

TENDENCIAS AGROEXPORTADORAS DEL AGUACATE HASS Y LA UCHUVA
FRENTE AL CONTEXTO DEL ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA (2015-2019)

AUTOR:

GABRIEL ANTONIO MOSQUERA ROMERO

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:

EDINSON DELGADO MARTINEZ

edinson.delgado00@usc.edu.co

MODALIDAD MONOGRAFÍA



UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

JUNIO DE 2020

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del Jurado 1

Firma del Jurado 2

Tabla de contenido

Introducción.....	1
1. Antecedentes.....	2
2. Problema de Investigación.....	5
2.1 Planteamiento del problema.....	5
2.2. Formulación del problema.....	5
3. Objetivos.....	6
Objetivo general:.....	6
Objetivos específicos:.....	6
4. Justificación.....	7
5. Marco de Referencia.....	9
5.1 Marco Teórico.....	9
5.1.1 Globalización y tendencias agroexportadoras.....	9
5.1.2 Conflicto armado.....	10
5.1.3 Tendencias de exportación.....	12
5.2 Marco Legal.....	13
6. Diseño Metodológico.....	15
7. Resultados.....	17
7.1 Tendencias de exportacion agricolas (2015-2019).....	17
7.1.1 Tendencias de exportación de Uchuva (2015-2019).....	19
7.1.2 Tendencias de exportación de Aguacate Hass (2015-2019).....	23
7. 2 El Acuerdo de Paz y los Agronegocios (Caso Uchuva y Aguacate).....	29
7.3 Factores que impulsan las tendencias de consumo de la Uchuva y Aguacate Hass.....	31
8. Conclusiones.....	34
Referencias Bibliográficas.....	35

Lista de Tablas

Tabla 1 Metas de exportación Colombia Siembra (millones de dólares)	18
Tabla 2 Principales destinos de las exportaciones para el primer semestre (2018-2019).....	22
Tabla 3 Principales destinos de exportación de Aguacate Hass (2017-2018).....	27

Lista de gráficos

Gráfico 1 Exportaciones del Sector Agropecuario y Agroindustrial (2010-2015).....	17
Gráfico 2 Representación de los ingresos generados por producto agrícola (2014).....	18
Gráfico 3 Exportaciones de Uchuva (2012-2017)	20
Gráfico 4 Comportamiento de exportaciones de Uchuva, valor y volumen (2017-2018)	20
Gráfico 5 Valor de las exportaciones de Uchuva y peso neto en toneladas (2018-2019).....	21
Gráfico 7 Hectáreas de cultivos de aguacate por año en Colombia (2014-2018)	24
Gráfico 8 Producción por toneladas de aguacate en Colombia	25
Gráfico 9 Exportaciones de Aguacate Hass Valor FOB y Toneladas Netas (2015-2016).....	25
Gráfico 10 Exportaciones de Aguacate Hass FOB en millones de USD y Toneladas netas (2016-2017)	26
Gráfico 11 Exportaciones de Aguacate Hass FOB en millones de USD y Toneladas netas (2017-2018)	27
Gráfico 12 Tendencia de consumo del Aguacate	32

Resumen

La siguiente investigación se orienta en el estudio del sector agrícola colombiano y su impacto en el PIB, en poder analizar y entender las tendencias agroexportadoras. El presente trabajo tiene como objetivo estudiar a través de la perspectiva teórica y el análisis bibliográfico los factores que determinan y posibilitan el éxito del consumo de los productos agrícolas mencionados hacia el mercado exterior. Las tendencias de consumo son un elemento importante en la dinámica económica de los países, principalmente en la categoría de las exportaciones, en el caso de Colombia que posee una amplia gama de productos agrícolas poco convencionales la buena interacción y comprensión de estas tendencias concederían grandes oportunidades para los productores nacionales. Con la investigación se permitió llegar a la conclusión de que los productos agrícolas, particularmente las frutas exóticas son altamente apetecidas en los mercados extranjeros por tendencias de consumo saludables y su consumo se maximiza mediante la agroindustria.

Palabras clave: Tendencias, Agroexportaciones, Consumo, Economía, Globalización

Abstract

The following research focuses on the study of the Colombian agricultural sector and its impact on GDP, in order to analyze and understand agro-export trends. The present work aims to study through the theoretical perspective and the bibliographic analysis the factors that determine and make possible the success of the consumption of the mentioned agricultural products towards the foreign market. Consumption trends are an important element in the economic dynamics of the countries, mainly in the category of exports, in the case of Colombia, which has a wide range of unconventional agricultural products, the good interaction and understanding of these trends would grant great opportunities for national producers. The research allowed us to conclude that agricultural products, particularly exotic fruits, are highly desired in foreign markets due to healthy consumption trends and their consumption is maximized through agribusiness.

Key Words: Trends, Agro-exports, Consumption, Economy, Globalization

Introducción

Las exportaciones son un elemento esencial que compone el PIB, por lo cual es un factor a tener en cuenta en el análisis macroeconómico de un país. En el caso de Colombia el cual es un país en vía de desarrollo, estas son una herramienta clave para alcanzar el progreso económico. Durante el proceso de apertura se destacaron las exportaciones por su importante papel al igual que el de las fluctuaciones en la tasa de cambio, sin embargo, se presenta a su vez un alto grado de demanda de productos importados por parte de los consumidores nacionales.

A nivel general se ha identificado que las exportaciones colombianas se han caracterizado principalmente por la influencia de productos como lo son: petróleo, carbón, café, azúcar, oro, cobre y ferróníquel. Los anteriores productos se comercializan siempre basados en precios fijos determinados a partir de las fuerzas de la oferta y la demanda. Se incluyen los productos energéticos (petróleo, carbón, gas, etc.) siendo estos los de mayor relevancia y peso en los registros de exportaciones, por otro lado se encuentran los metales industriales (cobre, zinc, níquel, etc), los metales preciosos (oro y plata) y productos agrícolas (trigo, maíz, soya, café y ganado) (Ramoni & Merli, 2016)

Colombia es un país con una riqueza natural muy amplia la cual permite desarrollar actividades agrícolas con relativa facilidad, aunque la situación del sector agrícola es diversa, debido a que sus mayores ventajas se encuentran en sectores como el café, azúcar, o las flores además de tener ciertas desventajas en la producción de granos y aceites. Sin embargo el país no puede producir eficientemente todos los bienes agrícolas, por lo cual normalmente se tiende a reducir e incluso a eliminar la producción de algunos de ellos, perdiendo así posibilidades de participación en los mercados extranjeros (Echavarría, 2016). Después de las ventas generadas por las exportaciones tradicionales agrícolas durante el año 2000 se estableció por medio de un Acuerdo de Competitividad de Productos Hortofrutícolas (ACPH) se daría prioridad a fortalecer las ventas de productos con altas oportunidades en los mercados extranjeros, de estos productos se enfatiza en el La pitahaya, banano bocadillo, tomate de árbol, mango, granadilla y la uchuva (Espinal, Martínez, & Ortiz, 2005). La mayoría de estos productos en la actualidad presentan un comportamiento favorable en materia de participación y competitividad a nivel mundial, llegándose a considerar como productos potenciales debido a que se cuentan con índices de crecimiento y participación positivos.

