

**NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES
TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM**

**SANDRA LILIANA SEVILLA ROSALES
CARLOS YESID GRISALES MENESES**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL**

**UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
SANTIAGO DE CALI
2019**

**NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES
TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM**

**SANDRA LILIANA SEVILLA ROSALES
CARLOS YESID GRISALES MENESES**

**DIRECTOR
PH. D. LUIS ARMANDO MUÑOZ JOVEN**

**UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD
SANTIAGO DE CALI
2019**

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de grado -primero que todo- a Dios, por habernos dado la vida y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional; sin duda alguna a nuestros padres, ya que nada de esto hubiera sido posible sin sus ayudas, sus apoyos, sus esfuerzos, sus anhelos de vernos como profesionales, sin importar los sacrificios... todos nuestros logros han sido gracias a ellos.

AGRADECIMIENTOS

Dios es amor y bondad; nos acompañó y nos permitió disfrutar de este proceso con su majestuosa ayuda, mostrándonos e iluminándonos paso a paso el camino que debíamos seguir, para finalmente disfrutar y gozar de este gran logro que ha sido toda una bendición.

El desarrollo de este trabajo de grado no lo podemos catalogar como algo fácil, pero sí podemos afirmar que disfrutamos cada uno de los momentos y procesos que pasamos en estos años de realización. No sólo fueron gracias a nuestra disposición y pasión por el tema audiovisual, también fue gracias al apoyo incondicional de nuestros padres, hermanos y amigos que siempre estuvieron apoyándonos, alentándonos y brindándonos su amor para culminar este hermoso trabajo.

Agradecemos, especialmente al profesor Armando Muñoz, por guiarnos, darnos las bases, tenernos paciencia, resolver nuestras dudas y tener siempre disposición para ayudarnos a que nuestro trabajo sobresaliera; nada de esto hubiera sido posible sin su ayuda.

También le agradecemos a las niñas que son las protagonistas de nuestro trabajo. A 'Tatiana', 'Isabel' y 'Chanell', mil gracias por su disposición para hacer las cosas que se fueron configurando e imaginando en el camino de la grabación de nuestro documental. También, gracias a sus familiares que se prestaron para complementar nuestra investigación.

Por último, gracias a todas las personas que nos ayudaron directa o indirectamente en la realización de nuestro proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.	
0	INTRODUCCIÓN	9
1	NARRACIÓN AUDIOVISUAL ACERCA DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM	11
1.1	PRESENTACIÓN	11
1.2	PREGUNTA	14
1.3	OBJETIVOS	14
1.3.1	Objetivo General	14
1.3.2	Objetivos Específicos	14
1.4	JUSTIFICACIÓN	15
1.5	ANTECEDENTES	16
1.5.1	Local	16
1.5.2	Nacional	17
1.5.3	Internacional	17
1.6	LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA NARRAR LA VIDA	18
1.6.1	Breve Historia de la Comunicación audiovisual	28
1.6.2	La producción documental	22
1.6.3	La Narrativa Audiovisual	25
1.6.4	El Montaje de productos audiovisuales	28
1.6.5	Para narrar del género de las personas y la identidad	30
1.6.6	Las mujeres-transgénero	33
1.6.7	De los <i>medios</i> en la práctica social	34
1.7	METODOLOGÍA	36
1.7.1	Enfoque Cualitativo	36
1.7.2	Etnografía Narrativa	37
1.7.3	Instrumentos	37
1.7.4	De las mujeres transgénero que participaron	44
1.7.5	Fases	45
2	IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS RELEVANTES DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA TEMÁTICA DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM	46
2.1	INTRODUCCIÓN	46
2.2	IMPLEMENTACIÓN DE FORMATOS	46
2.2.1	Formato de Presentación de la Propuesta Creativa	46
2.2.2	Selección de la investigación relevante para la historia	49
2.2.3	Escaleta	50
2.2.4	Perfiles de los personajes	52
2.2.5	Guión para Documental	53
2.3	ASPECTOS QUE SE DESTACAN EN LA PRODUCCIÓN	67
3	ACERCA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM	68

3.1	INTRODUCCIÓN	68
3.2	UN DÍA CON MODELOS WEBCAM TRANSGÉNERO	68
3.3	EL PUNTO DE ENUNCIACIÓN DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL	71
3.4	EL MONTAJE FINAL	73
3.5	ASPECTOS DESTACADOS EN LA PRODUCCIÓN ACERCA DEL GÉNERO E IDENTIDAD	74

TABLA DE CUADROS

Cuadro 1	Formato de Entrevista	Pág. 38
Cuadro 2	Formato Presentación de la propuesta creativa	39
Cuadro 3	Formato de Contrato de Autorización de grabación en Locación	40
Cuadro 4	Formato de Contrato de Cesión de derechos de imagen	41
Cuadro 5	Formato de Contrato de Cesión de derechos para utilización de fotografías	42
Cuadro 6	Formato de Contrato de Cesión de derechos para utilización de archivo audiovisual	43
Cuadro 7	Escaleta	51
Cuadro 8	Guión Técnico Documental	54

RESUMEN

La narración de la vida de las personas implica una tarea dispendiosa de consentimientos cuando se trata de uso de medios de comunicación. La narración audiovisual se caracteriza por su talante subjetivo, personal, pero circunscrito en el entorno de interrelaciones que se establecen en el contexto público.

Por el interés social, el presente trabajo se refiere a una narración de tipología documental acerca de tres mujeres-transgénero que trabajan como modelos webcam. De ellas, se tiene en cuenta los aspectos relevantes de sus vidas, las funciones de forma de trabajo en internet, y su relación contextual con su comunidad y la sociedad.

Allí se permean diferentes visiones de mundo, y se destaca la intención de romper tabúes acerca del transgenerismo. Las dimensiones que circunscriben la narración se basan en la cotidianidad, con sus familias, el apoyo de personas y la opción de un trabajo que les genera ingresos.

Esta narración, con título *Un Día Con Modelos Webcam Transgénero*, muestra un contraste en la formación tradicional de la sociedad y el aprendizaje que puede darse al presentar los tres casos de 'Tatiana', 'Isabel' y 'Chanell'; por sus historias de vidas representadas en una realidad sensible.

Palabras Clave: narración audiovisual, documental, transgénero, webcam

0. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado narra parte de la vida de tres mujeres transgénero que laboran como modelos webcam. El documento escrito da cuenta del proceso de preproducción, producción y postproducción que está desarrollado en el producto audiovisual.

La tipología documental sirvió para estructurar los resultados del ejercicio de campo, del cual -sólo puede adelantarse que- tuvo un tratamiento cuidadoso y respetuoso en el uso del lenguaje, oral y gestual, que no afectara las dinámicas comunicativas que se presentan en la identidad de las mujeres transgénero.

La secuencia narrativa se basa en la información determinante en las experiencias de los personajes; esto incluye el discurso narrativo que permite en el espectador una suerte de moraleja, que está de manera implícita. El carácter discursivo del documental, implica, además, una función educativa, pero no se detalla en aspectos psicopedagógicos, sino más bien con intención informativa, de la cual se trata de desarrollar un aspecto de la conciencia y en el conocimiento de las personas con identidad diferente a la considerada por la dominación masculina. Por ello, como hipótesis de postproducción, puede pensarse que al llevar a los públicos este tipo de producciones audiovisuales se crearía un estado de opinión que rompa con el tabú o el esquema de dominación (intolerante, discriminatorio) que se tiene acerca de las personas transgénero y de las modelos webcam, o que al menos se informen de algunos aspectos de la vida personal de estas mujeres.

En el primer capítulo, se aborda el tema de las personas transgénero y el tratamiento narrativo pertinente en términos investigativos. Inicialmente, para que el lector se involucre en el tema y de la necesidad de producir una tipología audiovisual para comunicar lo que acontece en la vida de tres mujeres transgénero. Esto lleva a presentar la pregunta y los objetivos, que son justificados en la línea de investigación de comunicación en la modalidad de producto. Y para ordenar los conceptos al respecto se consideran algunos antecedentes, el marco referencial con autores de la narrativa audiovisual y concepciones de atención a la identidad, de mujeres, y del establecimiento de aspectos propios de la dominación tradicional. Sólo ello conduce a la metodología cualitativa y de yacimiento en la etnografía narrativa.

En el capítulo segundo, se presenta el tratamiento de pre, producción y postproducción de la obra. Allí se contemplan los objetivos del trabajo de grado, lo cual indica una estructura y actividades en el orden de ellos mismos. Los formatos han sido tomados como préstamo del Centro de Producción Audiovisual (CEPA) de la Universidad Santiago de Cali. En ellos se da cuenta de la narración audiovisual, mostrando abiertamente que el mundo audiovisual tiene un gran efecto en términos de investigación para la creación (Investigación-creación),

puesto que configura el relato del diario vivir de tres mujeres transgénero que trabajan como modelos webcam residentes en la ciudad de Cali.

Finalmente, en el capítulo final se reflexiona acerca de la producción del documental, de las experiencias de postproducción y de las visualizaciones previas a esta entrega del trabajo de grado que alcanzaron a tener su lugar en algunos auditorios.

1. NARRACIÓN AUDIOVISUAL ACERCA DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM

1.1 PRESENTACIÓN

Se estima que Santiago de Cali tiene aproximadamente 2.319.684 habitantes (DANE, 2018), de los cuales se encuentra diversidad étnica y cultural; hombres y mujeres, y otras maneras de identidad quedan incluidas en esta población.

La comunidad LGTBI¹ no sólo ha sido censada, sino que en los últimos 20 años ha logrado en la agenda pública introducir peticiones legales y sociales para ser reconocida con igualdad de condiciones ciudadanas.

En los integrantes de esta comunidad se ha configurado en contravención algunas maneras intolerantes, por las convicciones de la vida tradicional, la familia convencional, la crianza de hijos, y otros cuestionamientos que han dado pie a las solicitudes legales como el matrimonio igualitario, la adopción, o la oportunidad laboral. Tal contravención, que infiere el cuestionamiento del género frente a la dominación masculina, no ha contemplado las diferencias sexuales que han surgido en expresiones públicas y privadas, y que los medios de información han dado cuenta de sucesos importantes.

En el panorama de la lucha por los derechos civiles, se han encontrado reflexiones como reza que *la forma de concebir la sexualidad va muy arraigada a la sociedad y la época*. Lo cual, de ser cierto, pondría confusiones a todo ejercicio de reconocimiento de los ciudadanos. Sin embargo, en el argot popular el imaginario cultural de la vida conservadora concibe algunas prácticas discriminatorias a ciertas conductas o comunidades sexuales.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha dicho que el número de personas lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT) en el mundo está entre el 10 y el 15 por ciento de la población. Si este porcentaje se aplica en Colombia (con 48'944.646 de habitantes) significaría que en el país habría entre 4'894.464 y 7'341.696 de personas LGBT (Sentido y Colombia, 2016).

El sexo asignado (biológicamente) para cada persona muchas veces se ve interferido por aspectos socio-culturales o educativos que proponen cambios que pasan a cuestionar la identidad de género. La hipótesis más común está en que la persona se siente conforme por *lo que siente que es*, y no por lo que le muestra sus características anatómicas; a sí mismo y a los demás.

Si una persona tiene para sí que no hay correspondencia entre lo mental y el cuerpo, se debe concebir este aspecto ontológico con cierto talante psicológico y

¹ Lesbianas, gays, transexuales, bisexuales e intersexuales.

antropológico. En contraste, no puede concebirse que existe un dualismo del tipo cartesiano (cuerpo y alma)², sino que se debe llevar a las implicaciones del dilema entre la identidad y las repercusiones de la dominación tradicional en la que esa identidad no es bien aceptada.

No obstante, al concebir *lo que siente que es*, las personas pueden también sentir la necesidad de cambiar físicamente; en algunos casos parcial y otros completamente, hasta los órganos sexuales. Las personas que logran estos cambios o transformaciones: pueden ser sólo en la apariencia del vestir, pueden ser en el cambio completo de género y pueden ser al llevar a cabo diferentes cirugías (y hormonas) para cambiar su apariencia, o que logran cambios, pero no en sus genitales, ya que se sienten a gusto con sus órganos reproductivos.

Y esta forma de concebir la vida diferente se enfrenta a la establecida culturalmente en el contexto de dominación que señala al hombre y a la mujer, con sus respectivos roles sociales, sexuales y culturales. Una de esas formas de enfrentamiento se da en el ámbito económico y laboral. Los juicios de valor popular asignan a la comunidad LGTBI en roles de peluquería y prostitución, porque en otros roles económicos no son bien recibidos o no hay oportunidades. Sin embargo, sin negar que ambos roles son posibilidades para la comunidad, existen otras formas laborales a las que se ha recurrido a través de las tecnologías de la comunicación e información.

Al avanzar la tecnología y al aparecer el internet, la industria de entretenimiento tuvo que adaptarse a los cambios e incursionar en el mundo virtual desde los últimos 20 años. La industria del entretenimiento encontró su nueva forma de apropiación a través de la web 2.0, llevando consigo variadas formas de interactividad con los usuarios. Los juegos *on line*, la comunicación de voz y texto en tiempo real, las video llamadas, llevaron a configurar una estructura de negocio con programas interactivos para todas las edades. La más reconocida es la comunicación en directo para los usuarios de aplicaciones audiovisuales.

En esta estructura de negocio la programación interactiva tiene su fuerte en la generación de empleo en servicios de acompañamiento virtual, para asesorías, conferencias, educación y ventas directas de todo tipo de productos.

En su mayoría los servicios relacionados con sexo se encuentran en Tinder, que está liderando la interactividad de citas sexuales en el planeta, también Grindr, que en el mundo la usan más de dos millones de homosexuales (El País, 2015), y otras aplicaciones como Happn o Badoo. Esto significa que las personas tienen gran interés en la interactividad de tipo sexual. Pero esta actividad no ha sido sólo para contactar personas, también la web ha concebido el negocio de la

² Consiste en la separación de dos sustancias: sustancia pensante o mente (*res cogitans*) y sustancia material o cuerpo (*res extensa*).

videollamada con costo, como se ha conocido del trabajo de mujeres y hombres que ofrecen su físico para el disfrute visual y conversacional de los usuarios *webcam*. En este último ámbito, de programas de interacción, algunas personas de la comunidad LGTBI han encontrado su lugar. Esto ha llamado la atención de las personas *trans*, que ofrecen entretenimiento virtual a personas de diferentes países.

Hay personas-transgénero trabajando como *modelos webcam*, pues es una labor muy rentable. En conversación con una mujer-transgénero, cuenta que “consiste en mostrar el rostro y coquetear, y en una semana pueden ganar más de 600 mil pesos”. Con ello puede sonar que es simple, pero se trata de un trabajo que exige un físico hermoso que hay que conservar, en el que se cumplen reglas y horarios, y que se pagan valores comerciales que llevan IVA por el servicio de conexión a internet.

Se cree que el trabajo como modelo se fue desarrollando poco a poco en Colombia, hasta volverse el segundo proveedor de modelos en el mundo, después de Rumania. De acuerdo con las estimaciones realizadas por *Semana.com* para este reportaje, es posible que cerca de 30.000 mujeres colombianas laboran en esa figura hoy en día, lo que con un promedio de pago de 1.500.000 por chica implicaría que en total se mueven cerca de 45.000 millones de pesos mensuales en la incipiente industria (*Semana, 2017*)

El negocio consta de una *webcam*, que es una cámara de video que viene integrada a un portátil o que se puede integrar a una computadora de escritorio que, según el servicio de la aplicación que la configure, puede conectar una comunicación a más de dos usuarios al mismo tiempo. A ello se añade una conexión que sostenga la señal en vivo con la más alta calidad en imagen y audio. Este aspecto influye mucho en las características del negocio, por tanto, la exigencia está en satisfacer al cliente con la mejor calidad posible.

Stripchat, *Moco*, *Meet Me*, *Chatsexocam*, *Chatous*, *Tagged*, son algunos de los servicios más comunes que están disponibles en internet; todos ellos relacionados con sexo o pornografía. Son diferentes plataformas que nacieron gracias a la tecnología y el uso frecuente de las cámaras (*webcam*). Este es el ámbito de trabajo para las modelos que trabajan pocas horas y desde sus casas.

En Colombia, según cifras aproximadas hay 25.000 mujeres que ejercen este oficio, y con una buena preparación, podrían ganar entre 6 a 8 millones al mes, lo máximo que se ha llegado a ganar una modelo en esta profesión es 40 millones mensuales (*Méndez, 2017*).

Este tema tiene gran incidencia social, no sólo por las implicaciones de discriminación a la persona en cuanto a su identidad que no es aceptada en

algunos espacios sociales, sino por lo que ha despertado en una economía sobresaliente. Vale reconocer que allí en este contexto prima la vida de las personas que quieren salir adelante, aunque se presenten obstáculos como los ya contados.

Las mujeres-transgénero que trabajan sexualmente con la interactividad de la webcam pueden contar su historia, y la comunicación puede narrarla como producto de un proceso de investigación; cuestiones que trae los tres casos de 'Tatiana', 'Isabel' y 'Chanell' en este documento y producto comunicativo.

Es claro, la narración es comunicación, un acto esencial del ser humano y se utiliza como forma de expresión del acontecer. Para ello, la disciplina de la comunicación social cumple un papel preponderante en la complejidad de las formas de expresión, tales como las que llevan implicación social y noticiabilidad; identificadas por la reportería.

No obstante, el *narrar* es en este caso de estudio un acto de habla que permitiría *documentar* vivencias o aspectos de la realidad, al estilo de Bill Nichols. Así que un documento de lo que acontece en las mujeres-transgénero, por un lado, merecería ser estructurado narrativamente de manera audiovisual (o montaje), por su relación con la imagen proyectada en el cuadro de la webcam, lo cual comprende una parte meramente instrumental en relación al cuerpo de las mujeres que debe ser mostrado (esto no podría darse tan bien de manera escrita), y, por otro lado, lo que puede inducir a una necesidad social de mostrar lo que vive una parte de la comunidad LGTBI.

La narración audiovisual debe mostrar una forma de ver el mundo o una forma diferente de entender el tema. Esto lleva a una investigación, en el sentido de la comprensión de una parte de la vida de las mujeres-transgénero, que presente hechos nuevos y muy diferentes para el auditorio que desconoce, y de confirmación para el que sí conoce.

1.2 PREGUNTA

¿Cómo se puede narrar audiovisualmente el trabajo que realizan tres mujeres-transgénero a través de la webcam?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Narrar audiovisualmente el trabajo que realizan tres mujeres-transgénero a través de la webcam.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar los aspectos relevantes de la reproducción audiovisual en la temática del trabajo que realizan tres mujeres-transgénero a través de la webcam.

