

PROPUESTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN LA COMUNA 20 DE LA
CIUDAD DE CALI PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA
COLABORATIVA EN EL AÑO 2020

Participantes

Laura Camila Aguirre Solís, Valentina Muñoz Insuasti, Juan José Villegas Rojas

Asesor

José Luis Moreno Gutiérrez

Línea de investigación del CEIDER

Desarrollo empresarial y Competitividad con responsabilidad Social

Facultad de ciencias económicas y empresariales

Contaduría pública

Universidad Santiago de Cali

Agosto 2020

Contenido

1.	INTRODUCCION.....	7
1.1.	ANTECEDENTES.....	8
1.2.	DEFINICION DEL PROBLEMA	9
1.3.	OBJETIVOS.....	12
1.3.1.	OBJETIVO GENERAL	12
1.3.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
1.4.	MARCO REFERENCIAL	12
1.4.1.	MARCO TEORICO	12
1.4.2.	MARCO CONCEPTUAL.....	14
1.4.3.	MARCON CONTEXTUAL.....	14
1.4.4.	MARCO NORMATIVO	16
1.5.	METODOLOGIA	19
2.	DESARROLLO Y DISCUSION.....	21
2.1.	FASE DIAGNOSTICA.....	21
2.1.1.	CARACTERIZACION DE LOS AGENTES	21
2.1.2.	ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA	23
2.2.	RESULTADO CONTEXTUALIZACION Y ANALISIS.....	24
2.2.1.	ANALISIS DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES.....	24
2.2.2.	ANALISIS DE ALTERNATIVAS	26

	3
2.2.3. MATRIZ DE MARCO LOGICO.....	27
2.3. MATRIZ DE PRESUPUESTO Y ANALISIS DE COSTOS.....	30
2.3.1. PRESUPUESTO DE INVERSION.....	30
2.3.2. IDENTIFICACION DE LOS COSTOS.....	33
2.3.3. ANALISIS DE LOS COSTOS.....	34
2.4. DISCUSION DE RESULTADOS	34
3. CONCLUSIONES.....	36
4. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	37
ANEXO A. ENCUESTA DE INTERES PARA AGREMIAR LA RED DE VOLUNTARIOS.	42
ANEXO B. FORMULARIO DE INSCRIPCION EN CURSOS DE “BELLEZA INTEGRAL”.....	43
Listado de tablas	
Tabla 1: Principales leyes que rigen el emprendimiento.....	16
Tabla 2: Resumen fases metodología marco lógico.....	19
Tabla 3: Caracterización de los agentes	22
Tabla 4: Identificación de causas.....	23
Tabla 5: Matriz de marco lógico.....	29
Tabla 6: Presupuesto de inversión.....	31
Tabla 7: Identificación de los costos	33

Listado de figuras

Figura 1: Ubicacion de la comuna 20.....	16
Figura 2: Analisis de problemas del proyecto	25
Figura 3: Árbol de objetivos y soluciones del proyecto	26

PROPUESTA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN LA COMUNA 20 DE LA CIUDAD DE CALI PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL AÑO 2020

VALENTINA MUÑOZ INSUASTI¹
LAURA CAMILA AGUIRRE SOLIS
JUAN JOSÉ VILLEGAS ROJAS

RESUMEN

El objetivo de la presente propuesta es impulsar el emprendimiento en Belleza Integral de los habitantes de la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali en el año 2020.

El tipo de investigación será de tipo explicativa ya que expone **la relación causal**, es decir, el problema objeto de investigación y las causas del mismo.

Consideramos que la propuesta es viable porque se va a promover la agremiación de la red de voluntarios y de beneficiados, también por la formación del capital humano, la creación de unidades productivas y el fortalecimiento que tendrá el emprendimiento en la comuna 20 de Cali mediante seguimiento y acompañamiento. Adicionalmente, la comuna se verá beneficiada con el desarrollo del proyecto por el fácil acceso a la educación mediante los cursos ofrecidos, también se generaría un alto perfil de los habitantes y disminuiría el % de desocupación en general.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, Formación especializada, Economía colaborativa

ABSTRACT

The objective of this proposal is to promote entrepreneurship in Integral Beauty of the inhabitants of commune 20 of the city of Santiago de Cali in 2020.

The type of investigation will be explanatory as it exposes the causal relationship, that is, the problem under investigation and its causes.

¹ Estudiantes de último semestre del programa de Contaduría Pública. E-mail: valentina.munoz06@usc.edu.co; laura.aguirre01@usc.edu.co; juan.villegas09@usc.edu.co

We consider that the proposal is viable because it will promote the union of the network of volunteers and beneficiaries, also due to the formation of human capital, the creation of productive units and the strengthening that the enterprise will have in the 20 district of Cali through follow-up and accompaniment. Additionally, the commune will benefit from the development of the project due to the easy access to education through the courses offered, it would also generate a high profile of the inhabitants and decrease the% of unemployment in general.

KEY WORDS

Entrepreneurship, Specialized training, Collaborative economy

1. INTRODUCCION

El emprendimiento en Colombia, en los últimos años, ha tomado mucha importancia como oportunidad para generar mejores condiciones de vida, no solamente para los emprendedores sino también para las comunidades donde este se desarrolla. (Ovalles Toledo, Zahira Moreno, Olivares Urbina, & Silva Guerra, 2018). Como lo menciona, (Grasso, 2013), en su artículo “Importancia del emprendimiento” es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del Emprendimiento. Por otro lado, la economía colaborativa en los últimos años ha tomado gran importancia como lo menciona el columnista del New York Times, Thomas Friedman explica que esta “nueva era de la economía colaborativa ha creado nuevas formas de emprender”, convirtiéndose en una respuesta disruptiva, abierta y dinámica para la inequidad y la ineficiencia en el mundo (Garcia, 2014), . Como lo menciona (Maynez & Gutierrez, 2016), en el informe “Matchmaking: el surgimiento de la economía colaborativa” la comunidad se ve inmersa en el proceso de innovar en intercambios justos entre donde se tiene acceso a beneficios, bienes y servicios sin los costos asociados que conlleva el poseer; esto sumado a que se puede ahorrar dinero, espacio y tiempo; conocer gente y reconvertirse en ciudadanos activos.

Esta propuesta tiene como objetivo contribuir al conocimiento y/o habilidades de los habitantes de la comuna 20 de la ciudad de Cali, por medio de capacitaciones en belleza integral. Esto con el fin de incentivar el emprendimiento, derivadas de un diagnóstico inicial de actores, establecimiento de las causas y efectos, análisis de medios y por último el diseño de un plan de acción.

El presente artículo está compuesto fundamentalmente por tres partes. La primera es denominada introducción, en la cual se menciona la importancia del tema expuesto, posteriormente están los antecedentes conceptuales, y a su vez, la definición del problema que se pretende resolver y su debida justificación; los objetivos a desarrollar, un marco referencial y la metodología basada en la Matriz de Marco Lógico. En la segunda parte denominada desarrollo y discusión se encuentra la Fase Diagnóstica donde se identifican los agentes que participan, se realiza la Contextualización y Análisis donde se evidencia el Árbol de problemas, Árbol de objetivos, Identificación de alternativas, Matriz de Marco Lógico, Matriz Presupuesto, Análisis

Costo/Beneficio y la discusión de los resultados del proyecto. Por último, está la tercera parte denominada conclusión donde finalmente se muestra la viabilidad del proyecto y su impacto.

1.1. ANTECEDENTES

La formación de capital humano a través de programas de educación y formación de emprendimiento cumplen un rol protagónico como parte integrante de una economía en crecimiento con inclusión social; es por eso que cada vez surgen más proyectos sociales que tienen como fin principal incentivar el emprendimiento tomando como base la formación y/o capacitación y de esta forma contribuir a la economía.

La fundación Carvajal, ubicada en los departamentos de Valle del Cauca y la sección norte del Cauca, con oficinas en las ciudades de Cali y Buenaventura tiene un programa de creación y fortalecimiento de unidades productivas para empresarios individuales con el objetivo de mejorar la productividad y competitividad mediante 3 modalidades: semilleros para empresarios emprendedores, con negocios intermitentes, creados en su mayoría por necesidad, que están por debajo del punto de equilibrio. no cuentan con registros, controles, ni visión de su negocio; gerencia para pequeñas empresas para empresarios con negocios establecidos, que aplican algunas herramientas administrativas, tienen visión frente a su empresa y reconocen la necesidad de mejorar sus competencias gerenciales y Micro MBA - Metodología Basada en Acciones Empresariales Para empresarios con negocios que tienen potencial de desarrollo y diferenciación en el mercado. Están dispuestos a retarse y a implementar cambios rápidos en su empresa para acelerar su crecimiento. (Fundacion Carvajal, s.f.)