1. Antecedentes

A continuación, se exponen las diferentes investigaciones realizadas alrededor del tópico escogido; analizando a profundidad cual ha sido el impacto económico en el mercado nacional y extranjero. Las investigaciones citadas son recientes y sirven como introducción al objetivo principal de este trabajo.

Dentro del contexto nacional el Sector Agrícola Colombiano se ha convertido en un pilar de desarrollo económico y social fundamental para la evolución y sostenimiento del país, porque además de ser uno de los encargados de garantizar el abastecimiento alimentario del mercado nacional - bajo una perspectiva de globalización- este sector ha ayudado al posicionamiento económico de Colombia en el extranjero, en materia de competitividad. El anterior posicionamiento ha sido resultado de reformas y acuerdos políticos y sociales llevados a cabo por diferentes gobernantes. Para la época de 1980 el escenario agroeconómico que se vivía era muy distinto al actual, esto como resultado de diferentes factores tales como el narcotráfico, corrupción y las actividades guerrilleras; siendo este último el más impactante frente al desarrollo agroeconómico. Según (Junguito, Perfetti, & Becerra, 2014) para los años 1990-2003 se presentó una disminución en los recursos asignados hacia el sector agrícola, esta caída se presentó desde mediados de los años 90 y se mantuvo durante ciertos años, dicha disminución fue percibida porque el porcentaje del presupuesto nacional que debería ser destinado al desarrollo del sector agrícola fue afectado por la necesidad de reforzar la presencia militar en las zonas rurales expuestas a conflictos. Son muchos los argumentos explicativos existentes a esta situación de reasignación presupuestal pero el más representativo se atribuye a las actividades guerrilleras, porque al existir un contexto de inseguridad la incertidumbre de los inversionistas tiende a crecer, generando que retiren su dinero del sector. Para compensar el Gobierno invierte en protección y no en fomento a la producción del campo lo que genera debilidad al crecimiento de la economía como consecuencia, pero a su vez procura la supervisión del territorio nacional y la protección de sus habitantes.

La anterior situación trajo consigo la disminución de la competitividad agroexportadora frente a los países de la región y el mundo, por esta razón Colombia se ha visto en la necesidad de fortalecer su fuerza productiva agrícola con productos protagonistas en tendencias gastronómicas y medicinales tales como: maracuyá, tilapia, cannabis (medicinal), granadilla, arándanos, cacao, champiñones, orquídeas y aguacate Hass (entre otros). Estos productos son de alta demanda en

los mercados extranjeros ya que resultan altamente apetecidos por su calidad y beneficios, lo mismo opinan (Alarcón, García, González, & Valencia, 2018) en sus estudios, proyecciones y opiniones de habitantes del campo donde afirman que el postconflicto ha generado una perspectiva optimista dentro del sector agrícola frente a la que se tenía décadas atrás.

Estos nuevos contextos han permitido que este rubro económico participe activamente dentro del ciclo económico mundial que se ha venido desarrollando desde el siglo XIX y que se asentó en el siglo XX; dicho fenómeno al cual se le conoce como globalización, generó un gran cambio en el ritmo de la economía mundial y ha facilitado la interacción comercial entre países según su capacidad productiva y especialización, según (Muñoz et al.,2017) la Globalización asignó “papeles” o roles a cada país en función de sus fortalezas llegando a lo que actualmente conocemos como especialización productiva en donde los países escogen un factor productivo como énfasis según sus destrezas; de acuerdo con esto para el caso de Colombia, una de sus ventajas competitivas es la calidad de la tierra, variedad de los climas y calidad para la siembra; gracias a estos factores se pudo alcanzar resultados considerables y positivos dentro del mercado agroindustrial extranjero.

De los primeros Acuerdos en pro del restablecimiento y disminución de la incertidumbre y conflicto que se vivía en el agro fue el denominado PLAN COLOMBIA, con el que se realizó cierto grado de cooperación entre el gobierno colombiano y el de Estados Unidos, en donde se tenía entre sus objetivos fortalecer las fuerzas militares en las zonas afectadas por el conflicto, impulsar alternativas de desarrollo y erradicar los cultivos ilícitos que afectaban negativamente e impedían el desarrollo de la siembra agrícola. De acuerdo con (C. Avila, De los Rios, & Martín, 2018) las medidas que se emplearon se realizaron con la intención de recuperar terrenos potenciales para la siembra, los cuales serían destinados al cultivo de productos altamente demandados en el exterior; de haberse cumplido lo aquellos propósitos y bajo una perspectiva de competitividad económica, la nación podría transformar la riqueza natural para convertirla en riqueza material y en capital productivo. Lo anterior, automáticamente conlleva al impulso, innovación, desarrollo y posicionamiento nacional y extranjero de productos agrícolas. En ese orden de pensamientos, (Alarcón et al., 2018) concluyó que los modelos productivos agroindustriales venían siendo afectados por el conflicto armado en muchos aspectos como la consecución de las materias primas, el transporte y el bienestar de los trabajadores, porque además de la interrupción en la adquisición de las materias primas para el consumo nacional y de

exportación, había también impedimentos en la accesibilidad de los medios de transporte. Por este motivo se generaban pérdidas económicas tanto para las empresas como para los agricultores; de tal forma que una vez firmado el acuerdo de la Paz con las FARC se estipuló la creación de la reforma territorial a la cual se le conoce como “Reforma Rural Integrada” (RRI), con la que se pretendió dignificar la vida en el campo y ofrecer mejores oportunidades a los campesinos, disminuyendo situaciones de precariedad y deficiencia ambiental, para así fortalecer el desarrollo entre las regiones del país. Los posibles resultados de los anteriores estudios resaltan la importancia de fue fortalecer los componentes que conforman la agroindustria, abarcar todos los aspectos económicos y sociales; es decir, que la redistribución de las tierras y la interacción con el campesino fuesen de calidad y beneficio para los mismos de acuerdo con (Salas, 2016).

