

ANÁLISIS SOCIOAMBIENTAL EN EL ESPACIO TURÍSTICO.

**Análisis socioambiental en el espacio turístico de la vereda Escaño (San Andrés de
Pisimbalá – Tierradentro - Cauca)**



Jessica Julieth Hurtado Meneses

Universidad Santiago de Cali

Facultad de Educación

Maestría en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible

Santiago de Cali

2019

ANÁLISIS SOCIOAMBIENTAL EN EL ESPACIO TURÍSTICO.

**Análisis socioambiental en el espacio turístico de la vereda Escaño (San Andrés de
Pisimbalá – Tierradentro - Cauca)**

**Trabajo de grado presentado para optar al título de Magister en
Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible**

Línea de investigación

Educación Ambiental

Director

Dr. Luis Carlos Granja Escobar

Universidad Santiago de Cali

Facultad de Educación

Maestría en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible

Santiago de Cali

2019

Resumen

Tomando como marco de interpretación la producción social del espacio y la sociología ambiental, se analizó como los habitantes de la vereda Escaño (corregimiento de San Andrés de Pisimbalá, departamento del Cauca) producen social y ambientalmente el espacio a partir de las actividades turísticas, para ello, se construyó la percepción del espacio turístico a partir de la comunidad moradora para entender las prácticas ambientales, se estableció la representación del espacio socioambiental a partir de las instituciones gubernamentales y por último se determinó la construcción de las relaciones socioambientales del espacio turístico vivido a partir de lo percibido y concebido de los habitantes. La metodología implementada en la investigación fue cualitativa con enfoque hermenéutico, los instrumentos aplicados fueron la entrevista semiestructurada a 10 habitantes del territorio y la observación en trabajo de campo. Para el análisis de las entrevistas se utilizó el programa computacional Atlas Ti. Se encontró un sentir y apropiación de los recursos ecológicos que rodean a la comunidad de la vereda Escaño, sin embargo, en las prácticas ambientales a partir de sus testimonios se denoto una contradicción entre el pensamiento y accionar ambiental. En el espacio turístico de la vereda Escaño se interrelaciona y encuentra la visión de las instituciones ambientales, corporaciones turísticas y comunidad campesina e indígena.

Abstract

Taking as a framework of interpretation the social production of space and environmental sociology, it was analyzed how the inhabitants of the Escaño village (corregimiento of San Andrés de Pisimbalá, department of Cauca) socially and environmentally produce the space from tourist activities, to this, the perception of the tourist space was built from the dwelling community to understand the environmental practices, the representation of the socio-environmental space was established from the governmental institutions and finally the construction of the socio-environmental relations of the tourist space lived was determined from the perceived and conceived of the inhabitants. The methodology implemented in the research is qualitative with a hermeneutical approach; the instruments applied were the semi-structured interview with 10 inhabitants of the territory and the observation in field work. The Atlas Ti computer program was used to analyze the interviews. A feeling and appropriation of the ecological resources that surround the community of the village of Escaño was found, however, in the environmental practices based on their testimonies a contradiction between environmental thinking and actions is denoted. In the tourist space of the village of Escaño, it is interrelated and finds the vision of environmental institutions, tourism corporations and the rural and indigenous community.

Palabras clave: San Andrés de Pisimbalá, Escaño, Parque Arqueológico de Tierradentro (Cauca). Producción social del espacio, espacio percibido, concebido y vivido. Turismo, sociología ambiental.

Introducción

Tomando como marco de interpretación la producción de espacios sociales y la sociología ambiental, esta investigación tiene como objetivo comprender la relación ambiental en el espacio turístico de San Andrés de Pisimbalá (Tierradentro) a partir de lo percibido, concebido y vivido por sus pobladores, mediante la articulación de dicho espacio turístico con la historia, la cultura y el ambiente. Para ello, se abordaron las condiciones en que vive la población actual, buscando identificar ¿Cómo los habitantes de la vereda Escaño del corregimiento San Andrés de Pisimbalá producen socioambientalmente el espacio a partir de las actividades turísticas? Es decir, develar las múltiples miradas de los actores sociales en dicho espacio turístico frente a la relación o interrelación sociedad-naturaleza (Leff, 2011) y reconocer que la comunidad en su diversidad étnica y social tiene una postura de lo ambiental y por supuesto una dinámica en relación con el espacio turístico. En resumen, adentrarnos en el sentir, pensar y vivir socioambiental de la comunidad moradora del Escaño en el espacio turístico de San Andrés de Pisimbalá.

La vereda Escaño territorio del corregimiento de San Andrés Pisimbalá es un espacio turístico fundamentado en los hallazgos y vestigios arqueológicos encontrados en áreas del Resguardo Indígena de San Andrés. Estos hallazgos tienen alto grado de significancia a nivel nacional e internacional ya que constituyen relictos de una cultura que se caracterizó por la construcción de una estatuaria elaborada con gran detalle y por la construcción de hipogeos decorados con pinturas rupestres únicas en el mundo; razón por la cual esta zona fue declarada por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad (Unesco, 1995). Dichos trabajos arqueológicos se han desarrollado desde el año 1887 hasta la actualidad con diversos profesionales en arqueología y antropología.

El Parque Arqueológico de Tierradentro se constituyó oficialmente en el año de 1935 (Instituto Colombiano de Antropología e Historia, [Icanh], 2011) de allí que la actividad turística en el corregimiento de San Andrés se haya venido desarrollando paulatinamente desde hace más de 50 años. De aquí, surgen diversos interrogantes y reflexiones alrededor de las visitas al corregimiento, especialmente en épocas vacacionales: ¿Cuáles son y cómo se desarrollan las prácticas ambientales en el espacio turístico? ¿Qué significado y relación tienen las comunidades que habitan dicho espacio turístico con los elementos de la naturaleza? ¿Qué rol cumplen las instituciones gubernamentales locales en las prácticas socioambientales de dicho espacio turístico? Y a manera de reflexión ¿Tiene el campesino una definición y una relación homogenizada de los elementos de la naturaleza que los rodea o que los habita?

La importancia de este estudio radica en la obtención de información sistematizada sobre el turismo en el lugar, a partir de posturas filosóficas enmarcadas en la noción de espacio y sociología ambiental, aportes interpretativos de interés para la academia y los mismos habitantes de la vereda Escaño (San Andrés de Pisimbalá). Al estudiar esta actividad turística, desde la perspectiva y lo vivido de las comunidades, se logra entender cómo funciona ambientalmente el turismo en este espacio específico. Además, ayuda a identificar qué tipo de turismo se está desarrollando en la vereda Escaño; qué papel juega lo ambiental en dicha actividad turística; el rol de las instituciones gubernamentales con referencia a lo ambiental en el espacio turístico; y qué nociones y relación ambiental tiene la comunidad moradora de ese espacio. La presente investigación pretende formar parte del acervo bibliográfico del museo arqueológico y etnográfico con sede en dicha localidad, direccionado por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia, [Icanh], de igual manera el documento será socializado y entregado al Resguardo San Andrés de Pisimbalá (comunidad Nasa).

La investigación plantea como objetivo general analizar socioambientalmente el espacio turístico de la vereda Escaño perteneciente al corregimiento San Andrés de Pisimbalá a partir de la producción social del espacio, es decir, identificar social y ambientalmente cómo percibe, concibe y vive el espacio turístico la comunidad moradora de la vereda Escaño.

Complementarios al objetivo general, se establecieron los siguientes objetivos específicos: primero, construir la percepción del espacio turístico a partir de la comunidad moradora para entender las prácticas ambientales; segundo, establecer la representación del espacio socio-ambiental a partir de las instituciones gubernamentales; y tercero, determinar la construcción de las relaciones socioambiental del espacio turístico vivido a partir de lo percibido y concebido de los habitantes.

En relación a los antecedentes, esta investigación tiene en cuenta para su análisis casos de turismo internacional con el propósito de identificar y diferenciar si dicha proyección de turismo está en términos de “masas” (Gordon, Bertram M, 2002) (oferta de los espacios geográficos de manera invasiva y descontrolada) o su proyección turística se evoca a un turismo rural y comunitario. Por ello se mencionan dos casos de estudio, uno de Centro América y otro de América del Sur:

Principales rasgos geográficos del turismo en México

El geógrafo Álvaro Crispín (Liberali y Crispín, 2005) identifica los principales rasgos territoriales del turismo en México, quien está inmerso en un turismo masas, país que se encuentre entre los de mayor afluencia de turistas en Latinoamérica: “las cifras oscilan entre 8 y 10 millones de personas por año entre 1991 y 2003” (p 115). A su vez el geógrafo manifiesta que gran cantidad de los visitantes son de Estados Unidos, debido a su proximidad fronteriza y

expone que hay dos pilares que sostienen la economía turística en México: el primero, es la cultura del país, y el segundo, la diversidad de paisajes naturales que conforman el territorio. El autor hace énfasis en que el gobierno federal está directamente involucrado en la promoción del turismo hacia México; se evidencian diversos planes para respaldar y consolidar la presencia de esta actividad económica en diferentes lugares del país, por lo que México se ha promocionado no solo a nivel nacional sino fuertemente a nivel internacional y debe estar preparado para responder a las demandas y transformaciones del mercado turístico global. Sin embargo, dicha promoción masiva de los espacios geográficos, ha traído consecuencias para México, el autor menciona tres rasgos turísticos: El primero, conformado por Tijuana, Ciudad Juárez y Reynosa se practica un turismo de diversión (droga, prostitución y alcohol), es atractivo por su actividad ilegal, sus precios siempre a favor del dólar y el contraste cultural. El segundo son los centros tradicionales de playa donde se realiza el turismo masivo (altos índices de contaminación), conformado por las costas del Pacífico (Acapulco). El tercero, lo constituyen los centros integralmente planeados que surgen de un programa de planeación de turismo donde se beneficiaron cinco lugares (Cancún, Mar de las Antillas, Bahías de Huatulco e Ixtapa), un punto de controversia es Cancún, un lugar turístico donde no hay población mexicana ni rasgos de su cultura. (Liberali y Crispín, 2005)

Turismo rural en Argentina (conceptos, situaciones y perspectivas)

María Florencia Román y Mariana Ciccolella en colaboración con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA (Román y Ciccolella, 2009), proponen vincular la agricultura con el turismo como un mecanismo que aporte a la promoción del desarrollo rural, al fortalecimiento y articulación de negocios competitivos con sostenibilidad ambiental y viabilidad

económica, valorizando al mismo tiempo el conocimiento tradicional y cultural. Es de vital importancia que el desarrollo del turismo rural se realice bajo las reglas de sostenibilidad, integrarse a la estrategia de soberanía alimentaria y que su proyección se genere en bajo la visión comunitaria de quienes habitan los lugares ofertados. Como factores positivos del turismo en ámbitos rurales tiene la rehabilitación de áreas agrícolas, disminución de emigración del sector rural al sector urbano, aumento de ingresos para las familias campesinas e indígenas. Las autoras (Román y Ciccolella, 2009) indican, transformar en mercancía la tradición y la cultura de un pueblo implica afectaciones negativas en la permanencia y desarrollo de los territorios. Además, al no ser respetuoso con el ambiente (recursos naturales) surgen consecuencias de producción de contaminación y daños en la biodiversidad de dichos espacios geográficos rurales.

Lo anterior, aporta un panorama a los alcances que tiene el turismo en el espacio geográfico, evidencia que se puede encontrar el “turismo de masas”, es decir, un turismo que se convierte en una industria que genera unos impactos en las relaciones de espacio social y ambiental, y del otro lado se aborda el turismo rural que trabajado desde los habitantes de dichas zonas y de forma sostenible se puede generar un ambiente propicio para desarrollar un proyecto turístico. Estos dos tipos de turismo producen un impacto en el espacio social y ambiental, se considera pertinente distinguir el enfoque turístico en un territorio para desarrollar dichas actividades de manera controlada y consiente.

Finalmente, como sustento teórico de la presente investigación, se abordó la producción social del espacio, precisando los conceptos teóricos con base en la tesis de Henry Lefebvre (2013). Se plantea la definición de turismo a partir de Daniel Hiernaux (2008; 2002; 1989), Verónica Almirón (2004) y apreciaciones de Sergio Molina (2016). Seguido se expone la definición y trascendencia epistemológica de la sociología ambiental con los autores Antonio Aledo y Andrés

Domínguez en Arqueología de la sociología ambiental (2001). En relación, Torres Carral (2016) manifiesta sus reflexiones en torno a la epistemología ambiental proporcionando el diálogo entre las dimensiones que constituyen el ambiente, hombre-naturaleza-sociedad-cultura. Aranda Sánchez (2004) hace referencia al desarrollo de la sociología ambiental mencionando cinco orientaciones, de las cuales esta investigación se centra en una: la orientación constructivista.

Marco Teórico

En este capítulo se pretende abordar la conceptualización y construcción teórica de la producción social del espacio. Para empezar, nos aproximaremos al filósofo marxista francés Henri Lefebvre (1976; 2013), quien analiza la producción social del espacio a través de la elaboración de una “triada conceptual” compuesta por las prácticas espaciales, las representaciones del espacio y los espacios de representación. Seguido, se abordará el concepto de Turismo a partir de la geografía del turismo con los autores Hiernaux (2008; 2002) y Verónica Almirón (2004), se resalta la apreciación del espacio como elemento fundamental en el turismo (Hiernaux, 1989) y se menciona las implicaciones del turismo industrial abordadas por los autores De León y Pereiro (2007) y Sergio Molina (2016). Por último, se expondrá la perspectiva ambiental a través de las reflexiones de Torres (2016) y la discusión conceptual de la sociología ambiental con Aledo y Domínguez (2011).

Producción social del espacio

El concepto producción social del espacio plantea estudiar el espacio turístico a partir de lo que perciben, conciben y viven los habitantes del territorio, inicialmente se expone la producción del espacio, explicado por Lefebvre (1976); el cual señala que la producción del espacio se empezó a discutir desde 1920 con el ánimo de trascender “del espacio absoluto de los geómetras y de los físicos hacia un nuevo referencial: lo surreal, el lenguaje, el puro saber” (Lefebvre, 1976, pp. 90-91). Este concepto construye una definición en términos filosóficos, desglosando e interpretando la noción de espacio a partir de los filósofos clásicos. Se aborda la discusión sobre tres aspectos: lo mental, lo físico y lo social. El espacio no puede ser un

contenedor de objetos ni mucho menos limitarse a abordar el espacio de forma exclusivamente descriptiva y medible.

Si bien, la noción de cuantificar y realizar inventarios aporta a la ciencia del espacio y ofrece una herramienta para ciertos análisis, deja por fuera un análisis de relación, interrelación y contradicciones de los elementos que subyacen en el mismo. Lefebvre (1976) plantea que el espacio es un producto social donde se propone un análisis e introducción de nuevas ideas de diversidad y multiplicidad de espacios, distinto de la fragmentación y de la zonificación a lo infinito, por ello el espacio físico (práctico-sensible y percepción de la naturaleza) y el mental (definido por los filósofos-matemáticos) no debe confundirse, para que el espacio social no consiste en una colección de cosas, ni en una suma de hechos, y menos, en un vacío que ha sido rellenado.

