

**IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO RECURSO
ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DE CALI EN EL AÑO 2018**

RAY STIVEN LÓPEZ VALENCIA

DARWIN RIASCOS SUAREZ

MODALIDAD

INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2019

**IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO RECURSO
ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DE CALI EN EL AÑO 2018**

RAY STIVEN LÓPEZ VALENCIA

DARWIN RIASCOS SUAREZ

SAUL RICK FERNANDEZ HURTADO,ph.D;

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

MODALIDAD

INVESTIGACIÓN

LINEA DE INVESTIGACION

DESARROLLO INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

SANTIAGO DE CALI

2019

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|--|------|
| <i>Resumen</i> | 6 |
| <i>Abstract</i> | 7 |
| Introducción | 8 |
| 1. Antecedentes | 10 |
| 2. Problema de investigación | 15 |
| 2.1 Planteamiento del problema | 15 |
| 2.2 Formulación del problema..... | 17 |
| 3. Objetivos | 18 |
| 3.1 Objetivo general..... | 18 |
| 3.2 Objetivos específicos | 18 |
| 4. Justificación..... | 19 |
| 5. Marco de referencia | 21 |
| 5.1 Marco teórico..... | 21 |
| 5.2 Marco jurídico | 27 |
| 6. Metodología | 30 |
| 6.1 Tipo de estudio | 30 |
| 6.2 Método..... | 30 |
| 6.3 Fuentes técnicas y recolección de información | 30 |

| | | |
|-------|---------------------------------|----|
| 6.3.1 | Fuentes primarias..... | 30 |
| 6.3.2 | Fuentes secundarias | 31 |
| 6.4 | Descripción de la muestra..... | 31 |
| 7. | Análisis de los resultados..... | 33 |
| 8. | Conclusión..... | 44 |
| | Referencias..... | 47 |

Índice de Figuras

| | Pág. |
|--|------|
| Figura 1. Actividades de los objetivos..... | 32 |
| Figura 2. Impactos internos que afectan favorablemente | 34 |
| Figura 3. Conceptos asociados con la responsabilidad social empresarial..... | 35 |
| Figura 4. Preferencia de empresa o producto por practica de Rse..... | 38 |
| Figura 5. Percepción de las organizaciones..... | 43 |

Resumen

El objetivo de esta investigación fue identificar los impactos que genera la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2018. La metodología que se uso fue analítica, y para el análisis de este impacto se realiza una encuesta virtual a 100 ciudadanos residentes del Valle del Cauca donde se les pregunto sobre su percepción respecto a los impactos de la Responsabilidad Social Empresarial dentro del ámbito privado, público y la relevancia que tiene esta en sus hábitos de consumo y fidelización con las compañías o marcas.

Como resultados se obtuvo que las condiciones laborales de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente aún se mantienen en el “top of mind” de la opinión pública como hitos importantes que competen a la Responsabilidad Social Empresarial; la cual, en definitiva, es un determinante en la imagen que reflejan las compañías hacia clientes o el mercado en general. Con esta investigación se pretende conocer el impacto que tiene la responsabilidad social a nivel empresarial y cuantas empresas hacen uso de esta estrategia.

Palabras claves: impacto, responsabilidad social, empresas, Cali, recurso organizacional

Abstract

The objective of this research was to identify the impacts generated by corporate social responsibility applied as an organizational resource in companies in the city of Cali in the year 2018. The methodology used was analytical, and for the analysis of this impact it was performed a virtual survey of 100 residents of Valle del Cauca where they are asked about their perception of the impacts of Corporate Social Responsibility within the private, public sphere and the relevance that this has in their consumption habits and loyalty with companies or brands.

As results, it was obtained that the working conditions of the workers and the care of the environment are still kept in the "top of mind" of the public opinion as important milestones that correspond to the Corporate Social Responsibility; which, in short, is a determinant in the image that companies reflect towards customers or the market in general. This research aims to know the impact of social responsibility at the company level and how many companies make use of this strategy.

Keywords: impact, social responsibility, companies, Cali, organizational resource

Introducción

La presente investigación aborda el tema de la Responsabilidad Social Empresarial RSE, desde un punto de vista macro. El interés por este tema nace de observar en el día a día como algunas empresas no cumplen con lo que se espera o se piensa como “responsabilidad social”, otras empresas optan por esta alternativa al ser esta una manera de reducir impuestos y no para el favorecimiento de los empleados o la sociedad alrededor de la organización. Un punto crítico de debate es que tan relacionada esta la RSE con las condiciones laborales y el clima que gesta la organización para sus colaboradores.

Esto afecta directa o indirectamente a los trabajadores y a la comunidad, ya que los empleados pueden salir perjudicados si la compañía entra a investigación y resulta afectada con el cierre de esta, sin rumbo dado que al haber evasión de impuestos estos recursos no se retornan en inversión social (Fernandez et al., 2018).

Además, este trabajo de investigación se realizó obteniendo información directa y detallada de algunas empresas, trabajadores, y consulta bibliográfica, lo cual es una información fiable y concisa acerca de cómo es aplicada la responsabilidad social en algunas empresas de la ciudad de Cali, e igualmente se resalta los factores que son afectados por la RSE. Se plantea en esta investigación de cómo es posible mirar la RSE como un recurso de la organización, en donde está ya no se haga solo como para cumplir una norma que por lo general la mayoría de las empresas la realizan irresponsablemente. Basadas en la RSE como recurso de las organizaciones, se estableció un modelo de causa y efecto donde se resaltó las variables más relevantes destacando los resultados positivos que se logra a través de las buenas prácticas empresariales.

Se abordan a través de una serie de pasos lo que se quiere exponer, con algunas variables que afectan la responsabilidad social como es el caso de los temas de sostenibilidad económica transformación de la visión de la responsabilidad social empresarial y corrupción.

El objetivo de esta investigación es identificar cómo la RSE se ha venido aplicando en la ciudad de Cali y como se puede mirar como un recurso de la organización que genere sostenibilidad económica para su entorno. Para cumplir ese propósito, se desarrolla esta investigación en donde se contrastan y se relaciona una compilación de bibliografías con temas de carácter enciclopédico-investigativo en donde a través de la síntesis, clasificación y comparación se indican los vínculos desde una perspectiva económica, empresarial y social.

1. Antecedentes

Inicialmente se toma como referencia a Martínez responsabilidad social y ética empresarial, donde se dan a conocer seis valores éticos que sirven para las prácticas de responsabilidad social empresarial: comenzando por el respeto, la dignidad y derechos de las personas. Por lo tanto este es un tema que muchos autores enfocan a la decencia que deben asumir las empresas con su entorno, no obstante, en un mundo cada vez más inmerso en sobre producción e igualmente en el consumo, hay valores que a pesar de que son enunciados y propuestos para la práctica empresarial no son tomados en cuenta.

A base se puede comprender y observar que la responsabilidad social empresarial nos ayuda en la empresa u organización de la siguiente manera, La RSE es la cooperación de las organizaciones para el mejoramiento tanto económico, social y ambiental, enfocándose en la misión de mejorar su competitividad y valor agregado.

Una gran ventaja de la RSE es la gran competencia que genera en la empresa u organización, porque influye en la mejora de productos o procesos de producción, complaciendo satisfactoriamente al cliente quien es quien tiene la razón, y es un factor de importancia en la empresa, además incrementa el ahorro de costos y la rentabilidad, debido a que las buenas prácticas empresariales reflejan un bienestar a nivel empresarial y comunitario por ello este tópico no solo se puede llevar a la mente como algo filantrópico, porque una empresa puede aplicar la RSE y obtener excelentes resultados.

Cuando en una empresa aplican RSE motiva a los trabajadores a ser más fieles y comprometidos con la empresa, incentivando a que aumenten su creatividad e innovación porque este tiene como prioridad un trato digno entre el empleador y sus trabajadores, respetando los derechos que tiene cada ser humano y cumpliendo con sus prestaciones de servicio.

En la responsabilidad social empresarial se debe tener unos criterios que se transforman de manera secuencial y precisa para el funcionamiento idóneo de cualquier compañía. Después de entender el impacto que tiene la RSE en la organización o empresa podemos concluir que esta si puede trabajar como un recurso organizacional.

La estrategia organizacional es el origen, introducción y análisis de las decisiones en una organización; Estos tienen un proceso de estrategia que trata de análisis de la situación por lo tanto esta se debe incluir y desarrollar desde el nivel más alto de la organización que es donde se crea y se le da forma a los planes corporativos.

La estructura organizacional analiza detalladamente las características internas y su situación externa mediante una FODA que es la matriz que se encarga de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa.

Se especifican en el plan estratégico porque es ahí donde aclaran cuál es su objetivo y cuál es el camino más viable para poder llegar al cumplimiento y éxito de tal objetivo establecido. Después de estas introducciones podemos concluir que la responsabilidad social empresarial si puede trabajar conjuntamente con la estrategia organizacional.