Producir audiovisualmente el trabajo que realizan tres mujeres-transgénero a través de la webcam.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de grado puede corresponder a la línea Diversidad, Interculturalidad y Letras, perteneciente al grupo de investigación GISOHA y su modalidad de producto académico. En esta línea queda incluida la reflexión que amerita en la concepción de diversidad sexual, que en razón del propósito del producto audiovisual podría contribuir a la discusión dentro de la dinámica del grupo de investigación.

La narración audiovisual tiene incidencia en los auditorios, si se contempla la idea de que existe una formación de las personas más en ser espectadores que lectores de libros. Al tener en cuenta este aspecto, la realización audiovisual lograría no sólo un aspecto educativo, sino de entretenimiento, que va más allá de crear auditorios televidentes.

Sobre este aspecto, el trabajo puede contribuir, además, a la conciencia y el conocimiento de lo que viven las personas, su cultura y su convivencia. Con ello, el audiovisual puede dar atributos y despejar dudas si el caso es informarse o de encontrar valores para el respeto y la responsabilidad al hablar de las mujeres transgénero.

Es de suma importancia documentar para las generaciones que vienen, pero se puede lograr la intención positiva hacia las contemporáneas, puesto que en ellas se puede encontrar alguna resistencia que se aclararía con el contenido del producto audiovisual. Se presenta en el contenido las historias de vida, sobre una secuencia narrativa (que sería similar a una escaleta) o proceso descriptivo con el cual se cuentan los propios actores sociales. En estos actores, hay una necesidad social de fortalecer la cultura, en este caso de la comunidad LGTBI que es poco visibilizada en su interior.

Este producto audiovisual debe mostrarle al espectador la realidad tal cual la viven las personas, quizá sirviendo a otras cosmovisiones de comunidades y culturas diferentes; vivir de cerca y evidenciar la situación actual, a partir del conjunto de experiencias de los relatos de las personas transgénero en este caso específico.

Este trabajo de grado le puede interesar a la comunidad LGTBI, en especial a los líderes de esta comunidad que luchan por los derechos de ellos, a estudiantes de comunicación social que quieren documentar historias de vida o a cualquier

estudiante que quiera hacer una investigación más amplia de los trabajos que realizan los transgénero.

1.5 ANTECEDENTES

Para realizar el trabajo de grado se buscó en publicaciones de revistas, documentos bibliográficos, producciones documentales, películas y testimonios; diferentes antecedentes que sirvieran con base a la narración audiovisual de la vida de mujeres transgénero.

Al respecto, cabe resaltar que no se encuentran trabajos directamente relacionados con el tema de investigación en el catálogo público de las universidades locales, pero sí algunos que se pudieran relacionar trabajos disponibles en la web, documentales, reportajes y películas acerca de la vida de personas transgénero, y especialmente documentales sobre el trabajo que realizan las modelos en la webcam.

1.5.1 Local

“Así soy yo, vida trans” dirigido por Diego Barona, y producido por Camila Cajiao, es un documental de 2013 presentado como trabajo de grado para optar al título de Comunicadores sociales de la Universidad Santiago de Cali. Esta producción audiovisual tiene como objetivo instruir o enseñar a las personas (espectadores) sobre temas de la comunidad LGTBI específicamente de la comunidad trans.

Este documental muestra lo que es un día de la vida de una persona *trans*, desde diferentes puntos de vista de especialistas, este producto aborda perspectivas psicológicas, médicas, políticas y sociales para contextualizar la historia de vida de una persona perteneciente a esta comunidad.

Se encontró la serie “labels”, dirigida y producida por Edwin Restrepo, presentada en el año 2018 inicialmente en el canal Telepacífico. Es una serie de cinco capítulos que nació de un trabajo de grado en el 2015 del mismo productor para optar por el título de cineasta en la Universidad Autónoma de Occidente.

Las adaptaciones no modificaron mucho la versión original, pero permitió argumentar más aspectos de la vida de las personas trans en la ciudad de Cali.

Esta serie fue la primera en apostar por un modelo transmedia, pues no solo sería transmitida por las pantallas de televisión y la página web del canal, sino que las historias continuarían en las redes sociales.

Es interesante que estas producciones se den como parte fundamental en la investigación académica, y que en prospectiva puedan ser publicadas en medios como Youtube. Esto permite considerar que el presente trabajo de grado aporte a

contar el contexto de las historias de vida de las personas transgénero. Lo vinculante está en mostrar situaciones comunes de las personas, reflejadas en problemáticas o situaciones de amor, tristeza y otras emociones de jóvenes gays, bisexuales y transgénero de Cali

1.5.2 Nacional

El reportaje “Así funciona el negocio de las modelos webcam”, fue producido por Carlos Alberto Reyes y dirigido por Manuel Teodoro. Es un producto audiovisual publicado en Séptimo Día del canal Caracol el día 6 de mayo de 2012. Se puede consultar en el canal de internet de Caracol Play.

Este reportaje muestra cómo es el trabajo de modelos webcam en Colombia, cuántos son sus ingresos, en qué consiste este tipo de modelo y cuáles son los riesgos.

Esta información aporta a esta investigación dando cuenta del contexto colombiano, del cual se enuncia que es donde más modelos hay trabajando en la webcam. Aunque no se refiere directamente a mujeres transgénero, también sirve como antecedente de comparación entre las modelos heterosexuales y las transgénero.

El documental “Señorita María, la falda de la montaña”, dirigido por Rubén Mendoza y publicado en 2017, tiene como objetivo mostrar las dificultades y vivencias de una mujer transgénero del campo, que no cuenta con otro referente de su identidad sexual y sufre de discriminación por parte de los habitantes (conservadores y católicos) de su pueblo Boavita, ubicado en los Andes colombianos.

Este documental muestra la vida de una mujer transgénero de 45 años, quien desde pequeña sufrió odio por parte de su familia; fue un ser solitario y apartado, quien ha encontrado en su amor por los animales y en su fe, la valentía para soportar un mundo que no ha hecho si no despreciarla.

Esto último, coincide con muchas mujeres transgénero a las que esta investigación ha conocido previamente. Importante que este aspecto se haya asumido, puesto que en todos los ámbitos de la comunidad se encuentra de alguna manera esta situación discriminatoria.

1.5.3 Internacional

La película “Glen o Glenda”, dirigida por Edward D. Wood Jr. y producida por George Weiss, es una producción audiovisual de 1953, en Estados Unidos. Esta película es de tipología docudrama, básicamente semi-autobiográfica que se enfoca en el travestismo y la transexualidad.

Esta película ayuda a entender cómo es el comportamiento de una persona que se convierte en travesti o transexual y cómo es el diario vivir de ellos. Tal conocimiento amplio permite adjuntar hipótesis que no se pueden comprobar en el ámbito laboral de webcam de las mujeres transgénero, sino que permiten orientar las entrevistas con sumo cuidado en lo que toca a la sensibilidad de su vida y la identidad construida.

“Arcoíris” documental tejido del activismo sexo-diverso en Venezuela, de José Alirio Peña Zepa, es una producción audiovisual de 2015 venezolana, que hace parte de reconstrucción de la memoria LGTBI y activista de un determinado momento histórico en las ciudades capitales.

Este documental es un producto activista, con temática sexo-diversa y un tinte político al denunciar las formas de discriminación establecidas en la sociedad en las últimas décadas. Parte de una reconstrucción de la memoria de documentales realizados a partir de 1982, lo que obligó a los directores a conocer acerca de la comunidad, sus vivencias, creencias, valores, saberes y prejuicios.

**

Es importante resaltar que en la búsqueda de los antecedentes no se encontró ninguna investigación en términos académicos que aborde el tema de narración audiovisual de modelos webcam transgénero. Estos antecedentes sirven en este trabajo de grado, en la investigación y realización (investigación-creación) del producto audiovisual. En su conjunto, de temas o conceptos clave para la narración audiovisual coincide en el interés de abordar las historias de vida y el día de las personas trans.

1.6 LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA NARRAR LA VIDA

El marco teórico permite conocer los conceptos básicos que se necesitan para el entendimiento del desarrollo de este proyecto. Empezando por la definición de comunicación audiovisual, para entender en qué consiste la tipología documental, como también los componentes de montaje que se deben tener en cuenta para la armonización y coherencia de la producción final.

Luego, se define la concepción de género para entender las asignaciones de comportamientos, lineamientos e identidades que se ha dado desde el estudio del feminismo cultural. Esto apunta a una descripción acerca de la mujer-transgénero, que se indica en la comunidad LGTBI.

1.6.1 Breve Historia de la Comunicación audiovisual

La necesidad del hombre de comunicarse le ha llevado por siglos a crear diferentes medios de expresión, para poder transmitir legados de generación en generación. Pero gracias a la revolución tecnológica se han generado nuevos modos de comunicación, porque “distintos modos de expresión conducen a la narración por distintos procedimientos: orales, escritos, gestuales. La comunicación gestual es un modo de comunicación visual. La oral es un tipo de comunicación auditiva” (Martínez, 2010, p. 1).

Según María de los Ángeles Martínez, existen diferentes medios por los cuales se pueden generar diferentes formas de comunicación mediática y estos medios pueden ser visuales, auditivos o audiovisuales. “La narración oral va a ser fundamental desde el principio. También vamos a querer reproducir visualmente la realidad. También se le quiere imprimir movimiento, se quiere producir la perfección de la mirada humana” (p. 1). Esta definición implica que la comunicación audiovisual es muy amplia y aporta a las formas de expresión de las personas, pero es por esto y al conocer la amplitud de este término, se decidió abordar un tema específico como lo es la comunicación audiovisual.

A partir del siglo XX, se empezaron a crear nuevos medios de expresión hasta que se llegó al término audiovisual. Este término acoge varios medios, la escritura de guiones, la presentación radiofónica, el uso de música y efectos de sonido, hasta la inclusión de computadores de edición digital. Cada campo artístico ha contribuido, y “los medios sociales implicados en el entorno audiovisual son: fotografía, cine, radio, televisión, vídeo e Internet. Internet es el macromedio, contiene todos los medios anteriores” (p. 1); actualmente, en el siglo XXI, estos medios son cada vez más comunes, incluso es muy común que los jóvenes utilicen la fotografía como hobby, el cine como cita romántica, la radio en el rincón del olvido, la televisión como informativo o distracción y los videos e internet como parte del diario vivir.

Es importante conocer la definición y el aporte de cada uno de los medios de comunicación. “Se entiende por medio audiovisual aquel fenómeno que produzca textos, artísticos o no, que se perciban por el oído, la vista, o ambos al tiempo y que necesiten de un traductor mecánico para la elaboración o envío de dicho mensaje”. (p. 1). Esta conjugación de la comunicación audiovisual utiliza el oído y la vista como componentes principales, es por esto importante hablar de los diferentes medios que componen la parte audiovisual, y al ser el oído uno de ellos, se corresponde con el habla y la transmisión de los sonidos, que inicialmente se dio con el *fonotographe*, de Scott en 1859³ (p. 3). Este fue el invento principal,

³ Este aparato tenía la capacidad de captar, fijar y reproducir sonido. Scott llegó a la conclusión de que, si uno produce un sonido delante de una membrana conectada a una aguja y ésta a una superficie de estaño, al hablar por la bocina, ésta hace que la membrana vibre, que vibre también la aguja y que ralle la superficie de estaño de un cilindro. Al cambiar de posición la bocina reproducirá el sonido grabado en el estaño. Las marcas que se hacían sobre ese cilindro era crestas y valles.

pero a partir de ahí se hicieron modificaciones y mejoras, apareciendo así el gramófono en 1894, “este gramófono tenía la propiedad de la ductilidad. Los cilindros ya no son de estaño, sino de cera, abaratando costes y facilitando la copia” (p. 3).

Con cada modificación los sonidos se van haciendo más finos y de mayor utilidad, aunque tardó un poco en llegar el cine sonoro. “En estas fechas (1905-1914) aún no hay cine sonoro. No obstante, en Alemania sí vamos a poder asistir a proyecciones cinematográficas con gramófonos con las bandas sonoras de las películas grabadas en discos” (p. 3). Otro medio que compone el medio audiovisual es el movimiento, el cual tuvo un desarrollo más lento, a pesar de que ya se tenía la fijación de la fotografía, uno de los primeros inventos del movimiento fue la rueda dentada y la rueda radiada de Roget y Faraday, en 1824.

Ellos se fijan en que las ruedas de los carros dan a veces sensación de continuidad y a veces de quietud. Piensan que si se produce de forma natural también lo pueden hacer de forma artificial. Esto dará lugar a una serie de aparatos estroboscópicos. Fueron útiles en representaciones teatrales. Se crean los discos de Stampfer y el cilindro de Plateau en 1833. (p. 4)

Pero hasta ese momento solo se tenía la proyección de dibujos, captación, pero faltaba la proyección de imágenes tomadas de la realidad con movimiento. Fue hasta 1845 que se logró proyectar dibujos a una velocidad casi que normal. El revólver astronómico, de Jansen, consigue fotografiar por primera vez el movimiento, algo que en un tiempo se creyó imposible, se logró después de varios experimentos. “Es una cámara fotográfica con una placa con 48 fotogramas que se disparan a gran velocidad, de manera que hace esas 48 fotos inmediatas. Por primera vez, el movimiento puede ser fotografiado” (p. 4). El único inconveniente de esta innovación es que se quedó en un experimento, pero no influye en terceras investigaciones, ya que no se le dio mayor relevancia en esa época. Después de una serie de ajustes y modificaciones finalmente se implementaron varias formas de *narración audiovisual* en el mundo, según afirma Martínez que sólo hasta 1896 se proyectaron las primeras cintas en español, de las cuales los mayores interesados fueron empresarios del mundo del espectáculo, fotógrafos e ingenieros.

Los medios audiovisuales entre 1918 y 1945 generan una reindustrialización, en la cual se dio lugar a la creación de comunicación de la cultura de masas, en la cual se comercializa la radio y la televisión, los cuales supusieron avances tecnológicos. “Gracias a la tecnología se empiezan a abaratar los aparatos y en poco tiempo surgen nuevos medios de comunicación de masas, siendo primero la radio y poco después la televisión” (p. 29). Aunque ya se tenía avances y conocimiento de la parte audiovisual tocó esperar hasta que Disney produjera directamente las primeras imágenes a color gracias a la compañía Technicolor. “Las primeras películas fueron Árboles y flores y Los tres cerditos en 1932. Esos

primeros cortos fueron premiados con Oscars” (p. 32). Fue allí donde se dio un giro a nivel mundial de lo que sería las imágenes a color y que después se realizaron películas de mejor calidad, gracias a estas técnicas de color. “La primera película hablada, en color y con actores fue el corto La cucaracha (1934), donde el color pasa prácticamente desapercibido. Siguió el largo La feria de la vanidad, de Rouben Mamoulian, en 1935” (p. 32). Según la autora el único inconveniente es que las películas de color eran muy caras y entraban con lentitud, es por esto que tardó un poco más de tiempo en incorporarse directamente al mercado.

Además, este tipo de cine a color y a raíz del desarrollo industrial se empezó a dividir por géneros cinematográficos, “los géneros exitosos en estas fechas fueron el western, el romántico y el humor. Fue la primera época dorada del Hollywood” (p. 38), pero de estos surgieron géneros como el drama, el musical, de aventuras, etc. Finalmente, al hablar de cine y revolución industrial, es imposible no hablar de los géneros que se desprenden y quizá surgen a partir del cine, como lo es el documental, el cual busca documentar diferentes situaciones de la vida cotidiana.

1.6.2 La producción documental

En el libro “El documental la otra cara del cine”, su autor Jean Breschand (2004), afirma que, “la noción de documental se impone en esa época en el dominio de la fotografía con una fuerza tal que acaba convirtiéndose en una especie de exigencia intrínseca” (Breschand, 2004, p. 8). Después de muchos años, quienes utilizaban sus instrumentos para hacer una grabación se limitaban sólo a filmar la vida cotidiana, “el filme se va buscando a sí mismo, se inventa, se revela desde el interior de las imágenes” (p. 13)

La fabricación del filme: rodaje, montaje, proyección, es inseparable de los movimientos anónimos de la ciudad, de las circulaciones de móviles y desconocidos, de la producción industrial, de la disciplina de los cuerpos y de su erotismo, e incluso de la vigilia, del sueño y de la ilusión. Todo es una misma energía puesta a trabajar (p. 14)

Al mismo tiempo, según Breschand, existen unos territorios de la investigación de un documental. “Los cineastas harán del documental el lugar de una toma de conciencia del mundo, de sus múltiples niveles de realidad, de una forma que ni las actualidades demasiado elípticas, ni la ficción, demasiado artificial, los presentan a los espectadores (p. 17).

Se habla también de diferentes ámbitos del documental; por ejemplo, está el *documental social* que en su mayoría se distribuyen en redes no comerciales, como en fábricas, colegios o asociaciones, pero pese a esto tienen un amplio público por su talante de denuncia. También está el *documental de propaganda* y

compromiso, que fue muy utilizado, pues se utilizaba para mencionar las políticas de diferentes candidatos, y tiene como objetivo alguna misión social.

Han existido muchos interrogantes a la hora de la representación de un documental, pero la más común es, ¿cómo captar lo real en el momento mismo que se manifiesta?

O dicho en otros términos: el criminal no lleva su crimen escrito en el rostro, desde el momento que no hay evidencias, se plantea la cuestión de tipo de representación que se da de la realidad y para ser más exacto, de la forma mediante la cual la realidad accede a lo visible. Al tomar la vía del documental, los cineastas se convertirán en historiadores del presente (p. 27)

La gran novedad de la cámara al hombro y del sonido sincrónico llevó a los cineastas a pensar muy bien cómo recrear los documentales para que el público en general sea enganchado. “El filme será la huella de un encuentro con una situación que, por así decirlo, resulta precipitada por el rodaje” (p. 31). También queda claro que la realidad que se va a mostrar no se da gracias a la inmediatez de las tomas o escenas, sino que es inseparable del modo en que se capture dichos momentos o situaciones que se van a mostrar. “La transformación que conlleva este hecho provocará que al documental se lo llegue a identificar con un simple directo” (p. 31). Se puede dar cuenta de que el documental tiene el don de tocar puntos sensibles para los espectadores, pues se puede mostrar temas como la extrema pobreza o los núcleos invisibles; masas grises, anónimas que no tienen voz para la sociedad. “El documental trata de desplazar las falsas evidencias, de interrogar a las certidumbres aparentes, de replantear los acercamientos a la realidad (p. 35). Una ventaja muy grande de un documental es como en la realización de este se pueden unir estaciones, confrontar épocas, medir el tiempo que va transcurriendo y ver como todo poco a poco va transformando.

Bill Nichols (1997) dice, en su libro *La Representación de la Realidad*, que no existe un concepto conciso para el término documental, pues existen múltiples formas técnicas y estilos para la realización.