Según (Cardenas, 2017), en su investigación sobre la “Identificación de las principales causas que limitan la capacidad de emprendimiento en los habitantes de la comuna No. 4 de la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta, bajo el enfoque de marco lógico” afirma la limitada actuación de las entidades promotoras del emprendimiento de la ciudad de Villavicencio. Para abordar el problema o encontrar la solución al mismo se basó en la teoría de búsqueda de datos primarios mediante la aplicación de entrevistas estructuradas a los líderes del Fondo Emprender del Sena y de la universidad de los Llanos y una encuesta dirigida a una muestra representativa de la comuna No. 4 de la ciudad de Villavicencio, cuyos datos se analizaron estadísticamente a través del Software SPSS. Se logró demostrar que las principales causas que limitan el emprendimiento en la comuna 4 de la ciudad de Villavicencio, son la limitada actuación de las

entidades promotoras del emprendimiento en la ciudad y el gran número de requisitos para acceder a las clases de ayuda ofertadas, dichos factores son los que reducen significativamente el número de participantes a las convocatorias ofrecidas y la cantidad de casos exitosos.

Según (Hermida, 2012) en su proyecto “Diseño e implementación de un plan de capacitación en emprendimiento empresarial para los jóvenes de la Fundación Servicio Juvenil Bosconia Marcelino”, desarrollado en la ciudad de Cali, donde el objetivo fue diseñar una estrategia para el fortalecimiento de las capacidades laborales de los jóvenes de la Fundación enfocada en el área de emprendimiento empresarial implementando una propuesta de capacitación. Los resultados obtenidos de este proyecto social concluyen que los jóvenes que tienen la oportunidad de conocer acerca del emprendimiento y cómo se desarrolla cada área, toman la decisión de iniciar proyectos para generar ingresos y empleo.

Igualmente, en el documento de (Pizarro, 2015), en su trabajo de investigación “Capacitación de emprendimiento a los moradores del recinto bajada de chanduy de la provincia de Santa Elena” desarrollado en Guayaquil-Ecuador, el cual tiene como objetivo principal facilitar los conocimientos fundamentales e importantes para generar la capacidad de crear un negocio que les sirva de apoyo para su desarrollo y crecimiento personal logrando su bienestar personal, familiar y social. La metodología empleada fue la investigación cualitativa y cuantitativa, a través de las cuales se buscó conocer a fondo todo lo relacionado con el emprendimiento de manera conceptual, técnicas, ventajas y desventajas a la hora de emprender un negocio y administrarlo de forma efectiva evitando caer en el fracaso. El desarrollo de este proyecto se realizó en el Recinto “Bajada de Chanduy” de la provincia de Santa Elena, lugar que ha buscado el progreso comunitario junto a sus moradores donde motivó la búsqueda de una solución por la falta de conocimiento en temas de superación como lo es el emprendimiento por medio de una aplicación tutorial multimedia contribuyendo al aprendizaje e incentivando a la ejecución de proyectos innovadores.

1.2. DEFINICION DEL PROBLEMA

En la actualidad, la generación de ideas de negocio es rebosante, sin embargo, la mayoría de veces estas ideas no llegan a materializarse por diversos factores tales como, falta de

conocimiento y/o habilidades para ofrecer un producto o servicio y por supuesto, desconocimientos en la creación de empresa impidiendo de esa manera que se generen muchos emprendimientos puesto que no solo es generar una idea sino desarrollarla y estudiar su beneficio a corto, mediano y largo plazo.

Cada vez son más las personas que quieren emprender, comenzar su negocio propio y hacerlo crecer para mejorar su calidad de vida y de sus familias, pero debido a la inexistencia de organizaciones que impulsen el emprendimiento productivo, muchas de estas ideas no se materializan por no tener una habilidad técnica, por desconocimiento al momento de legalizarse o de entrar en una competencia más formal. Como lo menciona la publicación “Burocracia, la peor traba para los emprendedores en Colombia” del periódico el tiempo, la burocracia es uno de los mayores problemas que tiene el país a la hora de emprender, el 76% de los encuestados considerado que es difícil y poco ágil realizar toda la tramitología requerida considerando esto la ausencia de una economía de mercado. (Periodico El Tiempo, 2016)

En el caso de la Comuna 20 de la ciudad de Cali, podemos descubrir potenciales emprendedores que no llegan a materializar sus ideas, la asociación de emprendedores de Colombia (ASEC) consideran que una de estas razones es: falta de capacitación, falta de información sobre apoyos técnicos, financieros, tutorías y servicios administrativos por parte de las instituciones gubernamentales o entidades privadas. (Asociacion de emprendedores de Colombia, 2017) . De igual forma, esta problemática no solo se basa por la falta de intervención gubernamental sino también por efectos socioculturales como la distribución del ingreso, miedo al fracaso, falta de cultura empresarial y desconfianza. (Montes Vasquez, 2016)

Se decide realizar esta propuesta en la comuna 20 de Cali debido a la caracterización que realizo la Alcaldía de Santiago de Cali en el año 2017 donde se evidencia que la población es de 20.436 habitantes y el 72% de no asiste o accede a la educación teniendo un déficit en nivel de escolaridad: 8.326 primaria; 8.019 secundaria; técnico o tecnología, 91 título universitario, 2 postgrado y 2.943 ninguno. (Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social, 2017) Adicionalmente, según la Encuesta de Calidad de Vida del año 2013, el 46,5% de las personas encuestadas consideran que los ingresos de su hogar no alcanzan para cubrir los gastos mínimos. (Municipio de Santiago de Cali, 2012)

Se pretende que los individuos tengan acceso a la educación en “Belleza Integral” puesto que es uno de los sectores donde la mayoría de los ingresos es controlada por microempresarios. Se

estima que 80% de los 35.000 establecimientos que hay a nivel nacional son controlados por un único dueño, de ahí el popular término ‘peluquería de barrio’. Este ecosistema generó en 2017, una cifra cercana a los \$300.000 millones, no es una cifra muy grande, sin embargo, es creciente por el aumento en la actividad económica que se genera con el número de personas asociadas a los salones de belleza. Además, las tendencias de consumo han dado lugar a que aparezcan nuevos espacios para los hombres, y las barberías empiezan a jugar un papel importante. Se espera que el sector de la belleza tenga a nivel local un crecimiento anualizado de entre 10% a 2020; el de las peluquerías podría estar en niveles de 15%. (Lopez, 2018)

La cámara de comercio de Cali, tiene un programa que se llama “De peluqueros a empresarios” que tiene como fin darles herramientas para que vendan más y ofrezcan mejores productos y servicios, que dejen de verse como peluqueros de barrio, debiendo plata todo el tiempo por tal motivo realizamos esta propuesta para los habitantes de la Comuna 20, ya que se evidencia la falencia y necesidad en estos campos, aportando de esta manera a que disminuya el desempleo generando efectos positivos para el desarrollo de la comuna y por consecuente, se fomenta la economía colaborativa. (Camara de comercio de Cali, 2016)

El principal incentivo que pueden tener las personas al momento de querer emprender está basado en la independencia laboral y el desarrollo personal, ya que, genera su propia unidad de negocio (Marulanda & Morales, 2016).

Hoy en día, no es suficiente enriquecer a las personas en conocimientos técnicos, sino que también se requiere que tengan habilidades y capacidades para ejecutar, que sean moldeables, adaptables, dinámicos por el constante cambio en el que vivimos.

Queremos formar personas que identifiquen oportunidades de crear negocio, que se adapten a los cambios, que sean auto evaluativos, aprendan cada vez más sobre su oficio, pero, sobre todo, que se asocien con otros para generar unidades productivas de carácter asociativo impulsando así la economía colaborativa en la comuna 20 y por consecuente en nuestra región.

Este proyecto busca coadyuvar en el diagnóstico, evaluación y mejoramiento de la problemática actual que se presenta en la Comuna 20 de Cali y por lo tanto es de interés preguntarse ¿Cómo desarrollar emprendimiento a través de formación especializada en belleza integral a los habitantes de la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali?

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Impulsar el emprendimiento en Belleza Integral de los habitantes de la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali en el año 2020.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar un plan de formación especializada en Belleza Integral impulse el emprendimiento productivo en la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali.
- Brindar asesorías para elaboración de planes de negocios a los habitantes de la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali.
- Acompañar en puesta en marcha a las unidades productivas de los habitantes de la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali.