La estrategia organizacional ayuda a alcanzar objetivos ya sea a largo o corto plazo, da claridad para especificar la misión y visión de la empresa, relacionando todo esto para el alcance, logro, cumplimiento de los objetivos y a la toma de decisiones lo cual puede trabajar conjuntamente con la RSE que es quien se enfoca en que el ambiente de la empresa sea el más adecuado y mejor donde todo el cuerpo de la empresa ya sea empleador o trabajador se sientan a gusto en sus responsabilidades y así cada uno dar lo mejor de su desempeño para alcanzar todos y cada uno de

los objetivos, no dejando por fuera la RSE que nos ayuda a minimizar costos y maximizar ganancias.

La responsabilidad social empresarial se le puede dominar como el área de apoyo a cualquier proceso y elemento de la administración, otra ciencia o arte que implique la búsqueda de la eficiencia, como lo expresa el docente Juan Guillermo Saldarriaga en su artículo RS Y gestión del conocimiento como estrategia de gestión humana, en este artículo se encuentra una compilación de párrafos citados por reconocidos autores que se enfocan en la ciencia de la administración de empresas, en donde señalan lo indispensable que es aplicar la responsabilidad social, para que genere valor tanto en lo interno como lo externo (Ríos, & M, 2013).

Igualmente, la responsabilidad social trasciende en un ámbito más allá de lo filantrópico que es una de las dimensiones que enmarca en este artículo toda empresa requiere generar valor ya que esa es la razón primordial por la que se construye, de ahí en adelante requiere sustancialmente la aplicación de la RSE en cada una de sus áreas y niveles, dando como resultado la consecución del capital social que incluye a la comunidad (Ríos, & M, 2013).

De igual manera, como antecedente se referencia un artículo que presenta los aspectos teóricos y metodológicos más importantes en la monografía titulada “Alcances de Programas con Responsabilidad Social Empresarial en la calidad de vida de comunidades de bajos ingresos, Caso: Programa “Su casa como nueva paso a paso” de Corona S.A.”, en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia. En este artículo se define a la responsabilidad social como un modo en que las diferentes empresas, sobre todo en el sector privado, denominan las intervenciones que apuntan a un bienestar de los empleados y su entorno social, evidenciando como en la actualidad desde diferentes áreas profesionales se incursiona en estas prácticas. A partir de un estudio de caso, se analizan diferentes iniciativas desde una perspectiva comunitaria, ayuda

a identificar la pertinencia y la posibilidad de crear nuevas propuestas que fortalezcan las diversas intervenciones desde un plano social (Rodríguez, 2008).

En el año 2002 se define el pacto global documento de carácter mundial donde hay directrices respeto a medio ambiente, derechos humanos y estándares de trabajo. Bajo estos principios Europa desarrolla el libro verde de la responsabilidad social empresarial. En la actualidad algunas empresas creen que la aplicación de la RSE es una operación costosa y que puede disminuir la rentabilidad, pero el propósito de esta es que genere valor a la empresa, cuando se labora de una forma correcta en donde temas como la ética y la moral se aplican se obtiene solo buenos resultados.

De manera análoga la RSE es pertinente relacionarla con el área de gestión humana, como se puede corroborar en el artículo titulado Gestión humana y la responsabilidad social empresarial ya que esta área es fundamental para el desarrollo corporativo, y su gestión e iniciativa afecta a los grupos de interés. Este artículo especifica 8 temáticas que cubren el ámbito de aplicación de la RSE direccionada por gestión humana, son:

1. Respeto al individuo, equidad y diversidad: Incluye los principios que las organizaciones asumen respecto al reclutamiento laboral.
2. Participación de los colaboradores en la gestión de la empresa: en esta temática se implementa una estrategia de comunicación global para que la información sea recíproca.
3. Relación con los sindicatos y grupos de colaboradores organizados: Se establecen políticas y estrategias para diseñar un ambiente favorable de relación entre trabajadores.
4. Distribución de los beneficios de la empresa: mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de interés y el éxito de la empresa.

5. Desarrollo profesional y empleabilidad: Incluye políticas para que el trabajador pueda seguir formándose académicamente.
6. Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo.
7. Jubilación y despido: Garantizar lo menos posibles afectaciones en cuanto al proceso de despido o jubilación.
8. Familia de los trabajadores: función social con el ámbito externo de la empresa.

Por lo tanto aplicando estas temáticas se debe esperar que la empresa, y los grupos de interés obtengan resultados favorables (Ceballos, 2012).

Por otra parte hay algo fundamental que es relevante mencionarlo acerca del rol que juegan las instituciones de educación superior (IES) en la implementación de gestión estratégica curricular de la responsabilidad social empresarial, y no solo aplicarla a la facultad de ciencias económicas si no a todas las disciplinas que estén en oferta en las IES, debido a que estas instituciones son las encargadas de formar profesionales idóneos con capacidad de ejercer una profesión responsablemente

En este artículo se relaciona la RSE con la educación superior (ES) ya que esta educa y orienta a los profesionales a actuar con responsabilidad tanto en lo público como en lo privado. El sector educativo y el sector empresarial trabajan de manera particular tratando de que sus actividades generen un impacto positivo en su entorno y este estudio que se presenta en el actual artículo determino que el 66,7% de los directivos encuestados tienen formación en RSE (Mosquera, 2017),

2. Problema de investigación

2.1 Planteamiento del problema

Hoy en día la Responsabilidad Social Empresarial es un tema que está siendo mencionado en muchos lugares y por ende en ciertas empresas, ya sea por cambio climático o indignación laboral o malversaciones. Poniendo el foco en el ámbito local, indiscutiblemente, Colombia es un país que tiene la necesidad de implementación de dichas prácticas, ya que por naturaleza este es un país rico en recursos naturales, con voluntad de la clase obrera y trabajadora de buscar oportunidades para su autodesarrollo económico. Así mismo, es evidente el papel vital que tienen las empresas en la sociedad, tanto como agentes económicos de desarrollo socioeconómico, tecnológico, y su atribución en las decisiones políticas que se implementan en el país.

En el ámbito académico la RSE es entendida como algo que va más allá de una tendencia o moda; por el contrario, es concebida como un hito más que permite la evolución de la empresa lucrativa y no lucrativa. Aunque se considera, que sus inicios como tema de interés para las organizaciones datan desde hace más de un siglo con el establecimiento de la Ley Antimonopolios en 1890; la RSE voluntaria surge en la etapa de la post guerra con el fin de responder a necesidades y mandatos que estaba teniendo a la sociedad, por medio de la implementación de medidas que contribuían al mejoramiento de la calidad de vida de un grupo seleccionado de individuos o un sector social específico (Duque, & Acevedo, 2013).

No obstante, al ser la RSE iniciativa empresarial incentivada por beneficios principalmente fiscales ofrecidos por los entes gubernamentales, son muchos los casos en los que el impacto social que podría esperarse es casi nulo debido a que los modelos de RSE implementados son, en ocasiones,

ajustados para beneficiar directamente a las empresas, por lo tanto, este tipo de aplicación cubre o empaña lo beneficioso que fuese la utilización de estas iniciativas enfocadas de manera sostenible en el ámbito social y en la mejora de las relaciones entre el entorno y las compañías; sin dejar de lado, claramente, el fin último de la organización que es maximizar sus beneficios (Fernandez & Martínez, et al., 2018).

Cabe aclarar que los impactos en el entorno social no son los únicos buscados mediante la aplicación de estas iniciativas, puesto que la RSE como función estratégica busca generar impactos en la percepción de inversionistas, socios, clientes, entre otros agentes interesados.

Desde una perspectiva más específica, la RSE abarca aspectos de relevancia organizacional como el recurso humano y todo lo que se relaciona con la dignidad laboral.

El hecho de que en países como Colombia se presenten casos sobre lo denigrante que es laborar en algunos gremios o sectores económicos; podría ser este un reflejo de la poca voluntad que existe para mejorar las condiciones laborales, informalidad, inequidad salarial y demás problemáticas que se presentan en el mercado laboral. Adicionalmente, abre el debate sobre si en realidad las iniciativas sociales empresariales son basadas en intereses reales de generar desarrollo sostenible para el ambiente y las comunidades, o por el contrario no son más que estrategias que persiguen fines netamente beneficiosos para las organizaciones. Todo lo anterior sin mencionar los retos sociales, económicos y laborales que afronta Colombia dentro del marco del post conflicto proceso que de muchas maneras impactará a las organizaciones durante los próximos 20 años.

De la misma manera, se podrían considerar otros factores latentes: la corrupción en instituciones públicas y privadas que ha traído estancamiento en las oportunidades de desarrollo, la dependencia económica de otros países y al modelo económico extractivo, la segregación y discriminación

racial y étnica, la exclusión social que ha generado la pobreza y el fenómeno bélico. Por ello se expone y se coloca en el centro del problema a la RSE como una fórmula emergente y necesaria que puede contrarrestar, y ayudar en las cuestiones económicas, éticas, medioambientales, financieras de la sociedad.