El propio término, documental, debe construirse de un modo muy similar al mundo que conocemos y compartimos. La práctica documental es el lugar de oposición y cambio. De mayor importancia que la finalidad ontológica de una definición —con qué acierto capta la «esencia» del documental— es el objetivo que se persigue con una definición y la facilidad con que ésta sitúa y aborda cuestiones de importancia, las que quedan pendientes del pasado y las que plantea el presente (Nichols, 1997, p. 42).

En *La Representación de la Realidad*, la producción audiovisual se puede hacer de muchas formas, pero hay unas bases que se deben tener en cuenta.

Inicialmente, ponerse en los zapatos de los espectadores y saber qué temas son interesantes; abordar el tema para captar de principio a fin a dicho espectador.

A su vez la filmación, el sonido y la producción son grandes detalles que se deben tener en cuenta, pues solo un pequeño inconveniente puede cambiar la calidad de un documental. La creación de documentales a lo largo de la historia ha hecho que varias personas sean más objetivas a la hora de ver la realidad, se puede decir entonces que los documentales también estimulan, provocan y conforman actitudes al espectador.

En el libro también se dice que los documentales ofrecen placer y por ende se vuelven muy atractivos, todos estos tienen un objetivo claro que se debe cumplir. El estilo del mismo poco a poco se va transformando gracias a múltiples razones y también se adaptan a las condiciones sociales cambiantes. Según Nichols, se asignan tres definiciones del concepto documental, ya que cada una de estas hace un algo disímil que ayuda a identificar razones distintas del documental, para él se debe tener en cuenta el *punto de vista a) del realizador, b) el texto y c) el espectador*.

Cada punto de partida nos lleva a una definición distinta, aunque no contradictoria. En su conjunto estas definiciones ayudan a demostrar cómo constituimos nuestros objetos de estudio y cómo después este mismo proceso determina una buena parte del trabajo que seguirá (p. 42).

El término de documental debe construirse dependiendo al mundo que se conoce y en el que se participa. Pero existen diferentes conceptos tanto para el realizador y el espectador, dice que los realizadores de los documentales ejercen menos presión a la hora de hacer su trabajo, pues ya tienen claro lo que se va a presentar. También, que las modalidades de la representación son formas simples para organizar los textos en relación con ciertos rasgos o convenciones recurrentes. Aparte de esto en el documental se recalcan cuatro modalidades de la representación:

Expositiva, dirigido directamente al espectador, plantea una hipótesis y siempre tiene una conclusión, existe una conexión lógica, causa- efecto.

Interactiva, imágenes de testimonio.

Reflexiva, piensa sobre la representación del mundo histórico, un acceso realista al mundo, el espectador también puede re contextualizar.

Irónico, o sea que lo que se dice no es realidad.

Otros autores que hablan de este concepto, Mónica Izquierdo Arroyo y Luis Miguel Moreno Fernández, en *El Resumen Documental: Un reto didáctico*, hacen referencia a que un documental tiene dos enfoques:

a) el *enfoque teórico*, que es donde se tienen en cuenta aspectos como, conceptos, teorías, canales, generó, problemas del proceso, etc. y b) el *enfoque aplicado* ubicado ya a los aspectos educativos. “La definición propuesta considera, pues, al resumen documental como una forma de acción social cuya finalidad es la comunicación dentro del procesamiento y recuperación de información en determinados contextos” (Izquierdo & Moreno, 2010, p. 318). De este artículo también se incluyen los aspectos educativos, éticos y deontológicos.

La perspectiva socio cognitiva se percibe de una buena información de manera organizada. La definición de resumen documental se relaciona con una labor social que comunica diferentes contextos, manifestados en la forma en que el autor se convierte en emisor y receptor.

En el proceso de la creación de un documental se debe tener en cuenta las habilidades de comprensión lectora, selección y redacción de textos, por relacionarse con el montaje. Sin embargo, la realización de un documental no tiene solo un método, sino que se construye de manera creativa y depende de las expectativas del emisor que comprendería el receptor.

Los documentales se concibieron como una representación de ficción en el que se muestra una trama, personajes, situaciones, sucesos, por su procedencia del cine tradicional. Puesto que llevan la fórmula de consumo, se sigue la idea de que la producción audiovisual logre que el espectador cada vez se sienta más atraído e impresionado. En algunos casos se utiliza la modalidad expositiva, que se basa en entrevista con testigos, haciendo que este se muestre más creyente históricamente. Los documentales en general trasladan inmediatamente a un mundo, pero este al mismo tiempo es un texto (una estructura narrativa) que tiene inicio, nudo y desenlace. “El documental se diferencia, sin embargo, en que nos pide que lo consideremos como una representación del mundo histórico en vez de como una semejanza o imitación del mismo” (Nichols, 1997, p. 153).

El documental muestra distintas representaciones auditivas y de imágenes, de los puntos de vista de diferentes grupos sociales. Como lo expresa Nichols: “el documental también expone una representación, o una defensa, o una argumentación, acerca del mundo explícita o implícitamente” (p. 154).

Es muy importante que los espectadores entiendan la argumentación del documental, pero no es necesario entender el proceso que se llevó a cabo para realizarlo.

En la mayoría de los documentales, se nos pide que reparemos en que el mundo que vemos lo han hecho aparecer con un objetivo y que dicho objetivo se nos manifiesta a través del agente de una autoridad externa, nuestro representante, el agente expositivo (p. 156).

Finalmente, el documental muestra una nueva forma de ver el mundo o una forma diferente de entender un tema, pues esta lleva una investigación que mostrará hechos nuevos y muy diferentes, que permiten ser críticos a la hora de ver un documental. Esto pide estar de acuerdo con que el mundo encaja en sus representaciones, pero pide para esto que se haga un plan acorde para actuar a esta situación.

1.6.3 La Narrativa Audiovisual

El poder de las narrativas audiovisuales es el poder de contar de forma fácil una historia ya sea por medio del sonido, imágenes y música. Por ejemplo, el video de carácter educativo es la forma de enseñanza más utilizada del siglo XXI, y puesto a disposición en las diferentes plataformas de la tecnología de contenidos audiovisuales, y de fácil acceso para todo el público.

De este modo, se puede reflexionar críticamente sobre las posibles potencialidades de este tipo de construcciones educativas en el contexto de la creación de contenidos audiovisuales en los medios de comunicación de masas y valorar diversos trabajos audiovisuales no solo desde la perspectiva del resultado visual y sonoro, sino desde la observación del proceso de realización audiovisual que empieza con el guión literario y concluye, tras la puesta en escena, la fotografía y la integración musical, con la fase de postproducción y difusión, con la idea de detectar tendencias y estilos propios de los materiales didácticos contemporáneos (Rajas, Gertrudix, 2016, p. 352)

El *modelo didáctico* para la realización y proyección de productos audiovisuales para diferentes personas ha contemplado las necesidades educativas que van más allá de las dinámicas tradicionales académicas en el mundo. Los videos educativos nacen con el fin de ser leídos de manera audiovisual, que se pueden ver de manera individual, pero especialmente de manera colectiva, puesto que su contenido puede ser interpretado en sonido, texto y dramática determinada por los realizadores; cuestión diferente del libro o del texto escrito.

La realización de los productos educativos tiene, igualmente, la tradicional forma de consumo y por tanto se aseguran de ser productos de entretenimiento. Esto es considerado para el documental en cuanto a la experiencia del espectador, quien recibe el discurso, contenido y montaje, estilo y forma audiovisual, que ha

evolucionado gracias a los nuevos medios de comunicación⁴, por ende, es más fácil mostrar e incentivar a los espectadores por medio de un documental o un producto audiovisual.

Para la narración audiovisual, se debe tener muy en cuenta el proceso de realización que empieza por un guión literario y finaliza con lo menos complejo, pero quizá lo más importante, la filmación, la musicalización y la difusión.

María Eugenia Contursi y Fabiola Ferro (2000), en su libro *La narración: uso y teorías*, afirman que la narración es una forma de comunicar los unos con los otros, pero que pasa por diferentes ámbitos para lograr una adecuada acción narrativa.

La narración se presenta bajo una forma material que supone el uso de un lenguaje, la narración está indisolublemente ligada a una noción de tiempo que transcurre y que avanza; y, la narración, para ser tal, necesita de actores que produzcan o sufran cambios (Contursi & Ferro, 2000, p. 12).

Las autoras explican cómo la narración es una actividad consciente e inconsciente del diario vivir, pero también pueden existir errores a la hora de realizar esa actividad. Esto se debe a que la estructura de la narración no es coherente o no logra cohesión en sus partes; o también implica que esté incompleta.

Un texto narrativo será aquel en el que una persona relata una historia, pero se define dependiendo de la línea temporal y la concepción cultural, puesto que existen narraciones escritas y orales que atribuyen a las historias experiencias humanas.

Poco a poco se han construido diversos aspectos de esta actividad comunicativa, como los medios verbales. La estructura narrativa explica cuáles son estos procedimientos verbales adecuados que se deben tener en cuenta, que construye el discurso narrativo (la construcción del narrador y el narratario) teniendo en cuenta la relación entre narración, tiempo y sujeto.

En el discurso narrativo también se puede ver las diferentes relaciones entre el texto y el contexto que ayuda así ampliar el discurso como tal. "En la narrativa sucede que el texto presenta verdaderas señales de suspense, casi como si el discurso moderará el paso o incluso frena, y como si el autor sugiriera" (p. 36). Se dice que el discurso narrativo (relato) es el que cuenta una historia, y este relato se divide en dos partes: el relato oral o escrito y literario o fílmico, ambos son

⁴ Al mismo tiempo el internet se ha convertido en el epicentro de los medios de comunicación, gracias a su producción y su fácil difusión. La red es indispensable para generar y transmitir conocimientos y por ende los diferentes contenidos audiovisuales se muestran en esta plataforma.

utilizados en una *producción audiovisual* para que llegue a cumplir los objetivos del mismo.

Mientras que el discurso histórico “este se ha instituido como recurso para mantener la memoria de un pasado que se presenta como significativo para el presente e incluso como su causa” (p. 61). El interés de este tipo de discurso no solo es recordar lo más importante del pasado, sino que se convierte en una explicación indiscutible. “La narración y tiempo son dos categorías íntimamente relacionadas. La trama narrativa se construye en una línea temporal que puede contener saltos, vueltas atrás y anticipaciones” (p. 62).

Secuencia narrativa

Los textos narrativos se evidencian en el diario vivir. Todo lo que se escribe o se dice tiene un suceso especial o algo que lo haga interesante, por lo tanto, debe tener un hilo conductor, una *secuencia narrativa*. “El texto, a su vez, es una estructura secuencial. La secuencia es la unidad constitutiva del texto, conformada, a su vez, por grupos de proposiciones (macro proposiciones), integrados por un número indefinido de proposiciones” (p. 26). Lo normal en un texto escrito es que se articule una secuencia narrativa, pues así llegará a ser un relato estructurado.

Esta secuencia se divide en varias partes:

a) situación inicial, b) complicación, c) reacción, d) resolución, e) situación final y por último y muy importante f) la moraleja. En la producción audiovisual se ha considerado como secuencia de escaleta. Es decir, los textos narrativos, como dice su objetivo, narran historias. Estos siempre deben tener un inicio, un nudo, un desenlace y una moraleja o enseñanza para que sea interesante para el lector.

Para empezar el escrito guía o sucesos de guión, debe tener por lo mínimo un actor, que pase por una transformación, llegue a la situación final, pero que por medio de estos sucesos ocurra la tensión que llegan a una evaluación de todo el relato y una moraleja. Esta última, se puede dejar para la reflexión del espectador.

En la narración escrita se dice que puede existir una noción de superestructura, que da cuenta que hay diferentes textos que no solo se reconocen entre sí, no por sus funciones comunicativas y sociales, sino más que todo por su estructura de construcción del texto. “Las mismas superestructuras, es decir, los mismos esquemas, se pueden manifestar en diferentes sistemas semióticos. Por ejemplo, una estructura de relatos se puede concretar en un texto, en una historieta o en un film” (p. 29).

La característica fundamental del texto narrativo es que éste se refiere, ante todo, a acciones de personas, de manera que las descripciones de

circunstancia, objetos u otros sucesos quedan subordinadas. Esta característica semántica se combinación otra de orden pragmático: en general, un hablante explicará unos sucesos o acciones que en cierto modo resulten interesantes. Esto presupone que solamente se dará cuenta del suceso o de las acciones que, hasta cierto punto, se desvían de una norma, de expectativas o costumbres. No se narra una historia adecuada sobre el almuerzo, el peinado del cabello, etc., sin que ésta no esté unida a algún suceso especial. Un texto narrativo debe poseer como referente un suceso o una acción que cumplan con el criterio de suscitar el interés” (p. 30).

Pero cabe resaltar que los textos narrativos se desenlazan de manera natural o artificial:

es narrativa natural el relato que podría hacer sobre lo que me pasó ayer, una noticia de un periódico o toda la Historia del reino de Nápoles de Benedetto Croce. Por su parte, la narrativa artificial estaría representada por la ficción narrativa, la cual finge solamente, como se ha dicho, decir la verdad, o presume decir la verdad, en un ámbito de discurso ficcional (p. 39).

El narrador de una historia casi siempre deja una enseñanza al lector o espectador ya sea implícita o explícitamente. “una utilidad que puede ser una moral, una recomendación práctica, incluso puede consistir en un refrán o en una regla de vida” (p. 52).

1.6.4 El Montaje de productos audiovisuales

Cuando se habla de montaje cinematográfico, se hace referencia a la estética artística. Según la versión clásica, Rafael Sánchez (1970) dice que “la materia prima con la que el artista elabora su obra, sea de la índole que sea, son las imágenes de la fantasía” (p. 24). La fantasía hace parte de la imaginación, y ha sido lamentablemente descuidada en la educación del hombre. Esta fantasía es la que hace que el hombre tenga el poder de despertar afectos y sensaciones en el auditorio.

Las creaciones artísticas pasan por un proceso en el que se hace una abstracción por parte del artista, como resultado de la inteligencia, que son a través de actos mentales, puesto que “el hombre no solo posee una parcela donde se fabrican o producen conceptos abstractos, sino que gracias a ciertos actos cognoscitivos y ciertas manifestaciones del ser humano. Llevan el sello inconfundible de una operación diversa” (p. 27) y estas operaciones son las que le permite al hombre pensar y relacionar razones.

Al pensar y relacionar razones en el arte, se ve obligado a crear y descubrir diversos términos, de los cuales uno de los más elementales y necesarios es la

unidad, que “es lo más difícil de construir, por la simple razón de que no está en un nivel o en otro, sino que exige, domina, organiza todos los elementos que constituyen la obra” (p. 35). La unidad significa la obra total: a) que cuenta algo, tiene una finalidad, es variable y no cae en la monotonía.

Esta unidad total se debe construir cuidadosamente. Para ello se deben tener en cuenta los sistemas de ciclos de los grandes maestros; por ejemplo, el mejor modelo para el cine emana del Plan-Dramático de los genios griegos Esquilo, Sófocles y Eurípides, con el que estructuraron sus tragedias. “No es precisamente... el mejor de los sistemas, sino, porque no parece que pueda existir otro tan semejante al modo como se comporta el ser humano en sus operaciones cognoscitivas y afectivas” (p. 39). Este *plan dramático* consta de cuatro partes: presentación, desarrollo, culminación y desenlace, las cuales logran la fluidez total de la obra. Esto coincide con la estructura narrativa que enuncian Contursi y Ferro.

Estos sistemas de ciclos logran tener un método en el que la persona puede mantener un ritmo y lograr que el producto narrativo tenga una secuencia entre la cámara y el sujeto, pero teniendo en cuenta que debe fluir totalmente la obra; porque una obra artística es siempre un todo, “es un enorme ciclo que tiene un comienzo, un desarrollo ascendente, una cúspide o culminación y un cierre o desenlace” (p. 40). Es un proceso de creación, y su objeto es el total de la obra.

Debe pasar por un ciclo de estilización; debe verse bella. “En la naturaleza, los seres sólo son ordenados y bellos si poseen realmente todas las partes integrantes que su perfección exige” (p. 41). Tener en cuenta el espacio-tiempo, que va muy relacionado a la estética. Este espacio-tiempo debe ser perfecto, y no se puede contar una historia sin estar acorde a su tiempo⁵.

El montaje del film o producto audiovisual es de las partes más importantes que el director debe tener en cuenta, pero no solo en la post producción, sino también durante el desarrollo de la obra. Según Jaime Camino (1997), en su libro *El oficio de director de cine*, los planos primero hay que filmarlos y después si hay que hacer la parte del montaje y ese montaje el director es quien únicamente lo tiene en la cabeza desde el principio. Pero hay que distinguir entre las dos medidas del montaje, “el montaje del film: implica su propio estilo, en cuanto al montaje secuencial, es la continuidad que tiene el film” (p. 53).

El estilo del film es un tipo de montaje, ya que en la grabación como en el tratamiento, este estilo viene implícito desde el guión cinematográfico, como el estilo de la obra y su propio montaje. Esto puede dar a pensar que por cada obra

⁵ Por ejemplo, si se quiere contar una historia de los años 60, todo el escenario debe parecer de esa época, como carros acordes a los años utilizados, el vestuario debe ser el correspondiente a la moda utilizada en esa época, no pueden verse descontextualizaciones, como el uso de celulares inteligentes, cuando en esa época aún no salían al mercado.

habrá un estilo de montaje, sin embargo, hay unos elementos básicos con los que se trabaja audiovisualmente.

Algunas escenas tienen una planificación amplia, ya que dependiendo de las tomas que se realicen se piensa el montaje, siempre teniendo en cuenta los planos que hacen que la filmación se vuelva más creativa. Camino afirma que “previendo los problemas que puedan surgir en la sala de montaje, hay que ser previsores en la planificación” (p. 57). La continuidad del film es una tarea muy importante que no sólo el director debe tener claro desde el guión, sino también el encargado de hacer las grabaciones y el editor, para que todo fluya de la mejor manera. En muchos casos se utilizan guiones adicionales, como el guión de cámara (posiblemente *story board*) y el guión de edición.

Estos son los procesos que se deben tener en cuenta para poder realizar un montaje que cumpla con las expectativas del creador y del público al cual se expondrá el producto final; además, es importante abordar temas de interés, en los que pueda funcionar el plan del montaje, pero teniendo información del tema a tratar como en este caso del presente audiovisual: el género y la identidad.

1.6.5. Para narrar del género de las personas y la identidad

El concepto de género va más allá de las distintas disciplinas de las ciencias humanas. Es irrelevante la noción de *extraterritorialidad*. Burin y Meler (2000) dicen que “cuando realizamos el estudio de género consideramos interesante fertilizar este concepto con aportes provenientes de la antropología, la historia, la sociología, la psicología, el psicoanálisis y otras disciplinas” (p. 21), ya que la atmósfera de crisis que rodea a los paradigmas científicos ha tenido también efecto en la noción de género.