1.4. MARCO REFERENCIAL

1.4.1. MARCO TEORICO

El presente marco teórico nos ayuda a tener una visión más clara sobre el concepto de formación en “Artes y Oficio” y emprendimiento. De acuerdo al artículo “Origen y desarrollo de las escuelas de artes y oficios en España” las escuelas de Artes y Oficios nacieron a raíz de la necesidad de brindar un nivel de escolaridad y cultural básico a las clases medias y altas. Sin duda las enseñanzas, en su mayoría técnica y vinculada a prácticas, responden a las necesidades económico-sociales, de ahí que se orientasen los aprendizajes hacia las artes y la industria en todas sus especialidades. (Montero, 1998)

Debido al cambio constante en que vivimos, los técnicos o profesionales deben ser personas que quieran desarrollar sus habilidades y competencias encaminadas a la creación y dirección de empresas. El congreso colombiano, dio origen a la Ley 1014 de 2006 definiendo el emprendimiento como la manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado. Además de ello también crearon una Red Nacional para el Emprendimiento conformada con otras entidades e instituciones del país, cuyo fin es apoyar este proceso en la educación formal y no formal. (Congreso de la republica de Colombia, 2006)

En el libro “Animarse a emprender” impulsar emprendimientos desde lo social y productivo tiene como efecto por una parte la mejora de ingresos e igualmente crecimiento a nivel socio-económico e igualmente mejor estabilidad a nivel familiar. También realiza énfasis en la economía colaborativa hablando de la superación cotidiana, permanente, que se realiza de manera grupal y comunitaria que supera el estigma social del “sálvese quien pueda” que suele surgir por la competitividad. (Poncio, 2010)

El concepto “Economía Colaborativa” es más complejo de lo que puede parecer ya que requiere de una “modernización” o “innovación” de la economía. Como su nombre lo indica, esta economía se trata de cooperación y ayuda mutua, considerando los bienes y/o servicios como un intercambio (Pino & Guerediaga, 2014). En el comunicado “*Comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones*”, definen la economía colaborativa como un modelo de negocio en el que se facilitan actividades mediante plataformas colaborativas que crean un mercado abierto para el uso temporal de mercancías o servicios ofrecidos a menudo por particulares. En ella hay tres categorías de agentes: prestadores de servicios, usuarios e intermediarios que a través de una plataforma se realizan las transacciones entre ellos. (Medrano & Aza, 2017)

La economía colaborativa se encarga de unificar todas aquellas actividades que consisten en el intercambio de bienes y servicios entre las personas con el fin de obtener una compensación la cual se pacta entre ambas partes. (Carazo, 2016)

Como lo menciona (Albando, 2016), en un artículo para la revista “Compromiso Empresarial”, la economía colaborativa es un soporte para emprender, de allí nace su importancia, ya que favorece en el ahorro porque en algunos casos se comparten gastos también por el intercambio de conocimientos, la generación de redes de innovación interconectadas, capaces de llevar a cabo grandes proyectos gracias a la colaboración de distintos profesionales, y el acceso a nuevas fórmulas de financiación y de inversión.

1.4.2. MARCO CONCEPTUAL

La ley 1014 de 2006 en su primer capítulo de disposiciones generales, presenta una serie de definiciones que enmarcan nuestro proyecto globalmente, a continuación, se van a definir cada una de ellas:

a) Emprendedor: Emprendedor es aquella persona que es capaz de crear oportunidades con habilidades para innovar, de enfocar el mercado, con facilidad para asumir responsabilidad.

De acuerdo con (Reyes, 2020), un emprendedor realiza un buen uso de los recursos disponibles con el fin de maximizar sus resultados, “agrega valor” a la compañía, proceso o actividad en la que interviene.

b) Emprendimiento: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”; (Congreso de la republica de Colombia, 2006)

c) Formación para el emprendimiento: “La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”; (Congreso de la republica de Colombia, 2006)

d) Planes de Negocios: Instrumento clave e indispensable para alcanzar las metas propuestas ya que en él se relacionan todas las actividades para inicio y desarrollo del proyecto y/o empresa viendo este como una parte fundamental de la planeación. (Fleitman, 2015)

1.4.3. MARCON CONTEXTUAL

La comuna 20 se encuentra en el occidente de la ciudad. Delimita por el sur con el corregimiento La Buitrera, por el oriente con la comuna 19 y por el norte y occidente con el corregimiento de Los Andes. La comuna 20 cubre el 2% del área total del municipio de Santiago de Cali con 243,9 hectáreas, que en términos comparativos corresponde al 44,4% del área promedio por comuna de la capital. La comuna 20 está compuesta por ocho barrios y tres urbanizaciones. Comparativamente, esta comuna tiene el 3,2% de los barrios de la ciudad. Las urbanizaciones y sectores de esta comuna corresponden al 3,4% del total. Por otro lado, esta

comuna posee 478 manzanas, es decir, el 3,5% del total de manzanas en toda la ciudad.

(Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social, 2017)

En cuanto a población, en esta comuna habita el 3,2% del total de la ciudad, es decir 65.440 habitantes, de los cuales el 48,5% son hombres (31.747) y el 51,5% restante mujeres (33.693). Esta distribución de la población por género es similar a la del consolidado de la ciudad (47,1% son hombres y el 52,9% mujeres). El número de habitantes por hectárea –densidad bruta es de 268,3. (Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social, 2017)

En cuanto a la estratificación de las viviendas de esta comuna, tenemos que el estrato más común es el 1 (estrato moda), mientras que el estrato moda para toda la ciudad es el 3.

El 1,4% de las unidades económicas de la ciudad se encontraban en 2005 en esta comuna, de las cuales 75,7% pertenecen al sector comercio, 21,3% al sector servicios y 3,1% a industria. Aunque la composición es un poco diferente, al igual que en la ciudad, el sector comercio predomina. (Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social, 2017)

De esas unidades económicas, el 98,7% corresponde a microempresas y 1,3% a pequeñas. Por otro lado, si se emplea el pago de parafiscales como una medida de la formalidad de la unidad económica, encontramos que en esta comuna el 20,7% de las unidades económicas son informales. Por otra parte, el 6,7% de las unidades económicas de esta comuna corresponde a puestos móviles y el 12,4% a viviendas con actividad económica. (Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social, 2017)

Finalmente, los establecimientos económicos que mayor participación tienen en el total de su grupo en Cali, son los dedicados al reciclaje de desperdicios, el 1,9% de las entidades cuya actividad principal es ésta se encuentran en los barrios de la comuna 20. En conclusión, esta comuna se caracteriza por el gran tamaño relativo del sector comercio, que además es el mayor generador de empleo de la comuna. Sin embargo, el número de establecimientos de la zona nunca alcanza a sobrepasar el 2% del total de sus similares en Cali. (Alonso, Arcos, Solano, Vera, & Gallego, 2007)

Figura 1: Ubicación de la comuna 20

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Municipal

1.4.4. MARCO NORMATIVO

En las siguientes tablas se muestran las leyes, decretos y resoluciones que actualmente cobijan el tema de “Formación y Emprendimiento”:

Tabla 1: Principales leyes que rigen el emprendimiento

LEYES	DESCRIPCION
Ley 344 de 1996	Normas correspondientes a la creación de empresas. (Congreso de Colombia, 1996, 31 de diciembre)
Ley 79 de 1988	El propósito de la presente ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional. (Congreso de Colombia, 1988, 23 de diciembre)

Ley 550 de 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. (Congreso de Colombia, 1999, 30 de Diciembre)
Ley 789 de 2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. (Congreso de Colombia, 2002, 27 de diciembre)
Ley 905 de 2004	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. (Congreso de Colombia, 2004, 02 de agosto)
Ley 1014 de 2006	Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. (Congreso de Colombia, 2006, 27 de enero)
Ley 1753 de 2015	Mediante la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo – 2018 “Todos por un nuevo país”. (Congreso de la republica de Colombia, 2015, 09 de Junio)

DECRETOS	DESCRIPCION
Decreto 934 de 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos. (Congreso de la republica de

	Colombia, 2003, 11 de abril)
--	------------------------------

OTROS	DESCRIPCION
Constitución Política de Colombia	Principalmente, su artículo 38 sobre Libertad de Asociación, artículos 333 sobre Libertad Económica y 158 sobre Unidad de Materia. Guía de Emprendimiento.
CONPES 3297 de 2004	Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.
CONPES 3424 de 2006	Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.
CONPES 3439 de 2006	Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad.
CONPES 3484 de 2007	Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado
CONPES 3527 de 2008	Política Nacional de Competitividad y Productividad.
CONPES 3533 julio de 2008	Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional".

