, con el 31,8% de participación tenemos a las consideradas pequeñas empresas y tan solo con un 2,3% a una mediana empresa, situación que favorece al proyecto ya que entre más grande sea la empresa esta va a tener una cobertura más especializada por parte de la ARL. Y tendríamos una cobertura casi del 96% contando entre micro y pequeñas empresas a las que pudiéramos llegar con facilidad.

Pregunta 2. ¿Cuenta su organización cuenta con programas encaminados a la promoción de la salud de sus trabajadores?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 2.

Variables	Resultados	Porcentaje
Si	28	63,6%
No	16	36,4%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 2.



Haciendo un análisis a este cuestionario, pudimos observar que en estos momentos el 63,6% de las empresas encuestadas, están presentando un interés por las buenas prácticas laborales encaminadas a la conservación de la seguridad y salud de sus trabajadores, y que por el contrario se presentó un 36,4% de empresas que todavía no han implementado tan siquiera estos programas, es lamentable estos casos se estén presentando todavía pero de igual manera favorece y da fuerza para la realización de este proyecto teniéndose en cuenta como futuros clientes.

Ya que entraríamos a trabajar e incentivar a ese 36,4% de la población laboral encuestada a que implementen los programas de promoción de la seguridad y salud en el trabajo en todos sus procesos productivos.

Pregunta 3. ¿Alguna vez ha utilizado algún servicio de consultoría en seguridad y salud en el trabajo?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 3.

Variables	Resultados	Porcentaje
Si	25	56,8%
No	19	43,2%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 3.



Es muy significativo poder observar que el 56,8% de las empresas encuestadas, afirmaron que en algún momento de su vida productiva contrataron o adquirieron servicios relacionados con la consultoría en seguridad y salud en el trabajo. Este dato es muy importante, ya que nos refleja que más de la mitad de las empresas encuestadas han generado un pensamiento y una cultura encaminada a la conservación y prevención de la Salud de sus trabajadores y también que lo hacen por medio de la contratación de servicios de otras empresas o personas especializadas en este campo.

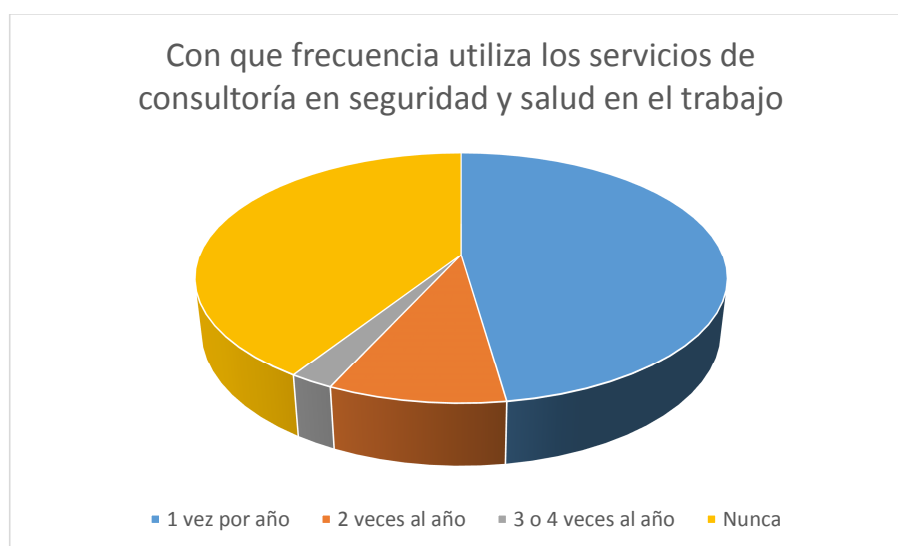
Existe también un porcentaje muy importante al cual debemos generarle por medio de este proyecto, esta cultura y pensamiento encaminado a la promoción de la salud de sus trabajadores, dándoles a conocer todos los programas e importancia de estos, encaminados a los procesos que se realizan en sus compañías.

Pregunta 4. ¿Con que frecuencia utiliza los servicios de consultoría en seguridad y salud en el trabajo?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 4.

Variables	Resultados	Porcentaje
1 vez al año	21	47,7%
2 veces al año	4	9,1%
3 o 4 veces al año	1	2,3%
Nunca	18	40,9%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 4.



Teniendo en cuenta que existe un porcentaje amplio de empresas que nunca han contratado servicios relacionados con seguridad y salud en el trabajo, es importante ver y analizar la frecuencia con la que muchas empresas si hacen uso de estos servicios. En este caso podemos observar que un 47,7% de la población encuestada afirma que al menos una vez al año utilizan o contratan estos servicios por otra parte el 9,1% expreso que hacen uso de los servicios de consultoría dos veces al año y tan solo el 2,3% afirmaron que adquieren estos servicios con una frecuencia de entre 3 o 4 veces por año.

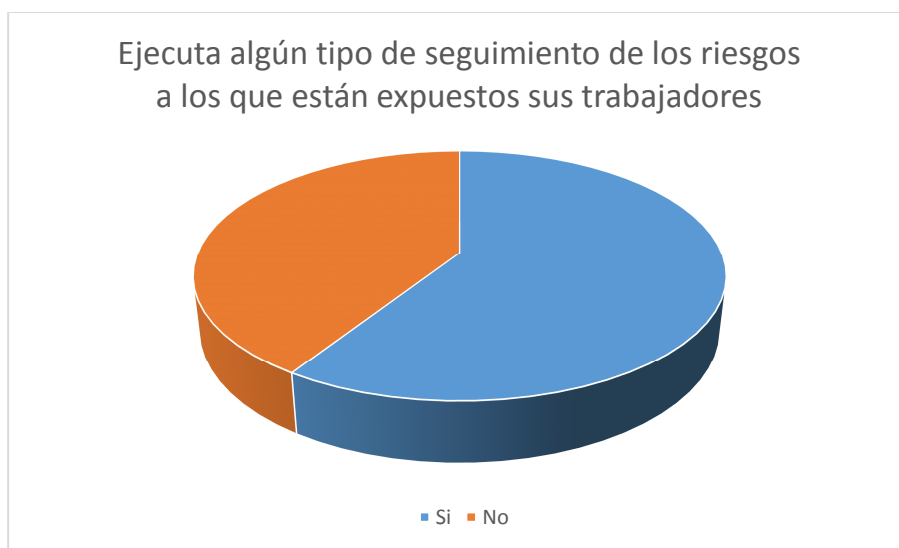
Esta situación que apoya a la ejecución del proyecto, dándonos a conocer que efectivamente hay un mercado activo y aunque el 40,9% de las empresas encuestadas afirmaron que nunca han hecho uso de estos servicios de igual manera favorece al presente proyecto ya que es una población muy representativa que tarde o temprano va a hacer uso de estos servicios.

Pregunta 5. ¿Ejecuta algún tipo de seguimiento de los riesgos a los que están expuestos sus trabajadores?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 5.

<i>Variables</i>	<i>Resultados</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	28	63,6%
No	16	36,4%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 5.



El 63,6% del total de empresas encuestadas, afirman que si ejercen un seguimiento a los riesgos laborales a los que están expuestos sus trabajadores en las instalaciones laborales. Esto es muy importante ya que nos permite identificar de una manera u otra que existe hoy en día una mentalidad de preocupación por identificar y vigilar los riesgos con el fin de prevenirlos.

El otro porcentaje de empresas encuestadas 36,4% se han opuesto a desarrollar este tipo de actividades de control y no tienen una plena identificación de los riesgos a los que están expuestos sus trabajadores.

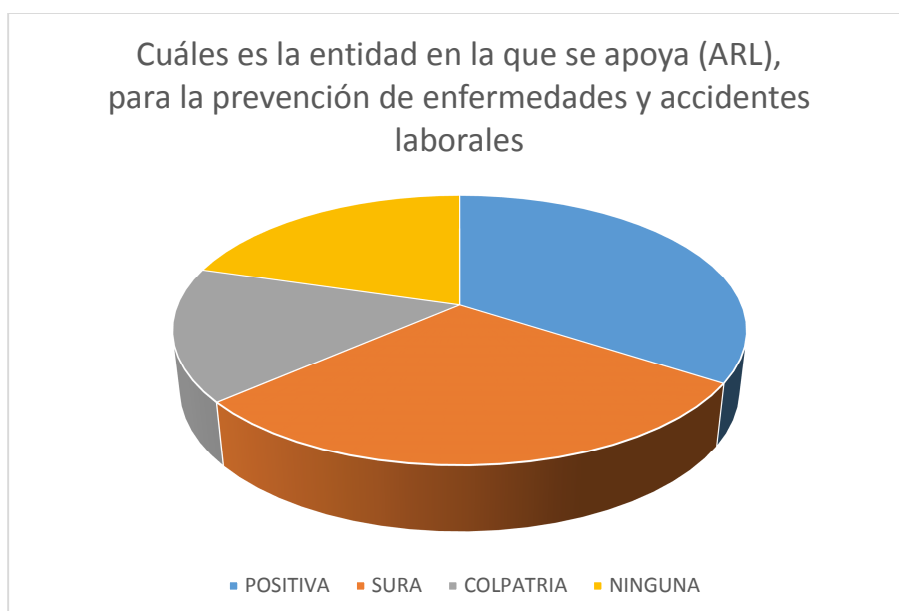
Por profesión sabemos que la no ejecución de los conocimientos de prevención de riesgos laborales, es una mala práctica administrativa, debido a que claramente la compañía no está ejerciendo un control de las actividades ni tampoco de las tareas que se ejercen en las instalaciones laborales.

Pregunta 6. ¿Cuáles es la entidad en la que se apoya (ARL), para la prevención de enfermedades y accidentes laborales?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 6.

Variables	Resultados	Porcentaje
POSITIVA	15	34,1%
SURA	13	29,5%
COLPATRIA	7	15,9%
NINGUNA	9	20,5%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 6.



Como podemos observar el 79,5% del total de empresas encuestadas está respaldada por alguna ARL para la ejecución de programas de prevención tanto de enfermedades laborales como de accidentes de trabajo. Ahora bien, se presenta una predominancia con el 34,1% de participación con la empresa POSITIVA, 29,5% afirmaron estar afiliados a SURA y otro 15,9% a COLPATRIA.

Entre todas las posibles empresas que se encuentran en el distrito especial de Buenaventura prestando los servicios de administradoras de riesgos laborales. Existe una población del 20,5% de empresas encuestadas, que manifestaron no estar afiliada a ninguna de estas administradoras de riesgos, dato que llama mucho la atención.

Pregunta 7. ¿Cuál ha sido su experiencia, con el servicio ofrecido por las ARL para el manejo de la seguridad y salud en el trabajo de su organización?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 7.