Existen una serie de implicaciones con respecto a la noción del espacio como un producto social. La primera, nos indica que el espacio-naturaleza (físico) se aleja, siendo este “la materia prima sobre la cual han operado las fuerzas productivas de las diversas sociedades para producir su espacio” (Lefebvre, 2013, p. 92). La segunda implicación, resalta que cada sociedad produce un espacio propio, el suyo y éste contiene, asignado, los lugares de apropiación en el que las relaciones sociales de reproducción y las relaciones de producción están enlazados, y la una depende de la otra: “la división del trabajo repercute en la familia y en ella se mantiene; inversamente, la organización familiar interfiere con la división del trabajo; sin embargo, el espacio social discierne esas actividades para localizarlas” (p. 93). Una tercera implicación de la producción social de espacio plantea que “no es el espacio de aquí o de allá que importa, sino el espacio como totalidad o globalidad, en el que no solo se debe estudiar analíticamente sino engendrarse por y en el conocimiento teórico” (p. 93), es decir, el efecto de la historia, sus

consecuencias, lo diacrónico, la etimología de los lugares, ocurre modificando los sitios y lugares, inscribiéndolos en el espacio: “El pasado ha dejado huellas, sus inscripciones, escritura del tiempo. Pero este espacio es siempre, hoy como antes, un espacio presente, dado como un todo actual, con sus lazos y conexiones en acto. De suerte que la producción y el producto se presentan como dos lados inseparables y no como dos representaciones separables” (p. 95). Esta tercera implicación se relaciona con la figura de triplicidad y ayuda a explicar lo que aborda el espacio como producto social:

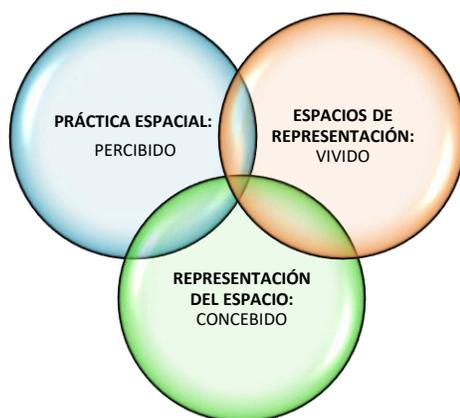
1. La práctica espacial de una sociedad segrega su espacio; ella lo plantea y lo supone, en una interacción dialéctica: ella lo produce lenta y seguramente, dominándolo y apropiándose. Con el análisis, la práctica espacial de una sociedad se descubre descifrando su espacio. ¿En el neo-capitalismo, qué es la práctica espacial? Ella se asocia estrechamente en el espacio percibido, la realidad cotidiana (el empleo del tiempo) y la realidad urbana (los recorridos y redes que unen los lugares del trabajo, de la vida “privada”, del descanso). Asociación sorprendente puesto que incluye la separación más avanzada entre esos lugares que une.
2. Las representaciones del espacio, es decir el espacio concebido, el de los sabios, de los planificadores, de los urbanistas, de los tecnócratas “zonificadores” y “agenciadores”, de ciertos artistas próximos de la científicidad, identificando lo vivido y lo percibido como concebido (lo que perpetúan las sabias especulaciones sobre los nombres: el nombre de oro, los módulos y los “cánones”); es el espacio dominante de una sociedad.
3. Los espacios de representación, es decir el espacio vivido a través de las imágenes y símbolos que lo acompañan, por lo tanto espacio de los “habitantes”, de los “usuarios”, pero también de ciertos artistas y quizás de aquellos que describen y creen solamente describir: los escritores, los filósofos. Es el espacio dominado, por lo tanto, sufrido, que la imaginación trata de modificar y de apropiar; recubre el espacio físico utilizando simbólicamente sus

objetos. De suerte que esos espacios de representación discurren (con las mismas reservas anteriores) hacia los sistemas más o menos coherentes de símbolos y de signos no verbales.

La autonomía (relativa) del espacio como “realidad” resultante de un largo proceso —sobre todo en el capitalismo y en el neo-capitalismo (de organizaciones) — introduce contradicciones nuevas. Las contradicciones del espacio se descubrirán luego. Aquí solamente se indica la relación dialéctica en el seno de esta triplicidad: lo percibido, lo concebido, lo vivido (Lefebvre, 2013, pp. 97-98). La figura 1 nos ayuda a comprender de manera gráfica las palabras de Lefebvre citadas anteriormente:

Figura 1.

Esquema triplicidad: los tres momentos del espacio.



Fuente: Adaptación propia de conceptos a partir de Lefebvre, 2013.

El punto de partida es la relación dialéctica de esta triplicidad: lo percibido, lo concebido y lo vivido, relación que permite comprender el espacio social en tres momentos, relacionándolo con el corpus, es decir, que la relación con el espacio de un sujeto miembro de un grupo o de una sociedad implica su relación con su propio cuerpo, y recíprocamente. Se suma este ejemplo: el uso del cuerpo humano es la práctica social (el empleo de las manos, miembros, órganos sensoriales proezas del trabajo y actividades exteriores al trabajo); lo percibido (base práctica de

la percepción del mundo exterior), las representaciones del cuerpo provienen de una adquisición científica difundida con mezclas de ideologías (la anatomía, la fisiología, las enfermedades y los remedios); en cuanto a lo vivido corporalmente alcanza un nivel de complejidad, ya que la cultura interviene bajo la ilusión de la inmediatez (en los símbolos y la larga tradición judeo-cristiana).

Figura 2.

Diferencias de representación del espacio y espacios de representación



Fuente: Adaptación propia de conceptos a partir de Lefebvre, 2013.

El esquema de la figura 2 permite establecer diferencias entre representación del espacio y espacios de representación, pero, aunque tengan diferentes definiciones, no implica que no se conecten, todo lo contrario: hacen parte de un proceso, por ello se propone, que aparte de estudiar la historia de los espacios, es necesario revisar la historia de las representaciones y los lazos que hay entre ellas con la práctica y la ideología, lo que daría como resultado la génesis de los significados de los espacios y en sus conexiones, distorsiones, desplazamientos,

interferencias y relaciones con la práctica espacial de las sociedades. En este sentido Lefebvre resalta: “El espacio social no es una cosa entre las cosas, un producto cualquiera entre los productos; él encierra las cosas producidas, incluye sus relaciones en su coexistencia y su simultaneidad: orden (relativo) y/o desorden (relativo)” (Lefebvre, 2013, p. 99).

Turismo

La definición de este concepto se aborda a partir de los postulados de la geografía del turismo trabajada por Hiernaux (2006) y Almirón (2004), dichos estudios se consolidan en la segunda mitad del siglo XX. Para ello, Hiernaux indica que aproximadamente en 1990 para el caso de México se observó la intervención del Estado, promoviendo destinos turísticos, y se interesó por realizar estudios de los componentes específicos del turismo, tales como el turismo náutico, ecoturismo, turismo de convenciones, aventura y otras, además, inventariar los nuevos espacios ocupados y los impactos que éstos generan. Se debe tener en cuenta, que el espacio termina siendo un simple referente de localización o un entorno que soporta las actividades turísticas, lo cual no genera un análisis riguroso ni mucho menos una reflexión sobre el espacio turístico, siendo necesaria dicha reflexión para contrarrestar los efectos en el entorno generados por las actividades ligadas al turismo (disposición inadecuada de los desechos, deforestación, contaminación de ríos y estragos en el paisaje), que destruyen de forma acelerada los ecosistemas frágiles, como los que se ubican en las costas y en las montañas.

Al mismo tiempo, la geografía crítica del turismo, expuesta por Almirón, (2004), se gestó y consolidó en el periodo de 1990. Su objetivo es aportar un análisis crítico del fenómeno turístico, es decir, “el turismo más que un simple desplazamiento físico entre dos lugares, es ante todo una práctica social, con implicaciones territoriales específicas” (Almirón, 2004). Por su parte,

Hiernaux (2002; 2006) afirma que el turismo en Latinoamérica se insertó por un discurso oficial que planteaba que debido a la incapacidad de la industria para resolver los problemas de pobreza de centro y sur América, la solución era imponer el turismo como alternativa para salir del subdesarrollo. Hecho que hasta el momento evidencia todo lo contrario: el turismo en Latinoamérica ha sido interpretado por las ciencias sociales como la invasión de los espacios geográficos, es decir que dicha actividad se convierte en un nuevo imperialismo (Almirón, 2004).

Al respecto, Almirón (2004) plantea interesantes aportes para otra geografía del turismo, la cual consiste en la incorporación de la dimensión espacial en las explicaciones e interpretaciones de los fenómenos sociales, y por supuesto en el papel central de la formulación de la teoría social. Para consolidar esta propuesta, Almirón (2004) aborda a Edward Soja, el cual expone que, “durante las últimas décadas del siglo XX se asiste a la emergencia de una teoría social crítica más flexible que enlaza creativamente, en una dialéctica triple (trialectica): espacio, tiempo y ser social” (p.172). Dicha “trialectica” de la espacialidad puede diferenciarse en tres momentos interconectados en la producción del espacio. Lo que es sustentado en la teoría de Lefebvre que plantea el primer espacio como prácticas espaciales, el segundo el espacio concebido o representación del espacio (pensado en ideas) y finalmente, el tercer espacio o espacios de representación (espacio vivido). Esto no se debe entender como el resultado de una sumatoria de sucesos independiente de los tres momentos, todo lo contrario: es la interrelación y superposición de los mismos. La nueva geografía del turismo es la teoría de la estructuración, a partir de la tesis central de las interacciones dialécticas y complejas entre estructura y acción social. Anthony Giddens (1995), es uno de los autores que mejor trabaja la nueva escuela y esboza que “los sistemas sociales son entendidos como sistemas de interacción entre estructuras

y las actividades localizadas de sujetos humanos, capaces y conocedores” (Almirón, 1995, p. 174). Almirón (1995), esboza que toda “práctica social está situada necesariamente en el tiempo y el espacio y, por ende las intersecciones espacio–temporales están involucradas en toda interacción social” (p. 174).

Por ende, el concepto de geografía del turismo tiene dos formas de interpretar los espacios turísticos. Por una parte, Hiernaux (2006) deja en evidencia que ciertos estudios abordan el espacio turístico como un contenedor de cosas y carece de la comprensión de las dinámicas económicas, sociales, políticas y culturales que se presentan en dicho espacio. Sin embargo, Almirón (2004) expone un método en el que prima la práctica social con las dimensiones del contexto y noción del espacio, permitiendo un análisis crítico del fenómeno turístico.

En el texto “La dimensión territorial de las actividades turísticas” de Daniel Hiernaux (1989), se plantea un análisis de la relación entre el turismo y el territorio, partiendo en que la actividad turística tiene una inscripción en el espacio y sostiene una relación estrecha con el territorio, es decir, “una verdadera producción de un espacio que interactúa en forma dialéctica con las actividades humanas” (p 54.). Uno de los puntos que expone, son los modelos de desarrollo turístico y la apropiación del espacio; esboza que el modelo de industria turística exige una participación intensiva del Estado, que toma a su cargo la construcción y habilitación de las actividades turísticas (aeropuertos, carreteras, electricidad, agua, y demás), como también la participación en la dotación de las condiciones mínimas para la reproducción de la fuerza de trabajo. Pero esta estructura no solo funciona para el turismo, se comparte con otros sectores económicos; al mismo tiempo, Hiernaux (1989) propone un modelo alternativo de desarrollo turístico que evite impactos negativos en el territorio, para que el “uso del espacio sea exclusivo

más no intensivo” (p. 55). Se destaca el espacio como factor de localización de las actividades turísticas, puesto que:

El espacio es un elemento fundamental para las actividades turísticas; de alguna manera, se podría afirmar que el turismo utiliza y precisa del espacio como uno de sus componentes fundamentales. En este sentido, el turismo, como actividad humana es la única que aprovecha el espacio tanto por su valor paisajístico como por las condiciones ambientales que prevalecen (clima, hidrología, vegetación, etc.) (p. 57). Visto así, un espacio geográfico se torna atractivo para el desarrollo de las actividades turísticas si cumple con elementos superestructurales, donde las características ambientales, sociales (vestigios de sociedades antiguas), culturales, religiosos se determinan como factores de localización para el turismo.

A su vez, el libro “La construcción imaginaria del lugar turístico: Kuna Yala” (2007) de Cebaldo de León y Xerardo Pereiro, hace referencia a que las imágenes turísticas pueden ser pensadas de dos formas: la primera, como objeto de estudio sobre las identidades, y la segunda, como práctica social de los turistas. Estas imágenes ponen en evidencia la forma en que opera la industria turística en el mundo, apropiándose de espacios y poniéndolos al mercado, afirmando que “las imágenes turísticas son una forma de envolver, empaquetar, comercializar y vender esos productos con la orientación para los de afuera” (p. 63). Por lo general la publicidad presenta el lugar como un paraíso y en la mayoría de los casos niegan el contexto social, político y económico de los lugares, permitiendo que las imágenes de promoción turística sean creadas por personas externas o internas del lugar turístico.

En referencia a la operatividad de la industria del turismo, Sergio Molina (2016) en su artículo “Turismo Creativo”, revela el papel de los gobiernos nacionales, diversas instituciones

bancarias, grandes corporativas y empresas y de organismos internacionales de financiamiento (Banco Mundial y Banco Interamericano) en el proceso de consolidación de la industria turística.

Este modelo ha tenido como resultado desplazamiento de las comunidades locales, de su cultura y de sus capacidades y sapiencia, desvalorización de los ecosistemas naturales y creación de desigualdades sociales y económicas (Molina, 2016). Esta perspectiva de turismo en término industrial se referencia con el propósito de identificar si el turismo que se práctica en la vereda Escaño (San Andrés de Pisimbalá) está enmarcado en estos parámetros o por el contrario está en discusión con el modelo de la industria turística.

Perspectiva ambiental

En referencia a la perspectiva ambiental, Torres (2016) expone reflexiones en torno a la epistemología ambiental proporcionando el diálogo entre las dimensiones que constituyen el ambiente, hombre-naturaleza-sociedad-cultura. Inicia resaltando la visión antropocéntrica que se tiene por la naturaleza, pensamiento que se ha incrustado en la ciencia y que se expresa en la práctica del dominio humano sobre la naturaleza, dicho accionar ha modificado los ecosistemas terrestres alterando la historia del clima planetario (Acot, 2005). Pero lo que se debe empezar a entender y hacer énfasis es que los ecosistemas y la especie humana están dentro de la naturaleza, actualmente dicho pensamiento de dominio se ve reflejado en el monopolio económico y político. Sin embargo, el autor señala que han surgido soluciones desde la misma ciencia para contrarrestar o minimizar dichos impactos de la problemática ambiental, infortunadamente esta continúa marcada por los intereses económicos, guiados por los conocimientos generados por el científico-técnico al servicio del capital, siendo ésta una causa de las debacles socio-ambientales.

En este orden de ideas, el autor hace la anotación en que las ciencias naturales y sociales tienen la tarea de reconocer la deconstrucción del paradigma “dominio sobre la naturaleza” y proveer nuevas eco tecnologías y formas de organización social, desterrando el cientificismo al servicio de intereses extra científicos y su ideología centrada en la ecología profunda. Ratifica que es necesario que las sociedades humanas sintonicen con el entorno y eliminen de su pensamiento que están destinadas a dominar la naturaleza, aludiendo a una nueva racionalidad ambiental.

En cuanto a la idea del ambiente, sugiere adentrarse en la conexión entre la naturaleza y la cultura, para ello Torres (2016) pone en discusión premisas metodológicas para la construcción de la episteme ambiental. La primera premisa, inicia por establecer que la realidad material y conceptual del ambiente es el resultado de un proceso de creación humana, es un espacio-tiempo donde aparecen miradas contrapuestas y surgen diferentes voces alrededor de la realidad, dichas miradas y voces se relacionan en un diálogo igualitario creando un estado de bienestar o malestar. Agrega que es preciso comprender lo ambiental de manera compleja, más allá de la ecología, en el que implica resaltar la importancia tanto del ambiente personal como la del ambiente social y natural en el que conlleve a posturas críticas.

Una segunda premisa, está enfocada a recuperar el sentido común (Gambra, 1979) y los saberes populares como criterio valido para acompañar el conocimiento científico para entablar la necesaria vinculación entre la ciencia y el pueblo.

En la tercera premisa, se revisa la visión fragmentada de la realidad alimentada por el positivismo, ya que éste conduce a entender el fenómeno como producto de la causa inmediata, además, éste parte de un modelo preconcebido, por lo que, si un fenómeno no se ajusta a la referencia explicativa, éste se rechaza como falso. A diferencia, el constructivismo eco-social

plantea que el nuevo fenómeno tiene la tarea de modificar el mapa mental y el modelo explicativo, es decir, que es un elemento que determina las complejas transformaciones de la esencia junto al fenómeno simultáneamente.

En la cuarta premisa, se establece la discusión en referencia al cómo se concibe el constructo social, el cual abarca las dimensiones del ser, conocer y actuar, es decir, vivir, saber y sentir cuales son las nociones, los conceptos y categorías que navegan en su interior, lo cual es un resultado del cómo se percibe y representa al mundo a través de conceptos, símbolos, sentimientos y acciones.