Fuente: Elaboración propia

1.5. METODOLOGIA

De acuerdo a las necesidades del proyecto se aborda la metodología del marco lógico. La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. (Ortegon, Pacheco, & Prieto, 2015)

Tabla 2: Resumen fases metodología marco lógico

Fase Diagnóstica	
Caracterización De Los Agentes	<p>En esta fase se identifican los agentes que participan en el proyecto, ya sea personas o grupos relacionados con el mismo.</p> <p>Los agentes que participarán serán: patrocinador del proyecto, red de capacitadores voluntarios, habitantes de la comuna 20 de Cali y directores funcionales.</p>
Análisis De La Problemática	<p>En esta fase se identifican las causas raíces de la inexistencia de una organización que tenga como fin u objetivo impulsar el emprendimiento dentro de la comuna 20 de la ciudad de Cali.</p>
Contextualización Y Análisis	
Árbol De Problemas	<p>En este punto se identificaron las problemáticas asociadas al proyecto, a través de un árbol de problemas. El árbol de problemas es una técnica que se emplea para identificar una situación negativa (problema central), la cual se intenta solucionar analizando relaciones de tipo causa-efecto. Para ello, se debe formular el problema central de modo tal que permita diferentes alternativas de solución, en lugar de una solución única (UNESCO, 2017).</p>
Árbol De Objetivos	<p>Para dar solución y continuidad a la elaboración del proyecto, una vez elaborado e identificadas las problemáticas mediante el árbol de problemas, se procedió a realizar el árbol de Objetivos. El análisis de los objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han resuelto los problemas. Consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos (Cobo, 2020).</p>
Matriz De Marco Lógico	<p>Siguiendo con la metodología del marco lógico, se realiza la matriz del Marco lógico con el fin de facilitar la identificación y solución a las problemáticas identificadas.</p>
Matriz De Presupuesto Y Análisis Costo – Beneficio	

Presupuesto De Inversión	En esta fase se identificaron los costos asociados al proyecto con el fin de tener un correcto desarrollo y funcionamiento del mismo.
Identificación De Costos	De acuerdo a la fase anterior, en la identificación de costos se detallan los costos asociados y la estimación en un tiempo de 18 meses.
Análisis De Costos	Teniendo en cuenta que este proyecto se plantea con un fin de labor social, es claro que los beneficios económicos no se evidencian, sin embargo, desde la perspectiva social se puede concluir que se realiza un gran aporte como lo es la formación especializada del capital humano.

Fuente: Elaboración propia

El tipo de investigación a empleado es de tipo explicativo.

La investigación explicativa es aquel tipo de estudio que explora **la relación causal**, es decir, no solo busca describir o acercarse al problema objeto de investigación, sino que prueba encontrar las causas del mismo. Dentro de este tipo de estudio se pueden presentar cuatro elementos importantes que son: el sujeto, el objeto, el medio y el fin. Se fundamenta en dar respuesta al ¿por qué? y al ¿cómo? se produce un acontecimiento (Garza, 2007).

El método empleado es el deductivo.

ETAPAS METODOLOGIAS

- **Levantamiento y Análisis de la información**

Para el desarrollo de esta fase se realizó el levantamiento de información a partir de fuentes primarias y secundarias, las cuales sirvieron de insumo para el análisis tendiente a identificar las diversas causas limitantes.

- Fuentes primarias:
- Fuentes secundarias:

Se realizará por medio de la revisión y consulta de fuentes existentes y disponibles como:

- Plan de Desarrollo: conocimiento del documento guía en torno al desarrollo del departamento y municipio. (Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social, 2020)
- Antecedentes Históricos: Aspectos generales de la comuna 20 de Cali.
- Ubicación geográfica de la comunidad: descripción de aspectos básicos como límites del sector, área geográfica, población del sector. (Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social, 2014)
- Aspectos económicos
- Principales problemáticas: identificación de los principales inconvenientes originados en torno a la educación, empleo, social, ambiente, entre otros.

- **Establecimiento de la relación causa – efecto.**

La relación causa - efecto, se realizará por medio de la construcción del árbol de problemas, en los cuales el problema central está representado por la “**Bajo nivel de emprendimiento productivo en la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali**”, estableciendo además el resto de causas y efectos involucrados en la comuna 20.

2. DESARROLLO Y DISCUSION

2.1. FASE DIAGNOSTICA

2.1.1. CARACTERIZACION DE LOS AGENTES

A través de las investigaciones realizadas se identificaron los siguientes agentes:

- Patrocinador del Proyecto: Trabaja con el equipo de dirección del proyecto, ayudando en cuestiones tales como la financiación y la aclaración del alcance, así como ejerciendo influencia sobre los principales actores interesados con el fin de asegurar el éxito del proyecto.
- Red de Voluntarios: También se denominan capacitadores. Son los responsables de brindar el conocimiento técnico de los cursos en “Belleza Integral” y del acompañamiento en la creación de unidades productivas.
- Habitantes de la Comuna 20 de Cali: También se denominan beneficiados.
- Directores Funcionales: Se denominan junta directiva o personal de proyecto. Son los responsables de los trabajos propios de la dirección del proyecto tales como el inicio del

Proyecto, la Planificación del Proyecto, la Dirección de la ejecución, el Control y el cierre de cada fase del proyecto.

A continuación, se relaciona dichas organizaciones:

Tabla 3: Caracterización de los agentes

AGENTE	TIPO DE AGENTE	ACTIVIDAD	APORTE
Patrocinador del Proyecto	Interno	Trabaja con el equipo de dirección del proyecto	Su aporte se focaliza la financiación del proyecto.
Red de Voluntarios	Externo	Capacitadores o formadores	Su aporte es brindar conocimiento técnico de los cursos en “Belleza Integral” y del acompañamiento en la creación de unidades productivas.
Habitantes de la Comuna 20 de Cali	Externo	Beneficiados con el proyecto.	Su aporte es contribuir a la formación de líderes o dirigentes y desarrollo del proyecto en cuanto a promoción del mismo.
Directores Funcionales	Interno	Junta directiva o personal de proyecto.	Su aporte es la dirección del proyecto.

Fuente: Elaboración Propia

2.1.2. ANALISIS DE LA PROBLEMÁTICA

Una de las problemáticas de la comuna 20 de la ciudad de Cali es el bajo nivel de emprendimiento, es claro que esta localización de la ciudad tiene una alta estigmatización por ser una zona donde históricamente ha estado rodeada de violencia, y este punto puede ser un factor determinante por los cuales la formación en cualquier tipo de arte u oficio es escasa, e igualmente ocurre con los proyectos de emprendimiento o autoempleo, otro posible factor que tiene impacto es el desconocimiento por parte de los habitantes de la comuna respecto a temas relacionados con emprendimiento, trámites legales, beneficios de emprender, entre otros, y por causa de este mismo desconocimiento son pocas las personas que deciden darse la oportunidad de crear su propia unidad de negocio.

Tabla 4: Identificación de causas

Causa	Agentes consultados	Respuesta	Observaciones
Estigmatización de la zona (Comuna 20)	Habitantes del sector	Muchos habitantes han tenido que negar su origen cuando se disponen a realizar algún trámite para su beneficio, por el simple hecho de vivir en esta comuna, debido a que la estigmatización social no deja ver las cosas buenas.	Se necesita promover la igualdad y mostrar que ante todo la comuna 20 tiene muchas cosas positivas que sobresalen ante las negativas.
Bajo nivel de acceso a la educación	Alcaldía de Cali	La insuficiente infraestructura del sector no abastece los miles de estudiantes en sus diferentes niveles educativos, así como la falta de mantenimiento y dotación de las instituciones educativas trae como consecuencia la deserción escolar.	Se requiere realizar mejoras y adecuaciones en las instituciones educativas de la comuna 20 de Cali, con el fin de tener una amplia infraestructura en la zona, y un mayor acceso a la educación para mejorar el nivel de la misma.

Ausencia de cultura de emprendimiento	Secretaría de gobierno	No existe una organización o proyecto que impulse el emprendimiento productivo en la comuna 20.	Propiciar condiciones para el emprendimiento empresarial, a partir de la capacitación y la asistencia técnica que posibilite emprendimientos.
---------------------------------------	------------------------	---	---