El término género en las ciencias sociales y en los discursos tiene una aceptación específica y una intencionalidad explicativa, “dicha aceptación data de la década del cincuenta cuando el investigador John Money en 1955 propuso el término ‘papel de género’ (*Gender role*) para describir el conjunto de conductas atribuidas a los varones y las mujeres” (p. 22).

Según Burin y Meler, “sexo” se diferencia de “género”, porque el sexo lo determina la diferencia sexual inscrita en el cuerpo, mientras que el género se relaciona con el significado que cada sociedad le da. Así, se puede decir que el estudio de género se ocupa de estudiar el ámbito de las experiencias humanas, según su cultura y cada sujeto como tal.

Desde el punto de vista descriptivo, se piensa que el modo de pensar, sentir y comportarse de ambos géneros, más que tener una base natural, está designada por la construcción social y familiar asignada diferenciadamente a las mujeres y a los hombres, quienes incorporan ciertas configuraciones psíquicas y sociales que

dan origen a la feminidad y masculinidad. “Desde este criterio descriptivo, el género se define como la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, valores, conductas y actividades que diferencian a mujeres de hombres” (p. 23); dichas diferencias no sólo producen diferencias entre los dos géneros, sino que también estas diferencias implican desigualdades y jerarquías. El género como categoría de análisis tienen varios rasgos característicos.

Es siempre relacional, nunca aparece de forma aislada, sino que marca su conexión; por ende, siempre que se alude a los estudios de género se habla de la relación entre género femenino y masculino. Y según los estudios realizados esta relación es de poder, como afirma Burin & Meler: “la mayoría de los estudios se han centrado en la predominancia del ejercicio de poder de los afectos en el género femenino y el poder racional y económico en el género masculino” (p. 24).

Se trata de una construcción histórico-social, o sea que se produjo a lo largo del tiempo de diferentes maneras.

El discurso histórico ha implicado relaciones de subordinación en las significantes del género, con un peso muy importante otorgado a instituciones tales como la religión, los criterios médicos y científicos y los apartados jurídicos (p. 24).

La noción de género ofrece dificultades cuando se le considera un concepto totalizador, que convierte invisible a la variedad de determinaciones con las que se construye cada sujeto como: raza, religión, clase social, etc.; “el género jamás aparece de forma pura, sino entrecruzado con estos otros aspectos determinantes de la subjetividad humana” (p. 24). Los estudios de género intentan ofrecer nuevas construcciones de sentido para que hombres y mujeres perciban su masculinidad y su feminidad, y reconstruyan sus vínculos siempre y cuando no sean tradicionales opresivos y discriminatorios, para así establecer condiciones de vida más justas y equitativas para ambos.

Identidad

El concepto de *identidad de género* ha sido fundamental para comprender la construcción de diversos grupos humanos, así se ha descrito la identidad femenina, la identidad adolescente, la identidad negra, la identidad de clase obrera y tantas otras, desde muy diversas disciplinas. Las autoras citan de Butler que “...la fijeza de la identificación de género, su supuesta invariabilidad cultural, su estatus como una causa interior e íntima, puede muy bien ser útil para establecer una serie de factores comunes trans históricos entre los miembros de un mismo género” (p. 24).

La identidad es relativa a un contexto cambiante, que además tienen que ver con las condiciones económicas, culturales, políticas e ideologías. De ser así, es

importante tener claro los términos de *orientación sexual, identidad sexual e identidad de género*:

Cuando se habla de orientación sexual se hace referencia a la atracción emocional, afectiva y sentimental hacia otras personas. “Cuando la atracción se dirige hacia el sexo opuesto, se dice que la orientación es heterosexual, si se orienta hacia el mismo sexo, se habla de homosexualidad, y cuando se encauza hacia ambos sexos se conoce como bisexualidad” (Mejía & Almanza, 2010, p. 79).

Cuando se habla de identidad sexual se hace referencia a la expresión de sentimientos psicológicos y la auto percepción de ser mujer o hombre, mientras que cuando se habla de identidad de género se hace referencia a la aceptación o identificación de lo que se sociológicamente se considera propio de un sexo u otro, “tiene que ver con la adherencia de una persona a las normas, usos y definiciones sociales de masculinidad y feminidad” (p. 79).

A partir de los años 90, se empieza a utilizar la sigla LGTB que es una extensión de la expresión o LGB, que además reemplazó al término “comunidad gay”; muchos homosexuales, transexuales y bisexuales no se sentían a gusto al no tener un reconocimiento.

La sigla hace alusión al grupo conformado por lesbianas, gays, bisexuales y transgéneristas. Esta multicitada sigla se ha constituido como una expresión de autoidentificación y ha sido adoptada por la mayoría de comunidades y medios de comunicación LGBT en muchos países angloparlantes y recientemente en Latinoamérica (p. 80).

Con el tiempo se han generado disgustos por los miembros de la comunidad y se han ido implementando nuevas letras a esta sigla como, por ejemplo, con la “I” de intersexuales (hermafroditas) y recientemente se implementó la Q (*queer*).

Iniciaron en Berlín, Alemania en 1899, fueron interrumpidas en la era nazi en 1933 y se reanudaron en Estados Unidos en 1950, en ese orden es dable señalar algunos vestigios remotos de la presencia y aceptación del fenómeno homosexual en el tránsito evolutivo de la humanidad, obtenidos a partir de tales investigaciones (p. 80).

En la antigua cultura helénica, los homosexuales no tenían derecho a elegir su rol, si no que este era predeterminado por su edad y su status social. Había una clara y ostensible división asimétrica entre compañeros “activos” y “pasivos”, y esta polarización activo-pasivo estaría asociada con roles sociales dominantes y sumisos: el rol activo se asociaría con la masculinidad, con un estatus social superior y con la edad adulta, al paso que el rol pasivo se asociaría con la feminidad, con un estatus social inferior y con la juventud (Mejía & Almanza, 2010, p. 80).

A raíz de todos estos patrones de conducta y de conocer los diferentes roles que se supone deben cumplir las personas en la sociedad y más aún los pertenecientes a la comunidad LGTBI, es importante ampliar la definición de uno de los implicados de esta comunidad como el caso *transgénero*, que aborda ciertas características diferenciadoras de los otros tipos de orientaciones sexuales.

1.6.6 Las mujeres-transgénero

Los estudios que se han realizado acerca de las personas pertenecientes a la comunidad LGTBI hablan de que ellos han sido atravesados por cuestiones biológicas o médicas para mostrarse como otras migraciones de género.

Es precisamente desde los desarrollos posteriores a las corrientes feministas de segunda ola y el activismo de género, junto con otras corrientes provenientes de la historia y la sociología del conocimiento científico, que se ha criticado tanto a la dicotomía naturaleza/cultura que subyace la definición de transexualidad como patología y práctica médica, como a la producción de “la verdad” del género que actúa como reguladora y generadora de parámetros de normalización social (Beltrán, 2014, p. 23).

Las personas transgénero o transexuales son influenciadas en gran parte por la sociedad y la cultura en la que nacen, ya que al pasar de los años es que quieren mostrarse conforme a su manera de pensar y sentir.

Las personas transexuales experimentan una discontinuidad entre las partes corporales, las identidades y los placeres sexuales que creen deberían asociarse con ellos. Los sentimientos de alienación producidos por esta disonancia entre partes corporales y significados de género a menudo se expresan con un tópico que pone en juego nociones dicotómicas mente y cuerpo: “la mente es mujer diciéndote que eso está mal. Así que debido a que tu mente te dice que está mal, tú asocias que aquello (sus genitales masculinos) no debería estar allí y que deberías tener algo diferente. Así que sí, te ves como si estuvieras en el cuerpo equivocado” (p. 25).

Ser transexual o transgénero viene en el interior, pero poco a poco llega a ser visualizada por su entorno, dependiendo de varios factores socioculturales las personas pueden arriesgarse “a salir del closet” y hasta acudir con especialistas en el tema para darles entender lo que están pasando.

Una mente femenina/masculina atrapada en un cuerpo de hombre/mujer, encapsula la noción médica de la identidad de género como algo que reside en el ‘núcleo’ interior de la persona, es decir, el género como una esencia ‘verdadera’ e inmutable que viene dada por la naturaleza, que reside ‘dentro’ del cerebro o la mente (p. 25).

El cambiar por completo de sexo para la persona es más una cuestión de identidad, de sentirse bien con ellos mismos, más no es una búsqueda de placer sexual, es de mostrar lo que realmente son. La operación de reasignación de género se percibe como la única solución posible, y su razón radica en una definición ontológica que se encuentra en la siguiente expresión, citada por Beltrán (2014):

Durante muchos años he intentado encontrar un equilibrio de alguna forma en mi vida, pero, de nuevo, no ha funcionado [...] La única cosa que me queda por hacer es hacer que mi parte física esté de acuerdo con el yo interior (p. 26).

Son transgéneristas las personas que biológicamente quieren cambiar su sexo al opuesto, cambiándose físicamente, como la realización de operaciones estéticas, automedicación con hormonas y en su manera de vestir.

El transgénerismo es un concepto emic desarrollado por las propias personas trans para desvincularse de la gestión biomédica de sus cuerpos y subjetividades. Desde el transgénerismo se exploran formas de experiencia y visibilidad que trascienden los dualismos y se problematizan las categorías que conforman nuestro universo sexo genérico” (Grau, 2015, p. 486).

El elegir estas personas ser transgénero, implica una serie de cambios de apariencias físicas y psicológicas, que quizá, aunque han sido poco investigado, los medios hacen parte fundamental a la hora de informar al resto de la sociedad acerca de estas elecciones de identidades personales, pero para poder entender el rol que cumplen los medios en sus vidas es importante conocer primero su definición.

1.6.7 De los *medios* en la práctica social

La revolución digital trae consigo muchas ventajas y desventajas, cada vez son mayores los medios de comunicación que establecen nuevos modelos económicos, productivos y sociales; en muchos casos estos medios evolucionan a medida que el mercado lo exige. “Los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose” (Fidler, 1998, p. 57).

Se puede apreciar cómo la convivencia de las distintas tecnologías no sólo establece nuevos avances técnicos, sino que éstos evolucionan en búsqueda de nuevas formas y modos de sustento económico; que en el presente estudio se relaciona con las mujeres transgénero.

Con la implementación de los sistemas digitales y las nuevas tecnologías de la información ha surgido una redefinición de los medios de comunicación tradicionales.

La red está en evolución, de la actual etapa denominada 2.0, redes sociales, está pasando a la Web 3.0 que está destinada a tener información más focalizada y seleccionada de acuerdo con las necesidades del usuario. (Bonilla & Pineros, 2008, p. 53).

El término Web 2.0 hace referencia a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que usan la inteligencia colectiva para brindar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos.

Se pueden entender como 2.0 todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien, en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente (p. 54).

A raíz de esta revolución digital, se empezaron a crear nuevas tecnologías como la webcam, la cual, según cuenta la revista digital BBC, “los científicos que inventaron las primeras webcams (iniciando así una revolución que nos traería las teleconferencias y retransmisiones en vivo a través de la red), en realidad dieron con la idea persiguiendo era otra cosa muy distinta: café caliente” (BBC, 2012). Todo empezó por intentar descubrir quien se acababa el café en la empresa, este invento fue dirigido por el Dr. Quentin Stafford-Fraser y el Dr. Paul Jardetzky. “La cámara tomaba imágenes tres veces por minuto y diseñaron un programa que permitía a los investigadores del departamento ver las imágenes en su red de computadoras interna” (BBC, 2012).

El 22 de noviembre de 1993 la cámara de vigilar el café dio el salto a la internet. Este invento también se presentó por el descuido de un científico computacional, el Dr. Martyn Johnson, quien investigaba las posibilidades de la internet y analizando el código del servidor pensó que sería fácil imitar el sistema de vigilancia de la cafetera en la red.

En el internet se transmitió por un tiempo la cafetería, hasta que un día las últimas imágenes fueron de los científicos hundiendo el botón de apagado. Después de esto se siguieron haciendo ajustes a la *webcam* hasta la actualidad, la cuales son usadas como medio de comunicación y de producción comercial. Allí es donde las mujeres-transgénero han encontrado lugar para subsistir y sobresalir en la identidad de género.

1.7 METODOLOGÍA

Fue una investigación con un proceso flexible, con observaciones detalladas de expresiones verbales y no verbales, también conductas y/o manifestaciones de la muestra o participantes externos, como lo fueron los administradores de las páginas o plataformas donde trabajan transgéneristas para la webcam, familiares o personas cercanas de estas personas, etc.

En el estudio descriptivo su objetivo principal es describir situaciones y eventos, también buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos y/o comunidades. Se describe el diario vivir de mujeres transgénero que son al mismo tiempo trabajadoras como modelos webcam. En esta producción académica se trata de observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Sin embargo, aquí tal observación se orienta hacia una producción académica audiovisual de un documental.

1.7.1 Enfoque Cualitativo

La investigación cualitativa se refiere a la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

En el *Módulo de Investigación Cualitativa*, Carlos Sandoval Casilimas (2002) dice que la intencionalidad de la metodología de la exploración general define que los esquemas cualitativos están más que todo por la indagación de una realidad social, mientras que los enfoques cualitativos van más a la comprensión de la sociedad como un proceso histórico de edificación partiendo de la lógica y el sentir de las personas protagonistas.

El abordaje de los enfoques de investigación en el terreno de las ciencias sociales busca establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas (Sandoval, 2002, p. 27).

Los instrumentos para captar información pueden ser: entrevistas, imágenes, historias de vida, rutinas, problemáticas y significados propios de los participantes.

Este enfoque permite el acercamiento a la producción audiovisual y el tratamiento de la labor en webcam de tres mujeres transgénero; es decir, se remite a datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Así que la presente investigación entra en un proceso flexible, con observaciones detalladas de expresiones verbales y no verbales, también de las conductas o manifestaciones de las tres personas y de participantes externos,

como los administradores de las páginas de transgeneristas para la webcam, familiares o amigos.

1.7.2 Etnografía Narrativa

La etnografía narrativa es un método de investigación por medio del cual se percibe el modo de vida de las personas o grupos sociales, buscando la descripción y la reconstrucción interpretativa de la cultura, formas de vida y estructura social de un grupo; y su unidad central de estudio es “el lenguaje y su opacidad” (Contursi y Ferro, 2000, p. 92). Es una forma de recoger los datos en campo teniendo como informantes a los integrantes de una comunidad y producto final de la actividad investigativa.

Del griego *ethnos* que significa tribu o pueblo, y *grafía*, descripción, escritura. En sentido literal, es la «descripción de los pueblos» o la forma a través de la cual se logra un acercamiento a ellos. Por ser, inicialmente, una descripción que resulta de la observación del otro, se puede definir como una manera de entender otras realidades mentales y otras culturas. Es el «estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas» (Londoño 2012, p. 147).

El lenguaje es su punto de partida, la opacidad del acontecer de las personas, su historia de vida, “porque desecha la ilusión de transparencia, de reflejo, de verdad externa verificable empíricamente”, porque se construye la realidad social, a partir del lenguaje (Contursi y Ferro, 2000, p. 92). Y esto se relaciona en el trabajo de grado en el sentido de que se percibe las condiciones sociales en un momento socio-histórico determinado de las personas transgénero que trabajan como modelos webcam para narrar su forma de vida y experiencias personales.

1.7.3 Instrumentos

Los instrumentos para alcanzar los objetivos de la investigación se dividieron en los siguientes formatos:

Entrevista

Se refiere a una entrevista abierta para las tres mujeres transgénero, para saber la parte biográfica: de la infancia, cuando comenzó a cambiar, la aceptación de su familia y demás personas del entorno, la decisión de trabajar como modelos webcam, opiniones familiares y acerca de cómo ven su vida o su futuro.

Con estas respuestas se pudo lograr un perfil de cada una de ellas. Se creyó en una entrevista con preguntas abiertas para permitir la expresión libre y sincera, cuestión fundamental para el producto audiovisual.

Cuadro 1 Formato de Entrevista


FORMATO DE ENTREVISTA
NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM
<p>Hola, somos YESID GRISALES Y SANDRA SEVILLA, estudiante de último semestre de Comunicación Social de la Universidad Santiago de Cali. Estamos desarrollando el trabajo de grado: NARRACIÓN AUDIOVISUAL DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES-TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM y nos gustaría que participaras en este estudio.</p> <p>El objetivo de este formato de preguntas es conocer aspectos relevantes de sus vidas, al ser personas-transgénero que trabajan como modelos webcam.</p> <p>La información que se consigne tendrá todas las reservas de confidencialidad. Es decir.</p> <p>a) La información personal que se consigne en la investigación permanecerá en secreto y no será proporcionada a persona diferente al participante bajo ninguna circunstancia. Sólo el investigador podrá utilizar el nombre del participante con fines de diferenciar los perfiles y comentarios de unos y otros en las entrevistas.</p> <p>b) Los resultados de esta investigación podrán ser publicados en revistas científicas o presentados en reuniones científicas, pero la identidad de los participantes no será divulgada.</p> <p>c) El participante puede retirarse en cualquier momento de la investigación. Sin embargo, los datos consignados hasta ese momento seguirán formando parte del estudio, a menos que el participante solicite por escrito que su identidad e información sean borradas o no tenidas en cuenta. Y en ningún momento se juzgará las posiciones de los entrevistados; se requiere de versiones espontáneas de los mismos.</p> <p>Agradezco que des tu consentimiento para participar en la investigación respondiendo las siguientes preguntas:</p>
P1 ¿Cómo fue su infancia?
P2 ¿Desde qué edad sintió que no estaba en el cuerpo asignado?
P3 ¿Cómo fue tu comportamiento desde que sentías que debías cambiar tu aspecto físico?
P4 ¿Cómo fue la aceptación interna acerca de sus gustos sentimentales y físicos?
P5 ¿Cómo recibió la noticia tu familia?
P6 ¿Quién la acompañó en el proceso?
P7 ¿Cómo empezaron esos cambios físicos?
P8 ¿Cuándo y por qué decidió someterse a cirugías plásticas?
P9 ¿Qué cree que la llevó a tomar una apariencia diferente a la asignada?
P10 ¿Cómo es su relación con la sociedad?
P11 ¿Alguna vez se ha sentido discriminada? ¿Por qué?
P12 ¿Por qué decidiste trabajar como modelo webcam?
P13 ¿Cómo ve tu familia este trabajo?
P14 ¿Te hubiera gustado trabajar en otra cosa?
P15 ¿Cuáles son tus proyectos, metas y sueños?
P16 ¿Cómo ve su vida en 20 años?
P17 ¿Es rentable trabajar como modelo webcam?
P18 Desde su experiencia personal ¿Cómo impulsarías a las personas que no viven a gusto con su apariencia sexual, pero la presión social las lleva a reprimirse? ¿Cuéntanos anécdotas que te han marcado?