Como quinta y última premisa, indica que el mundo se traduce en hábitos y en representaciones sociales, es decir, en costumbres y juicios populares. En conclusión, referente a la reflexión epistemológica ambiental, el autor señala que es preciso elaborar una teoría socio-ambiental para generar cambios en el modo de vida y pensamiento, así como de una nueva conducta social e individual y por supuesto para esto se requiere de una reestructuración de la economía y la sociedad.

Sociología ambiental

Aranda Sánchez (2004) expone los principales desarrollos de la sociología ambiental y para ello presenta y analiza cinco orientaciones: el enfoque materialista marxista, la ecología profunda, el eco feminismo, la ecología humana crítica y teoría de la acción comunicativa y el constructivismo (p. 200). Las cinco orientaciones de esta autora buscan dar claridad y aportar al debate del estudio socio-ambiental, en palabras de Leff (2005), un conocimiento básico que permita captar la multi-causalidad y la interdependencia de los procesos naturales y sociales que determinan los cambios socio ambientales (Aranda Sánchez, 2004, p. 17).

Como lo anunciamos en la introducción, esta investigación se centra en la orientación constructivista, la cual establece que los problemas ambientales no se materializan por sí mismos, sino que más bien deben ser “construidos” por individuos u organizaciones. Esto infiere que, desde la perspectiva del constructivismo social, el interés de la sociología por los problemas relacionados con el ambiente se centra, por un lado, en cómo las cuestiones ambientales son convertidas en problemas y, por otro lado, en la autoridad y legitimidad de las diferentes demandas sobre el medio (Aranda Sánchez, 2004).

La sociología ambiental se aborda, en primera instancia, con Antonio Aledo y Andrés Domínguez. En su texto “Arqueología de sociología ambiental” explican la separación epistemológica entre naturaleza y sociedad iniciada con la idea de que los seres humanos pueden controlar y dominar la naturaleza (pensamiento heredado de la tradición judeo-cristiana y generalizado en la época de los descubrimientos y durante la etapa de colonización durante los siglos XV y XIX) (Aledo y Domínguez, 2001, p. 2). En este sentido, se comienza a legitimar un proceso de conocimiento, control y dominación desde lo social o humano sobre lo natural. Es importante resaltar que dicha práctica ha beneficiado las clases de élite sobre el conjunto de la población, siendo éstas enlazadas con el proceso de “dominación de unos seres humanos sobre el medio biofísico y sobre otros seres humanos” (p. 2). Es así, como el capitalismo se afianza con el pensamiento científico del siglo XVII en el que se plantea la separación, la cosificación, la fragmentación y la cuantificación de lo natural, siendo la mercantilización de la naturaleza su máxima expresión.

Así mismo, los autores Aledo y Dominguez señalan las consecuencias de la separación entre la naturaleza y la sociedad y para ello, se abordan los argumentos de los antropólogos Philippe Descola y Gisli Palsson (2001) quienes tienen como objetivo de-construir el dualismo

naturaleza-cultura. Inician por afirmar que el pensamiento cosmogónico dualístico obstaculiza el desarrollo de una comprensión más cercana a la realidad ecológica que impide un enfoque holístico consustancial ecológico con el análisis. Otro de sus argumentos se centra en la no universalidad de la separación entre la naturaleza y cultura, es decir, es vital reconocer que no en todas las sociedades existe o conciben esa tajante separación naturaleza-cultura. En numerosas comunidades o pueblos se concibe su entorno (animales y plantas) como un sistema vivo (principio de vida) en donde se establece una relación de hermandad que anula la visión dominadora de la naturaleza. Otra consecuencia es de carácter práctico que devienen del enfoque reduccionista proponiendo soluciones limitadas y parciales ante los problemas ambientales.

El punto siguiente que abordan los autores Antonio Aledo y Andrés Domínguez, es defender el ambiente como objeto de estudio en la sociología ambiental, subrayan que dicha defensa se establece a partir de tres razones básicas: la primera hace referencia a que el ambiente es solo comprensible si es incluida la historia de la población humana que lo habita, es decir, se precisa la actividad o efecto de la acción humana en un determinado espacio para lograr una comprensión sociológica o física. La segunda razón, indica que la historia humana tampoco puede ser entendida sin incluir los factores ambientales que han ejercido una alta influencia en la dinámica social. Por último, aclaran que las “influencias entre la sociedad y ambiente bidireccionales” (p. 7), es decir la acción antrópica, modifica o altera los ecosistemas y del mismo modo los fenómenos y procesos sociales se ven influidos por los factores ambientales en un proceso continuo de retroalimentación.

En este orden de ideas, los autores concluyen que en los años sesenta se incorporó el factor ambiental en la explicación de los fenómenos sociales y no de una manera unidireccional sino recíproca. Por ende, proponen que la sociología ambiental debe tener como base el

“reconocimiento de que el ambiente es una construcción social” (p. 8) además de una realidad biofísica y el “análisis de causas y consecuencias sociales de la crisis ambiental y la interdisciplinariedad de los estudios ambientales en los que debe participar la sociología ambiental” (p. 8), tanto aportando como aprendiendo.

Andrés Domínguez y Antonio Aledo (2001), en su teoría para una sociología ambiental delimitan las diferentes posiciones epistemológicas en las que se enfocan y analizan los problemas socio-ambientales. Inician por identificar y poner en discusión dos categorías: el realismo que plantea que la naturaleza posee unas propiedades y/o existencias independientes y el constructivismo social que pone el peso en lo social, siendo la naturaleza un producto o un constructo social. De manera detallada los constructivistas exponen tres razones que avalan la postura de que la naturaleza es una construcción social:

- I. Ya no se hallan entornos naturales: apuntan que no existen ecosistemas inalterados por la acción antrópica, sino que son entornos modificados por la acción humana, es decir, construcciones históricas.
- II. Los problemas ambientales son entendidos como tales cuando tienen reconocimiento social.
- III. El conocimiento de la naturaleza no proviene de la naturaleza misma, sino que es un producto de las interpretaciones y significados sociales con las que la dotamos. (Andrés Domínguez y Antonio Aledo, 2001)

En referencia a la posición realista, señalan que los problemas ambientales existen independientemente de la percepción social que se tengan de ellos, afirman que se trata de una realidad objetiva. En este sentido, los autores plantean que es necesario abrir el debate en referencia a dar claridades y distinguir entre problemas ecológicos y problemas socio-

ambientales. La investigación se apoya en la categoría constructivista social expuesta por Domínguez y Aledo (2001), siendo ésta quien se acerca e interrelaciona con las posturas de la producción social del espacio y, además, brinda elementos para dar respuesta al interrogante ¿Cómo los habitantes de la vereda Escaño del corregimiento San Andrés de Pisimbalá producen socio-ambientalmente el espacio a partir de las actividades turísticas?, teniendo en cuenta que esta categoría da relevancia a lo social, siendo la naturaleza un producto o un constructo social.

En síntesis, durante este capítulo se hizo una aproximación teórica del espacio como un producto social, abordando el trabajo y noción de Henri Lefebvre (1976; 2013), quien aportó las definiciones y características sobre el concepto de espacio, visto no como un contenedor de cosas, sino resaltando sus relaciones y contradicciones que son propios de un determinado espacio social. Así mismo, se realizó un acercamiento a la definición, características y clasificación del concepto de turismo abordado por Daniel Hiernaux (2008; 2002; 1989), Verónica Almirón (2004) y apreciaciones de Sergio Molina (2016) quienes aportaron crítica y discusiones de los efectos que tiene el turismo en los espacios geográficos. Finalmente, se abordó la definición y trascendencia del pensamiento en la sociología ambiental. En primera instancia se abordó la perspectiva ambiental a través de la reflexión epistemológica ambiental de Torres Carral (2016). En segunda instancia y por último se planteó la definición de la sociología ambiental con los autores Antonio Aledo y Andrés Domínguez en *Arqueología de la sociología ambiental* (2001), en torno a un diálogo episteme donde subraya la dimensión que constituye el ambiente en la categoría constructivista social, siendo esta pertinente para abordar la presente investigación.

Metodología

Para abordar esta investigación de análisis socioambiental en el espacio turístico de la vereda Escaño Bajo, se recurrió a la metodología cualitativa, seleccionando el método hermenéutico, que es una “propuesta metodológica en la cual la comprensión de la realidad social se asume bajo la metáfora de un texto, el cual es susceptible de ser interpretado mediante el empleo de caminos metodológicos con particularidades muy propias” (Sandoval, 1996, p. 67). Al respecto, Odman (1988) citado por Sandoval, plantea que el método hermenéutico tiene como propósito “incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos, individuos, condiciones y estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado” (p. 67).

Esta metodología contribuye y brinda las herramientas para abordar el espacio turístico en el territorio estudiado, siendo así que, para indagar sobre las prácticas sociales en San Andrés de Pisimbalá, se realizó un trabajo de campo enfocado en la observación e interacción con la comunidad que habita en este espacio. Priorizando la dimensión social, se recogió información geográfica, económica y social del resguardo en general, más precisamente de la vereda Escaño (la cual hace parte de la jurisdicción del Resguardo San Andrés de Pisimbalá), a partir de textos, observación de campo y entrevistas con sus pobladores. En este orden de ideas y enfatizando en el método hermenéutico, López Ramos (2002) plantea que el auge de la hermenéutica “responde a unas circunstancias históricas particulares: si el hombre es un animal interpretante, lo es mucho más cuando su experiencia del mundo se hace problemática y compleja” (párr. 12); agregando, además, que el hombre siempre se ha encontrado con problemas interpretativos, con la necesidad de remitir determinados signos a su significado. De este modo, el método hermenéutico, se convierte en una herramienta fundamental para la investigación. Complementando este enfoque

metodológico, se aborda el marco teórico de la producción social de espacio, con el esquema de triplicidad (los tres momentos del espacio) (Lefebvre, 2013)

Esta metodología brindó herramientas para abordar el espacio turístico en el territorio estudiado, pues, para indagar sobre las prácticas socioambientales en San Andrés de Pisimbalá, se requirió recoger información histórica, geográfica, económica y social del corregimiento, a partir de algunos textos: “Esquema de Ordenamiento Territorial” 2013 y 2015, “Plan de Desarrollo Municipal” (2016), y “Estudios históricos y antropológicos de Tierradentro” de Puerta y Chavez (1995, 2001). Para la observación de campo, la guía está establecida en tres criterios: Las relaciones y dinámicas entre la comunidad, servicios turísticos y registro anecdótico; dichas observaciones fueron aplicadas en la visita inicial y final de trabajo de campo. La entrevista como herramienta metodológica, expone Hernández Sampieri (2014), “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 403).

En la presente investigación se recurrió a entrevistas semi-estructuradas consignadas en formato audio, las cuales “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (p. 403). Para mayor eficacia, el guión de la entrevista se envió a tres expertos que presentaron sus comentarios y modificaciones permitiendo así un mayor refinamiento a las técnicas antes de ser llevada a su aplicación en la prueba piloto. Posteriormente se efectuó la prueba piloto a María Ortega (habitante de la vereda Escaño). Con la información obtenida se validó y se depuró, después de aplicada la prueba piloto se sistematizó la información.

Para efectos de la investigación, se formulan las preguntas en tres bloques: el primero busca indagar la cotidianidad, lo que conforma el espacio y la génesis del espacio que se habita. El segundo bloque tiene dos vertientes: una es para la comunidad, en ésta se pretende discernir lo que representa para los habitantes los elementos ecológicos; y otra, es para las instituciones gubernamentales que influyen en dicho espacio turístico. Se pretende entender el rol de la institucionalidad en el espacio turístico en referencia a lo ambiental. El tercer bloque indaga los significados, conjunto de imaginarios, símbolos y experiencias socioambientales en el espacio turístico. El guión de entrevista busco identificar como se ha producido socio-ambientalmente el espacio turístico en la vereda Escaño, estableciendo las prácticas socioambientales, la representación del espacio y los espacios de representación. Todas las entrevistas fueron grabadas en un rango de tiempo de 20 minutos a 74 minutos, obteniendo previo consentimiento de los entrevistados. Posteriormente fueron transcritas para su análisis.

Por último, el análisis de las entrevistas con apoyo de la herramienta del programa computacional Atlas. Ti, el cual tiene como propósito analizar en términos cualitativos, grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de videos, permitiendo al investigador asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados con enfoques formales y estadísticos (Varguillas, 2006). Para el caso de la investigación se crearon seis códigos: 1) percepciones de la comunidad frente a lo ambiental; 2) imaginarios, experiencias y símbolos socio-ambientales en el espacio turístico; 3) prácticas ambientales en el espacio turístico (vereda Escaño); 4) relación entre la institucionalidad-sociedad- ambiente-turismo; 5) rol de las instituciones gubernamentales frente a las prácticas socio-ambientales en el espacio turístico; 6) sentir y antecedentes en referencia a las prácticas sociales en el espacio turístico.

Dichos códigos se interpretaron y nutrieron la categorización en tres ejes, donde cada una de las categorías dan respuesta a los objetivos específicos: percepción y prácticas ambientales en el espacio turístico; representación del espacio socioambiental a partir de las instituciones gubernamentales; y espacios de representación socioambiental en el espacio turístico.

Se realizaron cinco visitas y diez entrevistas a los habitantes y entes gubernamentales de la vereda Escaño entre octubre del 2017 a agosto del 2019. El estudio no busco la generalización de los resultados sino explorar en profundidad la percepción, lo que concibe y han vivenciado los actores en dicho espacio turístico, por ende, los informantes fueron seleccionados por conveniencia. La investigación se desarrolla en esta vereda por dos razones: la primera, porque es considerada una representante de las dinámicas turísticas que se desarrollan en la región, allí está ubicado el mayor atractivo turístico de Tierradentro: los hallazgos arqueológicos organizados por y bajo la potestad del Icanh, dicho lugar es visitado por turistas nacionales y extranjeros; la segunda, porque su proceso comunitario se ha venido desarrollando de manera particular: al ser uno de los lugares con mayor atractivo de la región, la comunidad oriunda de la vereda Escaño perteneciente al corregimiento San Andrés de Pisimbalá, vio la posibilidad de integrar el turismo con una actividad productiva rural como estrategia para fortalecer temas de organización comunitaria y cultural, que permitan mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

La primera visita se realizó en octubre del 2017. En ella se conversó con el líder comunitario de la vereda Escaño Bajo quien ha llevado el proceso de la organización de los operadores turísticos. Se solicitó el debido permiso para conversar con actores claves de la vereda Escaño y se programó la segunda visita. Así mismo, en este primer encuentro se recolectaron datos a través del método de observación cualitativa¹. Al respecto, Hernández Sampieri (2014) explica:

“No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p. 411). Se ratificó que el lugar más concurrido y de atractivo turístico es la vereda Escaño, allí están ubicados los hallazgos arqueológicos los cuales se encuentran bajo la protección del Icanh.

La segunda visita se llevó a cabo del 30 de septiembre al 03 de octubre del 2018. En esta ocasión se entrevistaron tres integrantes claves de la comunidad. Dos de ellas son portadoras y memoria viva del desarrollo comunitario, además, tienen más de 30 años de trabajar en la actividad turística, elementos fundamentales para identificar las prácticas espaciales (Espacio percibido) y los espacios de representación (Espacio vivido): María Libia Silva dueña del Hospedaje Pisimbalá y María Ortega dueña del Hostal La María. El tercer entrevistado Mauricio Pencue nació en la vereda escaño; y en algún momento emigró hacia otros territorios para explorar y probar suerte en el sustento económico. Al no tener experiencias factibles retornó a su territorio y emprendió un proyecto en la actividad turística, convirtiéndose en el dueño del hospedaje El Bambú. Lleva 5 años incursionando en la actividad turística, la voz de Mauricio Pencue refleja una visión nueva de los motivos que lo llevan a ofrecer servicios turísticos y enunciar el proceso para ser incluido en la actividad turística.

La tercera visita a territorio fue del 20 al 23 de diciembre del año 2018, en esta visita se entrevistó a los actores que darán referencia a la representación del espacio (Espacio concebido), pues éstos están bajo las orientaciones del referente institucional, es el espacio de los expertos, científicos y planificadores tal como lo indicaba Lefebvre (2013). Las entrevistas se realizaron a Javier Salaz jefe de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA) conocida como Unidad de Desarrollo Agropecuario y Ambiental de Inzá; a Leonardo Peña

director de la sede de la Corporación Regional del Cauca (CRC) en Inzá y a Andrés Felipe Rojas Jefe de la oficina de Cultura y Turismo del Municipio de Inzá.