2. Problema de Investigación

2.1 Planteamiento del problema

El sector agrícola tiene como principales dependientes a la tierra y al campesino; su desempeño representa un rubro significativo e importante dentro de la composición del PIB colombiano, sin embargo, en las últimas décadas el desarrollo del país se ha visto afectado por diversos problemas de orden social, cultural y económico que frenaban su desempeño debido al riesgo tan alto que significaba invertir en el sector. Gracias a la firma del Acuerdo de la Paz con las FARC en el año 2016, bajo el mandato del expresidente Juan Manuel Santos, hoy en día hay una mayor participación de inversores nacionales como extranjeros y la respuesta del sector se ha visto reflejada en el Aumento % de participación que tiene el sector agrícola frente a la construcción del PIB y el comportamiento de la Balanza Comercial; además, de que ha generado mayor competitividad en materia de exportación. Por lo tanto, los problemas de orden y seguridad social que se vivían décadas atrás como consecuencia de la actividad de los ex combatientes de las FARC tienen en la actualidad un excelente panorama para la inversión. Lo que ha permitido un cambio de mentalidad, fortalecimiento, enfoques productivos, aperturas de nuevos mercados, normas y subvenciones del gobierno para incentivar la producción y exportación de los productos agrícolas con el fin de responder oportunamente a la nueva oportunidad de expansión económica agroexportadora.

2.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades de exportación para el Aguacate Hass y la Uchuva dentro del contexto del acuerdo de paz con las FARC en Colombia?

3. Objetivos

Objetivo general:

Analizar cuál ha sido el comportamiento en la vocación exportadora para el Aguacate Hass y la Uchuva después de la entrada en vigor del Acuerdo de Paz con las FARC en Colombia durante el periodo (2015-2019).

Objetivos específicos:

- Identificar las tendencias de exportación agrícola durante el periodo de interés.
- Justificar como la firma del Acuerdo de Paz ha influido en la Producción del Aguacate Hass y la Uchuva.
- Determinar los factores que impulsan el comportamiento de las tendencias en los productos seleccionados.

4. Justificación

La razón existente en el desarrollo de esta investigación reside en aportar información sobre el impacto de la firma del Acuerdo de paz con las FARC en la economía colombiana, identificando los beneficios económicos que generan la exportación de Aguacate Hass y la Uchuva. Con el fin de brindar información relevante y actual de la situación que enfrenta el sector Agro exportador.

Bajo esta perspectiva y debido a las nuevas tendencias de agroexportación el sector ha modificado su perfil lo cual brinda mayores ventajas al agro frente a la penetración de nuevos mercados, el sector agrícola se ha visto fuertemente afectado por las actividades ilegales de los grupos armados, tanto los campesinos como los empresarios son fuertemente beneficiados por los cambios socioculturales y económicos que trae consigo la firma de un acuerdo de paz. Debido a esto se ha evidenciado estudios que resaltan la importancia del rol que desempeñan las mujeres dentro del proceso de transformación hacia la paz y dentro del mismo sector agrícola; en donde se evalúa la importancia de reemplazar las actividades ilícitas y transformarlas en oportunidades económicas legales; todo este proceso llevado a cabo por medio de la formación y fortalecimiento de las mujeres participantes en el conflicto (Idler, 2019). En este contexto existen varias investigaciones sobre el rol que desempeñan las mujeres y como la reparación de las victimas debe venir acompañado de herramientas que velen por la mejoría de los daños psicológicos causados en los participantes, no solo se trata de un apoyo económico sino que también se debe velar por un apoyo psicológico que permita sembrar en la mente de las comunidades, nuevas estrategias de intercambio económico nacional y extranjero que impulsen la economía y permitan cubrir sus necesidades (Firchow, 2017). Hoy en día el sector agrícola desempeña un rol importante en el mercado nacional e internacional. Analizando el sector agroexportador por medio de su recorrido de más de 2 décadas se ha venido incrementado su representación dentro de la contribución a la generación de empleos directos.

La Falta de valor agregado en los productos de agroexportación se ha generado por la falta de capacitación gubernamental hacia los campesinos y empresarios, aunque se debe resaltar que se han implementado programas de apoyo por medio de subsidios al sector; dichos subsidios ayudan a incrementar los precios del producto en el corto y largo plazo pero es fundamental que

las políticas gubernamentales vayan alineadas con el objetivo de los subsidios (Castiblanco, Moreno, & Etter, 2015).

En base a esto el sector debe afrontar diversos retos y aplicar las mejores estrategias que le permitan incursionar y competir con los mercados extranjeros haciendo énfasis en la calidad, la logística, los costos e implementación tecnológica utilizada en la cadena de producción, gracias a la creación de clústeres y estrategias de agremiación se ha podido disminuir la brecha existente.

Para el presente año de acuerdo con el presidente del DANE manifestó que el cultivo (área sembrada) de aguacate y uchuva ha aumentado su participación a nivel nacional, en donde la uchuva reportó un mayor precio de venta por kilo, esto evidencia un entorno positivo para el sector agroexportador porque años atrás el escenario era muy diferente debido a que no existía confianza para invertir en el sector ni un apoyo gubernamental fortalecido; sin embargo y pese a lo anterior se ha demostrado que un portafolio de productos acorde a las tendencias del mercado permiten y brindan la oportunidad que el sector compita y desarrolle estrategias adecuadas para que los campesinos y empresarios puedan adoptar e implementar en pro de su competitividad.

5. Marco de Referencia

5.1 Marco Teórico

Con base al tema propuesto se presentan a continuación los conceptos que conforman las variables claves, esto gracias a las diferentes investigaciones existentes sobre conflicto, globalización y tendencias agroexportadoras; cabe anotar que son diferentes las construcciones académicas encontradas tal como las posturas, conceptos y precursores; por lo tanto, se resaltaron los de mayor importancia y relación para con el trabajo en desarrollo.