Fuente: Sevilla y Grisales, 2017.

Formatos de pre y producción audiovisual

Los formatos que se utilizaron para la presentación del documental fueron suministrados por el Centro de Producción Audiovisual (CEPA) de la Universidad Santiago de Cali.

Cuadro 2 Formato presentación de la propuesta creativa

	<p style="text-align: center;">FORMATO PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA CREATIVA</p> <p>Referencia: Título Propuesto:</p> <p>FORMULACIÓN DE LA IDEA <i>(Use como máximo los espacios asignados para este propósito)</i></p> <ul style="list-style-type: none">a. <i>Idea Central o storyline:</i>b. <i>Desarrollo de la idea (Sinopsis):</i>c. <i>Investigación:</i> Fuentes: _____ Metodología: _____ Estado de la investigación: _____d. <i>Punto de vista:</i>e. <i>Cubrimiento Geográfico:</i>f. <i>Representatividad y Cubrimiento Temático:</i>g. <i>Estrategia para comunicarse con el televidente atraerlo y cautivarlo:</i> <p>TRATAMIENTO AUDIOVISUAL</p> <ul style="list-style-type: none">a. <i>Formato:</i>b. <i>Lenguaje visual, sonoro y literario:</i>c. <i>Atmósfera y tono - Dirección de arte:</i>d. <i>Montaje:</i>e. <i>Personajes ancla:</i>
---	--

Fuente: CEPA USC, 2017.

En el documental se pensaron grabaciones en locaciones exteriores, como por ejemplo en el centro comercial La Estación y en el estudio MC Work Room; por esto pidió autorización a través del formato de grabación en locación.

Cuadro 3 Formato de Contrato de Autorización de grabación en locación



Contrato de autorización de grabación en locación

Yo, _____ con cédula de ciudadanía No. _____ de _____ en mi condición de propietario o representante legal del establecimiento:
_____ ubicado en la dirección:
_____, autorizo a: la Universidad Santiago de Cali dentro del proyecto de producción audiovisual denominado _____ para que utilice la locación _____ con el fin de adelantar la grabación de la mencionada producción. El productor de la producción _____, se encargará de entregar la locación en las mismas condiciones en que fue prestada.

El propietario garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna y por el tiempo que sea necesario.

Cordialmente,


Representante legal
C.C.

Fuente: CEPA USC, 2017.

Consentimiento Informado

En el trabajo de grado participan tres modelos, Tatiana Real, Isabel Mina Y Chanel Mafla, de quienes se tiene el consentimiento, a través del contrato de derechos de autor, para así llevar a cabo un formato audiovisual con fines académicos.


Cuadro 4 Formato de Contrato de cesión derechos de imagen

 <p style="text-align: center;"><u>Contrato de cesión derechos de imagen</u></p> <p>Yo, _____ identificado con cédula de ciudadanía No. _____ de _____, en mi condición de entrevistado, autorizo a: la Universidad Santiago de Cali, dentro del proyecto de producción audiovisual, denominado _____</p> <p>para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la Universidad Santiago de Cali. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.</p> <p>Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la Universidad Santiago de Cali.</p> <p>La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para la producción audiovisual en mención, el cual tendrá un uso de carácter educativo y cultural y será difundido por las nuevas pantallas de la comunicación y por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.</p> <p>Cordialmente,</p> <p>_____</p> <p>C.C.</p>

Fuente: CEPA USC, 2017.

El Formato de contrato de cesión derechos para utilización de fotografías fue necesario para la autorización muestran fotografías del álbum familiar de las protagonistas.

Cuadro 5 Formato de contrato de cesión derechos para utilización de fotografías



Contrato de cesión derechos para utilización de fotografías

Yo, _____ con cédula de ciudadanía No. _____ de _____ en mi condición de fotógrafo y propietario de los derechos sobre (cantidad de fotos) _____, referencia:

autorizo a: la Universidad Santiago de Cali dentro del proyecto de producción audiovisual denominado _____ para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública tales fotografías sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad. Por virtud de este documento el fotógrafo declara que es propietario integral de los derechos de autor de su obra y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la Universidad Santiago de Cali. Así mismo cuando la fotografía involucre imágenes de personas, deberá contar con la autorización previa de las personas a fotografiar.

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para la producción audiovisual en mención, el cual tendrá un uso de carácter educativo y cultural y será difundido por las nuevas pantallas de la comunicación y por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

C.C.

Fuente: CEPA USC, 2017.

Gracias a la trama e investigación poco usual puede ser escogido para otros archivos audiovisuales, se requiere del siguiente formato.

Cuadro 6 Formato de Cesión de derechos para utilización de archivo audiovisual



Cesión de derechos para utilización de archivo audiovisual
(Noticieros, películas, videos, imágenes electrónicas)

***Este modelo sólo se debe utilizar en relación con el propietario de los derechos.**

Yo, _____ identificado con cédula de ciudadanía (y/o Nit) No.

_____ con una duración de _____ segundos y/o minutos, autorizo a la Universidad Santiago de Cali dentro del proyecto producción audiovisual denominado

_____ para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, tales imágenes sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad. Por virtud de este documento el propietario de las imágenes declara que es propietario de los derechos sobre las imágenes y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a la Universidad Santiago de Cali

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para la producción audiovisual en mención, el cual tendrá un uso de carácter educativo y cultural y será difundido por las nuevas pantallas de la comunicación y por los sistemas de televisión abierta o cerrada en el territorio nacional o en el exterior, si así se requiriese.

Cordialmente,

C.C.

Fuente: CEPA USC, 2017.

El formato de *cesión derechos de utilización de obra musical original*, que está en la serie de formatos del CEPA, no fue utilizado en la investigación, ya que en el documental se utilizó música con libre uso. Y tampoco el formato de *cesión de derechos para utilización de pinturas, obras de arte, litografías, mapas, archivos de museos o colecciones* no será utilizado en la investigación, ya que no se realizan tomas de pinturas, obras de arte, litografías, mapas o archivos de museos o colecciones.

1.7.4 De las mujeres transgénero que participaron

Fue fundamental tener desde el inicio del proyecto el contacto con las tres mujeres transgénero Tatiana Real, Isabel Mina Y Chanel Mafla. Esta muestra tiene unas características importantes:

Jóvenes de 19 a 21 años, transgéneristas, que trabajan como modelos de webcam.

Se tuvo en cuenta el tiempo trabajando en este medio, que pasara los dos años, para así tener una descripción amplia de la práctica laboral.

Además, que fueran radicados en la ciudad de Cali, para una mejor comunicación con ellos a la hora de hacer el trabajo de campo.

Y se tuvo en cuenta el estrato, con la idea de encontrar relatos que destacara a estas personas al salir adelante con su vida gracias a este trabajo.

Con estos criterios se sugirió una actitud responsable frente a la relación que se establece en la investigación. Con ello, se pidió la mejor disposición por tratarse de cuestiones personales, sobre su vida privada y también el tiempo para responder a la producción académica.

Tatiana Real: 18 años de edad, comenzó su cambio físico a los 14 años, se automedico en el tratamiento hormonal, decidió trabajar como modelo webcam apenas empezó con su cambio físico, se ha sometido a una cirugía plástica como lo es la rinoplastia, vive con su madre, hermana y abuelos, con los cuales su relación es muy buena y apoya económicamente. Actualmente trabaja en un estudio dedicado especialmente a modelos webcam trans.

Isabel Mina: 21 años de edad, comenzó sus cambios físicos a los 19 años, empezó con un tratamiento hormonal, decidió trabajar como modelo webcam, pues para ella “fue la manera más fácil para lograr ser una niña bien”, aún sigue con este trabajo, pero ahora desde su casa, actualmente vive con su hermana y sobrino quienes la apoyan y le demuestran todo su cariño todos los días.

Chanel Mafla: 20 años de edad, comenzó su cambio físico a los 17 años, pero lo abandonó 2 veces, ya que para ella era más fácil vestirse y verse como hombre por temas de comodidad y rapidez, pero decidió hacer su transición como tal a los 19 años, al principio se hormonizó, pero estas hormonas la ponían indispuesta y por eso hoy en día solo se aplica cuando siente que realmente las necesita, actualmente vive con sus padres y ya no trabaja como modelo webcam ya que gracias a ellas consiguió a alguien en el exterior que le ayuda económicamente.

1.7.5 Fases

Son dos fases para alcanzar los objetivos específicos:

En la primera fase, se plantean los siguientes puntos para identificar los aspectos relevantes para la preproducción acerca del trabajo que realizan las personas transgénero a través de la webcam. Se realizaron las siguientes actividades:

- a. se hicieron entrevistas a las tres mujeres-transgénero que trabajan en la webcam
- b. Se implementaron los formatos para la preproducción.
- c. Se redactó un documento en donde se identifican los aspectos de preproducción del documental.
- d. Se reflexiona acerca de los datos y las necesidades de producción.

En la segunda fase, se plantean los siguientes puntos para producir audiovisualmente el trabajo que realizan personas transgénero a través de la webcam. Se realizaron las siguientes actividades:

- a. Se siguen los datos encontrados en los formatos para la producción del documental.
- b. Se redacta la producción audiovisual de las escenas determinadas en el formato de guión.
- c. Se reflexiona acerca de la narrativa audiovisual del documental.

2. IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS RELEVANTES DE PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA TEMÁTICA DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM

2.1 INTRODUCCIÓN

Este capítulo da cuenta de los aspectos relevantes que se tuvieron en cuenta para la preproducción audiovisual y acerca de la temática que se utilizó para tal motivo, es así como se divide en dos partes:

En la primera parte, se muestra la realización e implementación de los formatos necesarios, tales como la presentación de la propuesta creativa, que responde al cómo se tenía pensado llevar a cabo el documental “*Un Día Con Modelos Webcam Transgénero*”.

Luego, la selección de investigación relevante para la historia, que se utilizó para darle un hilo conductor a dicha producción audiovisual, seguido de una escaleta, de la que ya se tenía un conocimiento amplio de la ejecución del documental, con un tiempo aproximado de las escenas de grabación; además, de los perfiles de los tres personajes protagonistas, con ello, para responder con cuál de ellas se trabajaría primero y qué sería importante mostrar de cada una de ellas.

Finalmente, al pensar el guión para la realización del documental, se consideró la importancia de ir acorde a la metodología descriptiva, es decir detalladamente lo que se muestra de cada personaje en cada escena, con el tiempo y las palabras exactas que se muestran en el documental. Esto va ligado a lo concebido en Bill Nichols, puesto que la orientación está en la representación que se da de la vida en los personajes, quienes describen los sucesos de su realidad.

En la segunda parte, se describen aspectos relevantes que destacan la preproducción y que no son visibles en los formatos utilizados. Tales aspectos involucran sentimientos, rechazos, repercusiones, temas-tabú, y otros aspectos que se tuvieron en cuenta para llevar a cabo la producción.

2.2 IMPLEMENTACIÓN DE FORMATOS

2.2.1 Formato de Presentación de la Propuesta Creativa

Título propuesto: “Un día con modelos webcam transgénero”

Se eligió este título, por la necesidad de un título corto, contundente y llamativo para el público objetivo.

Formulación de la Idea

a. Idea central o storyline:

Mostrar a la comunidad como es el diario vivir de una modelo webcam transgénero.

b. Desarrollo de la idea (sinopsis):

Este documental tiene como objetivo instruir y reflexionar a las personas sobre estos temas, en especial sobre la vida de un transgénero como modelo webcam, mostrando cómo es un día de ellas, desde diferentes puntos de vista del tema tratado.

c. Investigación:

Sandra Sevilla Rosales y Yesid Grisales Meneses.

Fuentes: Tatiana real, (Protagonista), Isabel Mina, (Protagonista), Chanell Mafla, (Protagonista), Lucelly Becerra, (Abuela de Tatiana), Adalgiza Chara, (Mamá de Tatiana), Carlos Cruz, (Magíster en periodismo Digital), Greicy Mina, (Hermana de Isabelle), Zeida Candelo, (Mamá de Chanell), Maria Camila Cardenas, (Gerente MC Work Room).

Metodología:

La metodología cualitativa de filón descriptivo y testimonial. Para ello se contactó a estas mujeres, quienes estuvieron de acuerdo en contar su diario vivir siendo modelos webcam, diciendo detalles de sus vidas, proyectos laborales y proyectos a futuro. De igual forma para tener una base sólida en el tema de modelos webcam, se cuenta con los comentarios de un magíster en periodismo digital y de una transexual administradora de un estudio de modelos webcam.

Estado de la investigación

El estado de la investigación es activo, ya que, aunque se haya finalizado el proyecto, se sigue el interés en otro producto con lo que respecta el tema LGTBI en la ciudad de Cali. La investigación es acerca de la vida de mujeres transgénero, tema que tiene pocas referencias, tales como las señaladas en los antecedentes; sin embargo, “un día con modelos webcam transgénero”, correspondiente al trabajo de grado se encuentra un gran número de publicaciones académicas, en revistas y libros acerca de la cuestión de género. Esto último, tiene gran referencia en el feminismo y las masculinidades, que en este productos audiovisual se pueden dilucidar.

d. Puntos de vista:

El punto de vista inicial es acerca del tema de mujeres transgénero que trabajan como modelos webcam, es de total interés y admiración, en cuanto a la relación laboral y económica que se proyecta en la ciudad de Cali.

Las personas no tienen dificultad para salir adelante, son mujeres con muchas fortalezas, con una gran autoestima y con proyectos de vida.

El documental debe mostrar la sensibilidad en cuanto a la información, el conocimiento, de educación -en el plano moral- y el desarrollo de la conciencia de las personas espectadores.

La intención del producto audiovisual puede determinar algunas objeciones culturales, y por ello serviría a que se rompa el tabú que se tiene del ser transgénero y modelo webcam, relacionados con prostitución; de tal suerte que el punto de vista sea diferente si al menos se informan de algunas bases y conocimientos para argumentar su forma de ver las cosas.

e. Cubrimiento geográfico

Todo el documental se lleva a cabo en la ciudad de Santiago de Cali.

f. Representatividad y cubrimiento temático

En este caso el proyecto será representado por tres mujeres transgénero que trabajan como modelos webcam y se cubrirá lo que suele ser un día cotidiano de ellas (laboral y personal).

g. Estrategia para comunicarse con el televidente, atraerlo y cautivarlo

La estrategia es mostrar al público un tema poco hablado e investigado, pero a la vez muy llamativo contando con hilo conductor e imágenes de apoyo dinámicas que hacen que las personas queden enganchadas de principio a fin.

TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Lenguaje visual, sonoro y literario:

El lenguaje visual utilizado en este documental se basa en el movimiento de cámaras, encuadres, manejo de cortinillas, etc. pero se da de acuerdo al entorno y acciones en el que se encuentra cada personaje.

En el lenguaje sonoro se utilizó principalmente se utilizó las voces de los personajes, sonidos ambientes, musicalización (dependiendo del entorno y el contexto).

El lenguaje literario no se utilizó, ya que fue suficiente las voces de los personajes.

Atmósfera y tono – Dirección de arte:

La adaptación de los elementos utilizados en el documental es necesaria, y muy natural a la vista del público, pues ya que están de acuerdo a cada espacio en el que se grabó.

El vestuario que se utiliza es apropiado para el tema abordado y es a total elección de los personajes.

En varias locaciones no se hacen adecuaciones, ya que se quiere mostrar tal cual es el entorno de esta labor.

Montaje:

En este documental, se manipulan las escenas grabadas y la edición en el centro de producción audiovisual (CEPA) de la Universidad Santiago de Cali, con intención de lograr un documental muy llamativo e impactante.

Personajes ancla:

Tatiana real, Isabelle Mina, Chanell Mafla, Protagonistas del documental.

2.2.2 Selección de la investigación relevante para la historia

El proceso de investigación se resume principalmente en.

Para comenzar con la investigación se necesita principalmente escoger el tema, y para esto se trata de abordar un tema poco mencionado y que fuera una población poco tratada.

Después de tener el tema a investigar, se necesita las protagonistas que fueran transgénero y a la misma vez modelos webcam, las cuales cuenten historias de vida interesantes.

Una vez elegidas las protagonistas se averigua acerca de la vida de ellas, en cómo es su diario vivir, teniendo en cuenta que pueden compartir para mostrar en el producto audiovisual.

Después de tener estos datos de cada una de las protagonistas, se arma la secuencia narrativa en la cual se muestran estas historias de vida en el documental.

Se buscan fuentes oficiales que ayudan a alimentar y a dar credibilidad al tema abordado, tales como: expertos en periodismo digital y expertos en el manejo de plataformas de modelos web Cam.

Después de tener todas las fuentes, se planifican las preguntas pertinentes, para realizar a cada fuente.

Para finalizar, se hace un cronograma con las fuentes, acordando el día, el lugar y la hora de las entrevistas, para hacer una pequeña preproducción a la hora de grabar.

Estos son puntos más relevantes que se tendrán en cuenta a la hora de producción de este producto.

Además, para que se cuente una historia y tenga un hilo conductor, se expone el diario vivir de ellas, el cual es muy parecido al de una persona heterosexual, con un trabajo específico, por eso se muestran momentos claves que se dividirán así:

Primera escena: se mostrará el despertar y el inicio del día de estas mujeres transgénero, evidenciando que es muy similar al de cualquier persona en un día cotidiano.

Segunda escena: se evidenciará el inicio de su jornada laboral, en la cual cumplen ciertos requisitos y parámetros, como en cualquier otro empleo.

Tercera escena: se mostrará que estas mujeres también llevan una vida social activa, en la cual comparten entre sí y disfrutan de gustos.

También se tendrá en cuenta la opinión y apoyo de sus familiares a estas personas y el no rechazo a su forma de trabajo.

Pero, también se tendrá en cuenta la mirada de especialistas en el tema, para que los espectadores puedan entender lo que gira en torno a esta problemática.

2.2.3. Escaleta (formato)

La intención de este formato fue tener un esquema claro a la hora de realizar la producción audiovisual. Se tuvo en cuenta un tiempo estipulado para cada parte que se quería mostrar, por ejemplo, en la introducción se quería mostrar fotografías de las protagonistas para desde el principio mostrar quienes son ellas físicamente.

Se quiso empezar mostrando el diario vivir de Tatiana, ya que se veía que con ella el trabajo iba a ser más arduo, pues ella trabaja en un estudio de modelos webcam transgénero y se deben realizar más tomas a la hora de grabar.

También se quiso seguir con la vida de Isabel, ya que ella trabaja como modelo webcam desde su casa; entonces es interesante mostrar cómo era su paso a paso antes de empezar su jornada laboral para mostrar la diferencia de como es el trabajo de Tatiana y la de ella trabajando desde su casa.