La cuarta visita tuvo lugar entre el 23 y 25 de enero del año 2019, se entrevistó a Héctor Fernando Pencue líder comunitario de la vereda Escaño, quien ha participado y movilizado la organización y visión de la actividad turística en la vereda Escaño, Resguardo San Andrés de Pisimbalá y de la Región Tierradentro, elementos que retroalimenta la noción del espacio percibido y vivido. Otra entrevistada en esta fecha es Rosalín Casa, directora del Icanh administradora del Parque Arqueológico de Tierradentro, un actor que brinda una mirada institucional (Representación del espacio) y desde los espacios de representación, ya que el Parque Arqueológico es la figura que moviliza el espacio turístico en la vereda, es decir, es el atractivo y la causa por la que se desarrollan actividades turísticas en la vereda Escaño

La quinta visita a territorio fue del 06 al 08 de agosto del año 2019, en esta ocasión se entrevistó al Mayor y ex gobernador del Resguardo San Andrés de Pisimbalá Oscar Lis y Herminia Pencue, quienes figuran como autoridad indígena Nasa, brindan postura y visión de las actividades turísticas que se han desarrollado en el territorio, específicamente en la vereda Escaño. La selección de los entrevistados se dio a partir de un permiso especial en Asamblea de Cabildantes y Representantes de las veredas, en dicha reunión la comunidad Nasa determinó quienes serían los participantes en la investigación.

Tabla 1.

Perfil de los entrevistados¹

Entrevistado	Tiempo de residencia/ cargo	Ocupación	Fecha de vista y entrevista	Asignación de código a los entrevistados
Leonardo Peña	10 años	Director de la sede de la Corporación Regional del Cauca (C.R.C.) en Inzá.	Del 20 al 23 de diciembre de 2018. (Tercera visita)	Visita 3- Entrevista 6. V3-E6
Javier Salaz	3 años	Jefe de la UMATA (Unidad de Desarrollo Agropecuario y Ambiental de Inzá)	Del 20 al 23 de diciembre de 2018. (Tercera visita)	Visita 3- Entrevista 5. V3-E5
Andrés Felipe Rojas Narváez	3 años	Jefe de la oficina Cultura y Turismo Municipio de Inzá.	Del 20 al 23 de diciembre de 2018. (Tercera visita)	Visita 3- Entrevista 4. V3-E4
Rosalín Casas	12 años	Directora del Icanh administradora Parque Arqueológico de Tierradentro.	Del 23 al 25 de enero de 2019. (Cuarta visita)	Visita 4- Entrevista 7. V4-E7
María Ortega	40 años	Dueña del Hospedaje Tía María	Del 30 de septiembre al 03 de octubre de 2018. (Segunda visita)	Visita 2- Entrevista 1. V2-E1
Héctor Fernando Pencúe	39 años	Líder Comunitario	Octubre del 2017. (Primera visita) Del 23 al 25 de enero de 2019. (Cuarta visita)	Visita 4- Entrevista 8. V4-E8
María Libia Silva	67 años	Hospedaje y Restaurante Pisimbalá	Del 30 de septiembre al 03 de octubre de 2018.(Segunda visita)	Visita 2- Entrevista 2. V2-E2
Mauricio Pencúe Ortega.	40 años	Hospedaje el Bambú	Del 30 de septiembre al 03 de octubre de 2018. (Segunda visita)	Visita 2- Entrevista 3. V2-E3
Oscar Lis	52 años	Mayor y Exgobernador del Resguardo San Andrés de Pisimbalá. (comunidad Nasa)	Del 06 de agosto al 08 de agosto de 2019. (Quinta visita)	Visita 5- Entrevista 9. V5-E9
Herminia Pencue	35 años	Tejedora del Resguardo San Andrés de Pisimbalá (comunidad Nasa)	Del 06 de agosto al 08 de agosto de 2019. (Quinta visita)	Visita 5- Entrevista 10. V5-E10

¹ Tabla construida a partir del trabajo de campo investigativo realizado entre el año del 2017 al 2019.

Contexto

La investigación se desarrolló en la vereda Escaño, siendo ésta la que evidencia mayor actividad turística en todo el territorio, es el lugar donde se ubican los hospedajes y en donde se ha gestado el proceso de turismo, además, en esta vereda están ubicadas las instalaciones del Museo Arqueológico Icanh. Sin embargo, se retrata el contexto social, económico y cultural de San Andrés de Pisimbalá y Tierradentro en aras de comprender la génesis del espacio, pues la vereda se nutre de las dinámicas y contradicciones que se desarrollan a escala municipal (Inza) y regional Tierradentro.

San Andrés de Pisimbalá está localizado en la zona de Tierradentro, territorio que se encuentra conformado por los municipios de Páez (Belalcázar), con unos 26.000 indígenas; e Inzá, con 7.000 indígenas. Está considerado como patrimonio histórico de la humanidad desde 1995 (Puerta, 2001) (anexo mapa 1). Este resguardo o corregimiento se halla localizado al sur de Colombia, en el Departamento del Cauca. San Andrés de Pisimbalá pertenece al municipio de Inzá (anexo mapa 2).

En este territorio conviven mestizos (campesinos) e indígenas: la población del resguardo indígena de San Andrés de Pisimbalá es de 3.023 habitantes y en la población rural del centro poblado (área urbana) de San Andrés es de 367 habitantes (Alcaldía de Inzá, 2016). En San Andrés de Pisimbalá específicamente en la vereda Escaño se desarrolla un turismo de carácter arqueológico y su atractivo principal está en el abundante y particular patrimonio precolombino, en el que se resaltan las huellas de las sociedades prehispánicas que habitaban este territorio, sus modos de vida, su organización, sus rituales funerarios y toda una herencia cultural. Por estas razones, el entonces Instituto Colombiano de Antropología hoy Icanh, perteneciente a la entonces Colcultura hoy Ministerio de Cultura, estableció desde 1945 en Tierradentro un Parque

Arqueológico que tiene a su cargo la vigilancia, conservación, estudio y difusión de la riqueza de la zona prehispánica (Chávez y Puerta, 1995) y que fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Mundial en el año de 1995, con la protección legal, científica y técnica del Icanh.

La información geográfica y económica en referencia a la vereda Escaño es limitada, ya que no se han producido reseñas o caracterizaciones de la vereda por parte de las entidades institucionales ni la academia. En el marco de esta investigación se logró indagar el número de habitantes, siendo éste de 256 personas, según censo realizado por la Junta de Acción Comunal.² El Plan de Desarrollo del Municipio de Inzá (2016 – 2019), brinda la siguiente información:

- San Andrés de Pisimbalá y el Escaño hacen parte de una falla con longitud de 42 km. En el Escaño está ubicada la quebrada Escaño, siendo ésta uno de los principales afluentes en la cobertura de la microcuenca de la quebrada de San Andrés. La cobertura de esta microcuenca se asocia identificándola como rastrojos con bosques secundarios y pradera natural.
- La microcuenca el Escaño nace a los 22000 m.s.m siendo su área de influencia las veredas del Escaño Bajo y Alto. En su recorrido existen algunos parches de bosque nativo, altamente intervenido. La quebrada de San Andrés y el Escaño se unen al río Páez, que, a su vez, desemboca en el río de la Plata, llevando sus aguas al Magdalena, la mayor arteria fluvial colombiana.
- La infraestructura turística y las personas con mayor especialización en la atención y venta de servicios al turista, se encuentran en las veredas de San Andrés y el Escaño bajo.

Resultados y Discusión

Cammarata (2006) plantea que el territorio es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas que interiorizan sus miembros y conforman un sistema de poder constituido en torno a procesos locales. Por ende, afirma que la dimensión territorial del espacio turístico caracteriza a una formación socio-espacial compuesta por dos tipos de espacio: uno, el material que sería el construido y dos, el inmaterial basado en las imágenes y representaciones que conforman connotaciones mercantiles de la promoción turística sobre el espacio material. Enfatiza, que las relaciones o prácticas en la estructura espacial, en la configuración territorial, en el uso y valorización de los recursos naturales, es decir, el conjunto de medios instrumentales y sociales con los cuales el ser humano realiza su vida, produce y al mismo tiempo crea espacio.

Es necesario entender que el patrón espacial no solo hace referencia a lo morfológico sino también a lo funcional, es decir, los viejos objetos permanecen. En aras de comprender cómo se ha producido socioambientalmente este espacio turístico —objetivo de la presente investigación— se realiza el análisis a partir de la información recolectada de trabajo de campo (visitas-entrevistas) y de la indagación sobre las percepciones de la comunidad frente a lo ambiental; las prácticas ambientales en el espacio turístico (vereda Escaño); la relación de la sociedad con el ambiente; el rol de las instituciones gubernamentales frente a las prácticas ambientales en el espacio turístico; la relación entre la institucionalidad-sociedad-ambiente-turismo; y por último los imaginarios y símbolos ambientales en el espacio turístico.

Percepciones que se encuentran resumidas en los siguientes tres ítems, los cuales dan respuesta a cada uno de los objetivos específicos:

Percepción y prácticas ambientales en el espacio turístico

Este ítem determina el primer objetivo, se construye la percepción del espacio turístico a partir de la comunidad moradora para entender las prácticas socioambientales. En aras de entender la génesis del espacio turístico se expone una breve reseña histórica. Mauricio Puerta (2001) indica que San Andrés de Pisimbalá fue encomienda en el año 1700 y en 1905 con la llegada de los padres Lazaristas comenzó su proceso de evangelización. Desde antaño, el resguardo es la puerta de entrada por el oriente hacia sitios más lejanos como Calderas, Tumbichukué, Lame y Mosoco; y así mismo, como alternativa para comunicarse con Silvia.

Puerta señala que éste fue uno de los primeros sitios donde se evidenciaron las formas de vida de la comunidad indígena, además de su arraigo por la tierra, sus costumbres y tradiciones; aporta una anécdota referente a los resguardos: “Un indígena de la vereda del Escaño (San Andrés de Pisimbalá), había cambiado su pedazo de tierra a un blanco que le había ofrecido un radio; pero que luego lo había estrellado contra una piedra porque el radio le había salido del partido conservador. A otros se los cambiaban por escopetas, por animales, por ropa, etcétera” (Puerta, 2001, p. 30).

En el año de 1887, Carlos Cuervo Márquez recorrió la zona de San Agustín y la zona de Tierradentro, describiendo sus estudios arqueológicos y etnográficos, en donde comunicaron al público la existencia de los hipogeos de la región y la estatuaría de San Andrés de Pisimbalá. En 1936, el alemán George Burg inicia las excavaciones sistemáticas, publicando sus descubrimientos en idioma alemán. Gregorio Hernández de Alba, colombiano, siguió sus pasos y en el año de 1937 publicó acerca de los descubrimientos arqueológicos encontrados en Inzá y las investigaciones arqueológicas de Tierradentro. En 1943, José Pérez de Barradas, arqueólogo

español, publicó el texto “Colombia de norte a sur”, describiendo a lo largo de dos tomos las estatuas y los sepulcros de reciente excavación.

En 1967, Stanley Long y Juan Yangüez (estadounidense y panameño, respectivamente) hicieron un recorrido por Tierradentro y publicaron las excavaciones de la zona. Para esta misma fecha desarrollan sus investigaciones Álvaro Chávez y Mauricio Puerta, contratados por la Fundación de Investigaciones Arqueológicas del Banco de la República. En 1973, Ana María Groot excavó los rastros de explotación de minas de sal en las orillas del río Ullucos, publicando el resultado de su trabajo en el texto “Excavaciones arqueológicas en Tierradentro”. En la década de 1990, Laengeberck y un grupo de estudiantes interdisciplinarios, investigaron en otras partes de la región. Como se observa, Tierradentro a partir de las investigaciones arqueológicas y antropológicas se convierte en un lugar importante y de reconocimiento para Colombia y para el mundo.

En el año de 1935, el parque arqueológico (anexo foto 1) y museo (anexo foto 2) ubicado en la vereda Escaño adquiere cinco predios que contienen los yacimientos arqueológicos. En 1945, se delimita oficialmente el parque arqueológico y en 1995 el Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro es incluido por la Unesco —a solicitud del Gobierno de Colombia—, en la Lista de Patrimonio Mundial (Unesco, 1995) bajo el criterio C (iii), “por constituir un testimonio monumental único de la vida diaria, los rituales y las prácticas funerarias de una cultura ya desaparecida, que nos legó una singular concepción del espacio funerario” (Icanh, 2011).

Para Antonio Aledo y Andrés Domínguez (2001) el ambiente es solo comprensible si es incluida la historia de la población humana que lo habita, es decir, se precisa la actividad o efecto de la acción humana en un determinado espacio para lograr una comprensión sociológica o física. El espacio turístico de la vereda Escaño inicia su conformación a partir de los hallazgos

arqueológicos realizados en el área y los posteriores estudios producidos por investigadores de Colombia y de otros países. Algunos habitantes del resguardo al ver que el territorio era visitado constantemente por personas externas (tanto colombianos como extranjeros), y que éstos requerían de servicios de restaurantes, hospedajes y otro tipo de servicios, se dieron a la tarea de ofrecer servicios turísticos, como el caso de Libia Silva quien lleva en la actividad turística aproximadamente 30 años e inició ofreciendo alimentación y hospedaje en detalle señala el proceso de asentamiento en el territorio:

Cuando llegamos a establecernos aquí esto era un monte, existía una que otra casa, por los lados de lo que hoy es el parque, casa lucerna y una casita cerca a la virgen. No había carretera, nos movíamos por caminos de herradura. Luego los militares hicieron la carretera, esto era monte. A mi esposo tomaba mucho, acá no se conseguía nada me fui con uno de mis hijos a Cali a comprar mercancía para vender acá, traje chancas, ropa y donde hoy es la casa cural en San Andrés el día de mercado extendí un plástico negro y gracias a Dios vendí todo. Era la única tienda que había en el sector, y me traían surtido de ropa para niños, y me empecé a interesar para comprar un lote en este sector, y pregunté y empezamos averiguar y compramos este en la casa que estamos, este lote nos costó un millón quinientos, y entonces fui al banco agrario y me prestaron 600 mil pesos, en ese tiempo pagaban con dólares, me dijeron ponga un negocito en la nueva casa, y yo solo cocinaba solo para mis hijos, y abrí puse unas mesas y empecé a vender comida a los turistas, una de las primeras estufas era un reverbero las que funcionaba con petróleo por ese tiempo salió las estufas a gasolina. La primera deuda era la nevera, y el mismo señor me ofreció la nevera me habló de la estufa eléctrica de 4 puestos, y me decían porque no organiza la casa, doña Libia ponga una habitación y este señor Miguelito me trajo 4 camas, y no podía abrir el almacén, y una amiga me decía que pusiera habitaciones para alquilar y los colchones eran de paja, y consiga sabanas, cobijas, cogí la maquina e hice fundas. Y el piso era hueco, y yo quería cambiar el

piso y comprar cerámica, hace 15 años que pusimos el piso. (V2-E2, comunicación personal, 02 de octubre de 2018)

María Ortega quien “hace 50 años inició la construcción de su hospedaje”, nos cuenta en detalle:

Mi padre trabajaba carpintería y después durante muchos años fue el administrador del Parque Arqueológico, en ese entonces no había carreteras, ni energía, ni hoteles y el turismo estaba llegando poco, uno de los primeros hospedajes fue el Ricaber, no tenía sabanas, mi madre vendía comida, en ese entonces venía mucha gente más que ahora. Es decir que ellos son mis padres ellos vendieron a una nieta y actualmente eso lo atiende un familiar, después de tanto andar me fui a trabajar por el lado de la finca el Arca, estuve 12 años, mucho tiempo después compramos este lote en que se encuentra la casa actualmente nos costó \$25 mil pesos en ese entonces (V2-E1, comunicación personal, 01 de octubre de 2018).