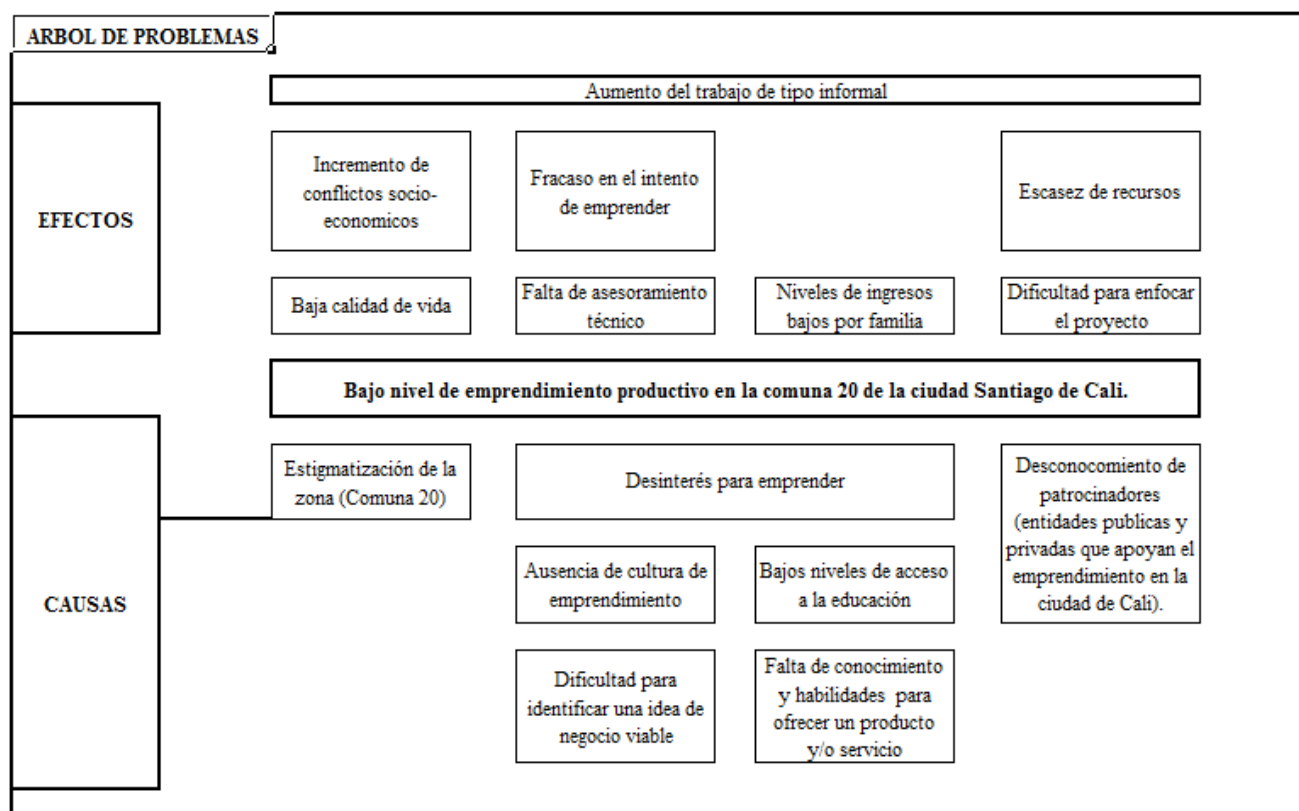
Fuente: Elaboración propia.

2.2. RESULTADO CONTEXTUALIZACION Y ANALISIS

2.2.1. ANALISIS DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES

La problemática central es el bajo nivel de emprendimiento productivo en la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali que nace de la estigmatización de la zona por temas de violencia e inseguridad también por el desinterés por emprender que más que desinterés, son los bajos niveles de acceso a la educación limitando a los habitantes en conocimientos y/o habilidades trayendo consigo la ausencia de la cultura de emprendimiento lo cual dificultad identificar la idea de negocio y sobre todo colocarla en marcha. Además, también se evidencia desconocimiento en patrocinios, bien sea públicos o privados, el cual se vuelve una piedra en el zapato ya que esta población se caracteriza por los escasos de recursos y/o una baja calidad de vida ya que los ingresos por familia son bajos.

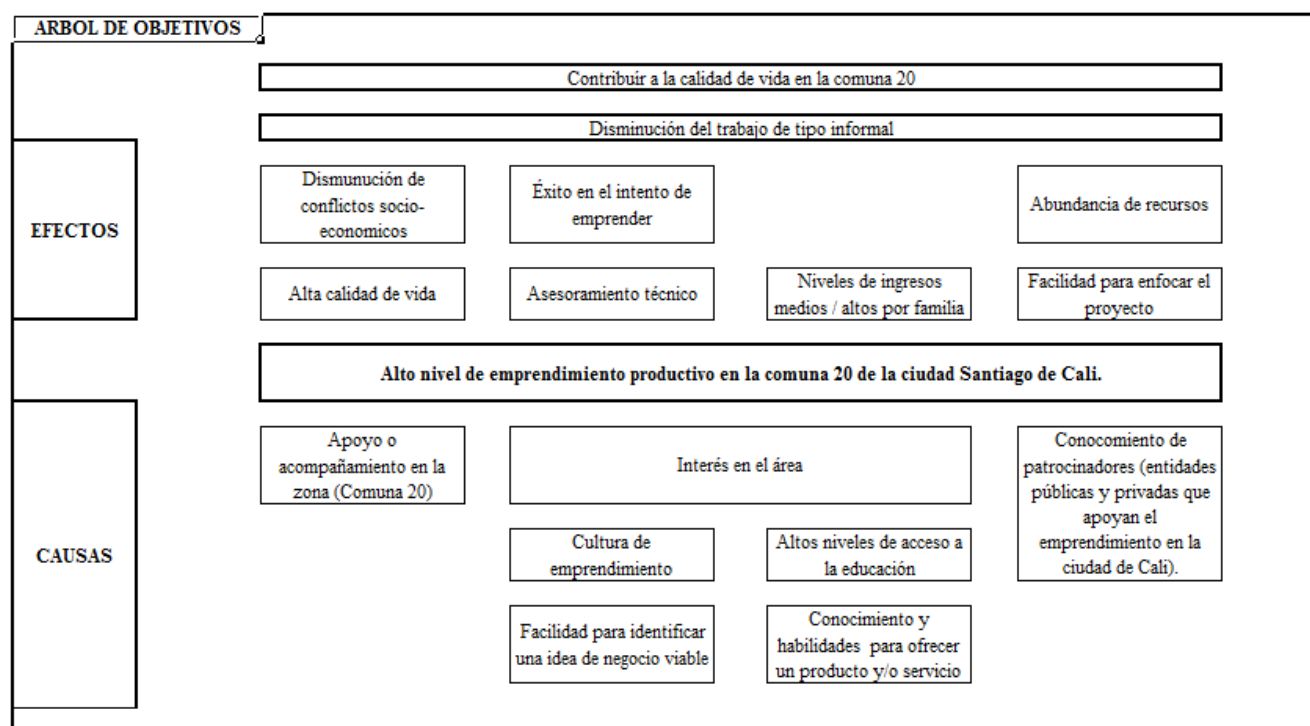
Figura 2: Análisis de problemas del proyecto



Fuente: Elaboración propia

Identificada nuestra problemática, nuestro objetivo central será impulsar el emprendimiento en Belleza Integral de los habitantes de la comuna 20 de la ciudad Santiago de Cali por medio de apoyo y/o acompañamiento en la zona, brindando acceso a la educación y a la cultura de emprendimiento también pondremos en conocimiento los diferentes entes patrocinadores y financiadores para pequeñas empresas, esto con el fin de mejorar los niveles de ingresos de las familias y por consiguiente su calidad vida. Además, que con el desarrollo del proyecto se pueda disminuir un porcentaje de los conflictos socio-económicos de la comunidad.

Figura 3: Árbol de objetivos y soluciones del proyecto



Fuente: Elaboración propia

2.2.2. ANALISIS DE ALTERNATIVAS

Mediante el presente documento se han elaborado unas posibles alternativas:

- o Capacitación en conocimientos de “Belleza Integral”.
- o Capacitación en conocimientos de creación de empresa.
- o Asesoramiento técnico.
- o Elaborar sesiones de seguimiento de las unidades productivas.
- o Implementación de mecanismos de evaluación empresarial.

2.2.3. MATRIZ DE MARCO LOGICO

El proyecto tiene como fin principal impulsar el emprendimiento en los habitantes de la comuna 20 de Cali a través de una red de capacitadores voluntarios mediante la formación en distintos artes y/o oficios enfocados en la "Belleza Integral" y que, de este modo, puedan emprender y trabajar de forma independiente mejorando su calidad de vida y de sus familias. Y como propósito el intervenir de manera participativa en la comuna 20 de la ciudad de Cali buscando que los habitantes adquieran competencias para impulsar sus emprendimientos.

Lo mencionado anteriormente se pretende lograr a través de los siguientes componentes:

- A. Agremiar la red de voluntarios, para ello se realizarán encuestas en distintas empresas de la ciudad de Cali, también a trabajadores independientes y a los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la universidad Santiago de Cali; esto con el fin de conocer si quieren vincularse al proyecto para ser capacitadores voluntarios.
- B. Agremiar la red de beneficiados, que son las personas de la comuna 20 las cuales van a capacitarse.
- C. Formación de capital humano por medio de la capacitación la cual estará contemplada a través de 5 cursos de "Belleza integral" que son: Curso en peluquería básica, barbería, maquillaje, arreglo de uñas y estética.
- D. Creación de la idea de negocio.
- E. Feria de Financiación con Entidades Bancarias con el fin de conseguir el capital semilla. Creación y fortalecimiento de unidades productivas.
- F. Seguimiento y acompañamiento a cada uno de los emprendimientos con el fin de que la unidad de negocio sea rentable en el tiempo.

Los supuestos que se identificaron en la matriz de marco lógico fueron los siguientes:

- No exista suficiente personal voluntario para desarrollar el proyecto.
- No existan suficientes habitantes interesados en recibir las capacitaciones.
- Inasistencia y/o desistimiento del curso
- Los beneficiarios no se sienten satisfechos con la calidad de la formación.
- Capital insuficiente para realizar el emprendimiento.