Por último, la vida de Chanell es un poco más relajada que en comparación a las otras dos protagonistas, ya que ella ya tiene su novio quien le ayuda económicamente y no tiene que ella seguir trabajando como modelo webcam.

Los familiares de las tres protagonistas se fueron enlazando mientras ellas contaban su diario vivir.

Cuadro 7 Escaleta

TÍTULO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Cabezote	Cabezote del centro de producción audiovisual de la universidad Santiago de Cali	5 segundos
Introducción	Se muestran imágenes de apoyo que aluden al trabajo de modelos webcam, mientras se familiariza cada una de las protagonistas del documental	50 segundos
Título del documental	Un día con modelos webcam transgénero	5 segundos
¿Cómo es el diario vivir de Tatiana Real?	Tatiana cuenta como es su día desde que se despierta hasta la hora de ir a su trabajo	1 minuto
¿Cómo fue la infancia de Tatiana?	La abuela y la mamá de Tatiana cuenta como ha sido su infancia y algunas anécdotas que recuerdan	2 minutos
¿Cómo es el diario vivir de Isabel mina?	Isabel cuenta como es su comienzo de día antes de empezar su trabajo	1 minuto
¿Cómo fue la infancia de Isabel?	La hermana de Isabel cuenta como fue la infancia de su hermana con algunas anécdotas que recuerda	1 minuto
¿Cómo es el diario vivir de Chanel Mafla?	Chanel cuenta cómo son sus mañanas todos los días	1 minuto
¿Cómo fue la niñez de Chanel?	La mamá de Chanel habla de cómo fue la niñez de su hija y como empezó a notar lo que en realidad era.	1 minuto
¿Cómo es un día de trabajo de Tatiana?	Tatiana en su lugar de trabajo cuenta como es un día de ella laborando	1 minuto y 30 segundos
¿Cómo se creó la empresa donde Tatiana trabaja?	La gerente de MC Work Room, María Camila Cárdenas, cuenta cómo empezó a crear su empresa.	30 segundos
¿Qué opina un profesional a cerca del trabajo de modelos webcam?	Carlos cruz magister en periodismo digital habla acerca del trabajo de modelos webcam	30 segundos
¿Porque Tatiana decidió trabajar como modelo webcam?	Tatiana cuenta porque decidió trabajar como modelo webcam y desde hace cuánto trabaja ahí	1 minuto
¿Cómo esta empresa ayuda a las	María Camila Cárdenas habla de cómo ella ayuda a las trabajadoras a ser cada vez mejores.	30 segundos

trabajadoras?		
¿Qué piensa Tatiana acerca de su trabajo?	Tatiana cuenta como su trabajo la ha ayudado a ser cada vez mejor persona y como gracias a esto no le ha hecho falta nada.	1 minuto
¿Cómo es un día de trabajo de Isabel mina?	Isabel cuenta con muchos detalles como se empieza a organizar para trabajar desde su casa y todos los beneficios que este trabajo le ha dado a ella.	2 minutos
¿Cuánto puede ganar una modelo webcam?	El magister en periodismo digital, Carlos Cruz, dice un valor aproximado de cuánto puede ganar una modelo trabajando en la webcam	30 segundos
¿Cómo es un día de Chanel Mafla?	Chanel cuenta como es su día, y habla también de su novio y sus proyectos.	2 minutos
¿Es un trabajo confiable?	Carlos Cruz cuenta como este trabajo es bien visto por la sociedad, tanto así que estas modelos pueden conseguir sus parejas en este medio.	30 segundos
Recreación de conversación por <i>facetime</i>	Chanel Mafla habla con su novio por <i>facetime</i> ya que él está en EEUU	30 segundos
Recreación de las protagonistas en el centro comercial	Las tres protagonistas van a pasar una tarde agradable jugando bolos	2 minutos
¿Qué les gustaría decirle a Tatiana?	La abuela y la mamá de Tatiana le dejan un mensaje.	1 minuto
Imágenes de apoyo	Se muestra una recreación de Isabel jugando bolos	5 segundos
¿Qué le gustaría decirle a Isabel?	La hermana de Isabel le deja un lindo mensaje.	30 segundos
Imágenes de apoyo	Se muestra una recreación de Chanel jugando bolos	5 segundos
¿Qué le gustaría decirle a Chanel?	La mamá de Chanel le deja un lindo mensaje a su hija	30 segundos
final	Se muestran imágenes de apoyo de Isabel, Tatiana, Chanel y por último se muestran los créditos.	1 minuto y 30 segundos

Fuente: Sevilla y Grisales, 2017.

2.2.4. Perfiles de los personajes

Estas personas fueron contactadas gracias a una persona cercana a ellas, quien las contactó directamente para el consentimiento y del interés para hacer parte de esta investigación.

De ahí, se acordaron citas con estos tres personajes para que se dieran cuenta de todo lo que se iba hacer en la producción audiovisual. Siempre mostraron gran interés y disponibilidad por lo cual se logró todo lo acordado.

Tatiana Real: 18 años de edad, comenzó su cambio físico a los 14 años, se automedicó en el tratamiento hormonal, decidió trabajar como modelo webcam apenas empezó con su cambio físico, se ha sometido a una cirugía plástica como lo es la rinoplastia, vive con su madre, hermana y abuelos, con los cuales su relación es muy buena y apoya económicamente. Actualmente trabaja en un estudio dedicado especialmente a modelos webcam trans.

Isabelle Mina: 21 años de edad, comenzó sus cambios físicos a los 19 años, empezó con un tratamiento hormonal, decidió trabajar como modelo webcam, pues para ella “fue la manera más fácil para lograr ser una niña bien”, aún sigue con este trabajo, pero ahora desde su casa, actualmente vive con su hermana y sobrino quienes la apoyan y le demuestran todo su cariño todos los días.

Chanel Mafla: 20 años de edad, comenzó su cambio físico a los 17 años, pero lo abandonó 2 veces, ya que para ella era más fácil vestirse y verse como hombre por temas de comodidad y rapidez, pero decidió hacer su transición como tal a los 19 años, al principio se hormonizó, pero estas hormonas la ponían indispuesta y por eso hoy en día solo se aplica cuando siente que realmente las necesita, actualmente vive con sus padres y ya no trabaja como modelo webcam ya que gracias a ellas consiguió a alguien en el exterior que le ayuda económicamente.

Lucelly Becerra: (Abuela de Tatiana) Adulta mayor, de estatura media, color blanco, contextura media y de cabello claro. Contará cómo fue la infancia y apoyo brindado para Tatiana.

Adalgiza Chara:(Mamá de Tatiana) Señora de estatura media, color blanco, contextura gruesa y de cabello negro, con formación académica básica. Contará como fue la infancia y apoyo brindado para Tatiana.

Carlos Cruz: (Magíster en periodismo Digital) Señor de estatura alta, color blanco, contextura media y de cabello oscuro. Fuente oficial para contar a cerca del tema a tratar gracias a su amplio conocimiento en redes.

Greicy Mina: (Hermana de Isabelle) Mujer entre los 30 y 35 años, estatura media, color blanco, contextura gruesa y cabello oscuro, cuenta con formación académica básica, quien contará sobre la infancia y apoyo brindado para Isabel.

Zeida Candelo:(Mamá de Chanel) Señora de estatura media, color oscuro, contextura gruesa y cabello oscuro y corto, cuenta con formación académica básica, quien contara sobre la infancia y apoyo brindado para su hija Chanell.

Maria Camila Cardenas:(Gerente MC Work Room) Transexual de más o menos de 30 a 35 años de edad, estatura media, color canela, contextura media y cabello negro, cuenta con formación académica básica, trabajó como modelo webcam hace unos años atrás y gracias a su experiencia y al apoyo de su esposo lograron crear un estudio de modelos webcam sólo para transgéneros.

2.2.5. Guión para documental

La intención de este guión es dejar claro segundo a segundo lo que se quiere mostrar en el documental; su montaje, cómo se jugó con los personajes principales y secundarios; las tomas que se realizaron y en qué momentos se utilizó musicalización para darle un estilo diferente a cada escena.

También en este formato se escribe lo que cada personaje dice y cómo se fue enlazando con las diferentes imágenes de apoyo y ya se cuenta con el tiempo exacto de la duración de cada escena.

Cuadro 8 Guión Técnico Documental

Referencia: TEMA LIBRE
 Título de la Propuesta: Un día con modelos webcam transgénero

GUIÓN TÉCNICO DOCUMENTAL

No.	SECUENCIA (Objetivo o premisa lo que sucede)	VIDEO (Imagen-lo que vemos)	AUDIO (Sonido-lo que se dice)	Tiempo Duración Aprox	Tiempo Acumulado Aprox
1.	INTRODUCCIÓN	Cabezote del centro de producción audiovisual de la universidad Santiago de Cali		8"	8"
1.	INTRODUCCIÓN	Se muestran imágenes de apoyo que aluden al trabajo de modelos webcam, mientras se familiariza cada una de las protagonistas del documental	Música de apoyo libre de derechos de autor	49"	57"
1.	INTRODUCCIÓN	TITULO: Un día con modelos webcam transgénero	Música de apoyo libre de derechos de autor	6"	1'03"

2.	TATIANA REAL: COMIENZO DE DÍA	Se muestran imágenes desde que se despierta hasta que se dirige a su lugar de trabajo	TATIANA REAL: hola a todos, yo soy Tatiana Real y esto es para compartirles un poco sobre mi diario vivir. Bueno por lo general, yo me levanto a las 7 de la mañana, cuando estoy en el turno de la mañana, me levanto, me baño y mi abuela me sirve el desayuno, desayuno, me cepillo y salgo a trabajar, por lo general yo uso del transporte Uber. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	23"	1'26"
2.	ABUELA Y MADRE DE TATIANA: HABLAN DE LA NIÑEZ DE ELLA	Se muestra un plano medio de la abuela y la madre de Tatiana	ABUELA: la infancia de Tatiana fue muy linda, porque era un niño muy avisado, muy carismática. Ya ella fue creciendo y fue creciendo y una vez, yo ya le note, y yo dije no yo la voy apoyar, note que se estaba poniendo unos interiores, yo hasta incluso me le enoje, pero pues, realmente no, en ese momento no recapacite. MADRE: cuando ella estaba pequeña, no ella fue muy callejera, (risas) vivíamos en el barrio los guaduales y esos son pasajes y ella se iba en pantaloncillos y descalza, como se levantaba se iba, a veces nos tocaba ir a buscarla, cuando la gente nos decía: "vea señora su hijo esta allá en el caño jugando" ABUELA: no ella ya a los 14 años empezó a transformarse y pues se veía muy linda y pues hasta ahora	1'17"	2'43"

			yo me siento muy orgullosa, porque ella sale con nosotras y todo el mundo la alaga. Que adiós que tan bella esa mona, nos dicen suegra. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.		
3.	ISABEL MINA: COMIENZO DE DÍA	Se muestran imágenes dando la bienvenida a la casa, hasta llegar su habitación.	ISABEL MINA: hola yo soy Isabelle Mina, bienvenidos a mi casa y a mi lugar de trabajo... Bueno mi día generalmente empieza después de que me levanto, siempre acostumbro a levantarme más o menos a las 9 de la mañana, hago un ratico pereza, luego me doy un duchazo, me arreglo un poquito con el cabello, porque soy muy exigente con esa parte y luego de todo esto, me gusta tomarme un delicioso vaso de yogurt, para empezar mi día con muy buena energías, después obviamente desayuno y ya estoy lista para empezar mi jornada laboral. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	45"	3'28"
3.	HERMANA DE ISABEL: HABLA DE LA NIÑEZ DE ELLA	Se muestra un plano medio de la hermana de Isabelle Mina	HERMANA DE ISABEL: la infancia de Isabel fue muy bonita, pues porque antes de ella nacimos dos hermanas y ella todos el tiempo era con nosotras, jugando a toda hora con las muñecas, desde el principio se le vio siempre lo que iba a ser, a ella le encantaba jugar con las	51"	4'19"

			muñecas, con partir con nosotras, yo me acuerdo que mi papi, le compraba carros y a ella no le gustaban, los carros eran como adornos. A mí al principio me dio muy duro, pero pues yo después fui asimilando todo, igual nosotros ya sabíamos lo que ella iba a ser. Sino que el cambio de ser hombre a ser mujer para nosotros fue un poquito difícil. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.		
4.	CHANEL MAFLA: COMIENZO DE DÍA	Se muestra un plano general de chanel en su habitación	CHANEL MAFLA: Hola esto va a ser un día con Chanel, acompáñenme, bueno lo primero que hago en mi día, es esperar a que mi mami me levante con el desayuno... (“oye tu, aquí está el desayuno, desayuna”), mientras estoy desayunando, reviso mi celular, reviso mis redes sociales, luego tipo 10 de la mañana me voy a duchar, para arreglarme un poco y verme con mi novio que esta súper lejos. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	51’	5’10”
4.	MAMÁ DE CHANEL HABLA DE LA NIÑEZ DE ELLA	Se muestra un plano medio de la mamá de Chanel Mafla	MAMÁ DE CHANEL: la infancia de Chanel fue normal, fue un niño muy lindo y la mamá lo cuidaba mucho, hasta que él llegó a los 7 años y me dijo “a mí me gustan los hombres” y yo le dije ah bueno listo, y empezó ella sola, empezó su transformación	40’	5’50”

			<p>ella sola, hacer sus cosas ella sola, cuando ella dijo voy a colocarme esto, yo le dije si se va hacer colocar pelo, si se va a colocar senos, hágalo con su dinero.</p> <p>Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.</p>		
5.	TATIANA REAL : HABLA DE SU TRABAJO	Se muestra a dos cámaras a Tatiana real en su lugar de trabajo en un plano medio y un primer plano.	<p>TATIANA REAL: este es mi lugar de trabajo, aquí trabajo 7 horas al día, aquí trabajamos de lunes a domingo, se manejan los 3 turnos, aquí he tenido muchas amistades, compañeras de trabajo que hemos compartido también por fuera, la verdad pues a veces no faltan los roces, las diferencias con algunas, pero de igual manera todos somos una familia, mi jefa también es trans, este negocio lo monto junto al esposo. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.</p>	31"	6'21"
6.	GERENTE MC WORK ROOM: HABLA DE CÓMO CREO LA EMPRESA	Se muestra un Plano medio de María Camila Cardenas	<p>Gerente MC Work Room: hola a todos, mi nombre es María Camila Cárdenas, gerente general de MC work room, soy trans, entonces cuando iniciamos, empezó en ese proceso, yo era modelo webcam, una pareja que tuve me guio y pues me oriento, pues para que me volviera una empresaria.</p>	20"	6'41"
7.	CARLOS CRUZ (MAGISTER EN	Se muestra un Plano medio de Carlos Cruz	<p>CARLOS CRUZ: lo que he leído he indagado, es que es una especie de</p>	27"	7'08"

	PERIODISMO DIGITAL): HABLA DEL TRABAJO DE MODELOS WEBCAM		trabajo que se ha fortalecido cada vez más, no soy quién para decir si es bueno o es malo, pero puedo decir que las cifras y los resultados que han arrojado las más recientes investigaciones, demuestran que es momento de empezar a prestarle atención a esta modalidad de empleo, llamada las webcam.		
8.	TATIANA REAL : HABLA DE SU TRABAJO	Se muestra a dos cámaras a Tatiana real en su lugar de trabajo en un plano medio y un primer plano.	TATIANA REAL: bueno yo decidí como modelo webcam, porque hace 6 años que ya llevo aquí y pues la verdad en el colegio no me fue muy bien, pero yo siempre quise estudiar como diseño grafico, como diseño de modas, que era lo que me llamaba la atención, pero para ese entonces yo no tenía la capacidad económica, ni mucho menos mi familia, como para colaborar con eso. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	35"	7'43"
9.	MARIA CAMILA CARDENAS GERENTE MC WORK ROOM: HABLA DE CÓMO LA EMPRESA AYUDA A SUS TRABAJADORAS	Se muestra un Plano medio de María Camila Cárdenas	MARIA CAMILA CARDENAS GERENTE MC WORK ROOM: siempre trato de estar pendiente de las chicas, de apoyarlas, de ayudarlas a proyectar, para que se proyecten no solamente estéticamente sino que también, vayan consiguiendo más cosas, a que lleguen a conseguir, ya han llegado a conseguir sus casas. Motos, sus sueños, operaciones y demás. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de	27"	8'10"

			derechos de autor.		
8.	TATIANA REAL : HABLA DE SU TRABAJO	Se muestra a dos cámaras a Tatiana real en su lugar de trabajo en un plano medio y un primer plano.	TATIANA REAL: yo estaba en un proceso de cambio tanto físico como hormonal, entonces eso cuesta, las hormonas cuestan, cambiarte cuesta y que de pronto alguna cirugía, entonces para ese entonces muchas compañeras, muchas amigas, trabajaban ya en esto y me decían que les iba muy bien, pues la verdad yo tenía miedo y la verdad pues en ese entonces era muy tabú esto pues porque le llamaban prostitución por internet y muchas cosas, pero pues yo tome la decisión y entre y ya estoy aquí y la verdad gracias a esto he podido costearme todo lo que tengo ahora y nunca me ha faltado nada, no es un trabajo monótono, no siempre tiene que ser de pronto la masturbación o cosas así, sino que es depende de cómo tu trabajes, entonces también gracias a esto he conseguido clientes que me colabora económicamente por fuera y pues no, súper agradecida con ellos. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	1'04"	9'14"
10.	ISABEL MINA : HABLA DE SU TRABAJO	Se muestra a dos cámaras a Isabel Mina en su lugar de trabajo en un plano medio y un primer plano.	ISABEL MINA: Antes de empezar a trabajar, obviamente escojo muy bien el maquillaje que quiero para el día de hoy, dependiendo el vestuario que me voy a poner,	3'17"	12'31"