Variables	Resultados	Porcentaje
Muy Bien	5	11,4%
Bien	16	36,4%
Regular	14	31,8%
Nulo	9	20,5%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 7.



Esta grafica nos relaciona el nivel de satisfacción que tienen hasta el momento las empresas encuestadas en el área de trabajo, el 36,4% de las entidades encuestadas manifestaron que han recibido un buen servicio por parte de las administradoras de riesgos laborales en las que se apoyan para el óptimo desarrollo de sus programas de prevención de riesgos laborales y promoción de la salud de sus trabajadores. Por otra parte un 31,8% de la población encuestada afirma que los servicios que se les ha brindado son regulares y tan solo un 11,4% de empresas encuestadas afirman que reciben un muy buen servicio por parte de sus administradoras de riesgos laborales.

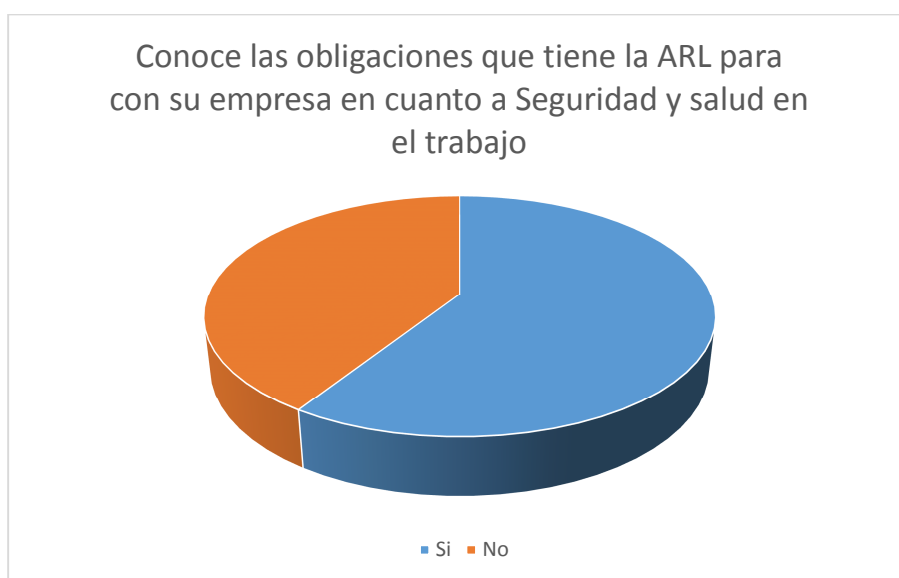
La otra parte que corresponde al 20,5% de la población encuestada son el total de empresas las cuales no cuentan con servicios de ARL.

Pregunta 8. ¿Conoce las obligaciones que tiene la ARL para con su empresa en cuanto a Seguridad y salud en el trabajo?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 8.

<i>Variables</i>	<i>Resultados</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	27	61,4%
No	17	38,6%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 8.



En esta grafica podemos evidenciar que existe efectivamente una cultura y conocimiento de lo que son los programas de prevención de riesgos laborales, debido a que el 61,4% de las empresas encuestadas manifestaron de manera positiva conocer las obligaciones que tienen la ARL para con su empresa. Y esto solo se logra habiendo un conocimiento bien claro en lo que es seguridad y salud en el trabajo.

Ahora bien, hay una población correspondiente al 38,6% de entidades las cuales manifestaron no conocer las obligaciones que tiene la ARL frente a sus necesidades relacionadas con seguridad y salud en el trabajo, dejando al descubierto un total desconocimiento de aquellas actividades relacionadas con prevención y promoción de la salud de sus trabajadores.

Pregunta 9. ¿Conoce empresas privadas o profesionales que de manera independiente brinden servicios de asesoría en seguridad y salud en el trabajo?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 9.

<i>Variables</i>	<i>Resultados</i>	<i>porcentaje</i>
Si	14	31,8%
No	30	68,2%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 9.



El 68,2% de la población total de empresas encuestadas manifestaron no tener conocimiento de empresas o profesionales que presten servicios de asesoría o consultoría en los temas de seguridad y salud en el trabajo; Expresando a que hasta la fecha nadie se ha acercado a ofrecer tales servicios.

Por otra parte tenemos un 31,8% de empresas encuestadas, las cuales afirman conocer principalmente a profesionales encargados de brindar estas asesorías relacionadas con seguridad y salud en el trabajo.

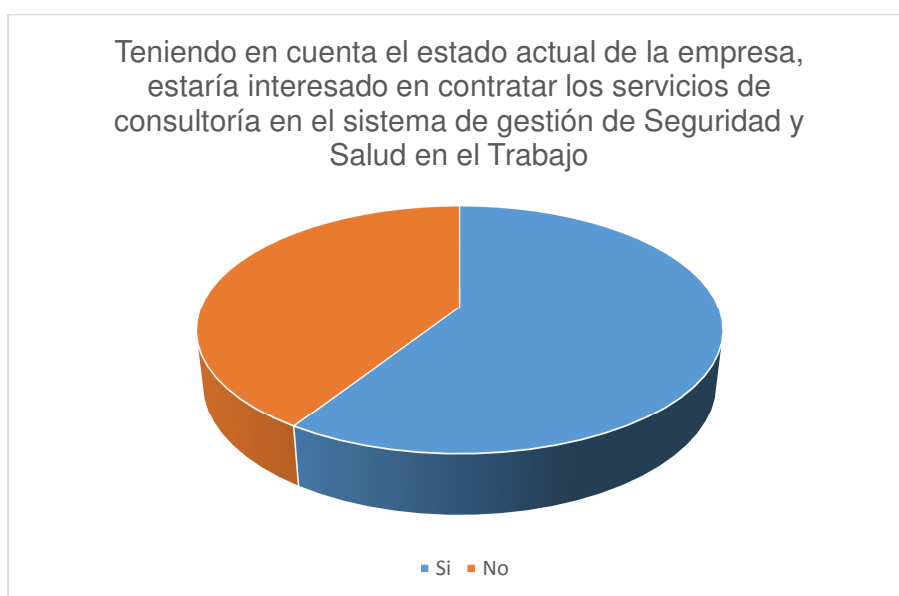
A manera de análisis de este punto, se podría afirmar que actualmente existe en la zona de estudio un mercado potencial, el cual no ha sido explotado ni invadido por otras entidades las cuales ofrezcan los servicios planteados en este proyecto.

Pregunta 10. ¿Teniendo en cuenta el estado actual de la empresa, estaría interesado en contratar los servicios de consultoría en el sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 10.

<i>Variables</i>	<i>Resultados</i>	<i>porcentaje</i>
Si	26	59,1%
No	18	40,9%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 10.



Con una predominancia del 59,1% de participación por parte de las empresas encuestadas, se hace notorio el interés que tiene la mayoría de la población por contratar los servicios de asesoría integral en los temas relacionados con seguridad y salud en el trabajo.

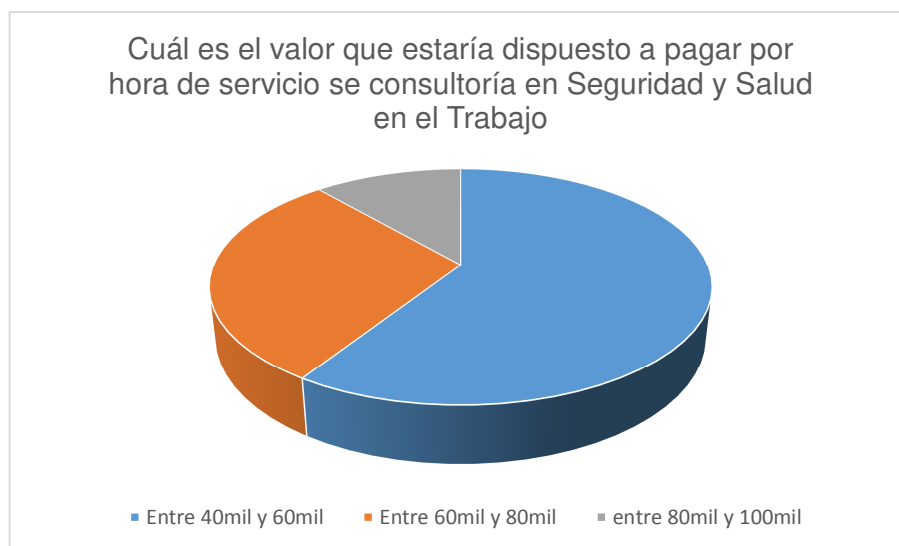
Frente a una población correspondiente al 40,9% la cual expreso el no sentir interés por adquirir estos servicios, a manera de contraste por estos resultados debemos tener en cuenta las gráficas anteriores, en las que los mismos empresarios manifestaron que no se les han hecho ningún tipo de promoción de estos servicios. Siendo muy oportunos al afirmar que el desconocimiento de la oferta tiene un amplio impacto sobre las necesidades de la población.

Pregunta 11. ¿Cuál es el valor que estaría dispuesto a pagar por hora de servicio se consultoría en Seguridad y Salud en el Trabajo?

Cuadro. Respuesta de la pregunta 11.

<i>Variables</i>	<i>Resultados</i>	<i>porcentaje</i>
Entre 40mil y 60mil	26	59,1%
Entre 60mil y 80mil	13	29,5%
entre 80mil y 100mil	5	11,4%
Total	44	100%

Gráfico de pregunta 11.



Teniendo en cuenta los resultados de la gráfica anterior, se puede identificar plenamente el precio que estaría dispuesto a pagar la mayoría de empresas encuestadas. Con una participación del 59,1% de compañías que expresaron estar de acuerdo a pagar un valor promedio entre 40.000 y 60.000 pesos, por hora de asesoría relacionada con sistemas integrados de la seguridad y salud en el trabajo para sus empresas.

Por otro lado tenemos una población del 29,5% que estarían dispuestas a pagar entre 60.000 y 80.000 pesos, valor/hora de estos servicios. y tan solo un 11,4% de la población encuestada, manifestaron estar dispuestos a pagar un valor entre 80.000 y 100.000 pesos. Cabe resaltar que para el cálculo del valor final al que se le van a brindar los servicios al público, se tendrá en cuenta esta pregunta y analizando las encuestas.

13. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPETENCIA

Actualmente el mercado que tienen los servicios de seguridad y salud en el trabajo están enmarcados por un grado alto de calidad y competitividad, sin embargo en el lugar de estudio, el distrito especial Buenaventura se pudo apreciar que aunque no hay una serie de empresas prestadoras de este servicio, si se está brindando lo cual nos lleva a clasificar los tipos de competencia que están presentes en este mercado objetivo.