María Ortega y Libia Silva quienes llevan un largo trasegar en la actividad turística y oriundas del territorio, han vivenciado y son parte del proceso turístico desarrollado en la vereda, ellas han observado los diversos cambios en infraestructura, ambiente y dinámicas turísticas. Al respecto María comenta: El turismo no es todos los días, eso es por temporadas, yo aquí me defiendo con panadería, elaboración de empanadas y en ocasiones mi esposo trabaja en la finca.” En referencia a lo anterior Libia precisa: Las temporadas altas son enero y semana santa, se dan visitas del turista extranjero y nacional, yo no ofrezco comida fina, mientras yo trabajo en el restaurante y hospedaje, él trabaja en el café [...] (V2-E2, comunicación personal, 02 de octubre de 2018)

Es importante aclarar que San Andrés de Pisimbalá, siendo ésta la escala mayor de la vereda Escaño es un territorio que presenta dos condiciones administrativas diferentes y reconocidas: por una parte, la comunidad indígena reconoce a San Andrés como Resguardo de su jurisdicción y “que su nombre nativo ni siquiera es Pisimbalá (los nativos pronuncian (tzimbalá)” (Puerta,

2001, p. 29); por otra parte, la Alcaldía de Inzá lo reconoce como un corregimiento de su jurisdicción y solo hasta el Plan de Desarrollo de Inzá de 2016 – 2018 lo vincula oficialmente como resguardo en los planes del municipio. Esta particularidad trasciende lo meramente administrativo y se ve reflejado en la esfera social, así, para los campesinos San Andrés es un corregimiento y para la comunidad indígena Nasa es un resguardo.

Dicha postura de distancia y fragmentación con la comunidad indígena se agudizó y se evidenció en el año 2012, a causa de un conflicto interétnico, donde se disputaron temas territoriales y de poder administrativo³. Al respecto, Libia Silva relata su percepción en detalle:

Eso estuvo fuerte, tanto así que a mi hermana que es profesora la amenazaron, el colegio era muy bonito, pero después del conflicto las instalaciones se han desmejorado, los cabildos cerraron el colegio le echaron candado con cadenas a las puertas, la comunidad dice que se reúnan los padres de los niños que estudian allá, pero la gente no quiere saber de nada de eso, el asunto es que vinieron representantes de la cruz roja internacional enviados por el gobierno, pero solo hablaron con el cabildo, pues la comunidad campesina necesitaba exponer sus dificultades y no dejaron salir de la vereda a esta organización hasta que no fueran escuchados, la gente asustada por a la gente no la dejaba bajar a nadie, y me llaman y me dice que habían macheteado a un señor por acá claro donde los indígenas habían atacado a la gente. Y con el cuento que iban a sacarnos esto está escriturada yo les he dicho que estas tierras no son de nadie. (V2-E2, comunicación personal, 02 de octubre de 2018).

Héctor Pencue, líder comunitario explica:

Las escrituras públicas hablan de que estamos en jurisdicción indígena, inicialmente ese fue un elemento que quebranto la convivencia entre estos habitantes, ya que las comunidades indígenas pretendían sacar a las poblaciones campesinas, mestizas y colonos de aquí de la vereda y las zonas aledañas esto por ser resguardo indígena, y en este momento la vinculación de los indígenas no se ha hecho del todo, pero han escuchado la propuesta, en el

pasado aquellos líderes que entorpecían y señalaban son actualmente aquellos los que están muy interesados en mediar y sacar adelante este proceso, y fortalecer la iniciativa, hemos creado confianza y tejido social, y se han generado fuentes de empleo en el territorio. (V4-E8, comunicación personal, 25 de enero de 2019).

El ex gobernador y Mayor Oscar Lis del Resguardo de San Andrés de Pisimbalá (Comunidad Nasa) indican al respecto:

Para nosotros no ha sido un conflicto interétnico, aquí nosotros nunca hemos estado peleando con los campesinos, desde mucho antes y volviendo al tema de nuestro territorio, siempre hemos planteado tener una educación acorde a nuestras necesidades, no nos interesa que nos enseñe desde el diseño del ministerio, para nosotros es primero reconocer lo nuestro, conocer nuestra historia y por supuesto lo que hay afuera, sobre todo en el tema de la tecnología, siempre se hicieron las respectivas solicitudes, pero nunca nos prestaron la debida atención y no dieron respuestas o soluciones concretas, la comunidad del resguardo en su debido momento tomo la decisión de realizar acciones y una ellas fue tomarse el colegio, no fue de agrado para los profesores, pues ellos no querían soltar el colegio, a lo mejor porque no querían trasladarse. Las noticias que emitieron fue que aquí nos estábamos matando. Llevamos 9 años, en este momento hemos vuelto a trabajar en conjunto, incluso nos habíamos alejado del turismo, pero reanudamos conversación sobre el tema y establecer postura desde el resguardo sobre lo que pensamos del turismo, ya no hay conflicto. (V5-E9, comunicación personal, 07 de agosto de 2019)

La postura del campesino e integrante del Resguardo, así como su versión frente a las acciones y discusiones al interior del territorio muestran unas pequeñas diferencias, pues, para el Mayor Oscar Lis, lo sucedido no fue en el marco de un conflicto interétnico, en cambio, para Fernando Pencue líder comunitario y Libia Silva, dicho suceso si es un conflicto. Sin embargo,

los tres relatan que las discusiones y diferencias ya están siendo subsanadas y se está generando un trabajo en conjunto.

Al recorrer los caminos y espacios de la vereda Escaño y San Andrés de Pisimbalá, se tuvo un contacto directo no solo con los pobladores de la vereda y resguardo, si no, que se logró contemplar majestuosos paisajes, riquezas arqueológicas y culturales, infraestructura de vivienda, caminos arborizados, con un especial aroma a vegetación y con un bajo flujo de carros; quizá es difícil comprender por medio de un texto las sensaciones de bienestar al encontrarse en este lugar. La fotografía pretende dar una imagen del lugar recorrido (anexo foto 3).

Al indagar y reconstruir descriptivamente las prácticas socio-espaciales en la vereda a partir de la observación, encontramos que existen seis casas que ofrecen hospedaje manejado por núcleos familiares, dos casas que prestan el servicio de restaurante y alrededor de cinco establecimientos comerciales llamados tienda, dichos propietarios son habitantes nativos de la vereda o de la región de Tierradentro; no hay señas de cadenas hoteleras, ni hospedajes o comercio cuyos dueños sean externos al resguardo o la región. En los diálogos abiertos con la comunidad, contaban que ellos procuran no venderle tierras a extranjeros y personas fuera de la región. A manera de conclusión, se construyó la percepción del espacio turístico a partir de la génesis de la vereda y las escalas geográficas que influyen en las dinámicas, sociales, económicas y culturales del Escaño, así mismo, se rastreó la cotidianidad de las labores de la comunidad en referencia a los servicios turísticos, lo que conforma el espacio y las contradicciones reflejadas en un conflicto inter-étnico.

Representación del espacio socioambiental a partir de las instituciones gubernamentales

Este ítem define el segundo objetivo planteado en la investigación. Sobre la representación socioambiental concebida, esta investigación indagó en la CRC, en la UMATA, en la Oficina de Cultura y Turismo del Municipio de Inzá y en el Icanh (Parque Arqueológico de Tierradentro), siendo ellas, quienes constantemente tienen una interacción con las comunidades y poseen una mirada técnica de las prácticas ambientales en el territorio donde se resalta la visión y definición ambiental de las instituciones gubernamentales del municipio de Inzá. A continuación, se mencionan y exponen las posturas de cada una respecto a las prácticas socioambientales en el espacio turístico.

La CRC, a cargo de Leonardo Peña comenta sus observaciones de la relación entre ambiente y comunidad:

En la región de Tierradentro hay una apropiación del sentido ambiental. Las organizaciones han trabajado mucho por el bienestar del mismo, tanto las organizaciones campesinas como indígenas son conscientes de cuidar la naturaleza y que dicha acción trae beneficios a futuro. Desde sus trabajos o actividades de subsistencia respetan el “medio ambiente”. Se presentan algunos casos aislados que son demandados y estos son puestos en conocimientos a la autoridad ambiental, para atenderlos, es importante resaltar que las comunidades hayan decidido por si solas entrar en conciencia en cuidar y proteger el medio ambiente, en términos de protección y conservación. (V3-E6, comunicación personal, 22 de diciembre de 2018)

Con relación al espacio turístico Leonardo Peña subraya, “en San Andrés de Pisimbalá hace muchos años se viene desarrollando el turismo, al cual asiste gente de toda parte del mundo. Estos turistas llegan a conocer la parte arqueológica y vemos cierta conciencia del cuidado del espacio por parte del turista”. Por otra parte, indica que la CRC viene trabajando en proyectos

con los operadores turísticos en relación a saneamiento básico, restauración ecológica y apoyo al avistamiento de aves.

Nuestra institución cuenta con un contratista, el señor José Luis Velasco que es un apasionado por el tema de las aves, él ha participado en algunas jornadas, iniciando el mes de diciembre he tenido la oportunidad de estar en dos eventos de avistamiento de aves, comenta entre bambalinas que este podría ser un tema para atraer turistas es decir sumar lo de aves además de lo arqueológico, doble beneficio para la región, inquietud que tiene la Secretaría de Educación Municipal, con el señor Andrés Rojas, y lo que esté a mi alcance apoyaré este tipo de eventos, porque integra a muchas personas, para traer grandes beneficios a la región. (V3-E6, comunicación personal, 22 de diciembre de 2018)

La UMATA, a cargo de Javier Salas resalta en relación a las prácticas ambientales en el espacio turístico:

La proyección de la zona es muy interesante, pues han generado propuestas innovadoras en el tema de la agroindustria y con la estrategia Ovop que desde la actual alcaldía se le ha prestado atención al tema del turismo y se está desarrollando específicamente en la zona de San Andrés con propuestas de desarrollo local, con la elaboración de artesanías, actividades agropecuarias y de transformación. Entonces todo esto son ingredientes que hace que el turista le interese visitar la zona, un tema interesante es el aviturismo, se han encontrado en la curva de San Andrés más de 300 especies de aves de acuerdo con los estudios de los expertos, eso los ornitólogos se interesan por este tema. (V3-E5, comunicación personal, 21 de diciembre de 2018)

Salas menciona que el avistamiento realizado en el territorio se ha expuesto en ferias de Manizales y Risaralda. La propuesta Ovop (Desarrollo local) y el avistamiento de aves son las iniciativas productivas fuertes en el territorio, desde la alcaldía del municipio de Inzá se le está dando la debida atención, esto con el propósito de contribuir al desarrollo de la región.

La Oficina de Educación, Cultura y Turismo a cargo de Andrés Rojas, es una extensión de la alcaldía del municipio de Inzá, en ella se hace trabajo administrativo se recibe documentación y proyectos en relación a las actividades turísticas y culturales del municipio, es una oficina creada en el año 2016 en la administración del alcalde Gelmis Chate Rivera. Una de las ventajas con la creación de esta oficina es que ha beneficiado a los operadores turísticos, pues los proyectos se han direccionado esto se ha visto reflejado en el arduo y activo trabajo que los operadores han realizado; reconoce que San Andrés de Pisimbalá es un potencial turístico arqueológico. Sin embargo, menciona que el municipio está impulsando las diversas propuestas en el territorio, como, por ejemplo, el avistamiento de aves. En este sentido la población relacionada con las actividades turísticas desea que el municipio legalice todas las dinámicas turísticas presentes en el territorio, con el propósito de impulsar el turismo comunitario y evitar que las empresas extranjeras se posicionen en el territorio. Andrés Rojas manifiesta que la interpretación de las realidades ambientales en el espacio turístico es:

[...] uno de los problemas de San Andrés es la señal de comunicación (esto para algunos turistas es positivo), no hay obras de gran envergadura avenidas u otras, pero si se ven proyectos comunitarios, el cuidado de las cuencas hídricas, trabajos en mejorar los hostales esto tiene un impacto visual y de bienestar para la comunidad, y en efectos para los turistas, y claro, en el trayecto hasta el resguardo de Calderas no se ve tan notorio el tema de la deforestación o modificaciones del entorno ambiental para darle cabida al turismo. En este sentido la población es consciente, por ende estamos trabajando en temas de conservación de turismo vivencial y de naturaleza, es decir, el ave-turismo, es un modo del turismo que está dando excelentes resultados a nivel nacional por eso estamos trabajando y que lo aprovechen las mismas comunidades, el próximo año vamos a realizar un diplomado con una Ong de los Estados Unidos con el propósito que las comunidades se sensibilicen en este tema no solo de

explotar su naturaleza sino de conservar su habitat, por ejemplo, una agencia de turismo comunitario ofrezca entre sus servicios el tema de avistamiento de aves y los guías deben meterse en el cuento, y por tanto conservar todo el tema ambiental. (V3-E4, comunicación personal, 19 de diciembre de 2018)

El Icanh manifiesta la postura en relación al ambiente en dicho espacio turístico, indica:

La botella plástica se va, el Icanh es consciente de eso, nosotros hacemos la separación en la fuente, pero los señores del carro recolector de desechos introduce todo en un mismo recipiente, y hemos querido crear el Consejo Municipal de Cultura y Patrimonio, en el que existe no hay la representatividad de todos los actores, por esta razón, el Icanh ha querido crear un consejo con anuencia y participación de las diferentes organizaciones, sectores y actores sociales, en este sentido, se convocó a los entes departamentales, municipales, educativos, resguardos etc... pero no llegaron todos, pese a la invitación desde el mismo director fue hasta las diferentes instituciones a nivel departamental, sin embargo la comunidad a nivel local si respondió, bueno en este orden de cosas, surge la preocupación y la necesidad de que hacer con la cantidad de plástico, ese material es lo que más sale en San Andrés hablamos con el personal encargado de recolectar los desechos sólidos y uno de los encargados de esta empresa se comprometió a recoger todo el plástico de la vereda, entonces le comenté a Fernando y le dije que por qué mejor ese material lo recogiéramos nosotros, esa sería otra opción, yo como funcionaria no puedo hacer mayor cosa pero siempre estoy acompañando los programas de reciclaje, en materia de reciclar, nosotros no tenemos problema con el visitante pero con el habitante local sí. Con el resguardo indígena se promovió un trabajo de limpieza de las riveras de la quebrada el cual todos nos involucramos a recoger los materiales que se encontraban en las orillas de la cuenca, fue tal la sorpresa que encontramos estufas, neveras, sanitarios, colchones, archivadores, etc... entre otros desechos la magnitud de lo recolectado supero las tres volqueadas, fue impresionante la cantidad de

basura en este solo tramo, y realmente el turista consume frutas eso quiere decir que el impacto sobre el desecho es menor, yo también hago parte de la mesa departamental de víctimas, precisamente proponía embotellar el agua, hemos tenido la idea de poner dispensadores de agua, donde llevas tu tarrito. (V4-E7, comunicación personal, 25 de enero de 2019)

A manera de conclusión, este ítem devela que las instituciones gubernamentales están trabajando de la mano con las comunidades para la conservación del ambiente en el territorio, no solo en la vereda Escaño, sino en todas sus escalas geográficas. Dicha representación del espacio socioambiental por parte de las instituciones indican que su rol es proveer herramientas para el cuidado y preservación del ambiente en los territorios, al incluir la participación de las comunidades en los planes de manejo ambiental municipal se logra hacer un trabajo articulado y de alta efectividad. En otros casos el rol institucional está en el marco de veeduría, en que se han realizado intervenciones precisas y de educación ambiental. En el caso de Icahn, ellos manifiestan su preocupación y precisan el tema ambiental en el plan de manejo integral de residuos sólidos inorgánicos, específicamente el manejo del plástico. Se denota un proceso, comunicación y trabajo mancomunado para que dichas dinámicas del turismo no afecte de manera negativa los territorios en términos ambientales y sociales

Espacios de representación socioambiental en el espacio turístico

Este ítem define el tercer objetivo de la presente investigación, se determina la construcción de las relaciones socioambientales del espacio turístico vivido a partir de lo percibido y concebido de los habitantes. El conocimiento de la naturaleza no proviene de la naturaleza misma, sino que es un producto de las interpretaciones y significados sociales con las que la dotamos (Andrés Domínguez y Antonio Aledo, 2001). En aras de determinar las relaciones

socioambientales del espacio turístico vivido a partir de los diferentes actores (comunidad e instituciones gubernamentales), se expone el conjunto de imaginarios, símbolos y experiencias socioambientales hallados en las entrevistas realizadas. Es importante señalar que durante el periodo de desarrollo de esta investigación se presentó una emergencia ecológica que afectó de manera directa e indirecta la actividad turística: la avalancha en la quebrada de San Andrés de Pisimbalá el 01 de noviembre de 2017, desencadenó una problemática ambiental. Respecto a esto, los entrevistados relatan lo sucedido aquel día y las implicaciones de esta calamidad.