			<p>porque uno siempre no se pone lo mismo, uno siempre no quiere verse igual, con el maquillaje que uno tiene, siempre le gusta como variar y es muy importante generalmente por los clientes, porque a ellos les encanta la variedad.</p> <p>Y como toque final, nos vamos a poner el labial, que es el último paso.</p> <p>Bueno ahora ya lista y preparada para trabajar, siempre inicio más o menos a eso de las 4 o 5 de la tarde, mi primer horario porque trabajo dos horarios en el día, ahora en junio cumpla 2 años de estar como modelo webcam, inicie por necesidad, sinceramente inicie porque necesitaba un dinero, necesitaba salir de muchas cosas y porque yo quería empezar mi vida de chica, ya estaba muy muy reprimida, muy aburrida de llevar una vida que no me gustaba y yo sabía que ganando bien como modelo webcam lo podría lograr, quien me llevo a, como dar ese paso de si ir por el trabajo, ir averiguar para empezar hacerlo, fue un amigo que fue el que me dijo que si que dale, que vas a ganar muy bien, que vas a ver cómo te va a ir, que vas a ver todos los cambios que vas a tener, pues en ese tiempo eran como sueños, realmente no le creía de a mucho pues porque a veces a uno le pintan muchos</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>pajaritos en el aire, entonces uno no sabe si creer no, pero ya cuando empecé la primera semana, la segunda semana, empecé a ver los frutos, frutos, frutos... de que es un trabajo realmente espectacular donde gano súper bien, donde en este momento puedo ser mi propia jefe donde no dependo de un horario, si yo quiero salir a rumbear, salgo a rumbear, sino quiero trabajar hoy no trabajo, porque yo se que gano bien, que estoy bien, que no me estoy exponiendo a estar en una calle, parada, esperando un cliente, como muchas otras chicas lo hacen, porque es muy peligroso, que obviamente para mí sería muy difícil, es muy duro que las admiro realmente muchísimo. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.</p>		
11.	<p>CARLOS CRUZM (MAGISTER EN PERIODISMO): HABLA DEL TRABAJO DE MODELOS WEBCAM</p>	<p>Se muestra un Plano medio de Carlos Cruz</p>	<p>CARLOS CRUZ (MAGISTER EN PERIODISMO DIGITAL): una persona tranquilamente se puede ganar tranquilamente en un día 300 mil pesos y hablamos de un día de trabajo son 1 0 2 horas, que en un mes, el rango de salario según portafolio en la investigación del año pasado era aproximadamente entre 6 y 8 millones de pesos.</p>	18"	12'49"
	<p>IMÁGENES DE APOYO</p>	<p>Imagen de apoyo de Isabel mina bailando</p>	<p>Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de</p>	11"	13'

			derechos de autor.		
12.	CHANEL MAFLA: HABLA DE SU RUTINA DIARIA	Se muestra un plano medio y general de chanel maquillándose Y hablando de su trabajo	CHANEL MAFLA: bueno lo primero que voy hacer ahora, es maquillarme pero así súper poco, para que mi novio me vea súper linda, porque por las mañanas me veo con él, por cámara, por facetime, entonces me gusta que me vea así linda, pero como es tan temprano entonces no me maquillo tanto, cuando voy a salir si me maquillo como se debe maquillar. Amm decidí trabajar como modelo webcam, como hace años que empecé con mi transición, ah porque, porque si yo quería ser realmente una mujer, tenía que costéarmelo yo misma, porque mi mamá me dijo “si tu quieres ser una mujer que sea con tu propio dinero, entonces yo empecé y con el primer sueldo, yo me acuerdo que compraba muchas hormonas, tomaba hormonas, luego me compre extensiones y así, y aquí estoy. Desde que empecé a trabajar yo me acuerdo que yo quería conseguir a alguien que fuera como un apoyo en mi vida, porque yo se que la belleza no le va a durar a uno toda la vida y cuando uno trabaja ahí uno gana es por bella, entonces yo no me podía poner como a que porque ganaba mucho entonces me iba a poner a	2'13"	15'13"

			trabajar ahí toda la vida, tenía como que tener a alguien que fuera como un soporte para después, entonces me conseguí un novio y me ayuda económicamente gracias a dios y me dijo que me saliera de trabajar, ahora estoy estudiando y me voy a ir a vivir con él.		
11.	CARLOS CRUZ (MAGISTER EN PERIODISMO): HABLA DEL TRABAJO DE MODELOS WEBCAM	Se muestra un Plano medio de Carlos Cruz	CARLOS CRUZ (MAGISTER EN PERIODISMO DIGITAL): Las personas que ejercen este trabajo, dicen que nos es prostitución porque ellas ahí, estas personas no están siendo tocadas o abusadas por otra persona, dicen que es un trabajo pues viable, porque están disfrutando, están conversando, compartiendo con una persona y en últimas hasta termina teniendo una relación sentimental con esa persona.	25"	15'38"
12.	CHANEL MAFLA: HABLA EN INGLES CON SU NOVIO POR FACETIME	Se muestra un plano medio de chanel hablando con su novio por celular	CHANEL MAFLA:(TRADUCIDO AL ESPAÑOL) Hola bebe. Jajaja gracias, como estas? Jajajaja lo siento. Nada, solo voy a salir con mi mejor amiga. Vamos hacer algo especial hoy. Así que por eso mi maquillaje y eso es todo. Gracias. Que, jajajaj si. Gracias, de acuerdo, te veo luego.	46"	16'24"

13.	ISABEL MINA: DICE QUE LLEGO AL CENTRO COMERCIAL A JUGAR BOLOS CON SUS AMIGAS	Se muestra un plano general de Isabel, Chanel y Tatiana llegando al centro comercial a jugar bolos	ISABEL MINA: bueno y finalmente llegamos con mis amigas al centro comercial la estación, donde vamos a jugar bolos, esperemos que no estén tan llenos los bolos. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	17"	16'51"
14.	ABUELA Y MADRE DE TATIANA: LES MANDAN UN MENSAJE A TATIANA	Se muestra un plano medio de la abuela y la madre de Tatiana Donde le dan un mensaje a Tatiana	ABUELA DE TATIANA: nosotros la queremos mucho y que siempre vamos a estar con ella en todo, en las buenas y las malas y la apoyaremos, siempre la vamos apoyar y que vivimos orgullosas de ella. MADRE DE TATIANA: yo la amo mucho, le deseo lo mejor y es una hija ejemplar. Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	23"	17'14"
	IMÁGENES DE APOYO	Se muestran imágenes de apoyo de Isabel mina jugando bolos	Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	8"	17'22"
15.	HERMANA DE ISABEL: LE MANDA UN MENSAJE A ISABEL	Se muestra un plano medio de la hermana de Isabel	HERMANA DE ISABEL: a isa, pues que ella sabe que yo la amo mucho y que es mi orgullo, que siempre cuenta conmigo en las buenas y en las malas, ella lo sabe y yo se lo digo todos los días de mi vida, porque yo vivo con ella. Mientras esto pasa se escucha música de	16"	17'38"

			fondo libre de derechos de autor.		
	IMÁGENES DE APOYO	Se muestran imágenes de apoyo de Chanel jugando bolos	Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	5"	17'43
16.	MAMÁ DE CHANEL: LE MANDA UN MENSAJE A CHANELL	Se muestra un plano medio de la mama de Chanel	MAMÁ DE CHANEL: ayyy esa es una fea! Yo la quiero mucho pero esa es una fea, no hace nada, pero bueno ahí la llevo. Es hija mía y necesito respeto con la hija mía el que se mete con la hija mía se mete conmigo y yo, vea yo no tengo nada, soy una pobre infeliz (jajajaja) Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	23"	18'06"
17.	FINAL	Se muestran imágenes de apoyo de Isabel, Tatiana, Chanel y por último se muestran los créditos.	Mientras esto pasa se escucha música de fondo libre de derechos de autor.	1'33"	19'39"

2.3 ASPECTOS QUE SE DESTACAN EN LA PRODUCCIÓN

La invitación es a que el lector pueda ver el producto audiovisual. Aquí, el documento escrito sólo permite la descripción de lo que se hizo en el proyecto. De manera tal que puede entenderse la lectura como ha sido el montaje del documental. Allí se complementan las concepciones de estructura narrativa (escaleta), secuencia narrativa (guión) que se ha descrito en este capítulo.

Puede entenderse en la postproducción que el montaje es una forma de escritura que amerita una lectura y por tanto produce una reflexión y conocimientos que competen a la dinámica de la secuencia narrativa. El producto audiovisual es por tanto la forma de presentar el trabajo de grado.

Sin embargo, queda para la investigación que se digan algunos aspectos que son importantes en el proceso de producción.

Los aspectos que se evidenciaron en la preproducción y producción fueron varios, cuando se realizaron las entrevistas a las protagonistas, desde el principio fueron muy abiertas y contaron poco a poco sin tapujos desde el inicio de sus vidas, los cambios que han tenido y hasta ahora la aceptación de sus familiares acerca de su trabajo actual. Además, se pudo romper con el tabú que se tiene acerca de entablar una conversación con estas personas, ya que, aunque su nivel educativo no es tan alto y hacen parte de un trabajo sexual son personas íntegras, con valores y principios, lo cual hizo más amena la forma de abordarlas y conseguir la información necesaria para la producción del documental.

También se pudo destacar en las tres protagonistas que desde bebés mostraron a su entorno que no serían “como cualquier otro niño”, ya que desde muy corta edad mostraban comportamientos pertenecientes al género femenino y que, aunque en su paso por la adolescencia sufrieron una especie de bullying mínima por sus ademanes, aun teniendo aspecto masculino, en la actualidad no son discriminadas, gracias a su buen comportamiento en sociedad y a su buena apariencia física. Por otro lado, gracias al trabajo que ellas desempeñan como modelos webcam no les ha hecho falta nada, que se sienten orgullosas de él, que no les da pena mostrar y contar su forma de ganar dinero y finalmente se pudo concluir que siempre han sido apoyadas por sus familiares en todas sus decisiones.

Estas consideraciones pueden ampliarse en el siguiente capítulo que reflexiona en torno a las concepciones académicas que no se registran en la producción audiovisual, pero que corresponden a la dinámica de la investigación creación de *un día con modelos webcam transgénero*.

3. ACERCA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL TRABAJO QUE REALIZAN TRES MUJERES TRANSGÉNERO A TRAVÉS DE LA WEBCAM

3.1 INTRODUCCIÓN

En este capítulo se hace una relación de los conceptos utilizados en esta investigación y lo que se muestra en el documental “*un día con modelos webcam transgénero*”; no dejando atrás que se quiere que el espectador reflexione y saque sus propias conclusiones de los temas tratados en este proyecto, lo que aquí se redacta no compromete a una moraleja que acuse tabúes y rechazos.

3.2 UN DÍA CON MODELOS WEBCAM TRANSGÉNERO

En el documental titulado “un día con modelos webcam transgénero” cuenta historias de vida, que hará quizá que algunos espectadores se sientan identificados, tal como se viene haciendo desde hace muchos años atrás, como lo dice el autor Breschand, en su libro “el documental; la otra cara del cine”.

Para ver un gran resultado del documental se debe tener en cuenta todas las etapas que este conlleva, como lo son el rodaje, el montaje, la proyección, entre otros pasos que son vitales en su fabricación. Así como en el documental “un día con modelos webcam transgénero”, se creó un guión técnico para que no se saltara ninguna etapa, ya que todas fueron vitales en dicha producción audiovisual.

Existen diferentes ámbitos del documental, como Breschand lo menciona, está por ejemplo, el documental social que en su mayoría estos se distribuyen en redes no comerciales, pero que pese a esto tienen un amplio público. El documental “un día con modelos webcam transgénero” se publicó tanto en redes comerciales como no comerciales, pues fue publicado en youtube⁶ y también se mostró en un teatro de la ciudad de Cali en el festival internacional de Cine en el año 2018⁷.

Han existido muchos interrogantes a la hora de la presentación de un documental de estos temas, pero la más común es, ¿cómo captar lo real en el momento mismo que se manifiesta? A la hora que empezó la grabación del documental “un día con modelos webcam transgénero”, las protagonistas tuvieron la mejor disposición de mostrar la realidad de sus vidas, pero poco a poco el juego de cámaras y la confianza se fue apoderando de ellas y esto hizo que todo saliera natural y muy entretenedor para el espectador; esto según los comentarios que se han recibido a partir de las presentaciones.

⁶ Que puede ver en <https://www.youtube.com/watch?v=dARSfgWm3Zk>

⁷ Que puede consultarse en <https://www.festivaldecinecali.gov.co/secciones/ensene-ver/un-dia-con-modelos-webcam-transgenero>

Siguiendo a Breschand, la gran novedad de la cámara al hombro y del sonido sincrónico de la naturaleza del contexto de grabación llevó a los cineastas a pensar muy bien cómo recrear los documentales para que el público en general sea enganchado. Con modelos webcam se muestra un contexto natural y se jugó con dos cámaras para que este no fuera monótono, también se tuvo en cuenta la variación de localizaciones para lograr lo recreativo e informativo.

En el documental, se grabaron muchas escenas y muchas tomas, que a la hora de posproducir se tomaron decisiones en la edición, como escoger las correspondientes a la cohesión en la estructura narrativa para que lograra tener un hilo conductor. También queda claro que la realidad que se va a mostrar no se da gracias a la inmediatez de las tomas o escenas, sino que es inseparable del modo en que se capture dichos momentos o situaciones que se muestran en el documental.

Se puede dar cuenta que el documental tiene el don de tocar puntos sensibles para los espectadores, pues se puede mostrar temas como la extrema pobreza o los núcleos invisibles; masas grises, anónimas que no tienen voz para la sociedad. En el documental “un día con modelos webcam transgénero”, se toca también puntos sensibles, pues muestra algunas dificultades que las protagonistas tuvieron que pasar, pero que gracias al apoyo de su familia y al trabajo que tienen ahora no les hace falta nada.

Es cierto lo que afirma Breschand que “el documental trata de desplazar las falsas evidencias, de interrogar a las certidumbres aparentes, de replantear los acercamientos a la realidad”, y una ventaja muy grande del presente documental es la realización que une estaciones, confronta épocas, mide el tiempo que va transcurriendo y ver como se van transformando. En esta investigación se fue evidenciando por medio de fotos la infancia de las protagonistas, cuando “eran niños”; y con la ayuda de su familia se pudo recrear cómo fue la infancia y parte de la adolescencia de ellas.

Nichols apunta hacia la realidad, y no cree en un término específico para hablar de documental, pues existen múltiples formas técnicas y estilos para realizar uno de estos. En el documental se puede encontrar varias técnicas en cuanto a grabación, pero siempre llevando el mismo estilo que fuera recreativo e investigativo. Así que la representación de la realidad hace al documental, por las bases que en la producción se tuvo en cuenta. Implica que se piense en los espectadores y saber que incidencia social pueden tener temas como el de la identidad de género. Esto lleva a pensar ¿cómo abordar el tema para captar de principio a fin a dicho espectador?

Las imágenes que se muestran deben ser impactantes y motivadoras a la reflexión, descubriendo el enfoque dado en el contexto de producción. Es por esto que en el documental “un día con modelos webcam transgénero”, en el momento

que los familiares hablan de la infancia de las protagonistas se muestran imágenes a muy temprana edad, lo cual hace muy interesante esta parte del documental, y también se hacen varias escenas donde ellas cuentan cómo es su diario vivir y como llevan la vida que tienen gracias a su trabajo como modelos webcam.

A su vez la grabación, el sonido y la producción son grandes aspectos que tienen detalles que se deben tener en cuenta. Solo un pequeño inconveniente puede cambiar la calidad de un documental, en la producción. Cuestión que llevó a planear la musicalización que requería, ya que es muy importante, esta hace generar emociones o sentimientos a los espectadores. Se dice que la creación de documentales a lo largo de la historia ha hecho que varias personas sean más objetivas a la hora de ver la realidad, se puede decir entonces que los documentales también estimulan, provocan y conforman actitudes al espectador, puesto que los espectadores pueden reflexionar acerca del vivir de estas mujeres y del tabú que existe en el trabajo que ellas tienen.

Nichols dice que los documentales ofrecen placer y por ende se vuelven muy atractivos, y el objetivo de presentar la realidad de las mujeres transgénero también pasa por allí. Si se tiene un objetivo que se debe cumplir, como en el caso de esta investigación, se procuraría que algunas personas cambien el concepto que tienen de las transgénero y de las modelos webcam. El documental tiene con ello el valor de tolerancia con la diferencia.

En “un día con modelos webcam transgénero”, se mezclan varias modalidades de producción documental, por ejemplo, es expositivo y al mismo tiempo reflexivo, porque tiene una hipótesis que lleva al espectador a sacar una conclusión y una reflexión acerca del tema; y por último también se tiene en cuenta la modalidad interactiva, ya que se muestra en este documental fotografías de las protagonistas.

Se tiene en cuenta uno de los dos enfoques que mencionan Mónica Izquierdo Arroyo y Luis Miguel Moreno Fernández, acerca del *resumen documental*. El enfoque teórico perfila el documental, puesto que se alza en una investigación amplia para saber varias fuentes y teóricos del mismo tema. Este enfoque tiene en cuenta aspectos como: conceptos, teorías, canales, género, problemas del proceso, etc. y le apoya tangencialmente para el espectador el *enfoque aplicado* ubicado en los aspectos educativos, cuya finalidad es la comunicación dentro del procesamiento y recuperación de información que está en el proceso de la creación del documental.

Antes de hacer las grabaciones y en la edición se tuvo en cuenta primero la investigación de este tema, las protagonistas del documental y lo que se quiere lograr al mostrar la producción audiovisual. Se refiere a la investigación y luego creación a partir de ella. Por lo tanto, se concluye que la realización del

documental no tiene solo un método, sino que depende de las expectativas de los realizadores y lo que se quiere lograr que comprenda el espectador. Finalmente, el documental le muestra una nueva forma de ver el mundo o una forma diferente de entender el tema de las mujeres transgénero.

3.3. EL PUNTO DE ENUNCIACIÓN DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

La narrativa audiovisual juega un papel muy importante en la realización del documental, puesto que permite la construcción de la comunicación de relatos de vida de las mujeres transgénero. Rajas y Gértrudix, coinciden en que la construcción de contenido audiovisual se debe a carácter educativo. La idea del presente documental tiene este tipo de intención, en el contenido, tanto en el guión literario y la puesta en escena con musicalización, seguido de la fase de postproducción y difusión. Allí consecuentemente aparece otra intención, con la idea de ser tendencia, mostrando un estilo propio a base de materiales didácticos contemporáneos.

Este documental crea una relación empática con el espectador, que quizá puede estar supeditada a prejuicios con el contenido, pero inicialmente se configura una relación de entendimiento del contenido. De ello se cuenta como es su relación con la familia, los relatos de infancia y entorno social al que pertenece al ser mujeres transgénero; todo ello hace reflexionar o crear una conclusión (moraleja, según Contursi y Ferro) en los espectadores acerca de este tema.

No puede decirse abiertamente que el documental tiene explícito una moraleja, puesto que ha sido pensado para que el espectador conciba el punto de enunciación de la narrativa audiovisual. Al mismo tiempo, el video puede tener un carácter informativo, educativo y de entretenimiento; formas asertivas y de enseñanza, es parte del tratamiento del audiovisual. Este carácter altruista debe tenerse en cuenta, puesto que ha sido importante en este siglo XXI, que se pueda publicar para que el espectador aprenda, es decir, que se realice un producto comunicativo como recurso para la enseñanza de las formas de vida de las mujeres transgénero.

Este propósito ha sido expuesto en el documental y gracias a las diferentes plataformas de la tecnología que han creado contenidos audiovisuales, de fácil acceso para todo el público, el producto audiovisual de modelos webcam transgénero fue publicado en la plataforma *youtube* que logró más de 1000 visualizaciones en la primera versión y 850 en la definitiva; y también se mostró dos días en el festival internacional de cine realizado en la ciudad de Cali, como ya se ha comentado.