Por consiguiente, este es un país que requiere el uso de las buenas prácticas empresariales basándose en la RSE aplicándola a todo tipo de empresa pública o privada, direccionando un modelo en que toda la sociedad se sienta fiable en su entorno.

2.2 Formulación del problema

¿Qué impactos ha generado la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional en las empresas de la ciudad de Cali en el año 2018?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Estudiar los impactos de la responsabilidad social aplicada como recurso organizacional en las empresas de Cali en el año 2018.

3.2 Objetivos específicos

- Estudiar los efectos más significativos que genera la responsabilidad social empresarial en Cali.
- Buscar sectores donde la responsabilidad social empresarial sea un valor agregado
- Determinar el resultado de la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional.

4. Justificación

La Responsabilidad Social Empresarial, es una prioridad que deberían asumir con vehemencia las organizaciones colombianas ya que esta enmarca el camino para la proyección de la empresa además (especialmente ahora que el país se encuentra enmarcado dentro de un proceso de post conflicto), es un reflejo de la situación actual del sector empresarial. Las organizaciones en su actuar impactan al entorno en el que se desarrollan y la capacidad que tengan las organizaciones para retribuir a su entorno los beneficios que generan a costa de este, para sí y para socios e inversionistas habla mucho de su capacidad estratégica.

En el día a día se puede observar cómo organizaciones invierten sus recursos, no solamente monetarios en iniciativas de RSE, el interés de este estudio es analizar los impactos reales que tienen estas iniciativas y la coherencia entre los valores que profesan las organizaciones y su desempeño frente a tópicos que se incluyen en el tema RSE como estabilidad y condiciones laborales, responsabilidad ambiental y crecimiento socioeconómico, entre otros intereses.

Cabe resaltar que, dentro del ámbito empresarial, no todas las empresas cuentan con la capacidad organizacional y monetaria para emprender proyectos de impacto social sin ningún ánimo de lucro (Martínez & Fernández, 2018); esto debido a la etapa de crecimiento o desarrollo en la que se encuentran, el tamaño de estas y su rentabilidad. Lo anterior, no excluye a las empresas de ser un referente socialmente responsable, ya que, y como anteriormente se mencionó, este tópico abarca temas tan vitales para cualquier tipo de empresa como su relación con los colaboradores.

Un punto importante que se tocara en esta investigación es la corrupción sistemática que durante años ha infectado tanto al sector público como al privado del país y como está impacta directamente en los resultados de ciertas iniciativas empresariales de RSE. Lo anterior enfocado a que la RSE aun siendo una necesidad latente de la sociedad sigue siendo algo voluntario por parte de las empresas motivadas por beneficios fiscales y no es una actividad controlada por parte del Estado (Fernández, Diaz, Rodríguez & Martinez, 2019); .

El propósito de este estudio es identificar los impactos que se generan tras la implementación de iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial por parte de las empresas de la región. Para ello, de manera inicial se hace un análisis sobre cómo desarrollan estas prácticas y le dan valor agregado evidenciándose así la eficacia organizacional. Acto seguido, se realizan encuestas aquellos impactos externos que están relacionados a la implementación de dichas iniciativas. Finalmente, se mide el resultado de la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional.

5. Marco de referencia

5.1 Marco teórico

La eficiencia a través de la responsabilidad social.

Cuando se mira el término responsabilidad social empresarial, las personas en general lo asocian o creen que es sinónimo de retribuir algún tipo de beneficio de una empresa hacia el entorno en la que esta realiza sus actividades. Antelo & Robaina (2015) manifiestan que "la responsabilidad social empresarial es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general". Por lo tanto, una empresa socialmente responsable es aquella que desarrolla una serie de acciones con ética empresarial cuyos directivos y propietarios son conscientes del efecto que las operaciones de la organización pueden ocasionar al interior y al exterior de la compañía.

Sánchez, (2010) permite ver que "los autores comprenden la RSE como algo que la empresa debe hacer, es decir, que es una responsabilidad inminente que la empresa tiene con diferentes actores." Se pueden encontrar muchas definiciones a cerca de RSE, y la mayoría de ellas están relacionadas con beneficios a terceros, pero aquí se va a tratar de mirarla desde una perspectiva diferente en pro de la organización. Se resaltan las siguientes definiciones:

- Un papel que le corresponde a la empresa
- Un compromiso que la empresa tiene
- La capacidad de la empresa de valorar la consecuencia de sus acciones

- Una obligación de las empresas
- Una respuesta que la empresa da como agente moral que es

“La responsabilidad social se entiende como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones, públicas y privadas, y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local o global” (Medina & Severino, 2014).

Uno de las definiciones que es de mucha relevancia es la que se cita a continuación:

En torno a la definición de Responsabilidad Social Empresarial existen varios enfoques que son: Enfoque clásico, su prioridad es aumentar las utilidades de los accionistas; Enfoque estratégico no se basa solo en los accionistas, esta abarca un grupo más extenso; Enfoque del contrato social, la RSE es un acuerdo equitativo entre las instituciones y la sociedad viene siendo la empresa por lo cual debe contribuir al bienestar de esta; Enfoque virtuoso, la empresa debe tener siempre presente la responsabilidad moral que tiene con la sociedad; Enfoque del triple “Button line” señala que la RSE es la búsqueda de un triple beneficio: rentabilidad económica, mejora del bienestar social y preservación del medio ambiente. Para el Global Compact, la RSE se basa en diez principios agrupados en cuatro áreas: derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha anticorrupción (Padilla, 2013).

La RSE es un conjunto de prácticas que incluyen una intención altruista en la que “reparan” los daños a la sociedad por medio de iniciativas filantrópicas o de caridad (Uribe & Rueda, 2012).

Sin embargo, este es un término que se convierte en acción, y es aplicable a todo tipo de organización, grande o pequeña, de servicio o de manufactura, ONG o pública. Según (Molina, 2012) cada vez las empresas definen políticas de gestión, teniendo en cuenta no sólo el valor

económico, sino el impacto social y ambiental de las actividades que desarrolla. Lo anterior, se ve reflejado en las empresas que están adoptando estas políticas como una forma de crear una ventaja competitiva que les genere un diferencial ante futuros inversores.

Si se habla de experiencia en la RSE se hace alusión a tener conocimientos de los resultados favorables o desfavorables al establecerla en una organización, cuando ya se ha trabajado de una manera idónea automáticamente se refleja en el ambiente empresarial, ya que los encargados de llevar a cabo esta gestión acumulan un conjunto de actividades que las transforman en un sistema.

Luego hacer que está ya se vuelva un proceso más de la organización para cumplir con las metas de la gerencia, a través de la experiencia se genera una serie de variables que el ejecutor debe de ir solventando de manera precisa y flexible. Para (Flórez & Cúvelo, 2014), la responsabilidad social empresarial ya no es vista sólo como práctica social, sino como un eje central de la administración y la toma de decisiones.

La Responsabilidad Social Empresarial RSE, es una estrategia que además de ser beneficiosa para las empresas; durante la última década, se ha convertido en una exigencia por parte de los agentes interesados de éstas, debido al carácter diferencial que otorga la implementación de estrategias responsables en el entorno impactado por cada empresa. Aspectos como la globalización, procesos de conciencia colectiva, la urgencia de utilización de buenas prácticas ambientales, entre otros; han generado en la opinión pública interés en saber de qué maneras las empresas retribuyen en sus entornos (Carazo, 2018).

Sin duda, el primer impactado por la implementación de este tipo de iniciativas son las organizaciones, de las cuales, su reputación frente a los clientes, socios, inversionistas y hasta los mismos trabajadores, se ve altamente beneficiada (Carazo, 2018) Una organización que es socialmente responsable, genera una imagen positiva frente a los clientes, por sus valores puede

llegar a atraer inversionistas y socios y fortalece el sentido de pertenencia de sus colaboradores (Zuta, Velasco & Rodríguez, 2014).

Por otro lado, La RSE en Colombia es un tema que ha ido en desarrollo continuo, con mayor auge en los últimos años, al igual que en el resto del mundo Según Pérez (2011) en países como Colombia la implementación de estas iniciativas permite además la obtención de beneficios fiscales. En el estudio sobre como la RSE se contribuye a la preservación y crecimiento en las empresas en Colombia, rescatando así la importancia de la RSE de la siguiente manera:

- La responsabilidad social empresarial, brinda aspectos de gran interés como lo es la capacidad empresarial para innovar y comprometerse con las dimensiones sociales y económicas, tomando como base el balance social que permita un mejor desempeño y una mayor rentabilidad para la empresa.
- Implementar iniciativas de RSE exige que las empresas estén en un nivel más allá de maniobrar en el día a día. Es por eso que, en el desarrollo de estas iniciativas, se presentan diferencias debidas a las características propias correspondientes al tamaño de las empresas. En otras palabras, el tamaño de las empresas influye en el desarrollo de iniciativas de RSE, por ejemplo: en las empresas grandes del país se pueden encontrar grandes proyectos de inversión social que son conocidos, funcionales y además certificados por la norma ISO 26000, documento que sirve de guía a las empresas y que además fomenta y regula las acciones de RSE dentro de las empresas.