13.1 Competidores primario:

Empresas de consultoría o asesoría de la ciudad. Son aquellas entidades especializadas en los temas de Seguridad y Salud en el trabajo las cuales brindan estas capacitaciones y acompañamientos a las demás empresas que solicitan de este servicio. No se identificaron empresas originarias del distrito que brinden estos servicios a la comunidad, por conocimiento del área de trabajo se reconoció que empresas originarias de la ciudad de Cali son las que están brindando este servicio a la comunidad laboral del distrito.

11.2 Competidores secundarios:

Como resultado de las charlas con los gerentes de algunas empresas encuestadas, se pudo evidenciar que existe un pool de profesionales, tecnólogos y Técnicos dedicados a brindar este servicio, aunque hay que resaltar que no ejecutan en su totalidad el sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, si no que en su lugar brindan una clase de asesoría específica en alguno de los procesos del sistema.

Por otro lado, la búsqueda arrojó que existen asesores de manera independiente, que ofrecen el servicio de consultoría para pymes. Particularmente existen dos asesores cuyo servicio es prestado al 80 % de las Pymes de la ciudad. El 20% restante se distribuyen entre los egresados del SENA.

13.3 Costo del servicio del plan de negocio frente a la competencia.

El costo promedio que manejan estos dos asesores es de \$40.000 hora, El de los egresados del SENA es de \$20.000 hora.

13.4 Precio de venta del servicio del plan de negocio y los de la competencia.

El análisis realizado en el distrito especial de Buenaventura con respeto a los precios arroja un promedio de 30.000 por hora. Teniendo en cuenta que nuestra empresa es nueva y no tiene un reconocimiento en el mercado, el precio del servicio por hora será de 30.000

13.5 Proyección de la Oferta.

Teniendo en cuenta que a la fecha, en el distrito especial de Buenaventura no existe tan siquiera una entidad especializada en la oferta del servicio de

asesoría del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo no podríamos estimar esta.

14. RELACION ENTRE DEMANDA Y OFERTA

Teniendo en cuenta los datos obtenidos sobre la demanda y la información analizada sobre la oferta, se podría afirmar que la factibilidad del presente proyecto está ligado a una demanda bien definida en el mercado actual al evidenciar que efectivamente existe la disposición e interés de posibles clientes en la adquisición de este servicio con el fin de darle respuesta a una necesidad muy importante para toda empresa es el desarrollo del SG-SST.

De igual manera, tomando como referencia el análisis de la oferta se puede concluir que en el distrito de Buenaventura se ha venido elaborando un servicio el cual no cumple con los estándares de calidad debido a la débil competencia.

15. ESTRATEGIAS DE MERCADEO

15.1 Concepto de servicio.

El presente proyecto, pretende ser el pie de apoyo para la conformación de una empresa especializada en los servicios de Consultoría y asesorías en el sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. Con el fin de promover y mantener el más alto grado de bienestar físico, mental y social de los trabajadores de todas las profesiones, previniendo así daños u afectaciones a la salud causados por diversas condiciones de trabajo.

15.2 Objetivos Generales de la Empresa:

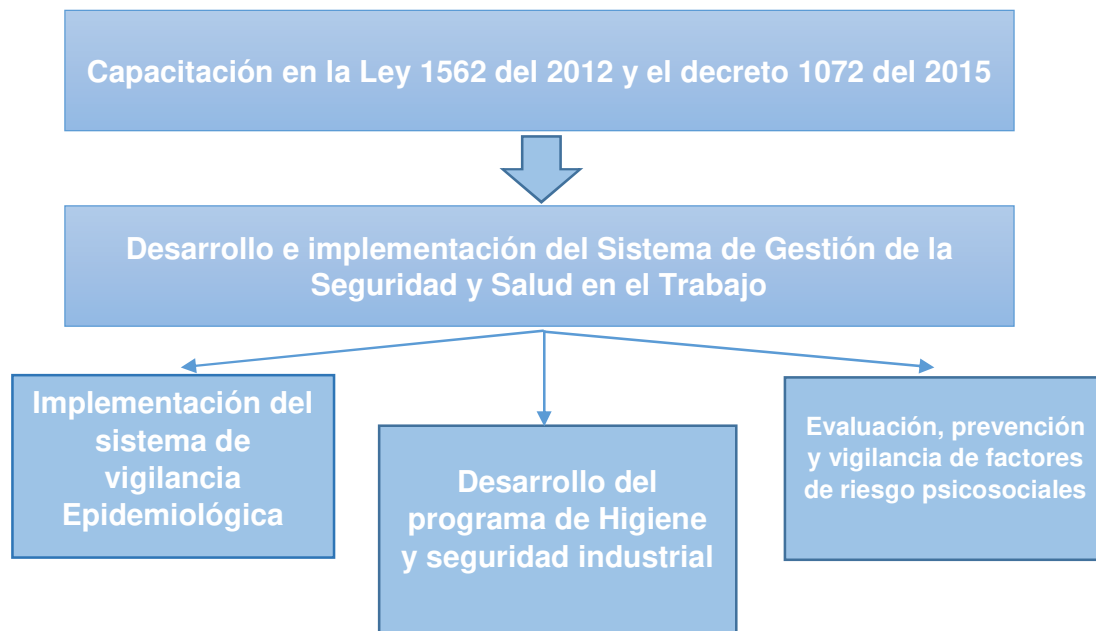
- Promover estilos saludables de vida, teniendo en cuenta la cultura de higiene y seguridad y salud entre los trabajadores.
- Fomentar diversas actividades relacionadas con la conservación de la integridad del trabajador.
- Velar por la disminución de los factores de riesgos.
- Incentivar a la participación de todos los trabajadores y directivos en la búsqueda y solución de los problemas afectivos a la salud laboral.
- Implementar el programa de vigilancia epidemiológica el cual garantice minimizar los riesgos para la salud.

15.3 Portafolio de servicios

Asesoría en la implementación del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, brindando un acompañamiento en todo el proceso que permita la clara socialización del mismo, frente al personal administrativo y operativo.

Comprendido por: Política, organización, planificación, aplicación, evaluación, auditoría y acciones de mejora continua con el fin de implementar un óptimo control a los riesgos presentes en el entorno del trabajador.

15.3.1 Diagrama de Servicios principales



15.3.2 Productos sustitutos.

Brindar aporte a las charlas que les pueda brindar la ARL de turno, haciendo un énfasis claro en los pasos a seguir de los procesos relacionados y brindados por la ARL, brindar una socialización con la normatividad vigente, de igual manera brindar por medio de las IPS servicios médicos en seguridad y salud en el trabajo como son los exámenes ocupacionales.

15.3.3 Productos complementarios.

A manera de complemento de los servicios previamente descritos se brindara a las empresas que contraten con nosotros, asesoría en todo lo relacionado con los elementos de protección personal, selección, renovación de estos en conjunto con la capacitación del buen uso de los mismos teniendo en cuenta la actividad que desarrollara el trabajador y el lugar de trabajo de la mano con las Normas Técnicas Colombianas, NTC 1523, NTC 1771, NTC 1825, NTC1826, NTC 1827, NTC 1834, NTC 1835, NTC 1836 entre otras.

15.3.4 Servicios de Psicología laboral.

Estos servicios estarán compuestos por una serie de actividades tales como:

- Evaluación, diagnóstico e intervención de riesgos psicosociales
- Programas de prevención y promoción en salud mental para empresas.
- Sistema de vigilancia epidemiológica en factores de riesgo psicosocial.
- Talleres de prevención y promoción.

- Programas de capacitación, especiales para comités de convivencia y líderes.

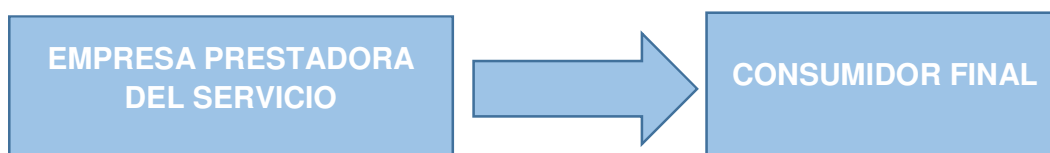
Ficha técnica de servicios.

Línea de servicio	Característica	Norma Legal
Implementación del sistema de vigilancia Epidemiológica	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de matriz de peligro. - Interpretación de los resultados obtenidos. - Difusión y retorno de la información - Planificación, implantación y evaluación de acciones preventivas correctivas. 	Ley 9 de 1979 Ley 100 de 1993 Art. 208 Decreto 1295 de 1994 Decreto 1562 de 1984 Decreto 3518 de 2006 Art. 1 Decreto 614 de 1984 Literal b numeral 2 y 3 del Art. 30. Resolución 1016 de 1989 numeral 1 y 2 del Art. 10.
Desarrollo del programa de Higiene y seguridad industrial	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del reglamento de higiene y seguridad industrial - Conformación y capacitación del Copasst. - Diseño y ejecución de Programas de capacitación, especiales para comités de convivencia y líderes. 	Ley 9 de 1979 Ley 1010 de 2006. Decreto 1772 de 1994 Decreto 1831, 1832, 1834, 1835, 2644 de 1994 Resolución 2400 de 1979 Resolución 2284, 003465, 3716, y 3491, 4050 de 1994. Resolución 652 de 2012
Servicios de psicología laboral	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación, diagnóstico e intervención de riesgos psicosociales a través de la aplicación de batería de riesgos psicosociales del Ministerio de Trabajo. ✓ Diseño de 	Resolución 2646 de 2008.

	programas de prevención y promoción en salud mental para empresas.	
--	--	--

15.4 Estrategias de distribución

Se plantea implementar un canal de distribución de naturaleza directa, es decir la de la empresa que está brindando un servicio y el consumidor final dejando por fuera a cualquier tipo de intermediario.



Esta estrategia se llevara a cabo a través de la implementación de:

- LA implementación de una página Web, la cual cuente con toda la información pertinente a la empresa como el portafolio de servicios, apartado de consulta interactiva e información general de la empresa.
- Una sede principal, ubicada estratégicamente en el centro del distrito.
- Contar con un personal calificado que preste los servicios con calidad y eficacia.

15.5 Estrategia de precio.

15.5.1 Análisis de precios.

Teniendo en cuenta que este valor es muy susceptible y varía mucho de acuerdo al grado de profesionalismo del personal el cual este brindando el servicio, grado de complejidad de la asesoría y actividad social del cliente. Como se pudo evidenciar en la práctica, este servicio está siendo brindado por un personal que aunque tiene las bases y el conocimiento, no pueden garantizar calidad, seguridad y eficacia a sus clientes.