5.1.1 Globalización y tendencias agroexportadoras

La globalización abarca muchos puntos de interacción tales como lo son el cultural, tecnológico y político pero sobre todo el económico. De acuerdo con (Boisier, 2005) se puede justificar también la apertura externa o Globalización de carácter casi obligatorio, en la cual los países entran en la necesidad de ofertar sus productos (bienes y servicios) en el mercado internacional, escenario donde compiten unos con otros en dirección a dos pilares fundamentales como lo son la Investigación y el Desarrollo, estos a su vez trabajan a favor de la modernidad en la producción. Bajo esta perspectiva son mayores los beneficios que se consiguen al incursionar en el fenómeno, a esto (Preyer, 2016) añade que los participantes de la globalización no solo crean redes de interrelaciones comerciales sino que están construyendo zonas de interacción Social.

Bajo el análisis de (Fritscher, 2002) la Globalización se manifiesta a manera de procesos en los modelos de producción, la industria y las tendencias de consumo pero se debe verificar si los parámetros que aborda la Globalización son aplicables a la agricultura dado a que la globalización económica se encamina a las “especificidades nacionales” o “especialización productiva” mientras que la agricultura se rige a los fenómenos naturales y la posición geográfica de los territorios a los cuales el ser humano pueda acceder.

Una de las ventajas competitivas de Colombia es que cuenta con una amplia variedad climática y sus características territoriales permiten la aplicación de actividades agrícolas de manera óptima,(Acosta, Martínez, & Vásquez, 2016) menciona que la tendencia de monocultivo permite aumentar el nivel de competitividad en relación a un producto ya que la fuerza de

producción se centra en un solo objetivo pero a su vez deja pasar la oportunidad a nuevos productos agrícolas de participar en el mercado, adicionalmente a esto, él expone que en la agricultura hay un alto nivel de dependencia a los elementos naturales como lo son la calidad de los suelos, las estaciones y pisos térmicos que pueden facilitar u obstruir el desarrollo de la actividad agrícola. Los hallazgos del estudio anterior confirman lo que dice (Fritscher, 2002) quien explica que el ser humano ha implementado la tecnología en las semillas bajo la ideología de “revolución verde” que consiste en potencializar las características de todos aquellos insumos agrícolas para obtener mejores resultados en los cultivos que en su mayoría se destinan o incorporan a la industria alimentaria, rompiendo así los esquemas de incompatibilidad entre el tradicionalismo en la agricultura y las nuevas tecnologías de modificación genética para un propósito económico respecto a la producción y las exportaciones junto al bienestar del consumidor con el acceso de una amplia gama de productos a su disposición .

5.1.2 Conflicto armado

Se entiende como conflicto Armado a aquel que se lleva a cabo dentro de un mismo territorio entre sus fuerzas Armadas y Fuerzas armadas disidentes o grupos armados organizados que ejercen control sobre una determinada población.

En un país en desarrollo las consecuencias que deja un conflicto interno armado son invaluable e inolvidables; no solamente por las pérdidas económicas sino por la pérdida de identidad y valor propio de sus habitantes a lo que (Baumann & Kuemmerle, 2016) definen como que uno de los efectos de mayor notoriedad del conflicto armado es el desplazamiento forzoso que en la mayoría de los casos tiene como principal protagonista a el campesino siendo mucho más grave para los países que dependen de la agricultura.

En el periodo comprendido entre 1950 y 1960 fue la época donde hubo más desplazamientos de campesinos a las zonas urbanas, alterando el ordenamiento territorial y por supuesto la economía agrícola del país. Es una realidad que las áreas rurales altamente productivas y de gran relevancia son áreas de difícil acceso o que ya están en propiedad, lo cual dificulta aún más la situación para empezar a desarrollar la productividad agraria, por esto es importante tener en cuenta que el conflicto no siempre surge de la misma forma y por esto se dificulta manejar el tema de su resolución en forma estandarizada, sin embargo (Valencia & Gutierrez, 2012) hacen un útil aporte resaltando “La teoría General del Conflicto” que parte de un análisis de las

distintas posiciones en relación a la guerra y la paz que han venido existiendo en el mundo, esto nos ayuda a comprender un poco más acerca de las vías para la finalización de conflictos que se han aplicado a lo largo del tiempo. A esto se le suma la perspectiva de (Mantovani & Bergamaschine, 2015) que señalan la necesidad de desarrollar un sistema de preservación de la paz, que vele por el bienestar de la minoría y sus derechos para minimizar la creciente de dicho suceso.

Siguiendo la misma postura (Martínez & Pérez, 2012) expresan que el Estado tiene un papel importante en la reasignación y validación de la titularidad de los terrenos de campesinos desplazados al igual que la evaluación de los terrenos disponibles después de la desmovilización de los excombatientes guerrilleros. Esto con el objetivo que se puedan empezar a desarrollar actividades agrícolas y agroindustriales, también construir estrategias que permitan impulsar la exportación de estos productos teniendo en cuenta la oferta existente y la demanda a nivel internacional; se estima que en un escenario de paz se puede apreciar un mayor nivel de bienestar económico porque en escenarios de guerra normalmente se detiene la producción interna al igual que la producción destinada para exportaciones, esto genera un estancamiento en la economía del país, aumentando los índices de desempleo y daños severos en la infraestructura de la nación (daño de carreteras, puentes, edificaciones etc.) lo cual afecta directamente la estabilidad de sectores tales como el transporte, manufactura y construcción.

Debido a que las ciencias económicas desde sus inicios no suelen abordar mucho la temática del conflicto al momento de realizar sus estudios teóricos aplicados, a excepción de la obra de Adam Smith, "La Riqueza de las Naciones" la cual da las primeras pautas de la Teoría Económica del Conflicto en donde se analizan los fenómenos económicos de los países desde una perspectiva más realista y exacta, ya que otros economistas de la época no tenían en cuenta la existencia de posibles conflictos y por lo tanto sus estudios siempre se desarrollaban en escenarios optimistas que concluían en crecimiento y prosperidad, se hace necesario evaluar el desarrollo de una economía dentro del conflicto y hacia el postconflicto; en relación a esto y evaluando la situación económica y de conflicto que se vive en Colombia (G.Valencia, 2006) identifica la existencia de un elemento teórico conocido como "El Dividendo de la Paz" el cual consiste en la reducción del gasto militar y por lo tanto la posibilidad de disponer de este dinero para programas sociales y fortalecimiento de la economía de un país, entre estos beneficios se

puede encontrar la capacitación de las Pymes colombianas en materia de comercio exterior y el aumento de la cobertura de nuevos programas de fomento para las exportaciones.