Las causas de la corrupción

La corrupción tiene una consecuencia muy grande porque afecta a muchas personas, organizaciones privadas, entidades públicas, gobiernos y ciudades, esto perjudica a los países porque no permite el crecimiento en la economía y no deja que pueda haber inversionistas nuevos.

El trabajo denominado “Ayudas públicas al sector financiero”, González & Navarro (2013) afirma que algunas empresas llegan a caer en inviabilidad financiera ya que la corrupción las puede dejar en una crisis económica afectando sus cuentas, por haber caído en malos manejos de sus recursos llevando a la liquidación, concesiones o ventas de las organizaciones.

La ambición se puede ver desde dos puntos de vistas, el primero es del ser humano que es pensar que la vida solo tiene el sentido de vivir por la riqueza y las cosas materiales conseguir lo que se desea sin importar nada más cambiando, y la segunda la ambición que se ve desde el punto de vista que el mundo es actualmente competitivo y al estar a cargo de una organización se tiene que pensar en no quedar atrás de la competencia, también se piensa que la ambición se necesita para el deseo de ser mejor cada día. La ambición ha afectado a muchas organizaciones públicas y privadas por la satisfacción personal y no colectiva.

La incapacidad para aprovechar los recursos ha hecho que las organizaciones desaprovechen su capital humano que se puede considerar que es su principal recurso y es el que más se tiene que proteger, el patrimonio neto y no se utiliza el dinero para lo que de verdad necesita la empresa, los materiales necesarios para la producción, dado que, sin estos, la empresa no tiene un funcionamiento. Esto logra que las organizaciones no tengan recursos y no cancelen sus necesidades financieras y a largo plazo, no tener formas de adquirir nuevamente recursos. Desde la crisis económica internacional de 2008 la corrupción pública a estado en crecimiento, se requiere que se mejore y se detalle minuciosamente el control entre los gastos e ingresos públicos (Rodríguez, 2016)

La corrupción pública o política viene desde muchos años atrás con personas que al estar en un cargo abusan de sus puestos para beneficio personal con acaparamiento de recursos, dejando de lado lo que la ciudadanía necesita y dejando en un colapso las entidades públicas. Esto no solo

afecta al país en lo público sino que también en lo privado ya que puede llevar a poca inversión de empresas o al monopolio por grandes compañías (Fernandez, Castillo, & Martínez, 2018) y beneficiando el gobierno más al privado que a la población.

La insatisfacción social cada vez es más grande en la población, ven como un gobierno se apropia de los recursos que se reparten entre un grupo de personas y no los utilizan para un bien común, esto ha llevado que en diferentes sectores se hagan paros de varios sectores por no cumplimiento de cosas antes pactadas también ha conllevado a la creación de grupos armados, las personas ven como personas que han hecho mucho mal salen impunes por la misma corrupción que se maneja en muchas partes del sector público que va desde altos cargos hasta los más bajos. Esto ha nacido desde el mismo pueblo que cuando tiene la oportunidad de cambiar el rumbo siempre cambia su voto a cambio de algo que se le ofrece.

La mala calidad del control ha conllevado que muchas organizaciones fracasen y han caído en quiebra o en grandes deudas, en el sector público esto ha hecho que empresas sean vendidas a privados para su manejo perjudicando a las personas de ese sitio ya que el servicio se prestara con ánimo de lucro y no con el de ayudar, un control mal aplicado lleva a las organizaciones a no comprender sus necesidades ni poder identificarlas, la planificación resulta mal presupuestada. Las organizaciones tendrían que cambiar su forma de gobernanza llevar más controles en la entidad auditorías internas y externa de lo que sucede para no quedar atrás en el cambio que el mundo está teniendo de una forma rápida (Sáez, 2011).

La impunidad tiene un impacto fuerte en todo el mundo esto ha llevado a que personas que por su ambición terminan con una organización pública o privada dejándola en estados críticos sin importarles lo que eso llevara a un futuro cercano, El no castigo de estos actos impulsa a otras personas a cometer estos mismos actos, la impunidad cada vez crece más en su mayoría en los

países denominados tercer-mundistas que es donde más se ven esta clase de sucesos, todo esto es llevado primero por la corrupción.

5.2 Marco jurídico

La responsabilidad social empresarial es un tópico que no es considerado con prioridad en las políticas de Estado, sin embargo hay algunas normas nacionales e internacionales que no obligan pero que hacen que este tema se pueda ejecutar en función de preservar las buenas prácticas empresariales, y de estas las siguientes:

- CEPAA, NORMA SA (SOCIAL ACCOUNTABILITY) 8000 (Responsabilidad social 8000)

Es una norma internacional voluntaria que propone unos requerimientos a ser cumplidos por las organizaciones la cual establece entre otras la mejora de los derechos de los trabajadores y las condiciones en el puesto de trabajo. Esta norma sustituye las versiones 2001, 2004 y 2008 (SA8000®,2014).

- CFI, PRINCIPIOS DE ECUADOR 2003.

Es un compromiso voluntario creado por la corporación financiera internacional (CFI) es una agencia del banco mundial la cual fomenta las inversiones sostenibles en el sector privado en los países en vía de desarrollo. Por lo tanto, los países que se comprometan con esta norma tienen que velar por los riesgos sociales y medioambientales en los países que realicen inversión (Banco Mundial, 2004).

- COMISION EUROPEA, Grenn papre : promoting a european framework for corporate social.

Carta donde la Unión Europea se esfuerza por rescatar los valores de los trabajadores, también hace énfasis en ciertos artículos en donde impulsa a mejorar las prácticas de aprendizaje, igualdad de oportunidades y desarrollo sostenible (Commission of the european communities, 2001).

- RESPONSIBILITY 2001.

Esta es una norma donde menciona como deben de funcionar los estados con los compromisos internacionales se le puede traducir como responsabilidad de estado en donde se resaltan algunos artículos como actos internacionales ilícitos y crímenes internacionales, vinculadas por estas organizaciones como comisión de derecho internacional y la corte internacional de justicia (Naciones Unidas , 2001).

- ICONTEC, GUIA TECNICA COLOMBIANA 180 DE RS.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, es una entidad de carácter privado sin ánimo de lucro cuyo objeto es brindar soporte y desarrollo al producto y protección al consumidor involucrando principios de la responsabilidad social (ICONTEC, 2008).

- INICIATIVA DE TRANSPARENCIA PARA EL SECTOR EXTRACTIVO, 2002.

La EITI es un estándar internacional que promueve la gestión responsable de países que extraen combustibles fósiles y minerales. Fue creada en el 2002 en una cumbre mundial (EITI COLOMBIA, 2002).

- ISEA, NORMA AA (ACCOUNTABILTY)1000.

Son una serie de normas creada por la ISEA es una organización internacional sin ánimo de lucro la cual propone unas normas a las empresas de cualquier sector y región basándose en la mejora de sostenibilidad (Accountability, 2013).

- ISO, NORMA ISO 26000 (SOCIAL RESPONSABILITY ESTÁNDAR).

Propósito de la norma es la estandarización en varios conceptos empresariales e información detallada y entregada por los mismos (Iso organización Internacional de Normalización, 2010)

- OCDE, LINEAS DIRECTRICES PARA EMPRESAS MULTINACIONALES, 1976.

Organización que permite que los gobiernos den recomendaciones a las empresas multinacionales en donde enuncian principios y normas voluntarias para una conducta empresarial responsable (OCDE, 2011).

En la constitución política de Colombia este tema hace correlación en el artículo 333 donde señala que las empresas deben cumplir una labor social, mas no hace referencia a la responsabilidad social empresarial literalmente, sin embargo, Colombia está vinculada a pactos internacionales en donde las empresas deben cumplir con unas normas establecidas.

6. Metodología

6.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio empleado es descriptivo pues se profundiza en la temática específica de la responsabilidad social empresarial, con el fin de aclarar y contrastar la información. Este es el objetivo principal de la investigación, pues al articular los documentos, investigaciones y artículos del tema, se amplían los conocimientos a través del saber epistémico de especialistas. Los resultados de este tipo de estudio, documentan y dan evidencia de uno o varios problemas que pueden utilizarse como nuevos interrogantes de investigación (Fernandez, 2013).

6.2 Método

El método que se sigue en este trabajo es analítico puesto que el tema se divide en sus componentes.

6.3 Fuentes técnicas y recolección de información

En el desarrollo de este documento se encuentra una compilación de fuentes secundarias, que aportan a la investigación, no solamente en la responsabilidad social, sino en otros aspectos de la gerencia y la administración que requieren profundización.

6.3.1 Fuentes primarias

1. Se realizó una encuesta dirigida a empresarios, funcionarios públicos y comunidad en general. Fue una encuesta abierta, que permitió conocer la opinión acerca de los impactos que genera la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional. La encuesta constaba de

5 preguntas, las cuales fueron pensadas desde todos los elementos que intervienen en la problemática.