→ Los habitantes de la Comuna 20 no cumplen con el plan de negocio ni las políticas de crédito.

A continuación, se presenta la matriz de marco lógico; en la cual se especifica el fin y propósito del proyecto, además de los componentes y actividades a realizar para el cumplimiento del mismo.

Tabla 5: Matriz de marco lógico

Columna de objetivos	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Incentivar el emprendimiento en los habitantes de la comuna 20 de Cali a través de una red de capacitadores voluntarios mediante la formación en distintos artes y/o oficios enfocados en la "Belleza Integral" y de este modo, puedan emprender y trabajar de forma independiente mejorando su calidad de vida y sus familias.	Cantidad de empresas creadas (unidades productivas).	Documentación de legalización de las empresas creadas.	Capital insuficiente para realizar el emprendimiento.
Propósito	Intervenir de manera participativa en la comuna 20 de la ciudad de Cali buscando que los habitantes adquieran competencias para impulsar sus emprendimientos.	Numero de personas formadas para iniciar su emprendimiento	Recolección de encuestas para conocer el curso de su preferencia, horarios, número de personas por curso, entre otros. Creación de base de datos para la toma de decisiones y seguimiento.	Inviabilidad de los proyectos.
Componentes / Resultados	Componente 1. Agremiar la red de capacitadores voluntarios.	Número de profesionales, trabajadores independientes o estudiantes de Octavo Semestre interesados en participar en el proyecto como voluntarios.	Encuestas en distintas empresas de la ciudad de Cali con el fin de conocer si tienen colaboradores que se quieran postular como voluntarios al proyecto. Encuestas a trabajadores independientes. Encuesta en la facultad de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Santiago de Cali para estudiantes y egresados.	No exista suficiente personal voluntario para desarrollar el proyecto.
	Componente 2. Agremiar la red de beneficiados.	Numero de personas inscritas para capacitarse.	Solicitudes para pertenecer al proyecto.	No existan suficientes habitantes interesados para desarrollar el proyecto.
	Componente 3. Formación del capital humano.	Número de personas capacitadas y formadas	Estadísticas de registro de matrícula para el proceso de formación	Los beneficiarios no se sienten satisfechos con la calidad de la formación.
	Componente 4. Creación de unidades productivas	Empresas creadas	Registro de asesoría a empresas	Proyecto piloto puede requerir de ajustes de acuerdo a los resultados.
	Componente 5. Fortalecer el emprendimiento y creación de negocios propios por parte de las personas capacitadas	Empresas creadas	Diagnóstico para medir las áreas del emprendimiento productivo	La persona formada no acata o hace caso omiso a los consejos e instrucciones del profesional experto.
	Componente 6. Seguimiento y acompañamiento a las unidades productivas	Resultados obtenidos	Seguimiento personalizado de cada uno de las personas implicadas, por medio de encuesta de satisfacción	No se hacen correctivos o innovaciones.

Actividades	<p>Componente 1. Dar a conocer la convocatoria de red de voluntarios en empresas, trabajadores independientes y estudiantes de Octavo semestre de la facultad de ciencias economicas y empresariales de la Universidad Santiago de Cali.</p> <p>Componente 1.1 Realizar encuestas en empresas, a trabajadores independientes y estudiantes con el fin de conocer si quieren hacer parte del proyecto de forma voluntaria.</p>	Cantidad de personas que quieran vincularse con el proyecto.	Resultados de la convocatoria.	No exista suficiente personal voluntario para desarrollar el proyecto
	<p>Componente 2. Dar a conocer a la comuna 20 la convocatoria de formaciona y capacitacion en "Belleza Integral".</p> <p>Componente 2.1 Realizar encuestas en la comuna 20 con el fin de conocer el numero de habitantes interesados en pertenecer al proyecto.</p>	Convocatoria y selección para la formación de capital humano.	Registro de personas convocadas	Los habitantes de la comuna 20 no estan interesados en participar.
	<p>Componente 3. Formación del capital humano mediante 5 cursos de "Belleza Integral".</p> <p>Componente 3.1 Curso en Peluqueria Basica.</p> <p>Componente 3.2 Curso de Barberia.</p> <p>Componente 3.3 Curso de Maquillaje.</p> <p>Componente 3.4 Curso de Uñas.</p> <p>Componente 3.5 Curso de Estetica.</p>	Numero de personas inscritas por curso.	Asistencia por capacitacion.	Inasistencia y/o desistimiento del curso.
	<p>Componente 4. Convocatoria y selección para la creación de unidades productivas</p> <p>Componente 4.1 Capacitación en formulación de planes de negocio</p>	Convocatoria realizada.	Registro de personas convocadas.	Los planes de negocio no son pertinentes, aplicables y las personas capacitadas no los ejecutan.
	<p>Componente 5. Fortalecimiento de unidades productivas</p> <p>Componente 5.1 Feria de Financiacion con Entidades Bancarias</p>	Planes de negocio elaborados. # Personas que obtienen un credito para iniciar su emprendimiento	Documentos del plan de negocio. Base de datos de las entidades Bancarias	Los habitantes de la Comuna 20 no cumplen con el plan de negocio ni las politicas de credito.
	<p>Componente 6. Seguimiento y acompañamiento a las unidades productivas</p>	Planes de negocio elaborados.	Documento.	Los planes de negocio no son pertinentes, aplicables y las personas capacitadas no los ejecutan

Fuente: Elaboración propia

2.3. MATRIZ DE PRESUPUESTO Y ANALISIS DE COSTOS

2.3.1. PRESUPUESTO DE INVERSION

A continuación, se relaciona el presupuesto de inversión el cual es una herramienta fundamental para poder determinar la viabilidad del proyecto, adicionalmente permite controlar la evolución del mismo, comparando lo previsto con la realidad, para poder analizar las desviaciones.

Para el correcto desarrollo y funcionamiento de este proyecto se considera que el presupuesto deberá ser de aproximadamente \$102.202.602 (Pesos colombianos), costos los cuales tendrán uso en las fases de inversión y operación.

Tabla 6: Presupuesto de inversión

OBJETO	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES O MEDIOS DE SEGUNDO NIVEL.	CONCEPTO DE GASTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	VALOR TOTAL
FASE INVERSIÓN	Papelería	Plumones y/o marcadores	Unidad	15	\$1.500	\$22.500
	Compra de equipos tecnológicos	Video Beam Smp Serie Uc30 150 Ansi Lm para proyectar la información de las capacitaciones.	Unidad	1	\$600.000	\$600.000
	Refrigerio	Bebida Cafe	Unidad	2448	\$500	\$1.224.000
	Materiales de capacitacion	Cartillas impresas de cada curso	Unidad	255	\$2.500	\$637.500
	Preparacion y publicidad	Volantes, carteles o pendones	Unidad	1000	\$800	\$800.000
	Auxilio de transporte	Viaticos para los voluntarios	Unidad	20	\$102.540	\$2.050.800
	Espacio para formacion	Alquiler de Sillas durante 4 meses	4 Meses	2400	\$900	\$2.160.000
	Espacio para formacion	Alquiler de Mesas durante 4 meses	4 Meses	612	\$2.500	\$1.530.000
	Compra de equipos tecnológicos	Computadores Portatiles marca HP	Unidad	3	\$1.200.000	\$3.600.000
	Espacio para capacitacion	Alquiler salon de junta de accion comunal	Día	24	\$300.000	\$7.200.000
	Honorario Junta Directiva - Funcionario 1	Pago salario funcionario Juan Jose Villegas - encargado de la ejecucion y supervision del presupuesto	Mes	18	\$300.000	\$5.400.000
	Honorario Junta Directiva - Funcionario 2	Pago salario funcionaria Laura Aguirre - encargada del cumplimiento de las capacitaciones	Mes	4	\$300.000	\$1.200.000
	Honorario Junta Directiva - Funcionario 3	Pago salario funcinaria Valentina Muñoz - encargada de la supervision del seguimiento a las	Mes	13	\$300.000	\$3.900.000

	unidades productivas				
Honorarios Supervisores de Unidades Productivas	Pago a 15 supervisores durante 13 meses	Glb	1	\$58.500.000	\$58.500.000
Honorarios Secretaria	Pago secretaria (Personas servicios varios)	Mes	1	\$877.802	\$877.802
Kit Curso Peluqueria Basica	Insumos para práctica 1	Unidad	50	\$50.000	\$2.500.000
Kit Curso Uñas	Insumos para práctica 2	Unidad	50	\$50.000	\$2.500.000
Kit Curso Barberia	Insumos para práctica 3	Unidad	50	\$50.000	\$2.500.000
Kit Curso Maquillaje	Insumos para práctica 4	Unidad	50	\$50.000	\$2.500.000
Kit Curso Estetica	Insumos para práctica 5	Unidad	50	\$50.000	\$2.500.000
TOTALES			7065	\$62.739.042	\$102.202.602