5.1.3 Tendencias de exportación

La exportación de productos agrícolas se divide en dos grupos generales conocidos como “exportaciones tradicionales” y “exportaciones no tradicionales”, estas denominaciones son las que enmarcan el sentido de una tendencia, la relación de estos conceptos de debe al posicionamiento de mercado que tiene un país en la exportación de productos agrícolas y la incursión que realiza un país para la penetración del mercado con productos que normalmente no exporta. Para (Kouzmine, 2000) la regla es que según la dinámica en la interacción comercial de los productos de gran relevancia, catalogan al producto agrícola como tradicional o no, también afirma que según las circunstancias del mercado y los periodos de tiempo un país puede llegar a convertir un producto no tradicional en uno tradicional.

5.2 Marco Legal

A continuación, se exponen las leyes y decretos que corresponden al tema de estudio que se desarrolla. Por lo tanto, se mencionan partiendo de lo general a lo específico y de manera asociativa para contextualizar acerca de la normatividad que se rige en los recursos que determinan la productividad agrícola tales como el campesino (mano de obra), tierra, capital, posibles tecnologías y bienestar general.

- **Ley 1957 de 2019:** Esta es la ley Estatutaria de la Administración de Justicia en la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), en la que se abordan las condiciones y funciones que se deben asumir en los asuntos de garantía a los derechos de las víctimas, integración jurisdiccional, justicia prospectiva, respeto al Derecho Internacional y reparación integral de las víctimas.
- **Decreto Ley 902 de 2017:** Este Decreto de ley tiene como objetivo principal dar las facilidades a la Agencia Nacional de Tierras (ANT) para implementar la Reforma Rural Integral (RRI) en los procesos de acceso y formalización de tierras tal como se establece en el punto 1 del Acuerdo final “Hacia un nuevo campo colombiano”. Este decreto ley determina de manera específica los beneficiarios de las medidas que se desarrollaran, estos son los trabajadores con vocación agraria, principalmente mujeres y las personas desplazadas por violencia. Para ello se crea el Fondo de Tierras donde se asignaría de forma democrática a los campesinos con insuficiencia de tierra, en conjunto se ofrecen beneficios en la adquisición de terrenos baldíos tales como subsidios y condiciones jurídicas especiales que garantizan la propiedad de estos por parte de los campesinos agricultores.
- **Decreto Ley 870 de 2017:** El decreto ley 870 de 2017 hace referencia a un conjunto de programas que protegen el interés social, sistemas de producción alimentaria sostenible y silvopastoriles, reforestación, zonas de reserva campesina (ZRC). Este decreto nace como respuesta al aumento de cultivos ilícitos, tala indiscriminada de árboles y el derivado de efectos negativos tales como deforestación y daño de zonas ambientales estratégicas. Para estas circunstancias el decreto incorpora el concepto de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) que consiste en un incentivo económico que mediante un acuerdo voluntario un

beneficiario desempeña acciones que permitan la preservación y restauración de áreas y ecosistemas estratégicos.

- **Decreto Ley 893 de 2017:** El presente decreto busca sentar las bases para la transformación estructural del campo y crear condiciones de bienestar para la población rural con la finalidad de contribuir a la construcción de paz estable y duradera, para esto se enfatiza en los territorios vulnerables. A través de Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) con instrumentos de reconciliación en donde todos los involucrados colaboran conjuntamente para la construcción de la paz. Esta ley procura el bienestar general de la población rural, la protección de la riqueza cultural, el desarrollo de la economía campesina y familiar al igual que hacer del campo un entorno de conciliación y de cooperación para un fin común.
- **Decreto Ley 896 de 2017 :** Esta figura normativa responde al compromiso de crear un nuevo Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito(PNIS) con el que se pretende crear condiciones de bienestar para las poblaciones afectadas por los cultivos ilícitos(incluso las que dependen de ellos),junto a esto se planea facilitar las condiciones para que voluntariamente las personas que tienen estos cultivos ilícitos los sustituyan por cultivos productivos y competitivos, para lo cual se tendrán presentes las necesidades, características y particularidades económicas al igual que las culturales de los territorios y comunidades rurales.
- **Ley 691 de 2017:** Con este decreto se sustituye el Fondo para la Sostenibilidad Ambiental y Rural en zonas afectadas por el conflicto por el Fondo Colombia en Paz (FCP). La norma considera al FCP como principal instrumento para la administración, articulación y coordinación de las fuentes de financiación para los proyectos a favor del postconflicto como la focalizar y priorizar geográficamente las intervenciones públicas y privadas en materia de cooperación internacional. Adicionalmente aporta al fortalecimiento del seguimiento, reporte y monitoreo de las actividades de inversión que se desarrollen para este propósito.

6. Diseño Metodológico

Tipo de Estudio

El presente estudio se desarrolló de forma descriptiva con la intención de analizar la información existente sobre los productos de interés durante el periodo propuesto y su desempeño en el mercado internacional de productos agrícolas tal como lo plantea (Behar, 2008) en lo que a metodología y manejo de información se refiere; En cierta medida se aplicó el tipo de estudio explicativo que permitió profundizar y entender cuáles fueron los comportamientos de las tendencias de consumo que dinamizan la interacción de estos en los nuevos mercados.

Método

El método que se utilizó para trabajar la investigación fue el deductivo que permitió manejar los conocimientos desde un nivel general a uno específico o particular como lo es en el caso de estudiar las tendencias internacionales del consumo de productos agrícolas y su correspondencia con la capacidad productiva agrícola colombiana. También se empleó el método observatorio que posibilitó el estudio con medidas de análisis basados en gráficos para poder entender el comportamiento de las exportaciones colombianas en ese sector y de esta forma arrojar las conclusiones del estudio (H. Avila, 2006).

Fuentes de recolección de información

Las fuentes de recolección de información que se utilizaron en esta investigación se encuentran clasificadas principalmente en las fuentes secundarias que corresponden a documentos, libros y artículos de revistas que normalmente se han obtenido de internet en las bases de datos con las que cuenta la universidad. Además de esto también se utilizaron bases de datos que cuentan con información descriptiva (estadísticas, gráficos y tablas) y reportes oficiales de las entidades estatales pertinentes que permitieron recopilar y entender mejor la información que se desarrolla.