2. Se recopiló información a través de entrevistas con los empresarios, funcionarios públicos y comunidad en general con el fin de conocer no solo los antecedentes históricos desde 2013 a 2018 sino también la viabilidad de esta monografía.

3. Mediante observación directa se constató la responsabilidad social empresarial que aplican las empresas de Cali y el resto de los municipios que conforman el Valle del Cauca

6.3.2 Fuentes secundarias

Se hicieron consultas en internet, informes de la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía Distrital de Cali, Cámara de Comercio de Cali, la Corporación Fenalco Solidario Colombia y Bureau Veritas.

6.4 Descripción de la muestra

Se definió una muestra de 4 empresas colombiana ubicada en Cali, Valle del cauca, clasificada como Grande y mediana (Fernandez, Johanna, Parra, María, Miranda & Martínez, 2018), así como también la Alcaldía de Cali donde se obtendrá información de estas y de sus funcionarios e informes de Gestión. Se escogió esta muestra porque son empresas que generan gran impacto en el Valle y sobre las cuales existe un fácil acceso a la información financiera; incluyen en sus informes de gestión o sostenibilidad, contenidos estandarizados que facilitan la comparación y realización del análisis, identificando que esta muestra de empresas implementó prácticas en RSE para el período de tiempo definido en el estudio.

Figura 1. Actividades de los objetivos

| IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO RECURSO ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS EN CALI 2013-2018 | | |
|---|---|---|
| OBJETIVO GENERAL | | |
| Estudiar los impactos de la responsabilidad social aplicada como recurso organizacional en las empresas en Cali entre los años 2013 y 2018. | | |
| OBJETIVO ESPECIFICO 1 EFECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS QUE GENERA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE CALI. | OBJETIVO ESPECIFICO 2 EMPRESAS DONDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ES UN VALOR AGREGADO | OBJETIVO ESPECIFICO 3 MEDICION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADA COMO RECURSO ORGANIZACIONAL. |
| ACTIVIDADES | ACTIVIDADES | ACTIVIDADES |
| Consultas en Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía Distrital de Cali, Cámara de comercio de Cali, la Corporación Fenalco Solidario Colombia y Bureau veritas. | Entrevistas con los empresarios, funcionarios públicos y comunidad en general. | Encuestas dirigidas a empresarios, funcionarios públicos y comunidad en general. |
| HERRAMIENTAS | HERRAMIENTAS | HERRAMIENTAS |
| Computador | Computador | Transportes |
| Documentos de dominio publico | Transportes | Formato de encuestas |
| | Agendar citas | |

7. Análisis de los resultados

7.1 -Efectos más significativos que genera la responsabilidad social empresarial en la ciudad de Cali.

El papel de gestión humana también cobra importancia pues deberá participar activamente en la construcción del sentido de la responsabilidad social en la organización (Espinosa, 2017). Teniendo en cuenta los objetivos específicos planteados y la metodología de investigación cuantitativa y los resultados obtenidos se cita de acuerdo con, Solano, Bravo, & Giraldo, (2012) donde afirman que, en primera instancia está la retribución a la sociedad, seguida por el apoyo a la comunidad cercana a la empresa, ayuda a los trabajadores, cumplimiento de la ley, actitud ética en los negocios, atención adecuada a los clientes, generación de utilidades y por último la búsqueda de los beneficios económicos pero también sociales y ambientales.

La responsabilidad social no solo debe tomarse desde el punto de vista de que aplica a las grandes empresas, esto debido a que las micro, pequeñas y medianas empresas en adelante pymes, también deben de asumir los impactos más significativos que genera y la manera en la que no solo beneficie a las organizaciones sino que también contribuya al bien común, como dice, Montuschi, (2007) “El Bien Común es la dimensión social y comunitaria del bien moral, el bien de todos los hombres y de todo hombre”. Puede desarrollarse una concepción de la Responsabilidad Social Empresarial fundada en el Bien Común y relacionarla con el moderno criterio de responsabilidad hacia los *stakeholders*, ya que la responsabilidad es un tema coyuntural que deben abordar todas las empresas no solo de Cali o el Valle del Cauca, sino que es un tema mundial que se sustenta en que “Las empresas no pueden ser socialmente responsables si su accionar no se refleja en primera instancia con sus empleados y familias, proporcionando las mejores condiciones de trabajo y una efectiva relación gana- gana” (Naranjo 2011).

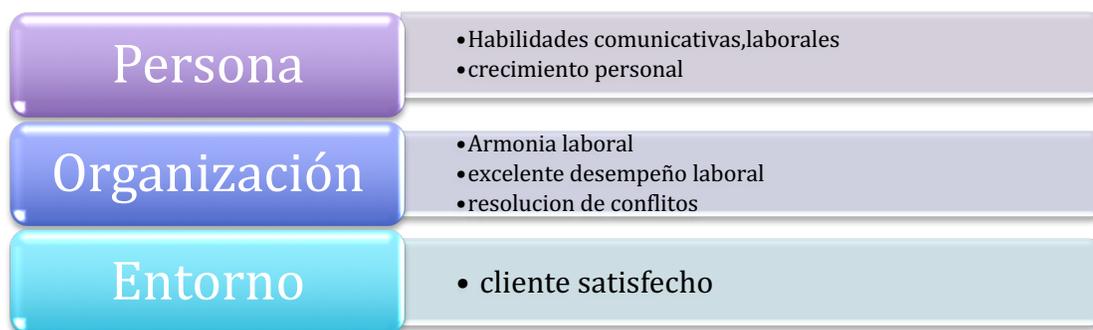
En la investigación realizada se evidencio en la pregunta 1 de la encuesta, el 32,5% de los encuestados en su gran mayoría creen que la RSE está relacionada a la calidad de vida laboral y el 31,8% en cuidar el medio ambiente y entorno en el que se vive, se sugiere enfocar la RSE como un recurso más de la empresa que genera auto sostenibilidad en todo los procesos que desarrolle una organización, desde el más simple hasta los más complejos si una empresa logra las buenas prácticas empresariales seguro que la visión de su entorno cambia en función de la empresa.

Jaramillo (2012) mencionó:

Otras influencias que han determinado la evolución de la RSE son: la globalización, la liberalización del comercio y sus reformas regulatorias, el desarrollo ambiental sostenible, los códigos de buen gobierno, la acelerada degradación del medio ambiente y la exclusión de sectores de la sociedad como resultado del desarrollo, (p. 90)

Sin embargo, se identifican impactos internos que afectan favorablemente, teniendo en cuenta la opinión de los encuestados sobre RSE positiva para la empresa como los considerados en la figura 2.

Figura 2. Impactos internos que afectan favorablemente al personal de la empresa



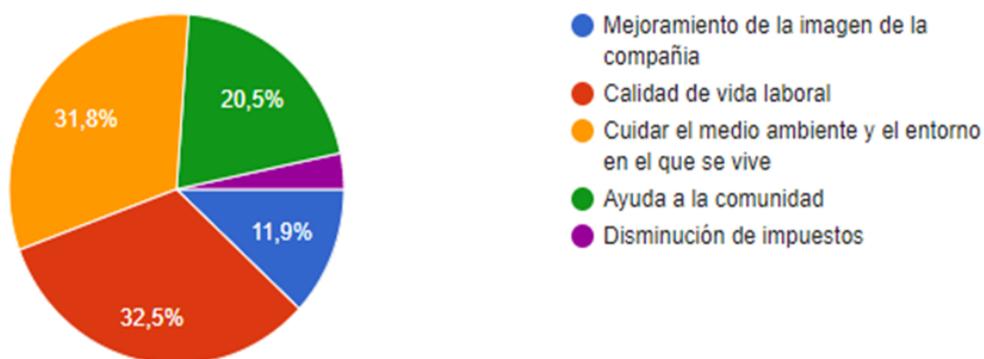
Fuente: Construcción Propia (2019)

Como se puede observar en la figura 3, los encuestados en su gran mayoría creen que la RSE está relacionada a la calidad de vida laboral y cuidar el medio ambiente y entorno en el que se vive, por lo tanto se sugiere de enfocar la RSE como un recurso más de la empresa que genera auto sostenibilidad en todo los procesos que desarrolle una organización, desde el más simple hasta los más complejos si una empresa logra las buenas prácticas empresariales seguro que la visión de su entorno cambia en función de la empresa.

7. Figura 3. Conceptos asociados con la responsabilidad social empresarial

1. ¿Con cuál de los siguientes conceptos asocia usted a la Responsabilidad Social Empresarial?

151 respuestas



Fuente: Encuesta Propia (2018)

7.2 -Empresas donde la responsabilidad social empresarial es un valor agregado

Razeg (2010) plantean que en los años veinte, se produjeron los primeros avances en la construcción de la idea de RSE como práctica organizacional, y lo relacionan con la problemática social que se estaba viviendo a partir del modelo liberal o de libre mercado de la época. La idea de RSE en las empresas de Cali con lleva a mejoras en las grandes empresas, las micro, pequeñas y medianas tanto a nivel personal, organizacional y del entorno.