En la parte institucional en referencia a la representación del espacio el director de la CRC, Leonardo Peña describe:

En la parte alta se encuentra muy deforestada por la cual, el 1 de noviembre de 2017, esto ocasionó un desprendimiento de la capa vegetal y generando una avalancha de tierra, piedra y lodo que afecto la corriente de la quebrada, y hay que estar alerta frente a esta situación, pero, aun así, se debe fortalecer la educación ambiental en esta zona sensibilizar a la población en general del cuidado del territorio [...] (R. Leonardo Peña) esto hace referencia a lo vivido. (V3-E6, comunicación personal, 22 de diciembre de 2018)

Y Javier Salaz, jefe del Área Agropecuaria y Ambiental de la UMATA, señala:

Hubo una acción antrópica, pero si hubiera existido una buena cobertura en la capa vegetal, la avalancha no hubiera sido de esa dimensión tan fuerte, si miramos el censo que se hizo se declaró la urgencia manifiesta del municipio, eso fue un trabajo muy complicado, es destinar recursos para la atención de la problemática y afectando las finanzas del Municipio, y la mayoría de los censos arrojó la pérdida de café eso nos indica que la deforestación es la pérdida de la cobertura del suelo nativo lo que permitió que se removiera en masa y fuera dar a la quebrada y pasara lo que conocemos. (V3-E5, comunicación personal, 21 de diciembre de 2018)

La directora del Icanh menciona el deterioro de la relación entre la comunidad y el Parque Arqueológico al tomar una decisión después de la avalancha:

[...] algo que deterioro la relación fue la avalancha del 1 de noviembre hace dos años, se cerró el Parque la gente se molestó y vieron las cosas a título personal y esa determinación se tomó porque tenemos responsabilidad con los turistas y no podemos decirles a quienes nos visitan que esto es un turismo de aventura y atraviesen la quebrada en las condiciones que quedó, el general de la gente debe entender que el turismo en Tierradentro es de aprendizaje, de cultura, arqueológico, a pesar que debemos pasar por aventura para llegar acá, este tipo de relaciones empezaron a generar molestias, que el Icanh toma sus decisiones solo, y consultar a todo mundo si cerramos el parque no, es una decisión institucional, las razones son porque quedamos sin puentes la avalancha arrasó con los pasos al salto de Segovia, en este sentido el parque cerro dos semanas. (V4-E7, comunicación personal, 25 de enero de 2019)

En referente a la comunidad, Libia comenta:

Cuando nos dimos cuenta es que estaba lloviendo mucho esto perjudicó el cauce del río, hubo derrumbes, la avalancha se llevó casas y cultivos de café. Esto se debe a la deforestación en la parte alta en la zona del resguardo, cortan los árboles, esta tierra como son de los indígenas entonces a veces no hay control estas personas no cuidan [...].

Anteriormente había mucha siembra de árboles frutales a las orillas de los ríos, actualmente los indígenas los han cortado para sembrar café, esto no se debería permitir, anteriormente la comunidad se reunía y salía a sembrar árboles a orillas de la carretera y de la quebrada, actualmente hacen limpiezas a orillas de la carretera con guadaña [...]. Hay un proyecto desde los prestadores de servicios turísticos volver a reforestar, ojalá esto se haga, y hablar con los cabildos para que dejen crecer los árboles (V2-E2, comunicación personal, 02 de octubre de 2018).

Ex gobernador indígena Oscar Lis del resguardo San Andrés de Pisimbalá, reflexiona:

De los 52 años que llevo de vida no había visto un caso de la naturaleza de tal magnitud, nosotros en nuestro territorio tenemos nuestra propia cultura y saberes, entonces reconocemos que las quebradas y la madre tierra pues también tienen su tiempo, así como las mujeres tienen su tiempo del embarazo, en este caso reconocemos que la quebrada, los que ya la han conocido, dicen que en el año 1965 sucedió algo similar, pero no de tan grande magnitud, podríamos decir que la quebrada, como lo decimos acá, la quebrada parió con todo lo que hizo, pero también nos hace reflexionar que no la estamos cuidando como debe ser y nos hace caer en cuenta de que la naturaleza nos habla, pero si nos habla despacio no le hacemos caso, por eso nos habló duro, diciendo: me van a cuidar o que va pasar, en la cual, el cabildo ya está conversando con las entidades que le competen este caso ambiental para reubicar las personas que están viviendo y afectando los nacimientos de agua. (V5-E9, comunicación personal, 07 de agosto de 2019)

Se logra inferir a partir de los testimonios y observaciones que, para los entes gubernamentales y la comunidad, dicha catástrofe ambiental es el resultado de una acción antrópica, llamada deforestación. Para el caso de las comunidades es importante resolver un sustento económico y de manera reiterada se ha venido invitando a la población rural a considerar el cultivo de café como una alternativa económica. En el caso específico de las comunidades indígenas se les otorga facilidad de créditos cafeteros, esto de manera consciente e inconsciente activa la producción cafetera en el territorio, para la que se requiere el acondicionamiento de tierras y terrenos, estimulando así la deforestación, no solo por parte de las comunidades indígenas, sino también por parte de las comunidades campesinas. Por su parte, se evidencia un conflicto de apreciaciones, o como lo diría Lefebvre (2013), una contradicción de intereses en el espacio percibido, si bien las comunidades trabajan en una formación ambiental

responsable y consiente, las prácticas cotidianas en la vereda no han logrado trascender el pensamiento ambiental. Sin embargo, el evento de la catástrofe ambiental, marcó un antes y un después, anteriormente no se cuestionaban las prácticas de deforestación, a partir de dicho evento, inicia una serie de cuestionamientos, revisión de prácticas de cultivos y reflexión del cuidado del ecosistema, especialmente en el manejo de la quebrada de San Andrés de Pisimbalá.

Dentro de la percepción y prácticas ambientales en el espacio turístico se resalta la noción que tiene la comunidad frente a lo ambiental en términos ecológicos, para este punto se aborda el significado del agua, el manejo de las aguas residuales y el manejo de los residuos sólidos. En este punto María Ortega indica:

El agua viene de un nacimiento que se llama Pisimbalá, desde arriba de la montaña, viene directamente de la quebrada, no le hacen tratamiento es natural, el agua de acá es así, existen dos clases de suministro de agua el de San Andrés si es tratada y el de nosotros (La vereda) no [...] [...] sin esos elementos naturales el agua y la tierra, no seríamos nada. (V2-E1, comunicación personal, 01 de octubre de 2018)

Al mismo tiempo Libia corrobora:

El acueducto es comunitario, lo hemos construido entre todos, parte de un nacimiento. Cuando hay daños se convoca a la comunidad para hacer los arreglos o mantenimiento. Acá en la vereda si estamos bien de agua, en cambio en la cabecera de San Andrés de Pisimbalá si están sufriendo de escases. (V2-E2, comunicación personal, 02 de octubre de 2018)

Mauricio Pencue ratifica:

El agua es lo máximo, sin agua no hay vida, el acueducto de nosotros es comunitario, así como nace así mismo la cogemos para diferentes usos, es lo más maravilloso contar con ese tipo de agua pura, da tristeza lo que está pasando en el momento, somos afortunados, pero hemos empezado a tener problemas que en la parte alta están deforestando, hasta hace

poquito había unos bosques con grandes árboles, pero lo talaron [...] (V2-E3, comunicación personal, 02 de octubre de 2018)

Y el ex gobernador del Cabildo de San Andrés de Pisimbalá indica:

Es una gran preocupación, para las autoridades indígenas, el tema del agua siempre está en constante discusión, la conclusión es que nosotros sin agua no podríamos existir, estamos en la concientización de nuestros comuneros que viven en los nacederos de agua y procuramos cuidarlo lo mejor posible, por ello se está gestionando ante el gobierno y las movilizaciones, que se requiere tierras para reubicar a la comunidad que está ubicada cerca o en los nacederos de agua, en este resguardo se preserva las cuatro quebradas, hasta el momento podríamos decir que tenemos nuestra reserva de agua, además, en nuestra institución educativa se está trabajando de manera reiterada el cuidado del ambiente, especialmente el cuidado del agua, educando para que los niños y jóvenes hagan el debido mantenimiento, porque son los que van a seguir perviviendo en nuestro territorio. (V5-E9, comunicación personal, 07 de agosto de 2019)

A partir de las indagaciones en la comunidad con referencia al agua se puede evidenciar un valor positivo y de respeto que tienen frente a la noción del agua, además, consideran un valor agregado el hecho de captar el agua desde un nacedero, lo que se observa en el diálogo es preocupación por la tala de árboles que se está realizando en la parte alta del bosque. Se resalta el nivel de conciencia que tiene la comunidad Nasa referente a la ubicación de población en los nacederos de agua e ir en búsqueda de soluciones para mitigar o corregir dicha acción. Al hacer el recorrido en el resguardo se observa la noción de los elementos de la naturaleza plasmada en uno de los murales de la institución educativa, esto visto como el conjunto de imaginarios, símbolos y experiencia socioambiental, del territorio, donde el elemento agua es el eje de las comunidades y el territorio, a su vez, simbolizan el territorio como un gran tejido, donde cada

uno de los elementos de la naturaleza se interrelacionan y es el Nasa quien preserva de manera delicada dicho tejido para dar vida y mantener el fuego en el territorio. Ver (anexo 6. Foto 4) y (anexo 7. Foto 5)

Por parte de la institucionalidad, la CRC indica que la contaminación en los cuerpos de agua se da en los dos municipios Inza y Belalcazar, a causa de “vertimiento de aguas residuales de los centros poblados a los ríos, esto se presenta porque, no existe un plan maestro de alcantarillado adecuado, a raíz de esto se presenta la contaminación de las aguas, dichas aguas son vertidas sin ningún tratamiento, no hay plantas de tratamiento de agua el cual afecta considerablemente las corrientes hídricas o fuentes de agua.” (L. Peña, comunicación personal, 23 de diciembre de 2018). En el ítem de las aguas residuales, María Ortega menciona que: “tenemos un pozo séptico, y también hay un pozo más abajo” (comunicación personal, 01 de octubre de 2018) y Libia Silva indica que sí hay alcantarillado (comunicación personal, 02 de octubre de 2018), sin embargo, más adelante se contrastará dicha información en el punto de la representación del espacio socioambiental a partir de las instituciones gubernamentales.

Por último, se aborda el punto de los residuos sólidos en el espacio turístico de la vereda Escaño Bajo, para ello María Ortega señala:

El carro pasa cada 15 días, todo lo orgánico lo llevamos a las gallinas, esto hace que no se produzca malos olores, es decir sabemos que elementos orgánicos pueden estar cerca a la casa y cuáles no, el carro a veces se demora, el carro se lleva los desechos sólidos para Neiva, anteriormente los residuos los echábamos o arrojábamos a un hueco y lo quemábamos. Nos obsequiaron puntos ecológicos, quienes fueron el Sena y entre las capacitaciones se empezó a crear la corporación Cemtur [Corporación Empresarial Destinos Turísticos (Tierradentro – Cauca)]. (V2-E1, comunicación personal, 01 de octubre de 2018)

Por otra parte, el ex gobernador del resguardo Oscar Lis de San Andrés de Pisimbalá menciona:

En ese tema de los residuos sólidos inorgánicos, si hemos sido totalmente desordenados, con la IPS EMSALUD hemos realizado unas brigadas de limpieza de las quebradas donde se ha recogido todos los desechos que se vierten a la quebrada, la alcaldía hace recolección de los residuos acá en el centro poblado, podríamos decir que de las comunidades indígenas que viven en la parte alta pues no contaminan tanto, donde se genera mucho residuos es en el casco urbano, pues aquí están las tiendas donde se compra todo lo que genera contaminación, la mayoría de los residuos se dejan a orillas de la quebrada, como cabildo estamos muy preocupados sobre esas acciones y rechazamos el consumo de la botella plástica. Eso ha sido en constante debate, insistimos en tener nuestros productos propios, para así decirle a las multinacionales y empresas que no ingresen sus productos plásticos y contaminantes al territorio, ya que nos están perjudicando. Se tiene la idea de hacer un manejo con los residuos sólidos inorgánicos para un proceso de reciclaje, sobre todo con el plástico, esto evitaría seguir contaminando en el territorio. (V5-E9, comunicación personal, 07 de agosto de 2019)

Con respecto al manejo de los residuos sólidos en la vereda Escaño, la comunidad participante de las actividades turísticas (hospedajes y restaurante) han creado estrategias para mitigar la producción de los residuos sólidos inorgánicos y orgánicos. Una de las estrategias es el apoyo técnico que ha brindado el SENA para la disposición y manejo de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos otorgando puntos ecológicos para la separación. Otra estrategia que se ha venido realizando de generación a generación, es la utilización de los residuos sólidos orgánicos para alimentar animales de corral o verter en las huertas para generar abono. Por parte de la comunidad Nasa del resguardo San Andrés de Pisimbalá, consideran vital, desarrollar proyectos de productos propios para evitar el ingreso y consumo de productos inorgánicos que no van en

sintonía con los ciclos de degradación de la naturaleza. De igual manera, son conscientes del manejo y disposición inapropiada de los residuos inorgánicos en el territorio. En este punto se refleja los imaginarios, símbolos y experiencias que se tejen en relación con el manejo de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos en el espacio turístico, para la comunidad participante de las actividades turísticas, deciden adherirse a programas institucionales para el manejo y disposición de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos. En el caso de la comunidad indígena, Oscar Lis, propone generar alternativas de consumo y control de productos inorgánicos.

Para culminar el análisis en la triada conceptual: Espacio percibido, concebido y vivido planteada por Lefebvre (2013) en el marco socioambiental del espacio turístico se trae a colación el accionar del líder comunitario Fernando Pencue, quien desde el 2012 se encuentra vinculado con el movimiento Un Pueblo, Un Producto (Ovop por sus siglas en inglés)⁴, impulsando el proyecto en la región de Tierradentro. Fernando nos cuenta qué es y cómo fue la vinculación al proyecto Ovop:

El gobierno nacional dio a conocer y promover este movimiento, se hizo una convocatoria a nivel nacional, en donde se presentaron 233 iniciativas, donde se presentaron productos, servicios o eventos, en este caso Tierradentro se presentó con el servicio de hotelería y turismo, poco a poco fueron seleccionando finalmente solamente quedaron 12 iniciativas y dentro de esas 12 iniciativas quedó Tierradentro, para que se nombrara un líder que tuviera la oportunidad de ir al país de Japón, ya que el movimiento nació en el país de Japón y se comenzó a desarrollar una estrategia de desarrollo local, donde el empoderamiento total es de la misma gente, de las comunidades con su creatividad, empuje de la gente iniciar todo un proceso, entonces comenzaron aplicar esta estrategia de desarrollo, donde es autogestión la cual dio mucho resultado, que hoy en día es una potencia mundial y contribuyen a otros países, para que comiencen a desarrollar esta estrategia y llevan a capacitar a la gente allá y

que conozcan directamente la iniciativa para poder aplicarlas en las localidades y eso es lo que nosotros estamos haciendo actualmente (V4-E8 comunicación personal, 25 de enero de 2019).