Fuente: Elaboración propia

2.3.2. IDENTIFICACION DE LOS COSTOS

A continuación, se relaciona la identificación de costos. Primeramente, con el fin de determinar los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, detallar los costos y realizar la respectiva proyección de estos teniendo así, un control de los mismos durante la realización del proyecto:

Tabla 7: Identificación de los costos

FASE	TIPO DE COSTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	HORIZONTE DE VIDA DEL PROYECTO - PERIODOS A PRECIOS CONSTANTES					
						Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb 21 - Feb 22
INVERSIÓN Y REINVERSIÓN	Plumones y/o marcadores	Unidad	15	\$ 1.500	\$ 22.500	\$ 22.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Cartillas impresas de cada curso	Unidad	255	\$ 2.500	\$ 637.500	\$ 637.500	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Volantes, carteles o pendones	Unidad	1000	\$ 800	\$ 800.000	\$ 800.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Video Beam Smp Serie Uc30 150 Ansi Lm para proyectar la información de las capacitaciones.	Unidad	1	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Computadores Portatiles marca HP	Unidad	3	\$ 1.200.000	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Insumos para práctica 1	Unidad	50	\$ 50.000	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Insumos para práctica 2	Unidad	50	\$ 50.000	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Insumos para práctica 3	Unidad	50	\$ 50.000	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Insumos para práctica 4	Unidad	50	\$ 50.000	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	Insumos para práctica 5	Unidad	50	\$ 50.000	\$ 2.500.000	\$ -	\$ 2.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS INVERSIÓN Y REINVERSIÓN		1524		\$ 2.054.800	\$ 18.160.000	\$ 5.660.000	\$ 12.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OPERACIÓN	Bebida Cafe	Unidad	2448	\$ 500	\$ 1.224.000	\$ -	\$ 306.000	\$ 306.000	\$ 306.000	\$ 306.000	\$ -
	Viaticos para los voluntarios	Unidad	20	\$ 102.540	\$ 2.050.800	\$ -	\$ 512.700	\$ 512.700	\$ 512.700	\$ 512.700	\$ -
	Alquiler de Sillas durante 4 meses	4 Meses	2400	\$ 900	\$ 2.160.000	\$ -	\$ 540.000	\$ 540.000	\$ 540.000	\$ 540.000	\$ -
	Alquiler de Mesas durante 4 meses	4 Meses	612	\$ 2.500	\$ 1.530.000	\$ -	\$ 382.500	\$ 382.500	\$ 382.500	\$ 382.500	\$ -
	Alquiler salon de junta de accion comunal	Día	24	\$ 300.000	\$ 7.200.000	\$ -	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000	\$ -
	Pago salario funcionario Juan Jose Villegas - encargado de la ejecucion y supervision del presupuesto	Mes	18	\$ 300.000	\$ 5.400.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 3.900.000
	Pago salario funcionaria Laura Aguirre - encargada del cumplimiento de las capacitaciones	Mes	4	\$ 300.000	\$ 1.200.000	\$ -	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ -

Pago salario funcionaria Valentina Muñoz - encargada de la supervisión del seguimiento a las unidades productivas	Mes	13	\$ 300.000	\$ 3.900.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.900.000
Pago a 15 supervisores durante 13 meses	Glb	1	\$ 58.500.000	\$ 58.500.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 58.500.000
Pago secretaria (Personas servicios varios)	Mes	1	\$ 877.802	\$ 877.802	\$ 877.802	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN		5541	\$ 60.684.242	\$ 84.042.602	\$ 1.177.802	\$ 4.141.200	\$ 4.141.200	\$ 4.141.200	\$ 4.141.200	\$ 66.300.000

Fuente: Elaboración propia

2.3.3. ANALISIS DE LOS COSTOS

La finalidad planteada para este proyecto es con un fin de labor social, es claro que los beneficios económicos no se evidencian, sin embargo, desde la perspectiva social se puede concluir que se realiza un gran aporte como lo es la formación especializada del capital humano con el fin de contribuir en el emprendimiento y generación de negocios propios a partir de las diferentes áreas de conocimiento que se ofrecerán en el transcurso de este proyecto.

Este proyecto está enfocado en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de las personas que decidan recibir la formación en las diferentes áreas ofrecidas, con el fin de que a partir de los conocimientos obtenidos puedan iniciar sus unidades de negocio y generar ingresos propios.

La duración de este proyecto consta de 18 meses y beneficia directamente a 250 personas.

Para el desarrollo del mismo se requiere un costo total de \$102.202.602, de los cuales se recibirá un ingreso para la inversión y será recibido en 2 partes: 50% al inicio del proyecto y el 50% restante al séptimo mes.

En el mes de septiembre se realizará la inversión inicial, sin embargo, es en octubre donde se requiere invertir un monto mayor ya que en este mes se comprarán los insumos necesarios para las personas que se van a capacitar; se realiza en el segundo mes ya que en el primero se determinará por medio de encuestas cuántas personas asistirán a cada uno de los 5 cursos.

El costo mensual por estudiante o sea beneficiario será de \$22.711,69 pesos y al finalizar el proyecto nos daría un costo beneficiario de \$408.810 pesos.

El promedio del costo mensual es de \$5.677.922,33 pesos"

2.4. DISCUSION DE RESULTADOS

Se considera que el proyecto es viable porque se va a promover el voluntariado por medio de la agremiación de la red de voluntarios y de beneficiados, también por la formación del capital

humano, la creación de unidades productivas y el fortalecimiento que tendrá el emprendimiento en la comuna 20 de Cali mediante seguimiento y acompañamiento. Adicionalmente, la comuna se verá beneficiada con el desarrollo del proyecto por el fácil acceso a la educación mediante los cursos ofrecidos, también se generaría un alto perfil de los habitantes de la comuna y disminuiría el % de desocupación de los habitantes en general. Además, se crearía una unidad entre los inscriptos y la comunidad, incentivando la economía colaborativa mejorando e incrementando la integración comunitaria y fortalecimiento del tejido social para un mayor impacto y desarrollo en la comuna 20. Por otro lado, el proyecto genera un gran aporte en los siguientes estigmas o variables que impiden el emprender:

1. La edad deja de ser un impedimento a la hora de iniciar una idea de negocio.
2. Desconocimiento sobre emprendimiento.
3. Temor a fracasar
4. Gran número de requisitos
5. Sector económico en el que fue capacitado

3. CONCLUSIONES

Con el presente proyecto, se busca propiciar condiciones para el emprendimiento empresarial, a partir de la capacitación y la asistencia técnica que posibilite emprendimientos de bajo impacto, buscando contribuir de manera social a la comuna 20 de Cali.

En comparación con el proyecto realizado por fundación Carvajal, ubicada en el departamento del Valle del Cauca, evidenciamos que su propuesta radica en impulsar emprendimiento de microempresas existentes, es decir, que ya estén en funcionamiento pero nuestra propuesta está basada inicialmente en formar para emprender generando así un diferencial en el mercado, el plus de nuestro proyecto se basa en la formación en un “Arte y Oficio” y el acompañamiento para crear la unidad productiva, la mayoría de proyectos solo brindan formación para impulsar el emprendimiento dificultando el proceso por ausencia de habilidades y/o conocimientos en un área específica.

Como limitantes al proyecto nos encontramos que el 72% de los habitantes de la comuna 20 no tiene asistencia educativa lo cual puede afectar el desarrollo del proyecto por el bajo número de interesados e inscriptos a los cursos, es decir, que contamos con un bajo mercado para el desarrollo del mismo. Por otro lado, la asistencia a la educación media es inferior en las mujeres, el cual puede ser un factor limitante para el desarrollo del proyecto ya que la mayoría de cursos van dirigidos a la mujer.

Adicionalmente, la comuna 20 cuenta con una oferta de servicios de recreación cultura y turismo del 0,6% del total de la ciudad, esto dificultaría el desarrollo del proyecto por temas de escenarios propicios para las capacitaciones.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Albandea, G. (2016). La economía colaborativa, un soporte para emprender. *Compromiso Empresarial*, 1.
- Alonso, J. C., Arcos, M. A., Solano, J. A., Vera, R., & Gallego, A. I. (Diciembre de 2007). *Una mirada descriptiva a las comuna de Cali*. Obtenido de Universidad ICESI:
https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/images/Centros/cienfi/libros/mirada_descriptiva_comunas_Cali.pdf
- Asociacion de emprendedores de Colombia. (2017). Las 10 barreras para los emprendedores en Colombia. *Pulso Social*, 1.
- Camara de comercio de Cali. (18 de Agosto de 2016). *De peluqueros a empresarios*. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/de-peluqueros-a-empresarios/>
- Carazo, J. (Noviembre de 2016). *Economia Colaborativa*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/economia-colaborativa.html#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20colaborativa%20engloba%20todas,una%20compensaci%C3%B3n%20pactada%20entre%20ambos.&text=Por%20ello%20al%20consumo%20de,le%20conoce%20como%20consumo%20colaborat>
- Cardenas, L. (2017). *Identificacion de las principales causas que limitan la capacidad de emprendimiento en los habitantes de la comuna No. 4 de la ciudad de Villavicencio, departamento del Meta, bajo el enfoque de marco logico (EML)*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/57619/1/Informe%20final%20definitivo.pdf>
- Congreso de Colombia. (1988, 23 de diciembre). *Ley 79 de 1988*. Diario Oficial No. 42.951.
- Congreso de Colombia. (1996, 31 de diciembre). *Ley 344 de 1996*. Diario Oficial No. 42.951.
- Congreso de Colombia. (1999, 30 de Diciembre). *Ley 550 de 1999*. Diario Oficial No. 43.940.
- Congreso de Colombia. (2002, 27 de diciembre). *Ley 789 de 2002*. Diario Oficial No 45.046.