La perspectiva de la calidad del entorno de trabajo tiene como meta conseguir mejorar la calidad de vida mediante el logro de los intereses organizacionales. La búsqueda de un entorno de trabajo seguro y saludable, así como la promoción de una cultura de la prevención de riesgos, son una de las principales responsabilidades sociales de toda empresa, y, consecuentemente, una parte integral de la RSE (Castro, Gutiérrez, & Araque, 2016).

La responsabilidad social cobra vida cuando una organización toma conciencia de sí misma, de su entorno y de su rol en ese entorno. Teniendo en cuenta esto en la ciudad de Cali existe empresas como Comfandi, que influyen positivamente en la comunidad ofreciendo educación continua para las empresas, brindando conocimientos y habilidades que permitan a sus participantes ejercer una actividad productiva evidenciando así que “Hoy en día algunas EPS han desarrollado políticas y algunas acciones orientadas al tema de la RSE, (Méndez & Galeano, 2014). También se espera que el tercer sector que son las entidades sin ánimo de lucro, promueva razones benéficas que contribuyen al desarrollo social del país, ya que “las organizaciones del tercer sector han crecido de forma significativa. Algunas de ellas gestionan proyectos sociales promovidos por las administraciones públicas, otras evitan relaciones contractuales con el Estado para mantener su independencia y unas cuantas discurren por ambos caminos” (Gómez 2014, p. 365).

Así como también se encontró que en el sector público que la Alcaldía de Cali ha desarrollado gestiones de responsabilidad social enfocados en programas Sociales.

El sector bancario tampoco se queda atrás en cuanto a temas de responsabilidad social y se observa que es un gran impulsor económico para el país. Orozco & Martínez (2012), Afirman que “En lo relativo al empleo se considera relevante la estabilidad, los beneficios sociales y la inversión en el equipo humano como indicadores que permiten identificar las prácticas laborales aplicadas para cumplir la estrategia de las entidades”.

En la pregunta número 3 de la encuesta ¿Su preferencia por alguna empresa y/o Producto se ve influenciado por la práctica de responsabilidad social empresarial por parte de las compañías? Se observó que los encuestados y encuestadas optan por las empresas que van de la mano con la RSE con un 37,1%, se puede decir de esta como conclusión que los consumidores prefieren empresas y productos que generan el uso de buenas prácticas empresariales. es por eso que se hace referencia a las empresas de Cali, Valle del cauca en la Figura 4, en las categorías de mediana y gran empresa que impulsan programas y proyectos con responsabilidad social. “Uno de los cambios que se observa es el surgimiento de prácticas filantrópicas o de intervención social, por medio de organizaciones no gubernamentales que eran propiedad o financiadas por empresarios. En los últimos años esta nueva práctica ha cambiado y las acciones son realizadas directamente por las empresas con los diferentes *stakeholders*, dándole el nombre de RSE” (Razeg, 2010, P. 120).

Los stakeholders se pueden definir como grupos o individuos con quien las empresas tienen algún tipo de interdependencia y también como “cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por las actividades, decisiones, políticas, prácticas o metas de la empresa.

El sector empresarial en Cali ha venido vinculando la RSE a las actividades de las empresas, independientemente que esta (RSE) sea vista de forma emocional o de manera estrictamente legal pero lo que es claro, que al relacionar la RSE con los grupos de interés, esta genera valor agregado a la empresa, ya que su forma de interactuar repercute en las decisiones de los clientes, colaboradores, proveedores, accionistas etc. Por lo tanto, se ha venido creando asociaciones tales como COLEMPRESARIAS (Asociación Nacional de Mujeres Empresarias de Colombia) y CAME (Centro de Ayuda a la Mujer Empresaria) que reconocen, califican y certifican a las empresas que fomentan y aplican la RSE. La forma de fomentar y aplicar la RSE en el sector empresarial en Cali es enfocándose a nivel interno donde se prioriza el bienestar de los

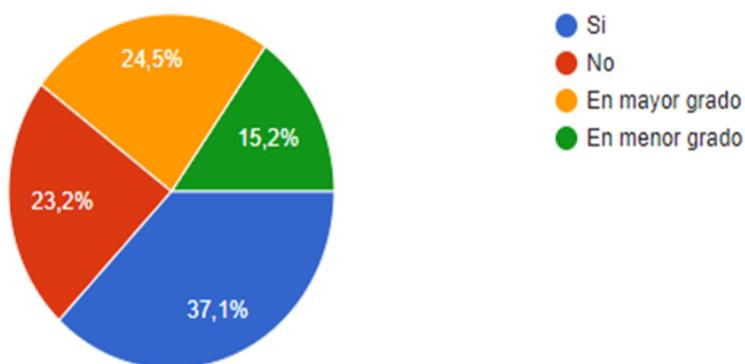
trabajadores, se estimulan capacitaciones y competencias, otra manera es a nivel externo donde se establecen vínculos, comunicación con los clientes proveedores y comunidad en general (Ortiz & Duque, 2012).

En la figura 4 se observa que las personas encuestadas ven con mayor aceptación a empresas que cumplen con su responsabilidad social a la hora de elegir una compañía con un 37.1%, estas prácticas logran posicionar y darle un mayor prestigio a estas empresas y obtienen una mejor imagen que las otras que no lo cumplen, en conclusión se puede decir que las compañías que aplican la responsabilidad social en sus acciones tienen una mayor influencia con las personas y logran que sea un valor agregado en su misión y visión.

7. Figura 4. Preferencia de empresa o producto por practica de Rse

3. ¿Su preferencia por alguna empresa y/o producto se ve influenciado por la práctica de responsabilidad social empresarial por parte de las compañías?

151 respuestas



Fuente: Encuesta Propia (2018)

7.3 -Medición de la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional.

La responsabilidad social debe de ser asumida como un patrón de gestión empresarial que detalla la intervención que las organizaciones realizan a través de acciones que favorezcan el bienestar y desarrollo de las personas. La responsabilidad empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella, con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación. Es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas (Fernandez & Calder, 2010).

Hace algunas décadas, sólo las grandes empresas realizaban y difundían acciones de RSE, producto de que las primeras iniciativas destinadas a su ejecución solían ser muy costosas. No obstante, y a medida que estas prácticas fueron extendiéndose, la RSE ha comenzado a ser un elemento validado, no sólo para las grandes empresas, sino también para las PYMES. Las PYMES están descubriendo -aunque incipientemente- cuál es la ventaja de ser ciudadanos responsables en su propio ámbito de negocios, a través de un buen manejo empresarial (Mellado, Stevens, & Peters, 2009).

En Colombia se adelantan diferentes trabajos para incorporar la RSE en la gestión universitaria, entre ellos las iniciativas que apoya desde el 2005 la Red Universitaria de Ética y Desarrollo Social (RED) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Es deber de las instituciones de educación superior realizar un análisis interdisciplinario y transdisciplinario de los desafíos con los que se enfrenta la sociedad para, de esta manera, afrontarlos y contribuir a su erradicación y al desarrollo social y humano. La evaluación debe centrarse en aquellos aspectos que han funcionado, los

motivos por los que se logró, y el contexto en que dieron frutos. Además, debe detectar los resultados esperados y los no esperados, y proporcionar información a la comunidad académica para que tomen decisiones para implementar mejoras a largo plazo en los cuatro ámbitos de la vida académica: docencia, investigación, relación con el entorno y organización (Vallaey, 2014).

Las empresas, no solo deben enfocarse en lo económico, sino que deben desarrollar y cumplir con su objeto social de una manera integral de los stakeholders tanto internos (los trabajadores, directivos y accionistas) como externos (los clientes, consumidores, proveedores, competencia, instituciones financieras, gobierno y comunidad en general) desde una visión económica, social y ambiental. “La cultura ética y la transparencia se convirtieron en coordenadas principales que guían el comportamiento de las empresas. De allí el surgimiento de organizaciones preocupadas por conocer la calidad de la cultura ética de las organizaciones antes de invertir recursos en ellas” (Suárez 2012).

En Estados Unidos existen las agencias de evaluación de la RSE. Estas agencias analizan el grado de RSC de las empresas y normalmente las comparan con el sector al que pertenecen para ver si son o no innovadoras en relación con la RSC en su sector. Hacen tres tipos de análisis distintos ofreciendo así tres servicios diferentes: la evaluación declarativa, la evaluación solicitada y los índices de responsabilidad social. No todas las agencias ofrecen los tres servicios sin embargo en Colombia a través de Fenalco las empresas obtienen un certificado de responsabilidad social que es la ratificación de un compromiso con la sociedad y el planeta (Ferrer, 2011), expone que la responsabilidad social va más dirigida a lo que se llamaría el interés universalizable, por cuanto no se trata de optar por una ética desinteresada, sino de una ética del interés de todos los afectados por la empresa.