Este proyecto pretende impulsar y organizar la actividad turística en la vereda Escaño perteneciente al corregimiento de San Andrés de Pisimbalá y potencializar en el tema turístico a la región de Tierradentro en su epicentro turístico. Uno de los resultados de dicho proyecto es la conformación de una corporación llamada Cemtur hace cuatro años, actualmente ya está posicionada en el territorio y hace parte de un proceso de turismo comunitario, al respecto Fernando Pencue expone:

La corporación la creamos con el objetivo de vincular “la estrategia OVOP”, para seguir este objetivo, me capacite en Japón como becario, entonces la corporación lo que me ha permitido es fortalecer la parte de conocimiento estratégico para realizar y ejecutar programas turísticos en la comunidad, es decir que la gente vaya tomando más sensibilización frente a los diferentes programas que a futuro realizaremos, además, hemos realizado proyectos con administraciones municipales [...] (V4-E8, comunicación personal, 25 de enero de 2019)

Al respecto de la noción ambiental que tiene Cemtur, Pencue manifiesta:

Primer objetivo es generación de empleo, a través del manejo de los recursos culturales, ambientales y arqueológico, afortunadamente existen organizaciones indígenas que cuidan y conservan el territorio, especialmente frente a los temas mineros, en este sentido se dinamiza la actividad turística y se genera empleo, hemos visionado que ésta es una oportunidad donde la gente va tomando conciencia, generando ingresos, pero también sensibilidad ambiental. Sucede el caso que los mismo habitantes del territorio a veces somos los que más afectamos con el tema de la contaminación, ahora bien el turista llega y él mismo recoge su desecho sin embargo la gente piensa que los visitantes o turistas vienen a contaminar pero se ha

observado que paso todo lo contrario, obviamente se debe contar con un plan estratégico en el manejo de los residuos sólidos, estamos pensando trabajar sobre el reciclaje, ahora bien, hemos planteado inicialmente desarrollar un vivero, de esta manera generar un fondo ambiental y este impuesto sale de los paquetes turísticos que ofrecemos, es decir, descontar por ejemplo 5000 mil pesos sobre 200.000, estos recursos van directamente a fortalecer el fondo ambiental de nuestro territorio, ya tenemos un grupo conformado por seis personas que se van a encargar del vivero para sostenerlo y contar con los árboles o plantas, y el objetivo es cumplir dos metas a mediano plazo, recuperar las cuencas de agua, y embellecer u ornamentar la zona deforestadas, en este orden de ideas se ve reflejado lo que el turista ha pagado por estar en nuestro territorio. (V4-E8 comunicación personal, 25 de enero de 2019)

Dicha acción e iniciativa por el líder comunitario Fernando Pencue ofrece una mirada y un propósito de un turismo organizado en la vereda Escaño y articulado a la región de Tierradentro, propone cambiar la idea de concentrar la actividad turística en los hallazgos arqueológicos y reivindicar los diversos potenciales turísticos de la región. Así mismo, el tema ambiental está contemplado en las proyecciones del espacio turístico. Es importante señalar que Ovop-Centur propuesta de organización genera un antes y un después en la vereda, resguardo y región, es decir, que antes de que llegara la formación e información de Ovop se practicaba un turismo sin lineamientos organizativos y al margen de las nociones formales de entes nacionales e internacionales. Al tener unos lineamientos operativos en referencia a la actividad turística, los cambios espaciales y ambientales son notorios en la vereda Escaño, ya sea con un número mayor de visitantes, manejo de disposición de residuos orgánicos e inorgánicos, adecuación de hospedaje, senderismo, saneamiento básico, control y cuidado de las fuentes hídricas.

Respecto a la capacidad de carga turística y aguas residuales Pencue indica:

Hemos realizado un estimativo en los cuales arrojó que la vereda puede albergar 300 personas, pero obviamente están llegando más y ha esto no se le ha dado un manejo adecuado pues genera un impacto negativo. En el caso de las aguas residuales, se pensaba realizar solo para los habitantes, pero nos hemos encontrado que estos proyectos se deben ampliar y vincular claro está al sector turístico, entonces hemos planteado la actividad de roles, es decir la comunidad qué función va a cumplir en todo este proceso, en este sentido cual es el rol de las instituciones gubernamentales. Aclaremos no es sobre el rol de paternalismo sino, que además la comunidad y sus diferentes organizaciones propongan soluciones frente a las diferentes problemáticas, de esta manera el turismo nos debe generar ingresos propios para nosotros poder avanzar en los proyectos planteados. (V4-E8, comunicación personal, 25 de enero de 2019)

La mirada institucional y de la comunidad se encuentran para definir los espacios de representación en cuanto a lo socioambiental en dicho espacio turístico. El empoderamiento del territorio y de las actividades turísticas en la vereda y región de Tierradentro ha desarrollado un sentido de pertenencia y cuidado por el entorno, en cada una de las percepciones recogidas en las entrevistas dan cuenta del amor, respeto y proyección en el bienestar ambiental. Así pues, se identificó que el turismo que se práctica en la vereda Escaño y en el corregimiento de San Andrés de Pisimbalá no es un turismo de masas, es decir que no oferta y transforma los espacios en términos de masificación, como lo manifiesta el señor Rojas, y tal como lo explica Hiernaux; por lo tanto, se observa un turismo alternativo de enfoque rural, el cual “propicia una actividad recreativa de calidad realizada en un espacio no urbano de bajo impacto sociocultural como ambiental” (Hiernaux y Carbonell, 2008).

Los habitantes de la vereda Escaño perciben, conciben y viven socioambientalmente el espacio turístico, comprendiendo que debe ser incluida la historia, la actividad y efecto de la acción humana, permitiendo trabajar en articulación con las instituciones gubernamentales, para que esta no atropelle el desarrollo comunitario de los territorios. Tal y como lo menciona Domínguez y Aledo (2001) El conocimiento de la naturaleza no proviene de la naturaleza misma, sino que es un producto de las interpretaciones y significados sociales con las que la dotamos, es por ello que la investigación se adentró en el conjunto de imaginarios, símbolos y experiencias socioambientales de dicho espacio turístico.

Conclusiones

- Al indagar y construir las prácticas socio espaciales en la vereda a partir de la observación encontramos que existen seis casas que ofrecen hospedaje manejado por núcleos familiares, dos casas que prestan el servicio de restaurante y alrededor de cinco establecimientos comerciales llamados tienda, dichos propietarios son habitantes nativos de la vereda o de la región de Tierradentro; no hay señas de cadenas hoteleras, ni hospedajes o comercio cuyos dueños sean externos al resguardo o la región. En los diálogos abiertos con la comunidad, contaban, que ellos procuran no venderle tierras a extranjeros y personas fuera de la región.
- Al construir la percepción del espacio turístico, evidencia como la génesis de la vereda y las escalas geográficas influyen en las dinámicas, sociales, económicas y culturales del Escaño, así mismo, al rastrear la cotidianidad de las labores de la comunidad en referencia a los servicios turísticos, indica lo que conforma el espacio y las contradicciones reflejadas en un conflicto inter-étnico y prácticas ambientales.
- Dicha representación del espacio socioambiental por parte de las instituciones indican que su rol es de proveer herramientas para el cuidado y preservación del ambiente en los territorios, al incluir la participación de las comunidades en los planes de manejo ambiental municipal se logra hacer un trabajo articulado y de alta efectividad. En otros casos el rol institucional está en el marco de veeduría, en que se han realizado intervenciones precisas y de educación ambiental. En el caso del Icahn, ellos manifiestan preocupación y precisan el tema ambiental en el plan de manejo integral de residuos sólidos inorgánicos, específicamente el manejo del plástico. Se denota un proceso,

comunicación y trabajo mancomunado para que dichas dinámicas del turismo no afecten de manera negativa los territorios en términos ambientales y sociales.

- La mirada institucional y de la comunidad se encuentran para definir los espacios de representación en cuanto a lo socioambiental en dicho espacio turístico. El empoderamiento del territorio y de las actividades turísticas en la vereda y región de Tierradentro ha desarrollado un sentido de pertenencia y cuidado por el entorno, en cada una de las percepciones recogidas en las entrevistas dan cuenta del amor, respeto y proyección en el bienestar ambiental. Así pues, se identificó que el turismo que se practica en la vereda Escaño y en el corregimiento de San Andrés de Pisimbalá no es un turismo de masas, es decir que no oferta y transforma los espacios en términos de masificación.
- Los habitantes de la vereda Escaño han producido socioambientalmente el espacio turístico a partir de unas prácticas ambientales y de una génesis que se transforma al ritmo de unos códigos y vivencias que han construido al interior de su territorio, si bien, el estudio se centró en la vereda Escaño, no quiere decir que este sea un aparte de las dinámicas a nivel municipal y regional. El proyecto turístico que se desarrolla en la vereda Escaño está abriendo la discusión de preservar los recursos ecológicos y arqueológicos para establecer un desarrollo comunitario equilibrado.

Referencias

- Acot, P. (2005). *Historia del clima*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Alcaldía de Inzá - Cauca. (2016) *Plan de Desarrollo del Municipio de Inzá, 2016 – 2019*. Recuperado de: http://alcaldiainzacauca.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiainzacauca/content/files/000026/1257_plan-de-desarrollo--inza-20162019-1.pdf
- (2015) *Esquema de Ordenamiento Territorial Inzá Cauca 2015*. Recuperado de: https://alcaldiainzacauca.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldiainzacauca/content/files/000026/1261_esquema-de-ordenamiento-territorial-2015--copia.pdf.
- (2003). *Esquema de Ordenamiento Territorial Inzá Cauca 2003*. Recuperado de: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/I/inza_-_cauca_-_eot/inza_-_cauca_-_eot.asp.
- Aledo Tur. A. y Domínguez Gómez. J. A. (2001). Arqueología de la sociología ambiental. En Aledo y Domínguez (Coord.) *Sociología ambiental*. [29 – 52] Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Almirón, A. V. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. *Revista GEOUSP – Espaço e Tempo*, (16) [166 – 180]
- Aranda Sánchez, J. M. (2004). Principales desarrollos de la sociología ambiental. *Ciencia ergo sum*, 11 (2) [199 – 208]
- Cammarata, E. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En Geraiges de Lemos, Amalia Inés; Arroyo, Mónica y Silveira, María Laura. *América Latina: cidade, campo e turismo*. San Pablo: CLACSO [351 – 366].
- Chávez, A. y Puerta Restrepo, M. (1995). *Tierradentro*. Colombia: Compañía Litográfica Nacional S.A.
- De León, C. y Pereiro, X. (2007) *La construcción imaginaria del lugar turístico: Kuna Yala*. Panamá: Centro de Estudios Latinoamericanos Justo Arosemena (Cela).
- Descola, Ph. y Palsson, Gisli. (Coord.) (2001) *Naturaleza y Sociedad, perspectivas antropológicas*. México: Siglo XXI Editores.
- Gambra, R. (1979). *Breve historia de la filosofía*. Madrid: Castilla.
- Giddens, A. (1995). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hiernaux, D. (2008). El giro cultural y las nuevas interpretaciones geográficas del turismo. *Revista GEOUSP - Espaço e Tempo*, (23) [177 – 187]
- (2006) y LINDON, A. *Tratado de geografía humana*. Barcelona: Anthropos Editorial.
- (2002) ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. En Turismo, territorio y desarrollo local. *Revista Aportes y Transferencias*, 2 (2) [13 – 27]
- (Comp.). (1989). *Teoría y praxis del espacio turístico*. Xochimilco: Universidad Autónoma Metropolitana.

- . (1989). La dimensión territorial de las actividades turísticas. En *Teoría y praxis del espacio turístico*. [51 – 70]
- . y Carbonell, Carlos (Comp.). Creación de pequeñas empresas en comunidades turísticas de baja California, México: una efectiva opción de bienestar y desarrollo Turismo, pobreza y territorio. En *América latina. Turismo, pobreza y territorio en América latina*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Instituto Colombiano de Antropología e Historia (Icanh, 2011). Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro: guía para visitantes. pp. 12. Recuperado de: http://www.icanh.gov.co/publicaciones/colecciones/guias_turisticas_parques_6214/tierradentro
- Lefebvre, H., & Lorea, I. M. (2013). La producción del espacio . Madrid: Capitán Swing.
- Lefebvre, H. (1976). *Espacio y política*. Barcelona: ediciones península.
- Leff, E. (2011). Sustentabilidad y racionalidad ambiental: hacia “otro” programa de la sociología ambiental. *Revista Mexicana de Sociología*, 73 (1) [5 – 46]
- . (2005). *Ecología y Capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable*. México: Siglo XXI Editores.
- Liberali, A. y Sánchez Crispín, A. (2005). *Geografía(s) de América Latina*. Buenos Aires – México: Edición del Centro Humboldt, la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, la Unión Geográfica de América Latina y la Red Latinoamericana de Estudios Geográficos de la Unión Geográfica Internacional.
- López Ramos, Ana. (2002). H. G. Gadamer. *A Parte Rei: revista de filosofía*. 21. Recuperado de: <https://webs.ucm.es/info/eurotheo/last/gadamer.htm>
- Molina, S. (2016). Turismo creativo.
- Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 1995). Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro. Documentos. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/en/list/743/documents/> y Lista de Patrimonio Mundial (LPM). Sección Colombia. Recuperado de: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/CO/>
- Puerta Restrepo, Mauricio. (2001). *Tierradentro, territorio mágico*. Bogotá: Editorial Carrera 7ª.
- Ritzer, G. (1997). *Teoría sociológica contemporánea*. México: McGraw-Hill.
- Román, M. F. y Ciccolella, M. *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, 2009. Recuperado de: http://www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/DesRural/Tur_Rural/Libro_Turismo_Rural.pdf.
- Santos, M. (1990). *Por una geografía nueva*. Madrid: Espasa Calpe. p. 179.
- Sandoval Calisimas, C. A. (1996) Enfoques y modalidades de investigación cualitativa: rasgos básicos En *Investigación Cualitativa*. Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (Icfes).
- Torres Carral, G. (2016). Reflexiones alrededor de la epistemología ambiental. *Revista de Estudios Sociales*, (58) [39 – 51]

Varguillas, C. (2006). El uso de Atlas.ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido UPEL. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro. *Revista de Educación*. 12 (Número Extraordinario). [73 – 87]

Notas

¹ La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de los seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera. (Hernández Sampieri et al. p. 409)

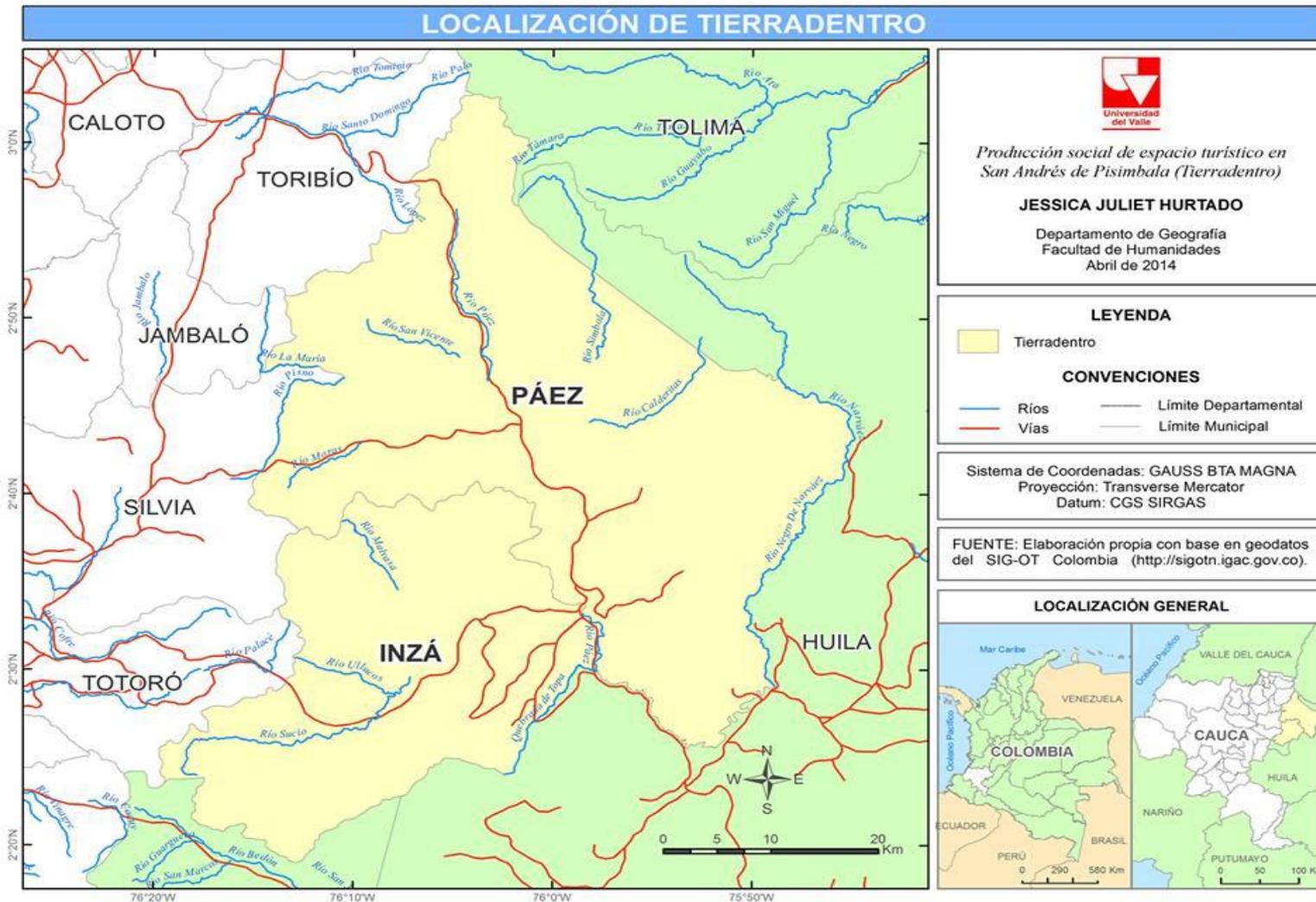
² Dato obtenido a través del Censo Comunitario, presidenta de la junta acción comunal Alba Viviana Muelas. Este dato fue expuesto en la entrevista con el líder comunitario Héctor Fernando Pencue.