Actividades

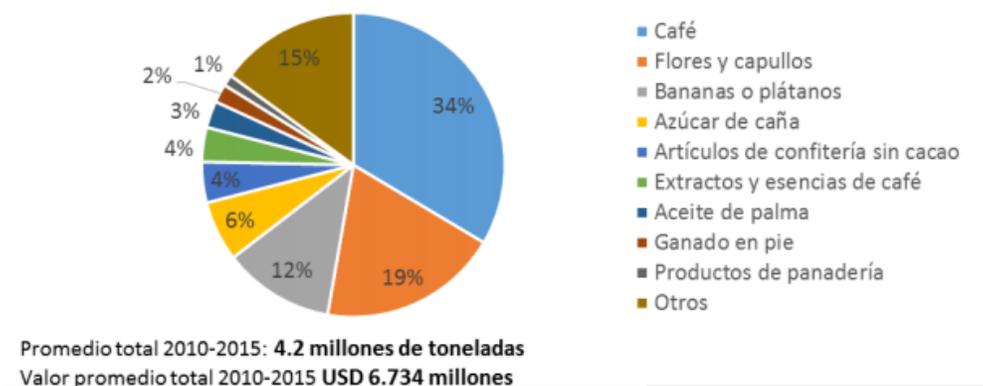
- Recopilación de los documentos/artículos socioeconómicos relevantes para la investigación.
- Realizar un estudio histórico de los conflictos con un contraste económico.
- Identificación de los efectos económicos en un entorno de violencia.
- Identificación de los efectos económicos en un entorno de paz.
- Recopilación de los registros de exportaciones agrícolas colombianas.
- Análisis de las tendencias de demanda de los productos agrícolas a nivel internacional.
- Investigación de los proyectos o planes de incentivos a las exportaciones vigentes de Colombia.
- Enlazar las oportunidades de cultivo junto a los planes de incentivos a las exportaciones de los productos agrícolas.
- Interpretar los comportamientos que influyen en el movimiento de estas tendencias agroexportadoras.

7. Resultados

7.1 Tendencias de exportación agrícolas (2015-2019)

Acorde a su nivel de relevancia y participación de este sector en las cifras de comercio exterior, se observa y analiza en el gráfico 1 el peso que tienen los productos más comunes o considerados como exportaciones tradicionales agrícolas, de los cuales destacan el café, las flores y el banano. Su buen desempeño se atribuye normalmente a las ventajas que estos poseen en precios, facilidad de ingreso a sus países de destino y su trayectoria comercial, siendo estos los principales productos agrícolas que contrarrestan el peso de las importaciones de este tipo que ingresan al país (Villanueva, 2018).

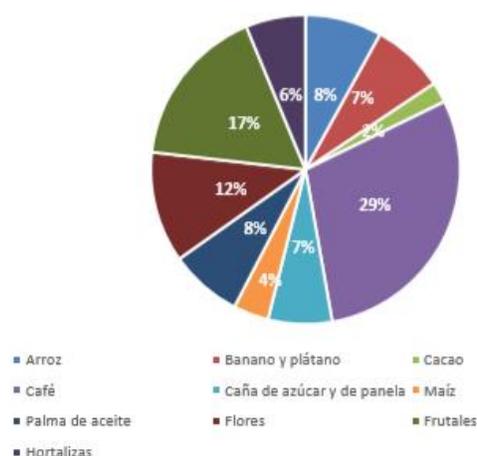
Gráfico 1 *Exportaciones del Sector Agropecuario y Agroindustrial (2010-2015)*



Fuente: MADR

Ahora bien, como se observa en la gráfica 2, se puede contemplar una categoría bastante interesante la cual corresponde a los productos frutales con una representación del 17%, en donde a consideración propia se encuentran grandes oportunidades de exportación para el país. De estos productos se observa un comportamiento interesante en los mercados internacionales y que como se mencionará posteriormente, pese a que la mayoría se encuentran considerados como productos exóticos o poco comunes, su demanda ha venido creciendo con los años.

Gráfico 2 Representación de los ingresos generados por producto agrícola (2014)



Fuente: FINAGRO

Es por esto que el fomento a las exportaciones es fundamental para el posicionamiento de estos productos en el extranjero. En este apartado los productos tales como el cacao, frutales, palma de aceite y caucho, el impacto de su producción se genera a largo plazo de acuerdo con (Arizabaleta & Giraldo, 2018). Sin embargo, como se aprecia en la siguiente tabla, se observa la apuesta que se le hace a estas nuevas alternativas y que a día de hoy muestran grandes resultados.

Tabla 1 Metas de exportación Colombia Siembra (millones de dólares)

PRODUCTOS	¿CUENTA CON PINES?	2014	2015	META 2015	META 2016	META 2017	META 2018
FLORES	No	1.374	1.118	1.443	1.515	1.591	1.670
BANANO EXPORTACIÓN	No	768	748	782	797	813	828
CAFÉ	No	2.517	2.576	2.643	2.775	2.913	3.059
PLÁTANO	No	58	46	64	70	77	85
AZUCAR	No	382	81	394	405	418	430
ACEITE DE PALMA EN BRUTO	No	169	473	194	223	257	295
AGUACATE	Si	4	10	8	19	37	75
PIÑA	En conformación	2	3	3	3	4	5
PASIFLORAS	No	0	25	24	30	38	47
LIMA TAHITI	No	9	6	11	14	17	22
BANANO BOCADILLO	No	9	8	10	10	11	11
UCHUVA*	Si	30	25	32	45	75	100
CACAO EN GRANO	Gran Alianza Cacao Chocolate Gran Alianza	24	42	30	37	45	55
CACAO PROCESADO	Cacao Chocolate	122	87	167	230	317	436
PANELA	No	5	7	7	10	14	20
ACEITE DE PALMA REFINADO	No	64	57	73	84	97	111
EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	No	221	234	232	244	256	269
MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRA FORMA	No	6	6	7	7	8	9
TRUCHA Y TILAPIA	Si	48	53	63	79	106	194
CARNE BOVINA	Si	44	34	45	93	207	445
SUBTOTAL		5.856	5.638	5.450	5.895	6.488	7.338

Fuente: DANE, cálculos oficina de asuntos internacionales – MADR

7.1.1 Tendencias de exportación de Uchuva (2015-2019)

Este producto manifiesta una notable participación en el mercado internacional como fruta exótica gracias a los esfuerzos realizados por sus productores y exportadores, principalmente apuntando hacia aquellos consumidores con una capacidad de compra considerable y con tendencias de conocer algo nuevo o desconocido para ellos (Florez, Fisher, & Sora, 2000). En cuanto a esto, las exportaciones de uchuva son demasiado recientes y comúnmente ejecutadas bajo iniciativas comerciales privadas, sin embargo, en el caso colombiano se han llegado a considerar como una de las más significativas a nivel mundial a pesar de la existencia de otros competidores potenciales, especialmente en América con países vecinos como lo son Ecuador, Perú, Bolivia y México.