Para medir la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional primero se debe diseñar un plan sea esta una pequeña, mediana o grande empresa ya que según Rodríguez, (2013), es indispensable cumplir tres condiciones que faciliten una adecuada gestión en la organización:

- El proceso de transformación empieza por el compromiso de la dirección, sin olvidar que se debe evitar la imposición, ya que dificulta el logro de los objetivos planteados.
- Debe existir una coherencia entre las estrategias propuestas en la empresa y las del plan de responsabilidad social.
- Llevar a cabo un plan de responsabilidad social requiere el trabajo sinérgico en el interior de la empresa, donde todos los actores se sientan comprometidos e identificados con los propósitos trazados.

Con los anteriores aspectos la empresa puede iniciar el diseño del plan de responsabilidad social.

En el Valle del Cauca más específicamente en Cali las empresas que presentan sus informes puntuales de responsabilidad social según informes de la Alcaldía de Cali.

Siendo estas entidades que participan de los programas de responsabilidad social empresarial evidenciándose así alianza entre estas empresas y gestión del gobierno por el cumplimiento de esta práctica organizacional. Existe un grupo pequeño, pero alentadoramente heterogéneo de empresas que han establecido esquemas formales para incorporar prácticas de responsabilidad social empresarial en sus operaciones. Todas estas, reconocen que es necesario, o al menos conveniente, asegurarse y demostrar que su forma de practicar negocios es íntegra, lo que genera un factor de competitividad. Se debe generar un círculo virtuoso entre gobierno, empresa y comunidad para

lograr permear prácticas socialmente responsables que eleven la competitividad empresarial, sin caer en el paternalismo, logrando efectos positivos para toda la sociedad (Osuna, C., 2018, Jul 15).

Teniendo como referencia una de las preguntas formuladas en la encuesta, se ha contrastado y analizado toda la información y a la hora de puntuar cada empresa se considera usar denominaciones para de esta forma mantener la privacidad ya que las empresas visitadas pertenecen a diferentes sectores y son de diferente tamaño. Por ello se decide hacer un análisis por criterios, destacando a aquellas empresas que tienen un comportamiento mejor o peor. La información ha sido aportada por funcionarios, empresarios y comunidad en general.

En esta pregunta las respuestas sobre tres opciones del uno al cinco donde se da la opinión que se tiene sobre tres entidades diferentes (Empresas, Organizaciones del estado y Organizaciones sociales no gubernamentales) se ve que en la opción de las empresas las personas tienen una opinión regular con afinidad más a mala se puede decir que las personas piensan que muchas de estas empresas no cumplen con su responsabilidad social empresarial en beneficio de la comunidad si no más para sus propios beneficios. En la opción de organizaciones del estado el pensamiento no es muy bueno para estas empresas ya que el resultado nos dice que las personas no tienen una buena imagen de estas organizaciones y esto se ve reflejado ya que en Colombia las empresas públicas mantienen en constante casos de corrupción y que ven que los recursos se pierden y no hay retribución social ni inversión. En la opción de las organizaciones sociales no gubernamentales fueron la que tuvieron una opinión un poco mejor a las anteriores y esto se puede decir que es porque muchas de estas mantienen dando ayuda a la comunidad. Viendo estos resultados aquí en Colombia las empresas no están bien posicionadas si se les califica por medio de la responsabilidad social empresarial ya que en Colombia se ven muchos casos de robo de recursos en todas clases de empresas públicas y privadas.

7. Figura 5. Percepción de las organizaciones.

5. En una escala de 1 a 5 donde 1 es pésimo y 5 excelente y según su percepción; ¿Qué nota le pone usted a las organizaciones del estado, empresas y organizaciones sociales en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial?



Fuente: Encuesta Propia (2018)

8. Conclusión

En esta investigación se abordó la RSE, para saber su impacto en la sociedad y como se puede aplicar como un recurso de la empresa, en donde esta genera confianza, valor, desarrollo, para los consumidores, trabajadores y la comunidad. La responsabilidad social empresarial lejos de transformarse en una actividad filantrópica, se puede implementar como un recurso más de la organización en donde genere valor agregado a la empresa e impactos positivos hacia los grupos de interés. De acuerdo al análisis de los resultados obtenidos, se puede afirmar que el impacto de las políticas de responsabilidad social empresarial sobre la valoración de las empresas en Colombia es bajo. La falta estadística sobre la RSE puede deberse al bajo número de empresas listadas que reportan información de manera recurrente al mercado (S R Fernández Hurtado & Martínez Martínez, 2018).

Sin embargo para mencionar los efectos más significativos que genera la RSE en Cali, se ratifica lo que afirma, Solano, Bravo y Giraldo (2012) que, en primera instancia está la retribución a la sociedad, seguida por el apoyo a la comunidad cercana a la empresa, ayuda a los trabajadores, cumplimiento de la ley, actitud ética en los negocios, atención adecuada a los clientes, generación de utilidades y por último la búsqueda de los beneficios económicos pero también sociales y ambientales.

Además se resaltan las empresas donde la RSE es un valor agregado, como plantea Razeg (2010) que a partir de los años 20 se hizo el esfuerzo para implementar la RSE como practica organizacional, por lo tanto el concepto no es nuevo, pero su impacto no es muy alentador, a pesar de esto el sector empresarial en la ciudad de Cali ha venido vinculando la RSE a las actividades

de las empresas, independientemente que esta (RSE) sea vista de forma emocional o de manera estrictamente legal pero lo que es claro, que al relacionar la RSE con los grupos de interés, esta genera valor agregado a la empresa, ya que su forma de interactuar repercute en las decisiones de los clientes, colaboradores, proveedores, accionistas etc. Por lo tanto, se ha venido creando asociaciones tales como COLEMPRESARIAS (Asociación Nacional de Mujeres Empresarias de Colombia) y CAME (Centro de Ayuda a la Mujer Empresaria) que reconocen, califican y certifican a las empresas que fomentan y aplican la RSE. La manera de fomentar y aplicar la RSE en el sector empresarial en Cali es enfocándose a nivel interno donde se prioriza el bienestar de los trabajadores, se estimulan capacitaciones y competencias, otra manera es a nivel externo donde se establecen vínculos, comunicación con los clientes proveedores y comunidad en general (Ortiz & Duque, 2012).

Actualmente en otros países existen modelos de agencias donde evalúan la RSE. Estas agencias analizan el grado de RSE de las empresas y normalmente las comparan con el sector al que pertenecen para ver si son o no innovadoras en relación con la RSE en su sector. Hacen tres tipos de análisis distintos ofreciendo así tres servicios diferentes: la evaluación declarativa, la evaluación solicitada y los índices de responsabilidad social empresarial. Sin embargo en Colombia a través de Fenalco las empresas obtienen un certificado de responsabilidad social que es la ratificación de un compromiso con la sociedad y el planeta.

Para medir la responsabilidad social empresarial aplicada como recurso organizacional primero se debe diseñar un plan sea esta una pequeña, mediana o grande empresa ya que según ,Rodríguez, (2013), es indispensable cumplir tres condiciones que faciliten una adecuada gestión en la organización:

- El proceso de transformación empieza por el compromiso de la dirección, sin olvidar que se debe evitar la imposición, ya que dificulta el logro de los objetivos planteados.
- Debe existir una coherencia entre las estrategias propuestas en la empresa y las del plan de responsabilidad social.
- Llevar a cabo un plan de responsabilidad social requiere el trabajo sinérgico en el interior de la empresa, donde todos los actores se sientan comprometidos e identificados con los propósitos trazados.

En la ciudad de Cali las empresas que presenten sus informes de RSE generan alianzas con el gobierno por el cumplimiento de esta iniciativa. Finalmente se puede decir que la percepción que tenían algunas empresas a cerca de la RSE está cambiando positivamente ya que esta al ser aplicada como un recurso más de la empresa puede generar valor agregado.