Debido a esto podríamos determinar un valor por hora de servicio brindado que oscile entre los \$60.000 y \$80.000.

15.5.2 Estabilidad del precio.

Este valor podría ser mayor o menor dependiendo de ciertas variables como: complejidad del servicio y ubicación del área de trabajo. Con el fin de garantizar una buena labor.

15.6 Estrategias de promoción.

Para este evento se dará una charla liderada por un profesional especializado en el tema de seguridad y salud en el trabajo vinculado a la empresa. Posteriormente se ofrecerá un coctel a los asistentes; los cuales serán los

colaboradores que ocupen cargos administrativos y gerenciales, los cuales fueron invitados con anticipación.

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Coctel de lanzamiento	2	\$1.500.000	\$3.000.000
Brochure	500	\$300	\$150.000
Tarjetas de presentación	500	\$100	\$500.00
TOTAL			\$3.650.000

15.7 Estrategias de comunicación.

13.7.1 Análisis de Medios de comunicación

Teniendo en cuenta que los principales medios de comunicación pública, son espacios utilizados para dar a conocer un determinado mensaje de promoción de un producto o en nuestro caso un servicio con la finalidad de llegar a un mercado objetivo.

Cuadro. Análisis de Medios

MEDIO	CUALIDADES	LIMITACIONES
Televisión	Es el medio por excelencia. Ningún medio aporta la cobertura y notoriedad de marca como este ya que es capaz de captar la atención de las personas con estrategias muy emocionales y subjetivas.	los costos de tiempo al aire son relativamente altos
Radio	Es un medio de uso masivo con una alta capacidad de llegarle a un público en general	audiencia mucho menor que la de la televisión, tarifas y precios estandarizados por horarios y frecuencias
Publicidad Exterior	Las vallas tienen la capacidad de llamar la atención. Aporta frecuencia porque solemos hacer el mismo camino entre semana. Como posibilidades de segmentación geográfica.	Limitaciones a la hora de implementar una valla creativa e interactiva.

Publicidad digital	Brinda la facilidad de que tan solo con un clic, puedas acceder a toda la información de una compañía, este medio nos permite asociarnos a contenidos de interés para nuestro target.	poca selección de publico
--------------------	---	---------------------------

15.7.2 Selección del medio.

Teniendo en cuenta que el servicio a ofrecer es intangible y analizando las cualidades de los medios óptimos de comunicación pública, el medio de comunicación más óptimo en el caso del presente estudio es el Internet. Debido a que se requiere de una herramienta que nos permita dar a conocer los servicios que brindamos y como lo hacemos, necesitando de mucha ayuda visual, auditiva e interactiva y en cualquier horario del día permitiéndonos captar la atención del interesado.

Sin embargo es vital primero realizar una publicidad directa, con el objetivo de direccionar a los posibles clientes a las instalaciones de la empresa para darnos a conocer. A través de medios escritos como brochure, folletos y tarjetas expresando las características propias de nuestros servicios.

15.8 Estrategias de publicidad directa

Esta es la herramienta más efectiva para dar a conocer un servicio o producto, ya que puedes seleccionar el público o la demografía a la cual se le quiere llamar la atención. Entre estas tenemos:

- Aplicar Visitas a empresas como estrategia propia para introducir nuestros servicios al mercado actual, lo que nos dará la posibilidad de presentar de manera muy clara y concisa los servicios a ofrecer.
- Repartir folletos:
- Establecer un lazo interactivo con los clientes por medio del internet, el cual nos permita proporcionar información, establecer relaciones, brindar atención personalizada y reducir costos de producción.

15.9 Operación.

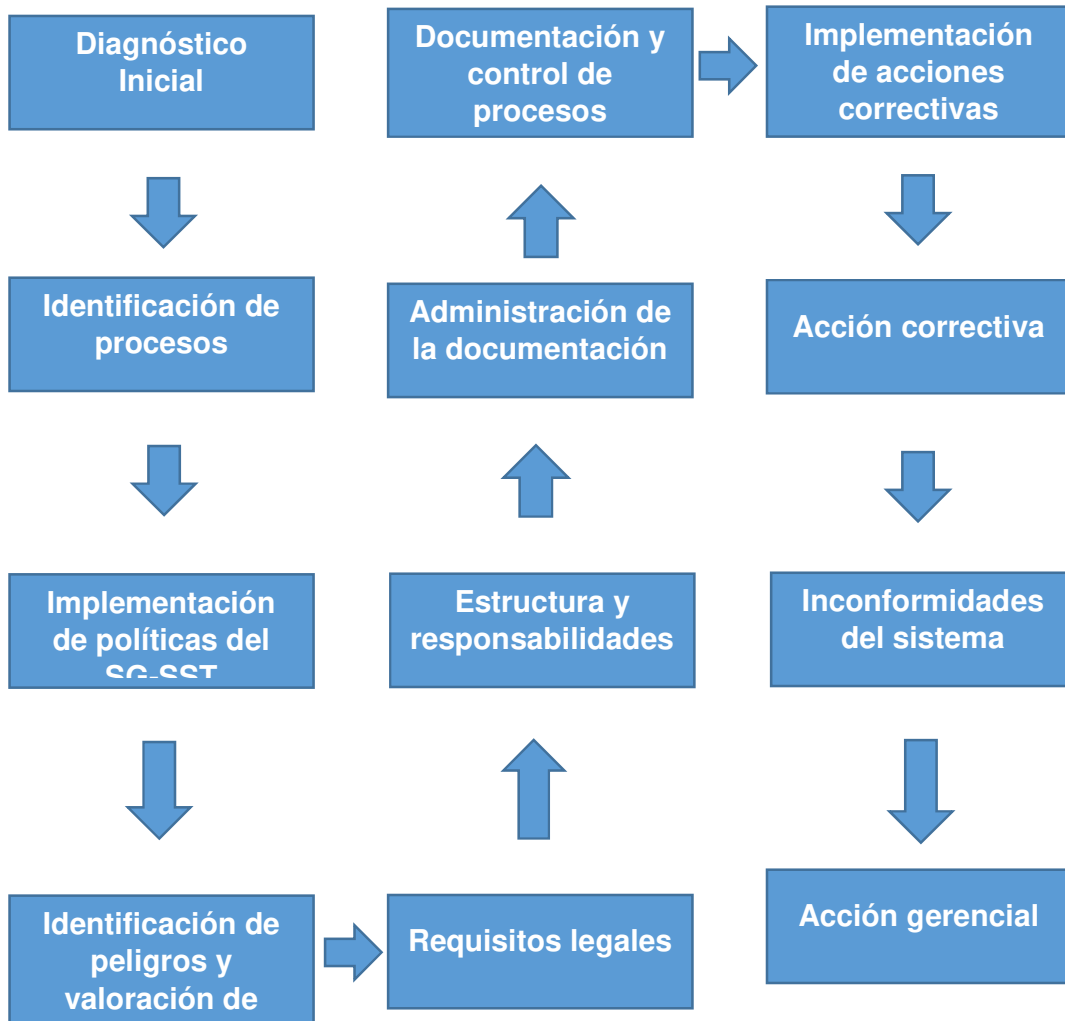
Para la operación se contara con el diseño de una página web, con logo imagen corporativa, información básica, formulario de contacto, dominio y cuentas de correo.

PUBLICIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MES	VALOR AÑO
Creación paina web	1	\$800.000		\$800.000

Dominio página web	12	\$14.000	\$14.000	\$168.000
TOTAL				\$968.000

16. ESTRATEGIA DE SERVICIO

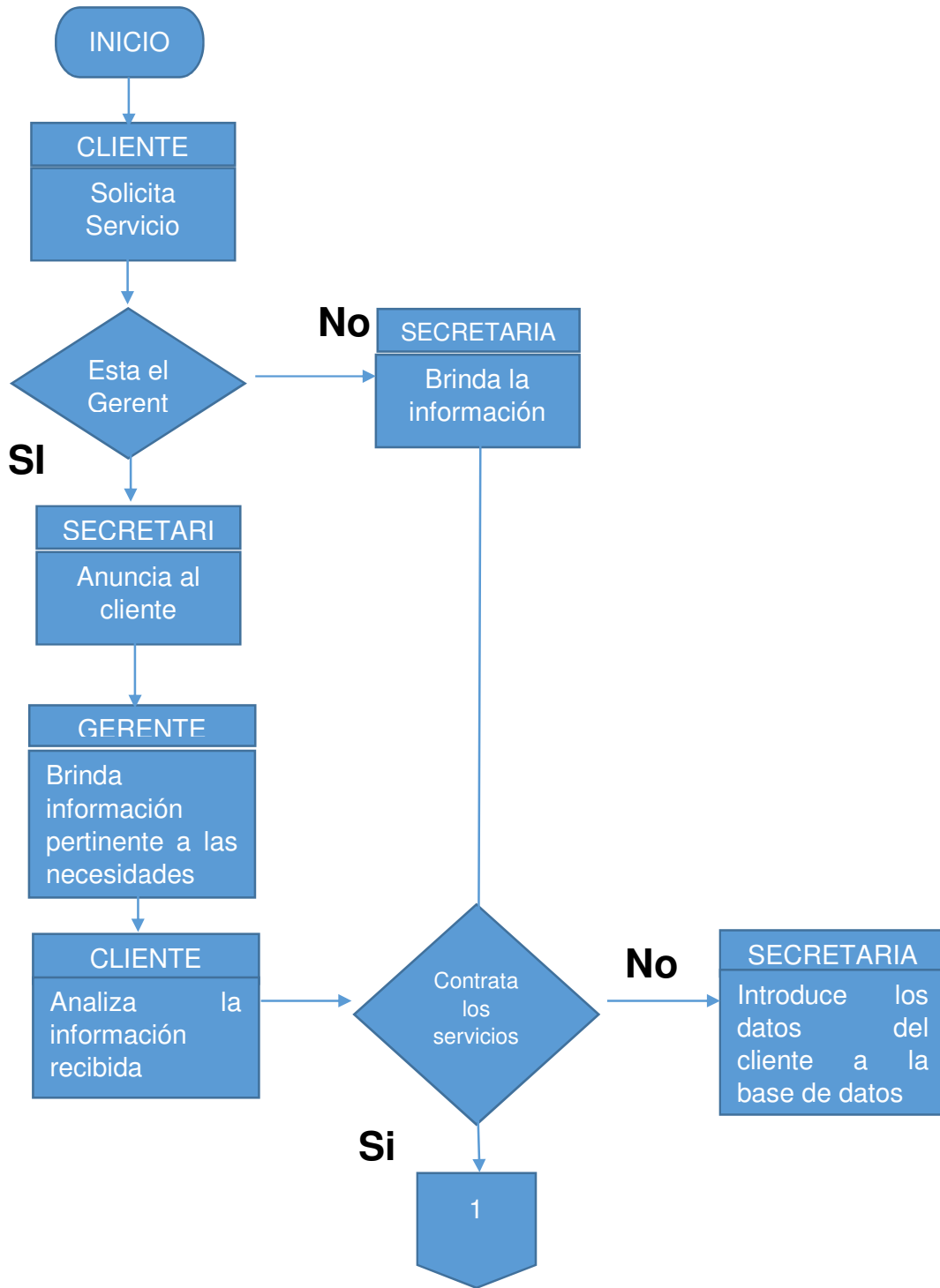
Diagrama de servicio.