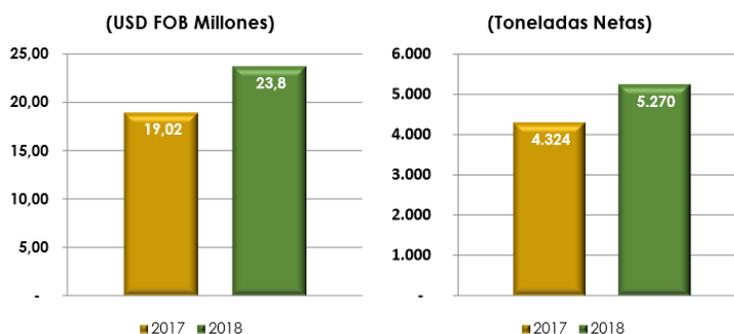
Según (Florez et al., 2000) las exportaciones de uchuva han estado al pie de las exportaciones de banano y se considera como una de las frutas exóticas con mayor éxito en el mercado internacional sobre todo en la Unión Europea. El motivo de lo anterior se atribuye a que al ser mayor su demanda por parte del consumidor, se reduce sustancialmente el precio de venta FOB y se dinamiza tanto su comercialización como su posicionamiento.

De acuerdo a los reportes emitidos por Analdex, en el grafico 3 se observan fluctuaciones en el volumen de exportación de la uchuva. Esta eventualidad se identifica despues del año 2014, en los años posteriores (2015 y 2016) se presenta un decrecimiento en el volumende la uchuva colombiana, el motivo de este suceso se debe a la recuperacion de los suelos donde se realiza la siembra de esta fruta, a excepcion de lo anterior se presenta un crecimiento optimo en las exportaciones para este producto. Su centro productivo radica en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Antioquia, aunque cabe resaltar que hay otras regiones en el pais compatibles con las condiciones naturales para su producción.

Gráfico 3 *Exportaciones de Uchuva (2012-2017)*

Fuente: Legiscomex

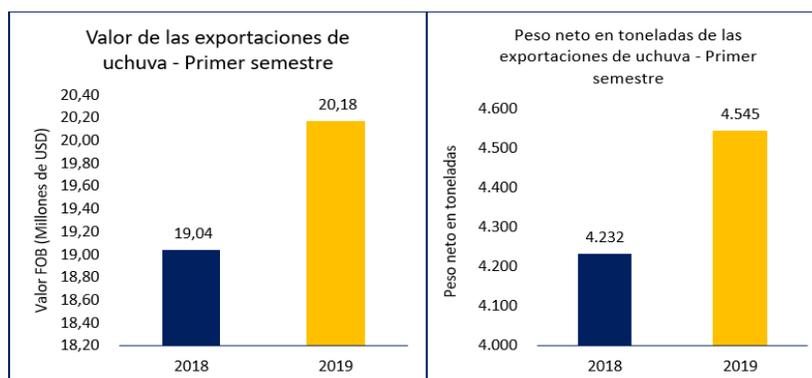
El precio FOB de la uchuva a nivel general se mantiene en un estado favorable a excepción de los años 2015 y 2016 donde se observa el alto grado de correlación existente entre las variables de precio y volumen, al ser un producto relativamente reciente no cuenta con la misma estabilidad de los productos agrícolas tradicionales. Para los años posteriores el panorama es positivo, se observa el aumento tanto en cantidad como en precio, lo cual puede deberse a acciones de los planes agroexportadores y la buena percepción de su mercado.

Gráfico 4 *Comportamiento de exportaciones de Uchuva, valor y volumen (2017-2018)*

Fuente: Legiscomex

En el periodo de análisis más reciente se obtienen resultados muy similares a la situación anterior, se conservan comportamientos a favor de los frutos exóticos, su participación en ferias y exposiciones con el apoyo de Procolombia alientan a dar a conocer aún más los beneficios del producto, su reputación y conocimiento se extienden cada vez más dado a que en los países hacia donde se exporta no son el destino final, sino que se canaliza a través de supermercados y pequeños distribuidores.

Gráfico 5 Valor de las exportaciones de Uchuva y peso neto en toneladas (2018-2019)



Fuente: Analdex, datos de Legiscomex

Para el año 2018 se reportaron alrededor de 4.232 toneladas destinadas a la exportación de uchuva, mientras que para el año 2019 se reportan registros de 4.545 considerándose en una variación del 7,4%. Mientras que Valor FOB fue de USD 19.04M y USD 20.18M para el año 2018 y 2019 respectivamente, con una variación aproximada del 6%; lo cual es un crecimiento bastante bueno para esta fruta que apenas está tomando fuerzas como uno de los productos agroexportables de nueva generación.

Principales países de destino

Desde los datos reportados por el DANE, a partir del año 2012 dentro de sus principales destinos en el exterior, se encuentran los países mencionados a continuación: Países bajos, Alemania, Canadá y Francia, estos países son fieles consumidores de las frutas exóticas que son producidas en Colombia. La demanda en el exterior de las frutas exóticas ha ido aumentando debido a la tendencia de alimentación sana, teniendo en cuenta los aportes nutricionales provenientes de las frutas (García, 2018).

Tabla 2 Principales destinos de las exportaciones para el primer semestre (2018-2019)

2018			2019		
País	USD FOB Millones 2018	Peso Ton.	País	USD FOB Millones 2019	Peso Ton.
PAÍSES BAJOS	10,46	2.221,24	PAÍSES BAJOS	13,60	2.961,02
ALEMANIA	3,09	846,87	REINO UNIDO	1,93	405,27
ESTADOS UNIDOS	1,77	329,72	BÉLGICA	1,07	258,35
REINO UNIDO	1,52	313,99	ESTADOS UNIDOS	1,00	340,43
CANADÁ	0,71	150,08	CANADÁ	0,98	213,64
BÉLGICA	0,63	170,25	ALEMANIA	0,64	142,27
BRASIL	0,37	92,67	BRASIL	0,34	88,85
FRANCIA	0,13	27,30	FRANCIA	0,21	48,82
RUSIA	0,10	15,44	ITALIA	0,15	31,80
ESPAÑA	0,08	18,11	ESPAÑA	0,12	26,82

Fuente: Analdex

Como se mencionaba en un principio, la uchuva es bastante apetecida en Europa, y según se aprecia en la tabla anterior, se puede ver que la mayoría de su demanda se basa en países europeos. Por otro lado, recientemente se han venido incrementando las exportaciones en Estados Unidos y Canadá, lo cual permite el acceso a nuevas oportunidades. Se considera un punto clave la percepción del mercado, en cuanto a esto los países que demandan este producto en poco tiempo han dado buena acogida a la uchuva llegando a ser destinos bastantes considerables por su participación en el mercado de frutas exóticas. En lo referente a su precio, se paga en promedio de alrededor de US\$2,4/Kg según los boletines informativos de Procolombia.