Referencias

- Antelo, Y, & Robaina, D. (2015). Análisis de la responsabilidad social empresarial basado en un modelo de lógica difusa compensatoria. *Ingeniería industrial*, 36(1), pp. 58-69. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1815-59362015000100007&lng=es&tlng=es
- Accountability. (2013). Isea, Norma AA (Accountabilty)1000. Retrieved from <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/normas-aa1000>
- Banco mundial. (09 de 2004). Cfi: los principios de ecuador. Recuperado el 02 de 2014, de http://www.bancomundial.org/temas/resenas/principios_ecuador.htm
- Castro, P., Gutiérrez, B., & Araque, R. Á. (2016). Intensidad exportadora y fortalezas percibidas en la estrategia de marketing : Una perspectiva basada en la experiencia de empresas exportadoras españolas, *12(5)*, 1484–1504. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=935481>
- Carazo, J. (2018). Cómo lograr el compromiso más allá del empleo, *(Iii)*, 102–108. Retrieved from <https://www.redalyc.org/html/212/21218551006/>
- Commission of the european communities. (2001). Comision europea, Grenn papre : promoting a european framework for corporate social. Retrieved from https://ec.europa.eu/growth/industry/corporate-social-responsibility_en
- Ceballos, L. D. (2012). Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las organizaciones 11, 13–37. Retrieved from <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/2965>

- Duque, V; & Acevedo, M. R. A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial : Teorías , índices , estándares y certificaciones, 29, 196–206. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225029797009>
- Espinosa, A. (2017). El secreto profesional en la práctica de la psicología jurídica y forense. En G. Hernández (Coord.). *Psicología Jurídica Iberoamericana*. (pp. 1..., (January 2011). Retrieved from <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/dodo/login>
- Eiti Colombia. (2002). Iniciativa de transparencia para el sector extractivo, 2002. Retrieved from <http://www.eiticolombia.gov.co/es/about/la-iniciativa/>
- Fernandez, J., & Calder, C. (2010). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, 1, 1–35. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/4296/429640271005.pdf>
- Fernández H., S. R., Diaz M., L. E., Rodríguez Ch., W. J., & Martinez M., L. Á. (2019). Influencia de la tecnología e información para el rendimiento de las Mipymes colombianas. *Actualidad Contable Faces*, 18(31), 99–121. Retrieved from <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/45509>
- Fernández, R., Castillo, D, & Martínez, M. (2018). Clúster virtual: nueva alternativa a la competitividad eficaz en las empresas. *Tendencias*, 19(1), 164. <http://doi.org/10.22267/rtend.181901.92>
- Fernández H, S. R., & Martínez M, L. Á. (2018). Entrepreneur cluster culture: 21st century challenge of the world towards business growth [Cultura clúster empresarial: Reto del mundo en el siglo XXI hacia un crecimiento empresarial]. *Espacios*, 39(16). Retrieved from <http://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p12.pdf>

- Fernandez, S. R. (2013). Survey Methodology to Ensure Appropriate Data Collection: CELAC's Firms' Beyond the Region. *Journal of Sociological Research*, 4(2), 292. Retrieved from <http://doi.org/10.5296/jsr.v4i2.4402>
- Fernandez, S., H, F., & Johanna, E., Parra, H., María, L., Miranda, T., ... Martínez, M. (2018). La evasión de impuesto como variable económica negativa para Colombia Tax Evasion as a negative economic variable for Colombia. *Espacios*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/autor.oa?id=30743>
- Fernandez, R., & Tabares, J. M., & Martínez, F. A., Bravo, A., Gutiérrez, S. T., Olave, M. C., ... Arango, M. N. (2018). *Emprendimiento en Cali: Análisis dinámico*. Cali. Retrieved from <https://isbn.camlibro.com.co/catalogo.php?mode=detalle&nt=315893>
- Fernandez, R., & Tabares, J. M., & Martínez, F. A., Bravo, A., Gutiérrez, S. T., Olave, M. C., ... Arango, M. N. (2018). *Emprendimiento en Cali: Análisis dinámico*. Cali. Retrieved from <https://isbn.camlibro.com.co/catalogo.php?mode=detalle&nt=315893>
- Ferrer, M. (2011). ¿Ética de la investigación internacional como ética cívica transnacional?, 42–55. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/rlb/v11n1/v11n1a05.pdf>
- González, M & Navarro, L. (2013). Ayudas públicas al sector financiero, 18–26. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4106602>
- Gómez, J. D. (2014). Organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro en Colombia: Despolitización de la sociedad civil y tercerización del Estado. *Gestión y Política Pública*, 23(2), 359–384. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5331349>

- Gutierrez, R., Avella, L., & Villar, R. (2011). Aportes y desafíos de la Responsabilidad social empresarial en Colombia, *I*, 33. Retrieved from <https://www.redalyc.org/html/212/21218551006/>
- Icontec. (2008). Icontec, Guía técnica colombiana 180 de rs. Retrieved from <https://es.scribd.com/doc/77042040/GTC-180-Responsabilidades-Social>
- Iso organización Internacional de Normalización. (2010). Iso, Norma iso 26000 (Social responsibility estándar). Retrieved from <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>
- Jaramillo, J. (2012). EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y BALANCE SOCIAL *, (20), 90. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>
- Jaramillo, J. (2012). EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y BALANCE SOCIAL *, (20), 90. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>
- Molina, A. (2012). Todo lo que era sólido, 32. Retrieved from <https://www.sintetia.com/todo-lo-que-era-solido-un-libro-imprescindible>
- Martinez M, L. A., & Fernandez H, S. R. (2018). Internal Communication Issues in the Firms: Does It Affect the Productivity? *Review of European Studies*, 10(2), 1. <http://doi.org/10.5539/res.v10n2p1>
- Medina, A., & Severino, P. (2014). Responsabilidad empresarial : generación de capital social de las empresas, (9), 63–72.

- Mellado, J. P., Stevens, B., & Peters, N. (2009). Buoyancy reversal in cloud-top mixing layers, *978(April)*, 963–978. <http://doi.org/10.1002/qj>
- Méndez, M., & Galeano, C. (2014). Perfil de responsabilidad social empresarial para las entidades promotoras de salud -régimen contributivo de bucaramanga y su área metropolitana profile of corporate ..., (June), 20. Retrieved from https://issuu.com/andresprieto/docs/latinoamerica_sostenible
- Montuschi, L. (2007). El Bien Común, La Responsabilidad Social Empresarial Y El Pensamiento Social De La Iglesia. *Universidad Del CEMA, CEMA Working Papers: Serie Documentos de Trabajo*. Retrieved from <https://ideas.repec.org/p/cem/doctra/363.html>
- Mosquera, A. (2017). La responsabilidad social empresarial . Acciones institucionales en la gestión estratégica curricular *, *13(1)*, 34–46. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015001041>
- Naranjo, J. (2011). La dimensión interna de la responsabilidad social en las micro, pequeñas y medianas empresas del programa expopyme de la Universidad del Norte. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, *0(31)*. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n31/n31a09.pdf>
- Naciones Unidas. (2001). Responsibility 2001. Retrieved from <https://www.refworld.org/docid/3ddb8f804.html>
- Orozco, Y., & Martínez, D. (2012). Responsabilidad social empresarial en la dimensión laboral : Caso Bancolombia Y Bbva, *XX*, 171–187. Retrieved from <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/2191>

- Osuna, C. (2018). Evaluación de un entorno de formación para la adquisición de competencias tecnológicas en el profesorado universitario. 3. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6684949>
- Ocde. (2011). Ocde, Líneas directrices para empresas multinacionales, 1976. Retrieved from <https://observatoriorsc.org/lineas-directrices-de-la-ocde-para-empresas-multinacionales/>
- Ortiz, V., & Duque, Y. (2012). Prácticas de responsabilidad social en mujeres empresarias profesionales de Bogotá, Medellín y Cali. 217-232. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4239445>
- Padilla, M. (2013). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano* Principles of corporate social responsibility in the colombian law, 2–6. <http://doi.org/10.14482/dere.41.5443>
- Pérez, S. (2011). Evaluación del control interno a llevar a cabo por el auditor, 78–85. Retrieved from <http://usc.elogim.com:2245/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=ec6c6594c72e-4b3f-babd-3b45c45c5d10%40sessionmgr103>
- Razeg, F. C. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial 1, 26(122), 119–130. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701376>
- Ríos, S., & M, C. J. E. L. (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana 1, 29, 110–117. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5331349>
- Rodríguez, F. (2013). El desplazamiento forzado como contexto de una ciudadanía excepcional,

123–142. Retrieved from
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/3768/3914>

Rodríguez, C. (2016). Una investigación sobre la corrupción pública y sus determinantes An Inquiry on Public Corruption and its Determinants. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61(227), 103–135. [http://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30023-X](http://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30023-X)

Rodríguez, A. (2008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social, 10(0123-4986), 165–185. Retrieved from
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/14099>

Sánchez, R. (2010). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social. Trabajo social, vol 0, iss 10 (2010), (10). Retrieved from
<https://sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000558>

Sáez, J. (2011). Evaluación del control interno a llevar a cabo por el auditor, 78–85. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3746967>

SA8000. (2014). CEPAA, NORMA SA (SOCIAL ACCOUNTABILITY) 8000 (Responsabilidad social 8000). Retrieved from <https://emasconsultores.es/responsabilidad-social-sa-8000/>

Solano, M. A., Bravo, J. J., & Giraldo, J. A. (2012). Metodología de mejoramiento en el desempeño de sistemas de producción . Aplicaciones en Pymes de la confección Methodology improvement in the performance of production systems . Applications in SMEs confection, 52(2), 37–52. Retrieved from https://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid

Suárez, S. (2012). Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, (2004), 42–54. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=12900>

- Uribe, M. V., & Rueda, G. (2012). Aportes de la información contable ante diversos entendimientos de la responsabilidad social, *13*(33), 545–577. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5488505>
- Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria : un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, *5*(12), 105–117. [http://doi.org/10.1016/S2007-2872\(14\)71945-6](http://doi.org/10.1016/S2007-2872(14)71945-6)
- Zuta, E., Velasco, A., & Rodríguez, J. (2014). Desarrollo de competencias ciudadanas mediante un curso socialmente responsable, *XXIII*, 51–66. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4911363>