Congreso de Colombia. (2004, 02 de agosto). *Ley 905 de 2004*. Diario Oficial No. 45.628.

Congreso de Colombia. (2006, 27 de enero). *Ley 1014 de 2006*. Diario Oficial No. 46.164.

Congreso de la republica de Colombia. (2003, 11 de abril). *Decreto 934 de 2003*. Diario Oficial No. 42.951.

Congreso de la republica de Colombia. (26 de ENERO de 2006). *LEY 0014 DE 2006*. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Congreso de la republica de Colombia. (2015, 09 de Junio). *Ley 1753 de 2015*. Diario Oficial No. 49.538.

Fleitman, J. (2015). *Como elaborar un plan de negocios*. Obtenido de

http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.3.pdf

Fundacion Carvajal. (s.f.). *Desarrollo empresarial*. Obtenido de

<https://www.fundacioncarvajal.org.co/desarrollo-empresarial>

Garcia, M. (21 de Junio de 2014). *El Pais*. Obtenido de

https://elpais.com/economia/2014/06/20/actualidad/1403265872_316865.html

Garza, A. (2007). Manual de tecnicas de investigacion para estudiantes de ciencias sociales y humanidades. *El colegio de Mexico*, 16.

Grasso, J. (02 de Noviembre de 2013). *Importancia del emprendimiento*. Obtenido de

<https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento/#:~:text=El%20emprendimiento%20es%20el%20mejor,a%20dejar%20de%20ser%20dependientes.>

Hermida, E. C. (Febrero de 2012). *Diseño de implementacion de un plan de capacitacionen*

emprendimiento empresarial para los jovenes de la fundacion servicio juvenil Bosconia

Marcelino. Obtenido de Universidad autonoma de occidente:

<https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/2990/1/TAD00928.pdf>

Lopez, J. M. (01 de Octubre de 2018). El negocio de las peluquerías y salas de belleza mueve

\$300.000 millones al año. *La republica*, pág. 1. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/empresas/el-negocio-de-las-peluquerias-y-salas-de-belleza-mueve-300000-millones-al-ano-2776731>

Marulanda, F., & Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*, 12-28.

Maynez, G., & Gutierrez, M. (2016). *Matchmaking: el surgimiento de la economia colaborativa*. Madrid: Taurus.

Medrano, M. L., & Aza, M. (2017). Economía Colaborativa, oportunidades disruptivas. *Revista de estudios de juventud*, 2.

Montero, A. (1998). Origen y desarrollo de las escuelas de artes y oficios en España. *EVSAL REVISTAS*, 320.

Montes Vasquez, J. (Febrero de 2016). *Emprendimiento Juvenil en Colombia*. Obtenido de https://www.incae.edu/sites/default/files/reporte_nacional_final_-_colombia_final_corregido.pdf

Municipio de Santiago de Cali. (01 de Noviembre de 2012). *Analisis de la encuesta de empleo y calidad de vida*. Obtenido de <https://www.cali.gov.co/planeacion/publicaciones/144498/encuesta-de-empleo-y-calidad-de-vida-2012---2013/>

Ortegon, E., Pacheco, J., & Prieto, A. (2015). Metodología del marco lógico para planificacion, el seguimiento y la evaluacion de proyectos y programas. *CEPAL*, 15.

Ovalles Toledo, L. V., Zahira Moreno, F., Olivares Urbina, M. A., & Silva Guerra, H. (22 de Enero de 2018). *Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>

Periodico El Tiempo. (21 de Octubre de 2016). Burocracia, la peor traba para los emprendedores en Colombia. *El tiempo*, pág. 1.

Pino, S., & Guerediaga, M. (2014). Economía Colaborativa. *ECONLIT*, 11. Obtenido de

<http://www.presidencia.gva.es/documents/166658342/166724221/Ejemplar+402/e1cae7ad-0cfa-4280-9d65-2fb6bc94f559>

Piña Lopez, L. E. (25 de Noviembre de 2014). *El emprendimiento desde la perspectiva de los tecnólogos populares de Miraca*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/330073746_EL_EMPRENDIMIENTO_DESDE_LA_PERSPECTIVA_DE_LOS_TECNOLOGOS_POPULARES_DE_MIRACA

Pizarro, A. K. (29 de JUNIO de 2015). *Capacitacion de emprendimiento a los moradores del recinto "Bajada de Chanduy" de la provincia Santa Elena*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7750/1/TESIS%20ALEXIS%20PIZARRO%20QUINDE.pdf>

Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Villa Maria: Editorial universitaria villa maria.

Reyes, E. (2 de Febrero de 2020). *Emprendedor Inteligente*. Obtenido de

<https://www.emprendedorinteligente.com/definicion-de-emprendedor/>

Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social. (2014). *Comuna 20*. Cali: Alcaldia de Santiago de Cali.

Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social. (05 de Octubre de 2017). *Alcaldia de Santiago de Cali*. Obtenido de <https://www.cali.gov.co/documentos/1605/comuna-20/genPagDocs=1>

Secretaria de desarrollo territorial y bienestar social. (2020). *Plan de desarrollo 2020*. Cali: Alcaldia de Santiago de Cali.

ANEXO A. ENCUESTA DE INTERES PARA AGREMIAR LA RED DE VOLUNTARIOS.

Estimado,

Estaríamos muy agradecidos si puede completar este cuestionario, que ayudará a obtener información para agremiar la red de voluntarios. Sus respuestas se mantendrán anónimas y no serán divulgadas.

¡Agradecemos de antemano su colaboración!

Datos personales

Nombre Completo:

Edad:

Ciudad de Residencia:

Profesión:

Datos de Contacto

Dirección:

Número de teléfono:

Dirección de correo electrónico:

¿Está interesado en participar en una red de voluntarios para el proyecto “FORMACION EN BELLEZA INTEGRAL Y FORTALECIMIENTO EN EMPRENDIMIENTO CON ENFASIS EN LA ECONOMIA COLABORATIVA EN LA COMUNA 20 DE SANTIAGO DE CALI PARA EL AÑO 2020 “?

SI

NO

Si la respuesta es SI, por favor, conteste unas breves preguntas para ayudarnos a asignarle un programa concreto.

Gracias por interesarse en ser voluntario en nuestra organización.

1. ¿Ha tenido experiencia como voluntario?

SI

NO

2. ¿En qué programa o programas está usted interesado como voluntario?

Peluquería Básica

Maquillaje

Barbería

Estética

Uñas

Formación y creación de empresa

3. ¿Cuántas horas semanales podría usted dedicar al programa/s y/o evento/s que ha elegido más arriba?

De 1 a 2 horas

De 4 a 3 horas

De 6 a 10 horas

De 11 a 15 horas

4. ¿Cómo conoció nuestro proyecto?

Internet

Amigos o familiares

Afiches y/o volantes

5. Breve resumen de sus estudio y experiencia laboral

Estudios:

Experiencia Laboral:

ANEXO B. FORMULARIO DE INSCRIPCION EN CURSOS DE “BELLEZA INTEGRAL”.

Estimado aspirante,

Sus respuestas se mantendrán anónimas y no serán divulgadas.

Datos personales

Nombre Completo:

Edad:

Ciudad de Residencia:

Profesión:

Datos de Contacto

Dirección:

Número de teléfono:

Dirección de correo electrónico:

1. Por favor, indica cuál es el nivel de estudios que tienes actualmente:

- a. Estudiantes de primaria
- b. Estudiante de secundaria
- c. Estudiante de preparatoria
- d. Estudiante de universidad
- e. Graduado
- f. Otro (Por favor especifica)

2. ¿En qué programa o programas está usted interesado?

Peluquería Básica

Maquillaje

Barbería

Estética

Uñas

3. ¿Está interesado en emprender?

SI

NO

4. Le gustaría que el curso fuese dictado en horario:

AM

PM

5. ¿Cómo conoció nuestro proyecto?

Internet

Amigos o familiares

Afiches y/o volantes