³ Dicha apreciación se hace a partir de indagaciones en el territorio.

⁴ El movimiento One Village, One Product promueve e impulsa la creación de oportunidades de negocios en comunidades rurales, a través de la importancia de sus costumbres y tradiciones, de sus valores históricos y culturales, del entorno natural, paisajista, recursos naturales y otros.

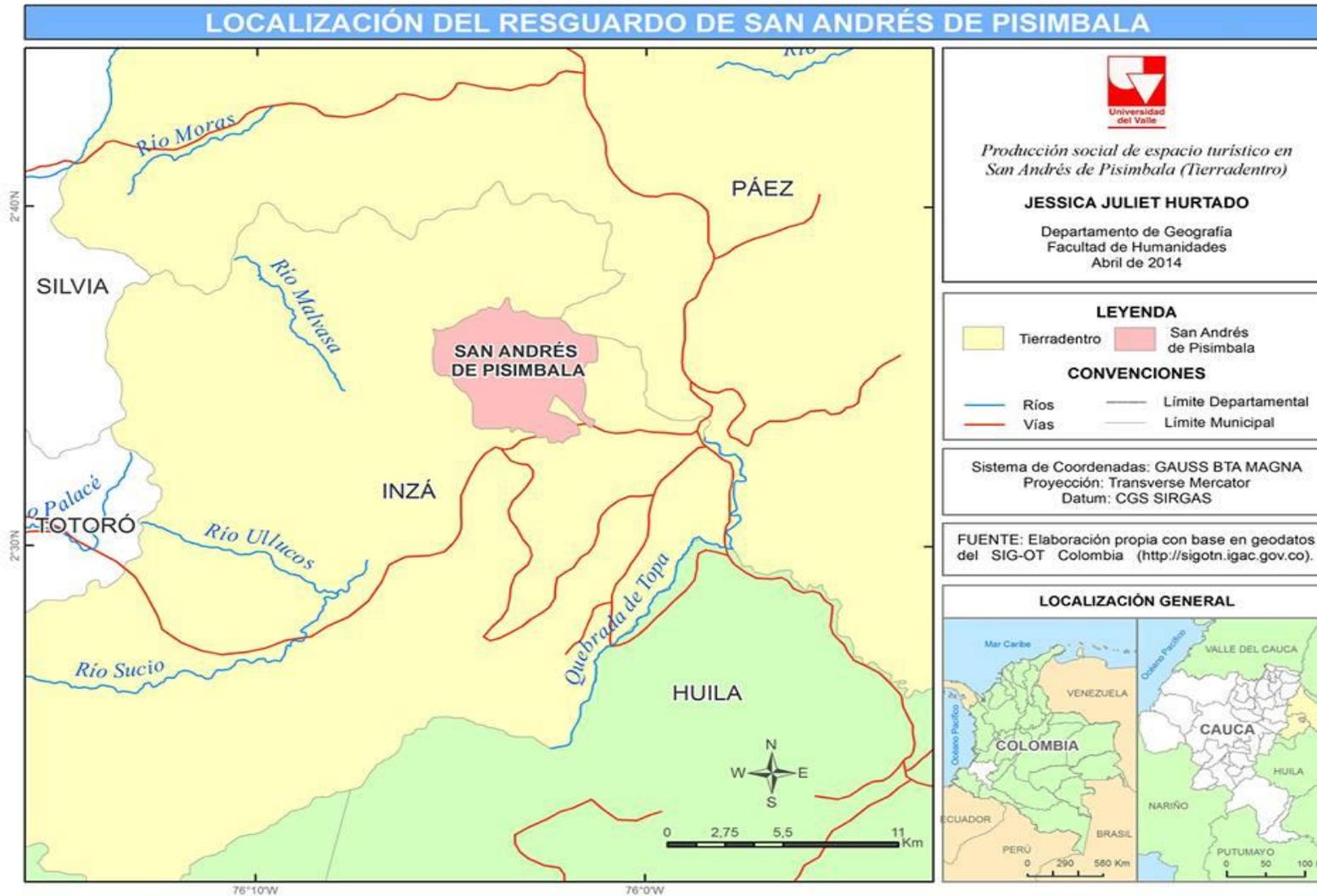
ANÁLISIS SOCIOAMBIENTAL EN EL ESPACIO TURÍSTICO.

Anexo 1. Mapa 1. Localización de Tierradentro: conformado por municipios de Inzá y Páez (Belalcázar). Ubicado en el departamento del Cauca.



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2. Mapa 2. Ubicación de San Andrés de Pisimbalá



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3. Foto 1. Parque Arqueológico Nacional de Tierradentro.



Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2017

Anexo 4. Foto 2. Museo Etnográfico y Arqueológico Tierradentro.



Fuente: Trabajo de campo, octubre de 2017

Anexo 5. Foto 3. Los caminos de San Andrés de Pisimbalá.



Fuente: Trabajo de Campo, agosto de 2017

Anexo 6. Foto 4. Mural: noción de la naturaleza en el resguardo San Andrés de Pisimbalá (Comunidad Nasa)



Fuente: Trabajo de campo, agosto 2019.

Anexo 7. Foto 5. Mural: noción de la naturaleza en el resguardo San Andrés de Pisimbalá (Comunidad Nasa)



Fuente: Trabajo de campo, agosto 2019.

Anexo 8. Entrevistas Comunidad, líder comunitario, instituciones gubernamentales, comunidad indígena.

<p>UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI Maestría en Educación ambiental y desarrollo sostenible.</p> <p>ENTREVISTA A COMUNIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS TURISTICOS EN LA VEREDA ESCAÑO</p> <p>Nombre: _____ Fecha: _____</p> <p>La entrevista tiene como finalidad indagar lo que percibe y viven la comunidad moradora de la vereda Escaño en referencia a las prácticas ambientales en dicho espacio turístico.</p>
<p>PREGUNTAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Hace cuantos años vive en la vereda Escaño? 2. ¿Cómo es vivir en la vereda Escaño? 3. ¿Cuáles son las actividades cotidianas y económicas, a qué se dedica? 4. ¿Qué uso o valor tiene el agua? ¿Cómo se manejan las aguas residuales en la vereda Escaño? 5. ¿Qué uso o valor tiene los recursos naturales? 6. ¿Tiene conocimiento de hace cuántos años se practica la actividad turística en la vereda Escaño y Región de Tierradentro? ¿Hace cuantos años está relacionada y es prestadora(o) de servicio turístico en la vereda? ¿Qué cambios ha presenciado en la vereda a causa de las actividades turísticas? ¿Quién o quiénes tienen la responsabilidad y el derecho del proyecto turístico en la vereda Escaño? 7. ¿Qué opinión tiene de la actividad turística en la vereda? ¿Qué beneficios o desventajas ha generado el turismo en el territorio? 8. ¿Cómo se promueve el turismo en el territorio (vereda Escaño)? 9. ¿Qué recomendaciones les otorga a los turistas al recorrer el territorio y qué sitios recomienda visitar? 10. ¿Cómo es la relación y comunicación con los turistas?

11. ¿Cómo manejan los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos generados por la actividad turística y cotidianidad en la vereda?
12. ¿La vereda tienen conocimiento e implementan los puntos ecológicos para la separación de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos?
13. ¿Se han presentado conflictos sociales o étnicos en la vereda Escaño? ¿Cómo se han solucionado?
14. ¿Qué relación tiene la vereda Escaño con los hallazgos Arqueológicos?
15. ¿Realiza o su familia realizó trabajos de agricultura?
16. ¿Cuál es la catástrofe ambiental más reciente que se ha presentado en la vereda el Escaño? ¿Tiene conocimiento cuál es la causa de dicha catástrofe?

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
Maestría en Educación ambiental y desarrollo sostenible.

ENTREVISTA A LA INSTITUCIONALIDAD

Nombre: _____ **Fecha:** _____

La entrevista tiene como finalidad indagar lo que percibe y concibe las instituciones gubernamentales (C.R.C; UMATA, Oficina de turismo municipal e Icahn) que influyen en la vereda Escaño en referencia a las prácticas ambientales en dicho espacio turístico.

PREGUNTAS

C.R.C (Corporación Regional Del Cauca) – Director: Leonardo Peña

1. ¿Cuántos años lleva ejerciendo el cargo de director de la CRC?
2. ¿Cómo son las prácticas ambientales de manera general en la región de Tierradentro y específicamente en la vereda Escaño, siendo este un epicentro turístico?
3. ¿Cuándo usted habla de infracciones ambientales a quién son aplicadas y bajo qué causales?
4. ¿La red de agua que abastece la vereda tiene tratamiento de potabilización? ¿Existe una red de alcantarillado en el municipio de Inza y en la vereda Escaño?
5. ¿Cómo se está manejando la problemática de la contaminación de los cuerpos de agua en la vereda Escaño?
6. ¿Qué impactos identifica la CRC en relación con la actividad turística en la vereda Escaño?
7. ¿En relación a los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, se tiene alguna medición (AFORO) de peso y porcentaje de residuos que genera la vereda Escaño?
8. ¿Qué proyectos han surgido de la mano con los operadores turísticos y las instituciones gubernamentales?
9. ¿Cómo se está desarrollando la restauración ecológica en la vereda Escaño?

10. ¿Ustedes tienen ubicados los sitios donde se van hacer los procesos de restauración ecológica?
11. ¿Han identificado conflictos interétnicos en la vereda Escaño?
12. ¿Cuál es la postura e informe de la CRC en relación con la catástrofe ambiental (Avalancha) del 01 de noviembre del 2017 en la quebrada Pisimbala?

UMATA – Director: Javier Salas

13. ¿Cuántos años lleva ejerciendo el cargo de director de la UMATA?
14. ¿Cuáles son las funciones de la UMATA?
15. ¿Cómo incide y que nivel de inferencia tiene la UMATA en las actividades turísticas de la vereda Escaño?
16. ¿Existe articulación entre las actividades y proyectos de la UMATA con los operadores turísticos comunitarios de la vereda Escaño?
17. ¿Qué impactos identifica la UMATA en relación con la actividad turística en la vereda Escaño?
18. ¿Cuál es la postura e informe de la UMATA en relación con la catástrofe ambiental (Avalancha) del 01 de noviembre del 2017 en la quebrada Pisimbala?
19. ¿Qué proyectos ambientales, específicamente en reforestación está planteando la UMATA?

Oficina de Cultura y Turismo Municipal Inzá – Director: Andrés Felipe Rojas Narváez

20. ¿Cuándo fue creada la oficina de Cultura y Turismo? ¿Cuál es el propósito de que el municipio de Inza tenga una oficina de turismo?
21. ¿Cómo funciona la actividad turística en la vereda Escaño y región Tieradentro?
22. ¿Qué tipo de turismo se practica en la vereda Escaño?
23. ¿Los operadores y servicios turísticos de la vereda son exclusivos nativos de la región? ¿Existen entidades externas a la región que desean ofrecer servicios turísticos?
24. ¿Cómo la oficina de cultura y turismo interpreta la relación ambiental con el espacio turístico especialmente en la vereda Escaño?

25. ¿Qué proyectos ambientales en relación con el turismo tiene proyectado la oficina de Cultura y Turismo?

26. ¿Han realizado capacidad de carga turística en la vereda Escaño y en la región Tierradentro?

Icahn (Instituto Colombiano de Antropología e Historia) Administradora: Rosalin Casas

27. ¿Hace cuánto tiene el cargo de administradora del parque arqueológico?

28. ¿Qué representa el Icahn dentro del territorio, específicamente en la vereda escaño?

29. ¿Qué funciones tiene el Icahn en Tierradentro o que es el parque arqueológico?

30. ¿Cuántos años tiene el parque?

31. ¿Cuál o cómo es la relación con la comunidad?

32. ¿El Icahn ha generado algún proyecto en común con las comunidades del territorio?

33. ¿En cuanto a la relación con el ambiente el Icahn como maneja ese tema?

34. ¿Ustedes tienen conocimiento de la calidad del agua que se suministra en la zona o territorio (vereda Escaño)?

35. ¿Con respecto a los bosques y las cuencas hidrográficas que manejo o plan ambiental ejecuta el parque arqueológico?

36. ¿Cuál es la postura e informe del Icahn en relación con la catástrofe ambiental (Avalancha) del 01 de noviembre del 2017 en la quebrada Pisimbala?

37. ¿Qué cantidad de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos se producen en el parque arqueológico?

38. ¿Siendo el parque un atractivo turístico como perciben ustedes los visitantes o el turista, es decir, que impactos logran evidenciar?

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
Maestría en Educación ambiental y desarrollo sostenible.

ENTREVISTA A COMUNIDAD INDÍGENA EN LA VEREDA ESCAÑO

Nombre: _____ **Fecha:** _____

La entrevista tiene como finalidad indagar lo que percibe y viven la comunidad indígena moradora de la vereda Escaño referente a las prácticas ambientales en dicho espacio turístico.

PREGUNTAS

1. ¿Hace cuánto está organizado el Resguardo Pisimbala?
2. ¿Qué visión tiene el resguardo frente a los elementos de la naturaleza?
3. ¿Cuál es la visión y manejo frente al agua?
4. ¿Qué postura y noción tiene el resguardo con respecto a la catástrofe ambiental (Avalancha) del 01 de noviembre del 2017 en la quebrada Pisimbala
5. ¿Cómo maneja el Resguardo indígena el tema de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos?
6. ¿Qué soluciones plantea el resguardo para mitigar los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos?
7. ¿Qué opina del turismo en la vereda Escaño?
8. ¿Cómo se sienten ustedes con la presencia del turista?
9. ¿Cómo está el resguardo con respecto al caso del conflicto interétnico?
10. ¿El resguardo indígena Pisimbala está vinculado a las actividades turísticas de la vereda escaño?

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
Maestría en Educación ambiental y desarrollo sostenible.

ENTREVISTA A LIDER COMUNITARIO

Nombre: _____ **Fecha:** _____

La entrevista tiene como finalidad indagar lo que percibe y concibe el líder comunitario de la vereda Escaño referente a las prácticas ambientales en dicho espacio turístico.

PREGUNTAS

1. ¿Hace cuánto vives en la vereda Escaño?
2. ¿Hace cuánto estas vinculado al proceso del turismo comunitario?
3. ¿Explícanos como es vivir en la vereda, como es tu día a día en ella?
4. ¿Tú tienes una corporación cuál es su nombre y que propósito tiene esta entidad?
5. ¿En esos cuatro años como se ha desarrollado el proceso de Cemtur?
6. ¿Cómo se puede observar económicamente CEMTUR?
7. ¿Cómo es la relación entre comunidades campesinas y la población indígena en relación a la vinculación del proceso turístico?
8. ¿Qué noción tiene CEMTUR sobre lo ambiental?
9. ¿Qué postura o proyectos tiene CEMTUR en referencia al saneamiento básico y recolección de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos?
10. ¿Cuándo dices que van a definir los roles o funciones y generar una conciencia ambiental frete al turismo, como te visionas a cinco años, y en esto cabe señalar el territorio?

11. ¿Qué tipo de turista planean que llegue al territorio o a Tierradentro?