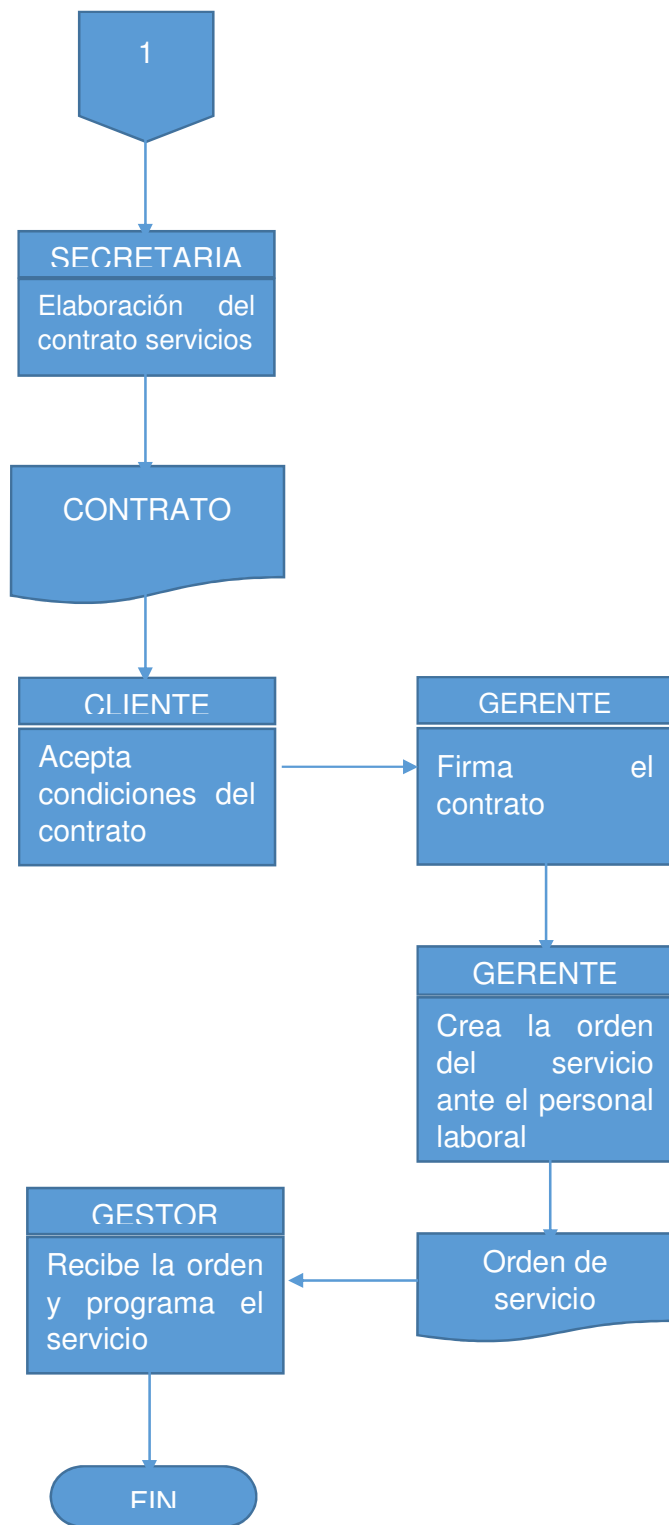


Fuente: Autores

El diagrama de procesos para el servicio de implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo expone cada una de las acciones a tomar para el óptimo desarrollo e implementación de este, expone de manera general los puntos a tratar dentro de cualquier organización, aunque no es el definitivo, ya que estos procesos podrían variar teniendo en cuenta la normativa vigente y los procesos de producción de las empresas a tratar.

Diagrama de Procedimiento para la contratación de servicio.





17. PROYECCIÓN DE VENTAS

17.1 Precio de servicios

Teniendo en cuenta los resultados del estudio aplicado a la población local del Distrito de Buenaventura, se determinó establecer como precio del servicio de consultoría por Hora de \$70.000 pesos. Y a su vez se planteó que el valor total a cobrar por la implementación del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo será por un valor de 7'500.000.

a. Proyección de costos de servicio en los próximos 5 años

Servicio/ Precio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Consultoría	\$70.000	\$72.226	\$74.523	\$76.893	\$79.338
Implementación del SG-SST	\$7'500.000	\$7'738.500	\$7'984.584	\$8'238.494	\$8'500.478

Fuente: Autores

Para realizar esta proyección se tomó en cuenta el último IPC correspondiente al año 2018 el cual fue de 3,18%.

17.2 Capacidad del proyecto.

Teniendo en cuenta que en el proyecto cuenta con un personal específico, igual hay que hacerlo con las estimaciones de servicios. Tenemos presente un Gestor integral y un asesor en gestión integral, partiendo del horario laboral podemos afirmar que ambos trabajadores cuentan con 8 horas diarias de labor, 44 horas semanales definidas en 6 días de la semana debido a que los sábados se trabajarían media jornada. Teniendo en cuenta que el año tiene un promedio de 52 semanas, estas nos arrojarían un total de 2.288 horas de trabajo por asesor, y contando el horario tanto del Gestor como del auxiliar, tendríamos un total de 4.576 horas laborales por año.

15.3 Tiempo requerido por servicio.

El gerente estará media jornada dispuesto a cubrir los servicios de consultoría, y la otra parte de la jornada deberá disponerla para la planeación estratégica y gestión documental de las necesidades de la empresa.

Lo que nos da un total de 1.040 horas dispuestas al año para cubrir los servicios de consultoría por parte del gerente

Servicio	Horas estimadas	Semanas
Consultoría	1.040	52

Fuente: Autores

Proyección venta de servicios 1

Servicio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Consultoría	72'800.000	75'115.040	77'503.698	79'968.316	82'511.308

Fuente: Autores

Para el diseño de todo el de SG-SST Con la infraestructura que se está planteando en el presente proyecto, se podría cubrir un estimado de 20 empresas por año, contando con la disponibilidad tiempo completo de los asesores.

Servicio	Horas estimadas	días
Diseño total del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo	232h	29

Fuente: Autores

14.6 Proyección venta de servicios 2

Servicio/ Precio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Implementación del SG-SST	\$150'000.000	\$154'770.000	\$159'691.686	\$164'769.882	\$170'009.564

Fuente: Autores

Estos valores corresponden a la estimación de la venta total de los servicios, teniendo en cuenta la infraestructura sobre la que está montada el proyecto, horas laborales de los trabajadores, número de personal calificado dispuesto a cubrir las necesidades y tiempo requerido por servicio.

18. ESTUDIO TÉCNICO U OPERACIONAL

Ficha técnica del servicio.

FICHA TÉCNICA	
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría en una amplia gama de temas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo y riesgos psicosociales. • Implementación del SG-SST, acompañado el desarrollo de las políticas organizacionales, que permitan la plena identificación y control de todos los riesgos que puedan amenazar la seguridad y salud de nuestros clientes.
Temas	Capacitación y servicios de: <ul style="list-style-type: none"> • Ley 1562 del 2012. • Ley 1010 del 2006. • Decreto 1072 del 2015. • Resolución 0312 del 2019. • Resolución 2646 del 2008 • Desarrollo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. • Implementación del sistema de Vigilancia Epidemiológica. • Desarrollo del programa de Higiene y Seguridad Industrial. • Evaluación, diagnóstico e intervención de riesgos psicosociales a través de la aplicación batería de riesgos psicosociales. • Conformación y o actualización del comité paritario.
Beneficios	La empresa contratante de nuestros servicios será acreedora de un ambiente laboral seguro y estable. Ya que estará cubierta por un sistema integral hecho a sus necesidades no a la de empresas similares ni aledañas a su zona de trabajo. Reconociendo la importancia que tiene el talento humano como fuente principal de desarrollo en la organización.
Especificaciones técnicas	El presente servicio está compuesto por: <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Inicial. • Identificación y descripción de procesos productivos. • Implementación de políticas en seguridad y salud en el trabajo. • Estructuración del Ciclo PHVA. • Estructuración del sistema y responsabilidades. • Entrenamiento y concientización. • Control de la documentación. • Acciones correctivas.
Precio	Diseño total del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo: \$7'500.000
	Valor/hora de consultoría especializada: \$70.000

Fuente: Autores

18.1 Necesidades y requerimientos

Recursos Humanos.

Cargos	Número de personas
Mano de Obra Directa	
Gestor Integral SISO	1
Asesor De Gestión Integral SISO	1
Mano de Obra Indirecta	
Gerente	1
Secretaria Auxiliar Contable	1
Contratación Externa	
Contador	1
Asesor Jurídico	1

Infraestructura

Recurso	Descripción
Muebles y equipos de oficina	3 escritorios
	3 sillas de escritorio
	1 archivador de 4 gavetas
	1 caja de seguridad
Equipos de Cómputo y comunicaciones	3 computadores
	1 calculadora
	1 impresora multifuncional
	1 Video Beam
	1 Telefax
	3 Teléfonos
	3 Memorias USB
Activo intangible	1 Pagina web
Útiles de Oficina	Grapadoras, perforadoras, reglas, bisturís, lapiceros, lápices, borradores, marcadores, resaltadores, correctores.
Papelería	Resmas, Sobres, Carpetas, Tintas, CD.
Servicios	Energía
	Agua
	Internet
	Línea Telefónica
Útiles de Aseo	3 Papeleras
	1 juego de escoba, trapeador y recogedor
	1 balde
Otros	Local

Fuente: Autores

19. COSTOS DE PRODUCCIÓN

Cargos	Número de personas	Tipo de Contrato	Salario Asignado
Gerente	1	Termino fijo	\$2'200,000
Gestor Integral SISO	1	Termino fijo	\$1'500,000
Asesor De Gestión Integral SISO	1	Termino fijo	\$828,116
Secretaria Auxiliar Contable	1	Termino fijo	\$828,116
Total			\$5'356.232

Fuente; Autores

Se le brindara un auxilio de transporte a todos los empleados de la organización, exceptuando al gerente. Y se les garantizara las prestaciones de ley y pagos de seguridad social.