Internet se ha convertido en el epicentro de los medios de comunicación, gracias a su producción y su fácil difusión. Este aspecto favorece la intención de llegar a diferentes públicos. La plataforma *youtube* es la red actual indispensable para

generar y transmitir conocimientos de los diferentes contenidos audiovisuales en el mundo. Cuestión que hasta hace una década era muy costoso y difícil en cuanto a la publicación o emisión de productos audiovisuales; sólo a nivel local en el *canal U* de Univalle o en *canal C*, y regional podría darse en telepacífico en *Videonautas* un programa que apoyaba las producciones aficionadas.

Hay que tener en cuenta aquí la decisión de lograr una producción audiovisual. Si bien este trabajo también podría lograrse de manera escrita, se pensó en la ventaja que trae la publicación audiovisual a través los medios de difusión actuales. La actividad, en los medios en Internet, permite la publicación de documentos escritos, pero el impacto que tienen los productos audiovisuales, por ejemplo, en *Youtube* es mayor. Se puede evidenciar cerca de dos mil vistas en este medio, mientras que este número difícilmente podría lograrse alojando el trabajo de grado en la biblioteca o publicarlo en algún medio para narraciones escritas sabiendo que la cultura de lectores es escasa.

La realización de un documental es un trabajo arduo, y para ver los resultados finales se debe pensar en el paso a paso que se tuvo en cuenta. Por ejemplo, se creó un guión técnico y literario que fue de gran ayuda a la hora de la preproducción, la grabación y la postproducción. Allí se encuentra dispuesto cada intención en la producción, por tanto, se debe valorar diversos trabajos audiovisuales, no solo desde la perspectiva del resultado visual y sonoro, sino desde la observación del proceso de realización audiovisual que empieza con el guión literario y concluye, tras la puesta en escena, la fotografía y la integración musical; con la fase de postproducción y difusión, la idea de detectar tendencias y estilos propios de los materiales didácticos contemporáneos.

Contursi y Ferro coinciden con la práctica del trabajo narrativo. Si la narración es una actividad consciente e inconsciente que se realiza a diario, así fue desde el primer día que se tuvo contacto con las protagonistas del documental. Se trató de crear una muy buena comunicación, para que la narración del documental fuera completa. El orden narrativo que se expuso en el capítulo anterior, se guía a partir del acontecer en el que las personas relatan su historia de vida, también se definió la secuencia narrativa dependiendo de la línea temporal, la concepción cultural, que atribuyen a sus experiencias.

El relato oral fue indispensable, lo primero que se realizó para poder hacer en formatos descritos en el capítulo anterior, corresponde al trabajo de campo, la producción o el trabajo fílmico; de ahí que se considere que sin el relato oral queda sin sustrato de los objetivos de la producción.

Pensar en una secuencia narrativa se debe empezar por ser un relato estructurado. Se considero que se debía trabajar el documental desde las entrevistas orales, tanto de las protagonistas como de las demás fuentes, para luego organizar la situación inicial, las complicaciones, las reacciones, la

resolución, la situación final. Esta secuencia se basó en las protagonistas, que pasan por una transformación, llegan a la situación final, pero por medio de estos sucesos ocurre la tensión que llega a una evaluación de todo el relato y que por último tenga siempre una moraleja; cuestión del auditorio.

Según Contursi, M.E. & Ferro, no se narra una historia adecuada sobre el almuerzo, el peinado del cabello, etc., sin que ésta no esté unida a algún suceso especial. El producto narrativo de un día de las protagonistas posee como referente un suceso o una acción que cumple con el criterio de suscitar el interés.

3.4 EL MONTAJE FINAL

En el documental, al principio se tuvo la idea de crear este producto con unas protagonistas, en diferentes escenarios, mostrando diferentes facetas, lugares, secuencias, ilustraciones, actuaciones, las cuales tuvieran un hilo conductor que llevara a la realización de un trabajo estético. Sin embargo, es importante resaltar que a partir de ahí se fue ajustando a lo que en realidad se podía hacer y que es lo que se entrega en este trabajo de grado.

La imaginación llevó a considerar el lugar del espectador, siendo en el montaje, su propósito despertar afectos, lograr impacto, mostrar sentimientos, apoyo y admiración por parte de la familia, alcanzar un lugar reflexivo y humano que podría sensibilizar a las personas que lo aprecian. Para que se generara esos resultados en este producto audiovisual, la creación artística tuvo que pasar por un proceso de abstracción, la cual fue el resultado de ciertos “actos cognoscitivos”, como dice Sánchez. El propósito pasó por mostrar las manifestaciones del ser humano, lograr que existiera una operación diversa, de pensar y relacionar razones de las personas en el producto final.

Estos procesos de pensar y de relacionar razones en el arte, se logró unir las ideas, tener una mejor visión de que se quería mostrar, todo esto de manera creativa, para finalmente lograr la unidad. Cosa compleja, que exige un dominio en la organización de todos los elementos que constituyen la presente obra, como: las secuencias de las entrevistas, en qué momento exacto poner la definición y aclaraciones por parte de los expertos, en qué momento entran los familiares hablar, qué imágenes de apoyo poner, qué música incidental y de fondo poner..., para que se viera profesional, tuviera coherencia y no cayera en la monotonía.

Al igual que la creación artística, la unidad total se tuvo que construir cuidadosamente y basarse en modelos ya predeterminados. Se hizo una primera versión que permitió hacer ajustes (teniendo en cuenta comentarios de algunos espectadores expertos y no expertos) y luego presentar una versión final.

Se decidió utilizar el plan dramático, correspondientes a la secuencia narrativa del guión técnico: la presentación, el desarrollo, la culminación y el desenlace, los

cuales lograron la fluidez total de la obra. Este todo de la obra, brindó un proceso de creación, en el cual se generaron varias posibilidades para el desarrollo de la obra, pero al final se eligió el más conveniente y el más completo a criterio de los creadores después de probar diferentes escenarios, relacionar acontecimientos entre las tres protagonistas, censurar tomas, entre otras. Cabe aclarar que la obra pasó por un ciclo de estilización, en el cual se buscó la belleza, la armonía, se buscó utilizar las mejores tomas, con los mejores ángulos, jugar con las cámaras, hacer todo tipo de planos, en este paso se buscó integrar perfectamente cada una de las imágenes. Otro aspecto que también se tuvo en cuenta en este documental, fue el espacio-tiempo, el cual va muy relacionado con la estética, en este caso todo estuvo contextualizado, se mostró en muchas imágenes de apoyo las nuevas tecnologías, los componentes y funcionamiento de los implementos necesarios para una modelo webcam.

En el documental, se tuvo en cuenta el estilo desde el momento de grabar hasta la hora de realizar el montaje, dado por el guión, pues se quiso lograr con un hilo conductor en el que se fuera contando poco a poco cómo es el diario vivir de estas mujeres, haciendo que al final los espectadores logren reflexionar acerca de estas mujeres transgénero y su trabajo. Otro aspecto que se tuvo en cuenta a la hora de realizar el montaje todas las escenas con diferentes ángulos por si se presentaba algún problema a la hora del montaje poder solucionarlo con todos los recursos obtenidos desde el principio.

Como dice Camino Jaime, la continuidad del film es una tarea muy importante que no solo el director debe tener claro, sino también el encargado de hacer las grabaciones, para que todo fluya de la mejor manera. Los procesos mencionados se tuvieron en cuenta a la hora de realizar el montaje del documental, es por esto que se cumple con las expectativas de los creadores y de los espectadores.

3.5 ASPECTOS DESTACADOS EN LA PRODUCCIÓN ACERCA DEL GÉNERO E IDENTIDAD

Al realizar el documental, se tuvo en cuenta los conceptos que están en la primera parte de este trabajo de grado. Ese conocimiento fue indispensable para el acercamiento al tratamiento audiovisual, pero también en lo que respecta a las personas, en tanto que se conciben en la definición de género e identidad. Los individuos son importantes en el desarrollo del producto, al tenor de Burin y Meler el género no sólo involucra la diferencia entre los varones y las mujeres, sino que se concibe como una dinámica que se da en todo el contexto de relación, como en este caso con la familia de las tres mujeres protagonistas del documental, la cultura y su ámbito laboral en la interactividad webcam.

Si se diferencia el significado de sexo y género, el sexo determina las partes genitales de cada persona, mientras que el género se atribuye a las conductas de cada persona, relacionado en cada sociedad. Esto corresponde a la esfera privada

de los individuos, pero tiene implicaciones sociales. En el contexto que se presenta en la producción audiovisual, las tres protagonistas son de sexo masculino, con identidad de género femenino.

Y justo en la identificación de la persona, sus experiencias y decisiones personales, es la información que enriquece el documental. Si el estudio de género se ocupa de estudiar el ámbito de las experiencias humanas según la cultura y cada sujeto como tal, esta producción audiovisual logra el punto de vista descriptivo del modo de pensar, sentir y comportarse, que va más allá de la base natural-biológica. Ese contexto de relación designa la construcción social y familiar diferenciadas entre hombres y mujeres, que resulta en la feminidad y masculinidad. En favor de la identidad del yo que expresa quién es, por fuera de su sexo, las protagonistas cuentan que desde muy temprana edad tenían rasgos en su personalidad del género femenino, al igual conductas y ademanes pertenecientes a ese género. Esta cuestión afecta la relación familiar, pero al conocer la personalidad que se construye en las protagonistas, se van encontrando formas afectivas familiares.

En el documental se cuenta esta experiencia que implica desigualdades y jerarquías. El tratamiento de la investigación creación, permite tomar distancia de las tres protagonistas, para no involucrar aspectos que interfirieran en la naturaleza de los datos en las entrevistas o en las actividades cotidianas. En el documental se nota que la descripción va en ese respeto de la investigación, de tal forma que se ve fluidas las respuestas en su proceso de transformación. Así que se describe ese cambiar su apariencia física e interna, con sufrimientos a nivel de bullying; la contrariedad al verse físicamente como hombres, pero con conductas y ademanes femeninos; las desigualdades y la disfunción jerárquica.

Las diferencias son marcadas. Uno de los motivos del rechazo fue por lo preestablecido, el género masculino es el encargado del poder y la rudeza, factor que no cumplían y por lo que estas tres personas eran juzgadas al ver que no cumplían estas características y que, por el contrario, se mostraban débiles y con tendencias a dejarse dominar. Estas conductas son clasificadas, según la construcción histórico-social, que se ha producido a lo largo del tiempo en las familias de estas mujeres, además es importante reconocer que en estas definiciones tienen un gran peso instituciones como la iglesia, la cual no está de acuerdo con la transformación, ni con el trabajo como modelo webcam.

Hay que entender las variables con las que estas mujeres construyen su género, tales como su clase social (las tres vienen de clase popular); su religión (las tres son católicas); y otras que implican la edad, la cultura, la educación, la política, la economía. Con estas variables, se puede pensar que la identidad de género jamás aparece de forma pura o determinada, sino entrecruzado con estos aspectos. Así que no se puede pensar en que hay una sola forma de identidad de la mujer o del hombre.

Hoy en día, gracias al conocimiento, al liberalismo, a la realización de estos productos etc. Se ha venido dando un cambio en lo que aborda la masculinidad y feminidad, es por esto la importancia de que se realicen este tipo de productos, los cuales educan a toda la ciudadanía de estos grupos que tienen diferentes gustos e identidades para así establecer condiciones de vida más justas y equitativas para todos. Gracias a estos avances y a las identidades de género, cada vez se conoce más de la construcción de diversos grupos humanos, tanto de la identidad LGTBI, como de la identidad femenina, identidad adolescente, identidad negra, identidad de clase obrera, entre otras. Todas las identidades son relativas al contexto en que surgen y en el caso de las tres trans tienen mucho que ver con sus condiciones económicas, culturales e ideológicas; se puede decir que las tres se identifican casi de la misma manera, ya que sus círculos sociales, familiares, económicos entre otros son muy similares en las tres.

Fue importante además tener claro los términos orientación sexual, identidad sexual e identidad de género. En este caso la orientación sexual, la cual hace referencia a la atracción emocional, afectiva y sentimental hacia otra persona, en las tres mujeres es homosexual, porque ya tengan su apariencia física de mujer siguen siendo sexualmente hombres y ellas gustan de hombres. Cuando se hace referencia a la identidad sexual, que como ya se había dicho, hace alusión a la expresión de sentimientos psicológicos y la auto percepción de ser mujer o hombre, las tres se identifican como mujeres, ya que es lo que ellas sienten ser. Mientras que cuando se habla de identidad de género se hace referencia a la aceptación o identificación de lo que se sociológicamente se considera propio de un sexo u otro, en este caso las tres se identifican con el género femenino, ya que todas sus acciones y conductas cumplen con lo establecido por ese género.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aula fácil, (2018), Recuperado el 3 de mayo del 2018, de la base de datos <http://www.aulafacil.com/cursos/l9821/empresa/recursos-humanos/seleccion-de-personal/tipos-de-entrevistas-directa-y-abierta>

BBC, (2012), Gracias a una cafetería se inventó la webcam. (22 de noviembre de 2012). BBC. Recuperado el 16 de octubre de 2018 de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/11/121122_tecnologia_cafetera_webcam_aa

Beltran, P., (2014), Transexualidad y transgénero: una perspectiva bioética, Revista de Bioética y Derecho, núm. 30, enero 2014, (p. 21-39), ISSN: 1886-5887, Recuperado el 23 de octubre del 2017, de la base de datos <http://scielo.isciii.es/pdf/bioetica/n30/original2.pdf>

Benjamín, J., (1966), *The Transsexual Phenomenon*. New York Press.

Bonilla, I & Piñeros, M (2008) prospectiva vol.6, No 2 recuperado el 10 de noviembre de 2017, de <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/1378/La%20web%202.0%20y%20los%20proyectos%20de%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Breschand, J., (2004), El documental la otra cara del cine. Editorial: PAIDOS IBERICA. Recuperado 05 de septiembre de 2017 de la base de datos <https://seminariopensarelcine.files.wordpress.com/2011/03/el-documental-la-otra-cara-del-cine-jean-breschand.pdf>

Burin, M & Meler, I., (2000), Varones, género y subjetividad masculina, editorial Paidós ibérica.

Cajia, C. y Barona, D., (2013), “Así soy yo, vida trans” [documental], Trabajo de grado, Colombia: Universidad Santiago de Cali.

Contursi, M.E. & Ferro, F. (2000). La narración: uso y teorías. Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Norma.

DANE, (2018), *Información para Todos*, Recuperado 25/01/2019 de <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano>

El País, (2015), Ligar en tiempos modernos, España, recuperado el 28 de octubre de 2015 https://elpais.com/elpais/2015/10/23/eps/1445602424_708600.html

Grau, Jordi, (2015), Transexualidad y transgénero. Una aproximación teórica y etnográfica a dos paradigmas enfrentados. Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, vol. LXX, n.o 2, pp. 485-501, julio-diciembre 2015, ISSN: 0034-7981, el SSN: 1988-8457, doi: 10.3989/rntp.2015.02.009. Recuperado el 13 de noviembre del 2017, de <http://rdtp.revistas.csic.es/index.php/rdtp/article/viewFile/492/495>.

Izquierdo, M. & Moreno, L.M., (2010), El resumen documental: Un reto didáctico. Revista Española de Documentación Científica, No. 33.

Londoño, O (2012) la etnografía desde las narrativas digitales, Bogotá, universidad de San Buenaventura. Recuperado el 10 de noviembre de 2017; de <http://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/viewFile/1465/1232>

Martínez, M., (2010), El concepto de comunicación Audiovisual, México, recuperado el 16 de octubre de 2018, de <http://perso.wanadoo.es/kevienekale/apuntes%20web/Segundo/historia%20de%20la%20comunicacion%20social%202.pdf>

Méndez, M., (2017), La polémica y lucrativa industria de los modelos webcam en Colombia, portafolio, Recuperado 02 de Noviembre del 2017, de <https://www.portafolio.co/negocios/modelos-webcam-en-colombia-una-industria-creciente-y-lucrativa-512359>

Mendoza, R., (2017), señorita María, la falda de la montaña [largometraje]. Colombia. Recuperado 05 de abril del 2018 URL: http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2238

Nichols, B., (1997), La representación de la realidad, Cuestiones y conceptos sobre el documental. (Ediciones Paidós Ibérica, S. A.). Barcelona: Editorial Paidós, SAICF.

Peña, J., (2015), Arcoíris documental: tejido del activismo sexodiverso en Venezuela [documental]. Venezuela: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado 04 de septiembre de 2017 URL: <https://doaj.org/article/dc83e950e7934479abe021f8beeec2e4>

Rajas, F. M. & Gétrudix, B. M., (2016), Narrativa audiovisual: producción de vídeos colaborativos para MOOC. Opción, vol. 32, núm. 12, 2016, pp. 349-374. Recuperado el 18 de octubre de 2017 de la base de datos <http://www.redalyc.org/pdf/310/31048903017.pdf>

Restrepo, E., (2018), Labels [serie]. Colombia: Telepacífico. Recuperado 04 de septiembre del 2018 URL: <http://telepacifico.com/labels/>

Reyes, C., y Teodoro, M., (2012), Así funciona el negocio de las modelos webcam [reportaje]. Colombia: noticias caracol. Recuperado 04 septiembre del 2017 URL:<https://noticias.caracoltv.com/septimo-dia/asi-funciona-el-negocio-de-las-modelos-webcam>

Ruiz, M., (2011), Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en culiacán, sinaloa, México, Tesis de grado obtenido no publicada. Universidad Autónoma de Sinaloa, Sinaloa, México. Recuperado 01 de noviembre del 2017, de<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/ficha.htm>

Sandoval, Casimila, Carlos, A. (2002). Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Recuperado el 20 de octubre del 2017, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33086129/taller_investigativo_%28inv_cualitativa_%29_unal.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1539294564&Signature=6l6JHruHK89twuwagKgdPsRhHpo%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DInvestigacion_cualitativa.pdf

SEMANA (2017). Cómo es el negocio de las 'sexcams' en Colombia. Semana, Recuperado el 4 de septiembre del 2017, de la base de datos <http://www.semana.com/vida-moderna/articulo/como-es-el-negocio-de-las-sexcams-en-colombia/523996>

SEMANA, (2013), *Las ciudades más pobladas de Colombia*. Semana, Recuperado el, 30 de agosto del 2017, de la base de datos <http://especiales.semana.com/especiales/los-10-mas/asi-somos/ciudades-mas-pobladas-colombia.html>

SENTIDO (2016). Colombia LGTBI en cifras. Sentido, Recuperado el 30 de agosto del 2017, de la base de datos <http://sentiido.com/colombia-lgbt-en-cifras/>

Wood Jr. E., (1953), "Glen o Glenda". [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos.