

# Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010)

Tourism in Colombia: sectoral results (2007-2010)

COLCIENCIAS TIPO 4. ARTÍCULO CORTO

RECIBIDO: FEBRERO 1; ACEPTADO: MARZO 12, 2011

Alexander Zúñiga Collazos, Ph.D (c)<sup>1</sup>  
collazos.alex@gmail.com

Marysol Castillo Palacio, Ph.D (c)<sup>2</sup>  
marysol.castillo101@alu.ulpgc.es

Universidad Santiago de Cali, Colombia  
Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Colombia

## ***Resumen***

El presente artículo intenta verificar lo que en este sector se está investigando —y por quien— a través de un análisis reflexivo de las pocas investigaciones que sobre turismo en Colombia se han publicado en revistas internacionales. La selección se ha hecho usando la base de datos de SciVerse Scopus a nivel internacional. El análisis presentó claras indicaciones del crecimiento del sector turístico en los últimos años y deficiencias de acuerdo a los índices de competitividad donde Colombia ocupa el lugar 77 de 139 países.

## ***Palabras Clave***

Competitividad; sector turismo; Colombia; investigaciones internacionales.

## ***Abstract***

The following article attempts to verify what is being researched on this field—and by who—through a thorough analysis of the few investigations on tourism in Colombia that have been issued on international magazines. The choice has been made using the SciVerse Scopus's international database. The analysis manifested clear signs of growth in the tourist sector during the last years and the existing deficiencies according to competitiveness indicators where Colombia occupies the 77th place out of 139 countries.

## ***Keywords***

Competitiveness; tourism; Colombia; international research.

## I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo [UNWOT] (2011), el turismo es uno de los sectores económicos que mayor dinamismo ha tenido. Para 2010 creció por encima del 7% a nivel mundial, después de haber tenido una caída, entre los años 2008-2009, de 4%. Además, el avance dado por el UNWOT (2011) describe el dinamismo del turismo entre 2009-2010 medido a través de la llegada de turistas internacionales. Según el informe, los destinos de países con economías emergentes presentaron un comportamiento significativamente alto, comparado con los destinos de países con economías desarrolladas, representado especialmente por Asia, el Pacífico y el Medio Oriente que obtuvieron un crecimiento de 14% y 13%, comparados con el 3% de crecimiento en Europa y 8% de las Américas. También la brecha en el total de turistas que llegan a estos destinos se continúa reduciendo: 498 millones de turistas para economías avanzadas, en comparación con 442 millones de turistas que llegaron a países con economías emergentes.

En el caso específico de América el crecimiento es variado, aunque positivo respecto a 2008, donde los valores fueron negativos; la comparación del comportamiento entre 2008-2009 y 2009-2010 para América del Norte fue de -6% a +8% y para Centroamérica de -7% a +8%. Suramérica obtuvo el mejor comportamiento en este continente pasando de -2% a +10% (UNWOT, 2011). Entre los países beneficiados con alto crecimiento del turismo en su territorio se encuentra Colombia, cuyos resultados fueron significativamente positivos, con un crecimiento del flujo turístico internacional en 3,6%, que le representó obtener ingresos muy importantes por este concepto.

El turismo es un sector productivo de gran importancia para el desarrollo de las economías de los países; su comportamiento demuestra que para países como Colombia es estratégico y debe ser representado de manera prioritaria como una de las principales fuentes de recuperación y desarrollo económico. Sin embargo, la investigación en el ámbito de turismo y hostelería, y los estudios sobre el impacto del turismo en la economía, son limitados.

El propósito de este artículo es analizar las publicaciones científicas sobre turismo en Colombia entre 2007 y 2011, los productos turísticos que están siendo

objeto de investigación y la afiliación universitaria de los investigadores. Por otra parte, será presentada la evolución del sector turístico en Colombia en los últimos años y sus niveles de competitividad turística. Los hallazgos de esta investigación serán útiles para futuras investigaciones.

De esta forma, el artículo se divide en: primero, una revisión de artículos de investigación e información secundaria de las entidades gubernamentales, con sus informes sobre el sector turístico y la economía del país para identificar el comportamiento del sector. A continuación se presenta la metodología de investigación utilizada en este estudio. La tercera parte se dedica a presentar y discutir los resultados y finaliza con el desarrollo de las conclusiones del estudio.

## II. EL SECTOR TURÍSTICO EN COLOMBIA

Aunque se considera que el sector turístico en Colombia se encuentra en una etapa aún incipiente de desarrollo, es importante resaltar que el crecimiento relativo en la última década es significativo. De acuerdo a lo reportado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia [MCIT] (2010), en el año 2000 llegaron a Colombia 557.280 viajeros extranjeros, y de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2011) el número de turistas internacionales que visitaron Colombia en 2010 fue 2,38 millones, lo que supone haber multiplicado por cuatro el número de visitantes en la última década.

Bromley (2000) describe cómo la planeación para el turismo y la conservación urbana en Cartagena de Indias (Colombia) han afectado la inversión pública en sitios históricos y de interés cultural, así como la inversión privada, especialmente en lugares de acomodación; y cómo también se han desarrollado políticas de protección del medio ambiente para generar desarrollo sostenible.

Cunin y Rinaudo (2008) estudiaron la presentación turística de Cartagena de Indias resaltando características diferenciadoras, dadas por factores que permiten al turista estar inmerso en la cultura afro-caribeña de la costa atlántica colombiana, como sus bailes y paseo en *chiva* (sistema de transporte tradicional que forma parte del folclor colombiano), entre otros. Rojas (2009), explora el enfoque sistémico-territorial y su relevancia para el análisis de los procesos de desarrollo y las transformaciones en el adjetivo sostenible relacionados con el turismo; también analiza la política colombiana para el fomento del ecoturismo, a la luz de los alcances e implicaciones para

alcanzar el desarrollo rural territorial. Brida, Pereyra, Rizzo, Such y Zapata (2009) describen en su investigación cómo ha contribuido el sector turístico en el crecimiento económico colombiano entre 1990-2006.

El bajo grado de desarrollo del sector turístico en Colombia podría ser dado por diferentes causas que el Estado y la empresa privada deben enfrentar. Una de ellas es la imagen percibida de Colombia en el extranjero. El estudio realizado por Kokalj (2007) sugiere que, a pesar de la enorme riqueza natural y cultural de Colombia, el desarrollo económico del turismo es especialmente limitado debido a problemas diversos como el Estado y su ejército enfrentado a grupos rebeldes de izquierda (i.e., guerrillas), milicias independientes (i.e., paramilitares) y el tráfico de drogas, que además producen migraciones internas forzadas.

Sin embargo, el Gobierno Nacional, a través del MCIT, estableció políticas de turismo cultural y ecoturismo. El principal objetivo de las políticas de turismo cultural es posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su biodiversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones (MCIT & Ministerio de Cultura, 2007). Para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, el sistema de parques nacionales reúne las áreas que por excelencia han sido reconocidas como destinos predilectos por los visitantes, colombianos y extranjeros (MCIT & Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2003).

El producto turístico de sol y playa es el de mayor preferencia, imagen y posicionamiento en los mercados nacionales. Pero este ha presentado diversas problemáticas, como son: la baja calidad ambiental, principalmente por contaminación de aguas de baño, con problemas en su uso primario; el retroceso de la línea de costa como resultado de las dinámicas físico naturales; el déficit en el ordenamiento y planificación de las playas; y la ocupación ilegal de las zonas de playa por construcciones inmobiliarias, infraestructura, invasiones y demás usos no autorizados en el bien de uso público (MCIT, 2011). Por otra parte, el turismo de salud y bienestar, el turismo de aventura y el turismo corporativo y de negocios, serán reforzados para su consolidación como productos altamente competitivos, de acuerdo al Plan Sectorial de Turismo presentado por el gobierno nacional 2010-2014.

Colombia cuenta con alrededor de 80 mil vuelos internacionales al año y se proyectan cerca de 140 mil habitaciones hoteleras disponibles para el turismo tanto doméstico, como foráneo, hacia el año 2014.

### III. METODOLOGÍA

El desarrollo de este estudio estuvo conformado por dos etapas. En la primera se buscaron artículos publicados internacionalmente en los últimos 5 años, sobre turismo en Colombia. En la segunda, se presenta una comparación de la participación de mercado del segmento de turismo internacional de Colombia, trabajo que consistió en la recolección de los datos sobre el comportamiento y el desarrollo del sector turístico en Colombia, en 2007 y 2010, para lo que se usó fuentes secundarias como el informe ejecutivo anual (2008 y 2010) del MCIT y los reportes de la Organización Mundial de Turismo de los años 2008 y 2011.

Con la finalidad de identificar las investigaciones sobre la competitividad en el ámbito turístico, se acudió a la base de datos electrónica *SciVerse Scopus*, considerada la mayor base de datos de resúmenes y citas de literatura, con cerca de 18.000 títulos de 5.000 editoriales de todo el mundo. Los criterios para la selección de la muestra fueron los siguientes:

- período comprendido entre 2007 y 2011;
- tipo de documento: artículos científicos;
- artículo científicos con *tourism* y *Colombia* en las palabras claves, el título o el resumen del artículo; y
- reportar estudios del sector turístico.

La búsqueda permitió identificar seis artículos sobre turismo en Colombia. De ellos, se descartaron tres por no tener relación con los temas de interés. Además, no se hallaron investigaciones con estos criterios correspondientes al año 2011.

### IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### A. Publicaciones sobre turismo en Colombia

El número de investigaciones publicadas en revistas científicas en el ámbito de la hotelería y turismo en el período 2007-2011 sobre Colombia es deficiente. Es así como sólo tres artículos fueron identificados en el proceso de búsqueda en la base de datos, con un solo artículo publicado en el 2008, dos en 2009 y ninguno en el 2010. Los temas investigados fueron el crecimiento económico debido al producto turístico (Cunin & Rinaudo, 2008;

Brida, Pereyra, Risso, Such & Zapata, 2009) y la planificación en el turismo rural y ecológico (Rojas, 2009). Estos resultados demuestran que es necesario aumentar el número y la calidad de las investigaciones en el campo de turismo en Colombia, como país en vía de desarrollo. Dos de los tres artículos suministrados de la base de datos de *SciVerse Scopus*, están publicados en revistas internacionales, en lengua inglesa (i.e., *Tourist Studies* y *Tourismus*) lo que hace posible su proyección internacional, mientras el artículo de Rojas (2009), en una revista nacional (i.e., *Cuadernos de Desarrollo Rural*), en español. En cuanto a la afiliación académica de los siete investigadores, dos son de universidades de Colombia, dos de universidades de México y los demás de Francia, España e Italia.

*B. Resultados del sector turístico en Colombia (2007 – 2010)*

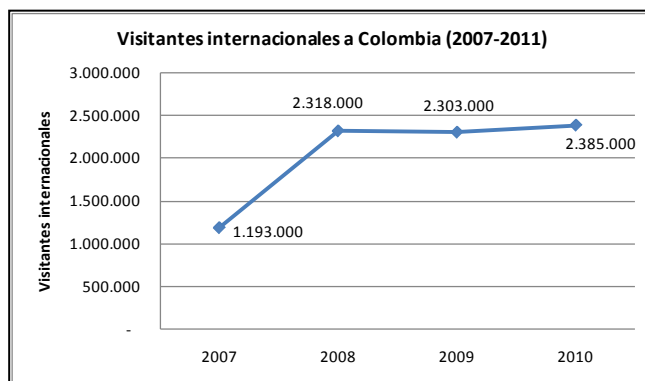
La desaceleración de la economía colombiana iniciada en 2008 se profundizó en 2009, año que registra la tasa de crecimiento más baja de la década. La economía de Colombia aumentó el 0,4% en 2009. La pérdida de dinamismo en la demanda interna y externa se explica fundamentalmente por la crisis financiera en los Estados Unidos que comenzó a mediados de 2007 y alcanzó su punto máximo en el último trimestre de 2008. Esta repercutió en la economía colombiana, con menores exportaciones e importaciones, reducción de precios de los productos básicos, pérdida de confianza y menor dinámica en las remesas y los flujos de capital.

En 2009 el crecimiento real anual del PIB por ramas de actividad económica mostró que los sectores más dinámicos fueron: minería (11,3%), construcción (12,8%) y establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas (3,1%); las contracciones más importantes se registraron en la industria manufacturera (6,3%) y el comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles (2,9%). En tanto, los sectores agropecuario, eléctrico y de servicios, crecieron alrededor del 1% (Banco de la República de Colombia & Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE], 2009).

En la Figura 1 se observa que en el año 2009, ingresaron al país 2,3 millones de visitantes internacionales y en el año 2010, 2,38 millones, lo que representa una variación positiva de 3.6% (UNWTO, 2011). La procedencia geográfica de estos visitantes corresponde básicamente a Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Argentina y España, entre otros mercados emisores de turistas como Brasil o Chile. El número de visitantes a

Colombia en 2010 se ha duplicado con respecto a los datos de 2007.

**Figura 1. Visitantes internacionales a Colombia 2007-2010**



Colombia presenta un crecimiento en el flujo turístico de 9,6%, lo cual es significativo si se considera la conjuntura económica mundial. Sin embargo, presenta una baja densidad turística y, en general, una baja participación en el total del flujo turístico mundial. En términos de ingresos por turismo internacional, la mejora también es significativa; Colombia presentó una variación positiva entre 2007 y 2010 de 24,8% en el nivel de ingresos generados por el turismo internacional, con una variación entre 2009 y 2010 de 4,2% (Ver Tabla 1).

**Tabla 1. Colombia: Ingresos por turismo internacional 2007-2010**

Ingresos (millones de dólares)				Variación (%) 2009-2010
2007	2008	2009	2010	
1.669	1.844	1.999	2.083	24,8

Colombia realizó un estudio con una muestra de 267 hoteles ubicados en el territorio nacional y obtuvo como resultado que la estancia media en 2009 fue de 1,27 días. Los motivos principales de viaje a Colombia fueron Ocio (52,3%) y Negocios (36,8%), mientras que Otras motivaciones obtuvo un 10,9% (MCIT, 2011). La tasa de ocupación hotelera fue mayor en 2007 con un porcentaje de 55.2, aún cuando los datos obtenidos para este año corresponden sólo al acumulado entre enero y noviembre. Sin embargo, esta tasa presentó una variación positiva (2,2%) entre 2009 y 2010 (Tabla 2).

**Tabla 2. Colombia: Tasa de ocupación hotelera 2007-2010**

Tasa de ocupación hotelera (%)				Variación (%) 2009-2010
Acum. ene-nov		Acum. ene-dic		
2007	2008	2009	2010	
55.2	54.5	49.49	50.58	2,2

Los cruceros, productos turísticos de empresas extranjeras, visitan los puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés, en Colombia, de acuerdo al estudio entre los años 2007 y 2010, año tras año, aumenta el número de pasajeros. La cifra se ha triplicado en los últimos cuatro años, como se aprecia en la Tabla 3.

**Tabla 3. Pasajeros en cruceros con origen exterior e interior. Colombia 2007-2010**

Número de personas (acumulado enero-diciembre)				Variación (%) 2009- 2010
2007	2008	2009	2010	
126.890	228.221	346.693	382.309	10,2

Un destacable índice de la competitividad turística es aportado por el *Index de World Economic Forum* [IWEF] del sector turismo, que anualmente publica los indicadores de competitividad turística de 139 países. La Tabla 4 presenta el ranking de los indicadores determinados por esta institución para Colombia.

**Tabla 4. Colombia - Índice de competitividad (WEF, 2010)**

Índices de Competitividad en Viajes	Puesto	Puntaje
Posición en el <i>Ranking</i> (2010-2011)	77	
Posición en el <i>Ranking</i> (2009)	72	
<i>Regional rank – Europe/America, for Spain/others, respectively</i> )	15	
Puntaje	3,94	
<hr/>		
Estructura regulatoria (pilares 1-5)	102	4,2
Políticas y regulaciones	60	4,5
Sostenibilidad medioambiental	77	4,4
Seguridad y protección	126	3,7
Salubridad e higiene	95	3,9
Priorización de viajes y turismo	89	4,3
<hr/>		
T&T Entorno empresarial e infraestructura (pilares 6-10)	92	3,3
Infraestructura de transporte aéreo	70	3,0
Infraestructura de transporte terrestre	120	2,7
Infraestructura turística	83	3,1
Infraestructura de las TIC	64	3,3
Competitividad de precios en la industria T&T	88	4,4
<hr/>		
<i>T&amp;T - Human, cultural, and natural resources</i> (pilares 11-14)	39	4,36
Recursos humanos	65	4,9
- Educación y entrenamiento	68	4,7
- Disponibilidad y mano de obra calificada	55	5,1
- Afinidad por los viajes y turismo	93	4,4
Recursos naturales	12	4,8
Recursos culturales	43	3,3

Cómo se puede observar, Colombia tuvo una caída entre 2009-2010, cuando pasó de la posición 72 a la posición 77, en el *ranking* general de los 139 países. En otros indicadores, relacionados con dimensiones como la infraestructura, recursos naturales y culturales, salud e higiene, seguridad y protección, infraestructura de transportes y otros, Colombia proyecta deficiencias para la competitividad. Sin embargo, en cuanto a los recursos humanos tiene disponibilidad y mano de obra calificada para la industria de viajes y turismo.

Las entidades y organismos estatales han desarrollado los convenios de competitividad con cada departamento o región. Los convenios de competitividad turística son una herramienta para articular los esfuerzos en torno a mejorar la competitividad de los destinos turísticos de Colombia. Se firmaron por primera vez en 2000. En la actualidad son treinta y cinco convenios (con los 32 departamentos, el Distrito Capital y los Distritos Turísticos de Cartagena y Santa Marta) que están vigentes hasta diciembre de 2012. El mayor nivel de cumplimiento del convenio lo muestran el distrito capital y los departamentos de: Nariño, Meta, Quindío, Girardot y Atlántico (MCIT, 2011).

## V. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo consistió en realizar un análisis de las investigaciones publicadas internacionalmente sobre turismo en Colombia durante los años 2007 a 2011, con la finalidad de facilitar el diseño de futuras investigaciones sobre este tópico y contribuir al avance en el conocimiento sobre el mismo. La metabúsqueda informatizada en la base de datos de SciVerse Scopus generó un total de 3 artículos publicados en revistas académicas sobre turismo en Colombia.

Colombia requiere políticas públicas que dinamicen el sector de turismo, como alternativa para el desarrollo social y económico de las regiones, ejecutando una planeación estratégica, políticas intersectoriales y sectoriales, con base en el desarrollo sostenible del turismo.

Se sugiere un trabajo en equipo entre el sector público, el sector privado y la comunidad, además de la participación de las universidades y centros de investigación. Especialmente estas últimas entidades son importantes para generar nuevas investigaciones en el sector turismo. De acuerdo a los índices de competitividad, la fortaleza competitiva de Colombia es el recurso humano (afinidad por viajes y turismo y mano de obra calificada).

El sector turístico es una actividad económica con consecuencias sociales, políticas y ambientales que afectan a cualquier región o zona en el mundo (Everitt, Massam, Chavez, Espinosa & Andrade, 2008). De esta manera requiere de procesos de planeación y gestión responsables, además de la participación de todos los grupos de interés del sector, para lograr su desarrollo sostenible.

Colombia no ha mejorado sus niveles de competitividad turística relativa, ya que experimentó pérdidas de puestos en comparación con la medición de 2009 del índice del World Economic Forum. Sin embargo, ha crecido el flujo turístico internacional y los ingresos de divisas. Se debe mejorar aspectos como la infraestructura, la seguridad, la salubridad, los marcos reguladores y otros, ya que este conjunto de factores contribuyen a explicar en gran medida la escasa competitividad de Colombia como destino turístico.

Las investigaciones internacionales sobre turismo en Colombia necesitan crecer (en número de publicaciones y calidad), para identificar y proponer modelos para aumentar la competitividad en la industria del turismo y nuevos e innovadores productos turísticos. Colombia requiere además, de nuevas políticas sociales para minimizar los índices de pobreza y analfabetismo, para lograr el desarrollo de su población y disminuir los niveles de violencia e inseguridad, uno de los factores más negativos en cuanto a competitividad.

Una limitación del estudio se relaciona con la posibilidad de que existan otras investigaciones publicadas sobre el turismo en Colombia entre los años 2007- 2011, que no fueron estudiadas por no estar en la base de datos SciVerse SCOPUS, o porque en el título, resumen y/o palabras claves no contenían las palabras usadas en el criterio de búsqueda.

La competitividad es relativa y multidimensional. Por más que se consideren las fases de desarrollo de las economías, al comparar modelos e índices de competitividad, aún se busca el incremento de flujo de personas y se mantiene la concentración en la internacionalización y la economía de escala. Por otra parte, para algunas poblaciones de áreas turísticas, el menor flujo de personas les genera mayor calidad de vida y minimiza el impacto a la naturaleza, es así como la competitividad debe centrarse en hallar la compatibilidad entre el modo de vida de la población local y el turismo. De acuerdo al concepto de competitividad se deben

generar mejoras en las zonas turísticas para lograr la competitividad, pero la medición y la comparación de la competitividad entre destinos no debe estar limitada a los flujos turísticos.

## VI. REFERENCIAS

- Banco de la Republica de Colombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2010). *Informe de coyuntura económica regional, ICER 2009*. Recuperado de [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1413&Itemid=74](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1413&Itemid=74)
- Brida, J., Pereyra, J., Risso, W., Such, M., & Zapata, S. (2009). The tourism-led growth hypothesis: empirical evidence from Colombia. *Tourismos: An international multidisciplinary journal of tourism*, 4(2), 13-27
- Bromley, R. (2000). Planning for tourism and urban conservation: evidence from Cartagena, Colombia. *International Development Planning Review*, 22(1), 23-43
- Cunin, E., & Rinaudo, C. (2008). Consuming the city in passing guided visits and the marketing of difference in Cartagena de Indias, Colombia. *Tourist Studies*, 8, 267-286
- Everitt, J., Massam, B., Chavez, R., Espinosa, R., & Andrade, E. (2008). The imprints of tourism on Puerto Vallarta, Jalisco, México. *The Canadian Geographer*, 52(1), 83-104
- Kokalj, Z. (2007). Turbulent political circumstances bear on Colombians in a perpetual circle of violence. *Geografski Obzornik*, 54(2), 12-16
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MCIT] & Ministerio de Cultura (2007). Turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo. Recuperado de <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=199>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MCIT] & Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). Política para el desarrollo del Ecoturismo. Recuperado de <https://www.mincomercio.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=200>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2009). Informe ejecutivo anual – 2008. Bogotá DC, Colombia: MCIT
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2010, noviembre). Informe del Turismo en Colombia. Bogotá DC, Colombia: MCIT
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2011). Informe ejecutivo anual – 2010. Bogotá DC, Colombia: MCIT
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia [MCIT]. (2011). *Plan sectorial de turismo 2011 – 2014. Turismo: factor de prosperidad para Colombia*. Bogotá DC, Colombia: DNP
- Rojas, H. (2009). Entre lo ideal y lo real: ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial? *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6(62), 145-171
- United Nations World Organization Tourism [UNWOT] (2009, Enero). *World tourism barometer* [advanced release], 1-10
- United Nations World Organization Tourism [UNWOT] (2011, Enero). *World tourism barometer* [advanced release], 1-27
- World Economic Forum. K. Schwab (Ed.) (2010). *The global competitiveness report 2010-2011*. Ginebra, Suiza: WEF

## VII. CURRÍCULOS

*Alexander Zuñiga Collazos*. Químico de la Universidad del Cauca, Doctorando en Perspectivas Científicas sobre Turismo y Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. MBA de la Universidad del Valle, Colombia. Director de los Programas de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de

Cali-Seccional Palmira. Es integrante del grupo de investigación GIFYNI y docente de tiempo completo de la Universidad Santiago de Cali.

*Marysol Castillo Palacio*. Administradora de Empresas de la Universidad del Valle, Doctoranda en Perspectivas

Científicas sobre Turismo y Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. MBA de la Universidad del Valle, Colombia. Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Colombia.