19.1 Costos de inversión fija

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Escritorio	3	470.000	1'410.000
Sillas de escritorio	3	170.000	510.000
Archivador	1	635.000	635.000
Caja de seguridad	1	91.000	91.000
Computador oficina	3	1'200.000	3'600.000
Calculadora	1	95.000	95.000
Impresora	1	320.000	320.000
Video Beam	1	780.000	780.000
Teléfono Fax	1	180.000	180.000
Memoria USB	4	25.000	100.000
Muebles y enseres			1'650.000
Total			\$9'371.000

Fuente: Autores

19.2 Costo de insumos y mantenimiento

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Papelería			
Resma, sobres, Carpetas, Etc.			\$80.000
Útiles de aseo			
Escoba, Trapeador, recogedor y cubetas			\$34.250
Servicios			
Internet			\$80.000
Arrendamiento incluido servicios			\$400.000
Total			\$594.250

Fuente: Autores

19.3 Costo anual mano de obra

Descripción	Valor mensual	Valor anual
Costo mano de obra directa	\$5'356.232	\$64'274.784
Costo de insumo y mantenimiento	\$594.250	\$7'131.000
Total		\$71'405.784

Fuente: Autores

20. ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

20.1 Matriz DOFA

MATRIZ DOFA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personal calificado y experto en los temas integrados a las consultorías en el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. ➤ El grupo de trabajo contara con toda la estructura necesaria para desarrollar un trabajo de alta calidad. ➤ La empresa contara con diferentes medios de comunicación de la información que le permita al usuario estar enterado de todas las posibles ofertas y servicios. ➤ Una óptima comunicación y relación con los clientes nos permitirá reforzar lazos y crear alianzas. ➤ Proveedores confiables que ofrece productos de alta calidad. ➤ Asesores jurídicos de alta confiabilidad, que nos permitirá estar al tanto de las novedades en cuanto a la normativa vigente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca Experiencia laboral por parte de la gerencia. ➤ Pocas relaciones interpersonales en el distrito de Buenaventura que nos facilite darnos a conocer frente a posibles clientes. ➤ Una inversión inicial costosa. ➤ No se cuenta con un local propio por parte de los accionistas. ➤ En el distrito de Buenaventura hay muchas empresas que tienen una difícil zona de acceso debido al mal estado de las vías. ➤ Una cultura muy pobre en cuanto a temas de seguridad laboral por parte de las organizaciones locales.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Abrir sus puertas a un mercado donde no está establecida una competencia bien estructurada. ➤ Brindar consultorías en temas poco manejados por la competencia actual. ➤ Ofrecer un servicio de alta calidad y con garantías laborales para la comunidad y los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una competencia que aunque no está bien estructurada, maneja unos costos de servicios muy económicos. ➤ Variación de la normatividad relacionada con los temas de seguridad y salud en el trabajo. ➤ Desarrollar labores en áreas con un alto conflicto social.

Fuente: Autores

La matriz DOFA es una herramienta que nos permitirá sacar a flote las características positivas y negativas que tiene esta estructura de negocio, frente a una comunidad o región. Dando a conocer los factores internos debilidades y fortalezas como también los factores externos que son amenazas y oportunidades.

20.2 Forma de Constitución

Para lograr la constitución de la empresa propuesta en el desarrollo del presente proyecto, la cual tendrá como actividad principal la prestación de servicios de asertorias del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo, se propone esta sea creada bajo la clasificación de sociedad por acciones simplificadas. La constitución de la misma se hará por medio de escritura pública, en la que debe ir el número de socios a participar y los cuales pagaran por partes iguales el valor del capital inicial para el momento de su conformación.

20.2.1 Razón social

H.Q.S S.A.S.

18.2.2 Socios

- Miguel Ángel Hurtado Grijalba C.C 1111779086 – Buenaventura.
- Ronald Elias Angulo Asprilla C.C 1130588557 – Santiago de Cali.

Nacionalidad: Colombiana

Domicilio: Buenaventura, Valle del Cauca.

Objeto social: Prestación de servicios en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, dirigido al sector privado y público del distrito especial de Buenaventura zona rural y urbana.

Capital social: para iniciar el proyecto se hace necesario un capital inicial correspondiente a \$22'570.000.

20.2.3 Trámites para la constitución de la empresa.

1. Verificar ante la cámara de comercio la disponibilidad de la razón social de la empresa.
2. Realizar y presentar acta de constitución ante una notaría pública.
3. Realizar la inscripción de la sociedad ante registro mercantil, esto se hace en la Cámara de Comercio de Buenaventura.
4. Obtener el Número de Identificación Tributaria.
5. Abrir Cuenta bancaria y depositar la totalidad del capital social.
6. Inscribir los libros de comercio.
7. Obtener el certificado higiene y sanidad que lo expide la secretaria de salud.

20.3 Misión.

H.Q.S. Ltda. Es una empresa en crecimiento continuo, la cual es caracterizada por desempeñar un buen servicio a virtud de nuestros clientes, de la mano de un buen talento humano. Siempre dispuestos para proponer soluciones pensando en las necesidades tecnológicas, jurídicas y administrativas de nuestros clientes indiscriminadamente del lugar de trabajo. Velando, por la seguridad y enfocados a la conservación de un medio ambiente laboral psicológica y estructuralmente estable.

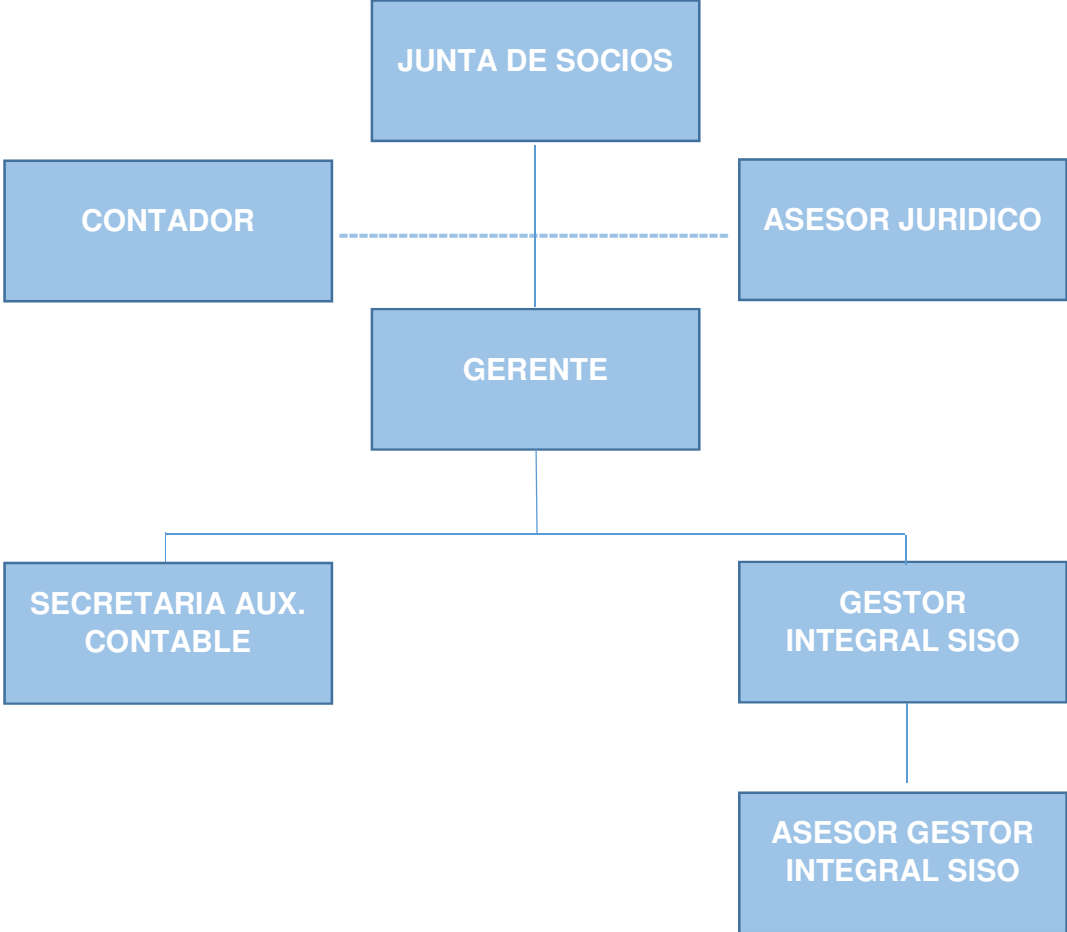
20.4 Visión.

Lograr para el 2050 posicionarnos como la principal consultora en servicios integrados de la seguridad y salud en el trabajo en el distrito de Buenaventura, sin perder nuestra esencia, ética y valores laborales que nos permitan resaltar y brindar un servicio de alta calidad para nuestros clientes.

20.5 Objetivos de la Sociedad.

1. Diseñar e implementar un servicio caracterizado por su alta calidad dirigido a la mitigación de los riesgos laborales y conservación de la salud mental y física del recurso humano.
2. Brindar asesorías integrales y dirigidas a la implementación del sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
3. Brindar garantías laborales tanto como para nuestros clientes como personal interno, con el fin de brindar un buen servicio.

21. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.



22. MANUAL DE FUNCIONES

MANUAL DE FUNCIONES	
Cargo: Gerente Código: 001 Grado: Sup: (x) Med: () Subalter () Número de cargos: <u>3</u>	Relación y dependencia. Departamento: <u>Administración</u> Sección: ____x____ Jefe inm: <u>Junta Directiva</u>
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dirigir, coordinar y aplicar con compromiso, las directrices planteadas en la junta de socios. Colaborando y dirigiendo al grupo de trabajo. De igual manera, gestionar los servicios administrativos para con nuestros clientes. 2. Autoriza los pagos de proveedores y trabajadores. 3. Supervisar los servicios que se están ofreciendo. 4. Analiza y evalúa el crecimiento de la empresa durante el periodo. 5. Define los contratos de los clientes. 6. Administrar y dirigir todas las actividades relacionadas con la empresa de forma correcta para garantizar el progreso. 7. Tomar decisiones administrativas y financieras. 8. Administrar de manera responsable el presupuesto empresarial 9. Representa la empresa judicial y legalmente. 10. Visitar clientes. 11. Definir las políticas internas de la organización 12. Estar constante mente recibiendo capacitaciones, que conlleven a la mejora continua de la organización. 	
PERFIL.	
NIVEL DE EDUCACIÓN	EXPERIENCIA Y OTROS.
Profesional, especialista o magister en gerencia de la seguridad y salud en el trabajo, o carreras afines.	De uno a dos años de experiencia en cargos similares Competencias: <ul style="list-style-type: none"> • habilidades de Líder • Buenas relaciones Interpersonales • Trabajar Bajo Presión • Capacidad para proponer e implementar ideas

Fuente: Autores

MANUAL DE FUNCIONES	
Cargo: Gestor integral SISO Código: 002 Grado: Sup: (x) Med: () Subalter () Número de cargos: <u>2</u>	Relación y dependencia. Departamento: <u>Administración</u> Sección: <u> x </u> Jefe inm: <u>Gerente</u>
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar las consultorías requeridas por los clientes a la empresa, con una alta calidad y claridad. 2. Coordinar los procesos de control y registro de documentos. 3. Colaborar de manera formal en la implementación de los objetivos de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de los clientes, 4. Implementar y vigilar el sistema de gestión de los clientes. 5. Asistir a todas las reuniones de manera puntual. 6. Documentar y aplicar las acciones tomadas por la alta gerencia. 7. Capacitarse continuamente. 8. Demás funciones relacionadas con estas actividades laborales. 	
PERFIL.	
NIVEL DE EDUCACIÓN	EXPERIENCIA Y OTROS.
Tecnólogo o Profesional titulado, en área de la seguridad y salud en el trabajo, o carreras afines. Con licencia.	De uno a dos años de experiencia en cargos similares Competencias: <ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciones Interpersonales. • Capacidad de organización. • Manejo de clientes. • Trabajo en equipo. • Tener sentido de pertenencia. • Capacidad para proponer e implementar ideas.

Fuente: Autores

MANUAL DE FUNCIONES	
Cargo: Asesor de Gestión integral SISO Código: 003 Grado: Sup: (x) Med: () Subalter () Número de cargos: <u>1</u>	Relación y dependencia. Departamento: <u>Administración</u> Sección: ____x____ Jefe inm: <u>Gestor Integral SISO</u>
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar los procesos de control y registros de las documentaciones producto de los servicios. 2. Cooperar en la implementación de los objetivos de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo de los distintos clientes. 3. Verificar y apoyar el cumplimiento de los sistemas de gestión de los clientes. 4. Documentar controlar y supervisar las acciones correctivas a desempeñar para los servicios de los clientes. 5. Siempre servir formal y amablemente a los clientes. 6. Estar en un proceso de capacitación continua en los sistemas de gestión y legislación de la seguridad y salud en el trabajo. 7. Documentar y aplicar las decisiones tomadas por la alta gerencia 8. Apoyar las acciones a tomar por arte del grupo de trabajo. 9. Demás funciones relacionadas con el cargo. 	
PERFIL.	
NIVEL DE EDUCACIÓN	EXPERIENCIA Y OTROS.
Tecnólogo en área de la seguridad y salud en el trabajo, o carreras afines. Con licencia.	De uno a dos años de experiencia en cargos similares Competencias: <ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciones Interpersonales. • Capacidad de organización. • Manejo de clientes. • Trabajo en equipo. • Tener sentido de pertenencia. • Ser organizado. • Trabajar bajo presión.

Fuente: Autores

MANUAL DE FUNCIONES	
Cargo: Secretaria Auxiliar Contable Código: 004 Grado: Sup: (x) Med: () Subalter () Número de cargos: <u>1</u>	Relación y dependencia. Departamento: <u>Administración</u> Sección: ____x____ Jefe inm: <u>Gerente</u>
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Administrar correspondencia, virtual y física. 2. Manejo de documentación. 3. Brindar Atención personalizada al público. 4. Brindar apoyo contable a la organización. 5. Generar y verificar los registros en las bases de datos. 6. Elaborar informes de los servicios brindados 7. Llevar registro de los gastos relacionados con el desarrollo de actividades laborales, pago de servicios, viáticos entre otros. 8. Clasificación y administración de los documentos contables. 9. Entre otras actividades relacionadas con el cargo. 	
PERFIL.	
NIVEL DE EDUCACIÓN	EXPERIENCIA Y OTROS.
Técnico en Contabilidad o Auxiliar contable	De dos a tres años de experiencia en cargos similares Competencias: <ul style="list-style-type: none"> • Buenas relaciones Interpersonales. • Capacidad de organización. • Manejo de clientes. • Trabajo en equipo. • Tener sentido de pertenencia. • Ser organizado. • Trabajar bajo presión.

Fuente: Autores

23. PLAN OPERATIVO

Actividad	Tiempo											
Verificar que la razón social de la empresa esté disponible												
Presentar acta de constitución ante Notario publico												
Realizar Registro de la empresa ante Cámara de Comercio												
Adecuación de la infraestructura												
Compra de insumos												
Contratación personal operativo												
Marketing, mercadeo y publicidad												
Coctel de presentación												
Venta de servicios Consultoría												
Venta e implementación de SG-SST												
Cierre de cartera												
Planeación y evaluación de estrategias de producción												
Identificación de presupuesto anual												
Actualización y capacitación de la normativa legal vigente												
	En e	Fe b	Ma r	Ab r	Ma y	Ju n	Ju l	Ag o	Se p	Oc t	No v	Di c

23.1 Metas a alcanzar.

En el primer año de constitución, se plantea alcanzar las ventas estipuladas por los autores en la proyección de ventas. Iniciar con un coctel de bienvenida para posibles clientes, con el fin de establecer relaciones inter institucionales con otras empresas. Se plantea de igual manera elaborar un sistema de marketing bimestral utilizando los diferentes medios de distribución de la información previamente descritos con el objetivo de llegarle a la mayor cantidad de público posible.

24. ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL DE LOS SERVICIOS

24.1 Consultoría.

Aplicando un 20% de participación por parte de la empresa, en el mercado total que son las 1.040 horas anuales que tendremos a disposición del público en general para la prestación del servicio de consultoría asistida. El análisis nos arroja una estimación de 14'560.00 netos de ingresos por parte de este servicio al año.

Grupo Objetivo	Unidad de Consumo	Número de Consumidores	Consumo Promedio Anual	Precio Promedio	Mercado Potencial
Buenaventura	1h	1.040h	208h	\$70.000	\$14.560.000
Total Mercado Potencial					\$14.560.000
Total Mercado					\$14.560.000
Total del Mercado Potencial Líneas de Productos					\$14.560.000
Ventas Proyectadas Año 1					\$14.560.000
% Participación en el Mercado					20%

Fuente: Autores

24.1.1 Diseño e implementación del SG-SST.

Ahora bien, tomando como población de consumidores, tenemos al total de empresas encuestadas en el desarrollo de este proyecto y sobre estas se aplicó el análisis de mercado potencial. Dándonos como resultado con una participación del 20% en este mercado una estimación de ingresos anuales correspondiente a 66'000.000 por parte del servicio de diseño e implementación del SG-SST.

Grupo Objetivo	Unidad de Consumo	Número de Consumidores	Consumo Promedio Anual	Precio Promedio	Mercado Potencial
Buenaventura	1 Diseño	44	8,8 Diseños	\$7.500.000	\$66'000.000
Total Mercado Potencial					\$66.000.000
Total Mercado					\$66.000.000
Total del Mercado Potencial Líneas de Productos					\$66.000.000

Ventas Proyectadas Año 1	\$66'000.000
% Participación en el Mercado	20%

Fuente: Autores

24.2 Proyección de ingresos según el análisis de mercado potencial.

Servicio/ Precio	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Consultoría	14'560.000	15'023.008	15'500.740	15'993.663	16'502.262
Implementación del SG-SST	66'000.000	68'098.800	70'264.342	72'498.748	74'804.208
Total ingresos	80'560.000	83'121.808	85'765.081	88'492.411	91'306.470

Fuente: Autores

24.3 Análisis y determinación de TIR

Teniendo en cuenta que La tasa interna de retorno (TIR), es el porcentaje de interés relacionado al beneficio o pérdida que tendrá partiendo inversión dentro de un proyecto.

Datos:

n: 5 años

i: 4,25% tasa de interés 2019

Valor inversión inicial	\$22'570.000		
Periodo/Años	Flujo de ingresos	Flujo de egresos	flujo de utilidades
1	\$80'560.000	\$71'405.784	\$9'154.216
2	\$83'121.808	\$73'581.087	\$9'540.720
3	\$85'765.081	\$75'825.566	\$9'939.514
4	\$88'492.411	\$78'141.419	\$10'350.991
5	\$91'306.470	\$80'530.916	\$10'775.553
Total	\$429'245.770	\$379'484.774	\$49'760.995

Fuente: Autores

TIR estimada a 5 años: 33%

Para los primeros 5 años, se presentaría una tasa interna de retorno proporcional al 33%. Este valor nos garantiza una rentabilidad en el proyecto.

Además, esta tasa interna de retorno calculada para el proyecto nos asegura una recuperación total del valor de la inversión inicial. Con una tendencia a aumentar mejorando las ganancias a medida de que transcurren los periodos estimados para los primeros 5 años.

24.4 Evaluación del punto de equilibrio

Es bien sabido, que el punto de equilibrio es una herramienta financiera que se utiliza de manera gerencial para la elaboración de un análisis financiero con el fin de identificar estrategias de planeación. Esta herramienta nos da a conocer en qué momento la empresa está en un punto inerte en el que las ganancias son iguales a los costos de producción, dejando como utilidades un monto de cero.

Esta evaluación es de gran ayuda, ya que nos da a conocer, cuántos servicios tiene que vender la compañía, para no entrar en un estado de deudas o perder dinero y a partir de qué número de servicios vendidos la empresa empieza a ganar utilidades.

Formula:

$$PE = (CFT)/(P - CVU)$$

Donde:

PE= Punto de Equilibrio
P = Precio de Ventas

CFT= Costos Fijos Totales
CVU= Costo Variable Unitario

24.4.1 Punto de equilibrio servicio de consultoría.

CFT= \$71'405,784

CVU= \$3,450

P= \$70,000

Reemplazamos.

PE= $71'405,784 / (70,000 - 3,450)$

PE= $71'405,784 / 66,550$

PE= **1,072.9**

El punto de equilibrio para la infraestructura del proyecto, correspondiente al servicio de consultorías por horas, es de 1.328,4 horas de servicio brindadas por año

24.4.2 Punto de equilibrio servicio de Implementación del SG-SST.

Este análisis arrojará como resultado el número de servicios que se deberán realizar por año para alcanzar un punto de equilibrio.

CFT= \$71'405,784

CVU= \$13,150

P= \$7'500.000

Reemplazamos.

PE= $71'405,784 / (7'500,000 - 13.150)$

PE= $71'405,784 / 7'486,850$

PE= 9.5

El punto de equilibrio para teniendo en cuenta el servicio de implementación del SG-SST, y teniendo en cuenta la infraestructura del proyecto, nos arroja un total de 11.8 paquetes al año.

24.4.3 Conclusión Punto de Equilibrio

El análisis de PE es indispensable para el buen desarrollo del proyecto, ya que plantea de entrada el primer objetivo a alcanzar, el cual es lograr unos ingresos económicos suficientes los cubran los gastos necesarios que garanticen el óptimo desarrollo de las actividades laborales. En este sentido podemos observar que para el servicio de consultoría arroja un estimado de 1.328,4 horas anuales y para el servicio de implementación del SG-SST un aproximado de 12 paquetes. Los cuales se pueden lograr teniendo en cuenta la infraestructura, personal asignado y horas laborales que están planteados en el presente proyecto.

25. IMPACTO ECONÓMICO.

El Plan nacional en su objetivo general 1.1 busca promover la formalización de los trabajadores informales como estrategia para ayudar a la reducción de la pobreza. En este sentido las actividades de este negocio tienen un importante impacto económico directo teniendo en cuenta los salarios y prestaciones ofrecidas a nuestros colaboradores, además de la compra de bienes y servicios a proveedores, pago de impuestos, y el valor de los servicios que ofertamos a nuestros clientes.

26. IMPACTO REGIONAL.

Alineados con el **Plan decenal numeral 8.1.3.3.4. en su literal E y F** los cuales buscan la prevención de las enfermedades y los accidentes de trabajo, así como la prevención y mitigación de los riesgos laborales, actividades que hacen parte de nuestro portafolio de servicios, se puede afirmar que con el inicio de operación de este proyecto en el distrito especial de Buenaventura, se verán beneficiados las empresas de la región en la medida en que los servicios que se le brindaran generaran valor a sus procesos y en este sentido aseguraran el bienestar de sus trabajadores, el grado de motivación e identidad frente a la organización y el crecimiento de la misma.

27. IMPACTO SOCIAL.

Con la creación de HQS Ltda., se generaran 4 empleos directos, proyectando una vinculación anual, los cuales contarán con un contrato con todas sus prestaciones sociales, aportando y contribuyendo así al mejoramiento de su calidad de vida. Además de esta se generaran otras contrataciones por prestaciones de servicios, contando con una persona de la misma ciudad o departamento. Todo lo anterior amparado en el **Plan decenal numeral 8.1.3.3.4. literal G** que trata sobre la creación y fortalecimiento de espacios y

mecanismos para la organización de poblaciones de trabajadores vulnerables y su participación efectiva. Además del **Plan nacional Objetivo general 1.1** que promueve la formalización de los trabajadores informales como estrategia para ayudar a la reducción de la pobreza.

28. IMPACTO AMBIENTAL.

En concordancia con lo plasmado en el **Plan decenal numeral 8.1.3.3.4. literal C** en cuanto a los entornos laborales saludables y el **Plan Nacional en su Objetivo 3.1** que trata del favorecimiento del logro de entornos laborales y ocupacionales, bienestar y calidad de vida de la población trabajadora. Este proyecto busca Generar y promover una cultura de reciclaje en nuestro personal administrativa y operativo por medio del uso responsable de los recursos físicos tales como papelería y desechos de oficina. Además del manejo responsable de recursos agua y energía.

En este sentido y al ser una empresa de servicios no contara con recursos que generen algún tipo de impacto negativo en el medio ambiente.

29. CONCLUSIÓN

Por medio del estudio aplicado a la oferta y demanda en el distrito de Buenaventura, se pudo observar una participación significativa en gran cantidad de organizaciones empresariales exteriores y profesionales del área de la seguridad y salud en el trabajo, que cumplen con el perfil de la oferta de este proyecto. Además de lo anterior, mediante encuestas aplicadas en las MIPYMES se identificó el grado de interés que existe por parte de estas, para contratar este tipo de servicio.

En cuanto al análisis financiero utilizado en el presente estudio de factibilidad, se podría decir que este proyecto es viable, en la medida que logra concertar 1040 horas de servicios de consultoría y 9 servicios de implementación del SGSST, asegurando desde el primer año un valor de ventas de \$222.800.000, sobrepasando así el punto de equilibrio que se estima en \$88.000.000, generando de esta manera utilidades, recuperando la inversión inicial, generando confianza en la continuidad de la idea de negocio.

Por otro lado, el estudio técnico determina aspectos importantes para la ejecución del proyecto, al especificar inicialmente los recursos necesarios para la apertura de la organización, exponiendo un alto grado de viabilidad, teniendo en cuenta que se requiere de una mínima infraestructura, recursos físicos, valorando el talento humano calificado, permitiendo la contratación de cuatro empleados de planta.

Se puede observar de manera muy grata que por medio del presente proyecto se estructura, una disposición de servicio abierto a la comunidad trabajadora del distrito especial de Buenaventura correspondiente a 1040 horas relativas al servicios de consultoría y 9 cupos disponibles para la elaboración e implementación del SGSST durante el primer año de vida laboral de la empresa proyecto, teniendo en cuenta la planeación de ventas.

Teniendo en cuenta la proyección financiera, un análisis sustancial que nos da un visto bueno para la aprobación del presente proyecto es la tasa interna de retorno TIR. La cual nos arrojó un resultado correspondiente al 33% adjuntada a los primeros 5 años de servicio, lo cual nos representa una estabilidad económica que nos podría asegurar la recuperación total de los recursos monetarios invertidos al inicio de las actividades laborales.

En conclusión se podría decir que luego de las evaluaciones presentadas en el estudio, el proyecto se considera viable para su realización.

30. BIBLIOGRAFÍA

1. EL ESPECTADOR. ¿Cuál es la mayor preocupación de las pymes? La competitividad. EL ESPECTADOR [Internet]. 2018 [cited 2018 Nov 7]; Available from: <https://www.elespectador.com/economia/cual-es-la-mayor-preocupacion-de-las-pymes-la-competitividad-articulo-740471>
2. John Blik. Las mipymes como motor del empleo. Portafolio [Internet]. 2017 Jun [cited 2018 Nov 7]; Available from: <https://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/john-blik-las-mipymes-como-motor-del-empleo-507045>
3. Claret Ó, Ortiz G, Alfonso J, Ortiz A. SISTEMAS E GESTIÓN DE CALIDAD Teoría y práctica bajo la norma ISO 2015 [Internet]. [cited 2018 Nov 7]. Available from: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/09/Sistemas-de-gestión-de-calidad-1ra-Edición.pdf>
4. Lizarazo, C., Fajardo, J., Berrio, S., & Quintana, L. (2011). Breve historia de la salud ocupacional en Colombia. Archivos de prevención de riesgos laborales, 14(1), 38-42.
5. Alcaldía Distrital de Buenaventura. (23 de 10 de 2016). Información General. Obtenido de: <http://www.buenaventura.gov.co/articulos/informacion-general>

Links:

- http://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/16119718/2017-04-4Plan_sg_sst_2017.pdf/bb00afd4-9a7e-4450-b534-28df8d0880c6
- <http://bdigital.unal.edu.co/60900/1/30395186.2017.pdf>
- http://www.anif.co/sites/default/files/encuestas_pyme/2018/08/gep_regional_i-2018.pdf
- https://www.ccbun.org/images/multimedia/20171206_informe_de_gestion__vigencia_2016.pdf
- https://www.ccbun.org/images/multimedia/20190131_informe_de_gestion_2018.pdf
- <https://www.ccc.org.co/file/2014/06/Apunte-economico-pymes-jun-v3.pdf>
- <http://www.jaimefernandez.com/cualidades-y-caracteristicas-de-los-diferentes-medios-prensa-revistas-externo-digital-tv/>

31. ANEXOS

31.1 Formato de encuesta.

ENCUESTA PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA CONSULTORA EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Reciba un cordial saludo, somos estudiantes de la Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la Universidad Santiago de Cali y nos encontramos realizando nuestro trabajo de grado, con el fin de hallar canales de comercialización efectivos. Las respuestas serán tratadas de forma confidencial. Muchas gracias por su atención.

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE EMPRESA: _____

ACTIVIDAD ECONOMICA: _____

DIRECCIÓN: _____

TELÉFONO: _____

NOMBRE _____ ENCUESTADO:

CARGO: _____

1. ¿Actualmente cuantos empleados laboran en su empresa?

Menos de 11 trabajadores

De 12 a 52 trabajadores

De 52 a 251 trabajadores

2. ¿Cuenta su organización con programas encaminados a la promoción de la salud de sus trabajadores?

Sí No

3. ¿Alguna vez ha utilizado algún servicio de consultoría en Seguridad y Salud en el Trabajo SST?

Sí No

Si la respuesta es no continúe con la pregunta 5

4. ¿Con que frecuencia utiliza los servicios de consultoría en Seguridad y Salud en el Trabajo?

1 vez al año 2 veces al año 3 o 4 veces al año

5. ¿Ejecuta algún tipo de seguimiento a los riesgos que están expuestos sus trabajadores por factores relacionados a las actividades que estos realizan en su empresa?

Sí No

6. ¿De las siguientes cuáles son las entidades, en las cuales se apoya para la prevención de enfermedades y accidentes laborales? A: Caídas.

Positiva	<input type="checkbox"/>	Colmena	<input type="checkbox"/>	Liberty Seguros	<input type="checkbox"/>
Colpatria	<input type="checkbox"/>	Mapre	<input type="checkbox"/>	La Equidad	<input type="checkbox"/>
Bolivar	<input type="checkbox"/>	Sura	<input type="checkbox"/>		
Alfa	<input type="checkbox"/>	Ninguna	<input type="checkbox"/>		

Cual? _____

Si la respuesta es ninguna continúe con la respuesta 8

7. ¿Cuál ha sido su experiencia con el servicio ofrecido por las entidades en ese apoyo para el manejo de la seguridad y salud en el trabajo en su organización?

Muy bien Bien Regular Mal

8. ¿Conoce la obligación de las arl para con su empresa en cuanto a la seguridad y salud en el trabajo?

Sí No

9. ¿Conoce empresas privadas o profesionales independientes en la ciudad que brinden servicios en este tema?

Sí No

10. Teniendo en cuenta la situación actual de la organización, ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de asesoría y asistencia técnica en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo?

Sí No

11. ¿Cuál es el precio que estaría dispuesto a pagar por hora, por el servicio de asesoría en seguridad y salud en el trabajo?

De \$40.000 a \$ 60.0000	<input type="checkbox"/>	De \$60.000 a \$80.0000	<input type="checkbox"/>
De \$80.000 a \$100.0000	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>

¿Cual? _____