De acuerdo con (Lombana & Jurado, 2018) es importante realizar diferentes alternativas para conseguir el resultado más favorable en tiempos, costos y plaza para maximizar las ventajas sobre un producto altamente competitivo. Teniendo en cuenta que se debe seleccionar el país de destino que mejor convenga con relación a los factores que se mencionan anteriormente, en función de estos se han visto los resultados favorables que se presentan a día de hoy respecto a la uchuva.

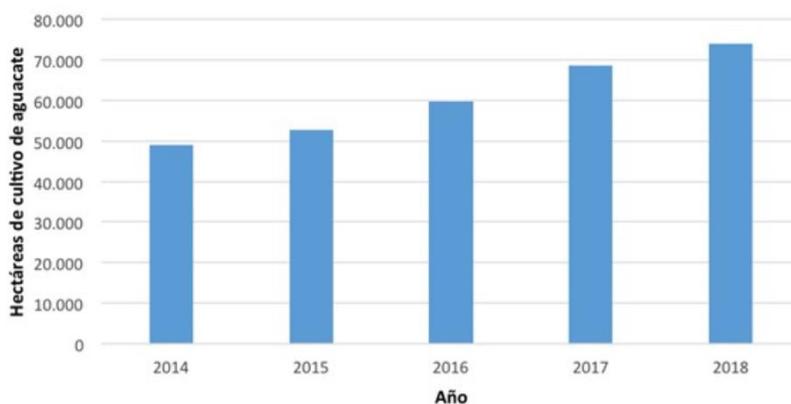
7.1.2 Tendencias de exportación de Aguacate Hass (2015-2019)

El aguacate es uno de los productos estrella para las exportaciones agrícolas colombianas, su cultivo se ha extendido a diversas regiones del país y actualmente es una de las apuestas productivas de mayor relevancia. La producción nacional de aguacate se desarrolla principalmente en los departamentos de Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío, los cuales abarcan aproximadamente el 86% del área sembrada. La mayor producción de aguacate se registra en el Tolima, con una participación en los últimos años equivalentes a casi el 18% sobre la producción total (González, Sánchez, & Ortiz, 2018).

Según reportes de la FAO, el aguacate es considerado como una de las 5 frutas tropicales más importantes a nivel mundial dado a su volumen de producción en los últimos años. Colombia es uno de los países que más aporta a la producción de esta fruta alcanzando casi siempre el cuarto puesto en la escala mundial. Sin embargo, Colombia es superada por otros países latinoamericanos como Chile, Perú y por primeramente México que es quien ostenta el primer puesto en exportaciones de aguacate.

De acuerdo con (Rios & Tafur, 2003), Colombia ha sido un productor histórico de aguacate, las exportaciones de la variedad Hass, siendo esta la variedad con mayor potencial y competitividad, demostrando un nivel de crecimiento acelerado en la última década. En la actualidad según Corpohass, el aguacate ocupa el quinto puesto en los envíos de productos agrícolas colombianos al exterior, siendo antecedido por el café, el banano, las flores y la palma de aceite.

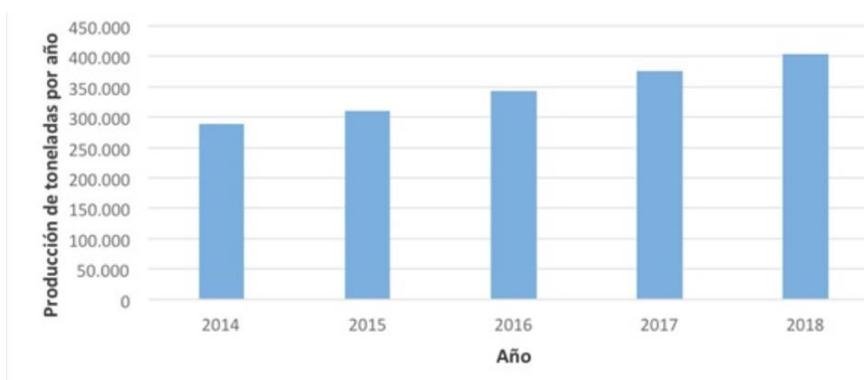
A pesar de que su cosecha, el aguacate Hass está sujeto a la altitud sobre el nivel en la que se encuentre el cultivo; se obtienen cosechas tempranas en climas cálidos y tardíos en climas fríos. Lo anterior favorece a la disponibilidad de aguacate Hass prácticamente todo el año (González et al., 2018). A continuación, se observa en el gráfico7 la veracidad de las anteriores ideas, evidenciando la disposición que se da a los suelos para invertir en el cultivo de aguacate.

Gráfico 6 *Hectáreas de cultivos de aguacate por año en Colombia (2014-2018)*

Fuente: Ministerio de Agricultura

En cuanto a la producción se destaca la existencia de una nueva tendencia conocida como “Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)” las cuales se pueden considerar como un conjunto de normas o lineamientos para garantizar la protección e higiene de los productos, logrando la calidad necesaria y la conciencia adecuada con los demás factores con los cuales interactúa el aguacate, en este caso, el medio ambiente, el factor económico y social. Cabe resaltar que, de las principales frutas tropicales, el aguacate ha sido el privilegiado de experimentar el crecimiento más rápido de producción en la última década, dicho crecimiento puede deberse a la aplicación de las BPA y los beneficios que concede en competitividad; según estadísticas se registra un incremento promedio anual estimado en 5.6 % (2007-2016). De acuerdo con (Arias, Montoya, & Velásquez, 2018) esta tendencia es constante y es motivada por el rápido crecimiento de la demanda mundial y el aumento de la superficie cosechada de los principales productores tal como se muestra en la siguiente gráfica:

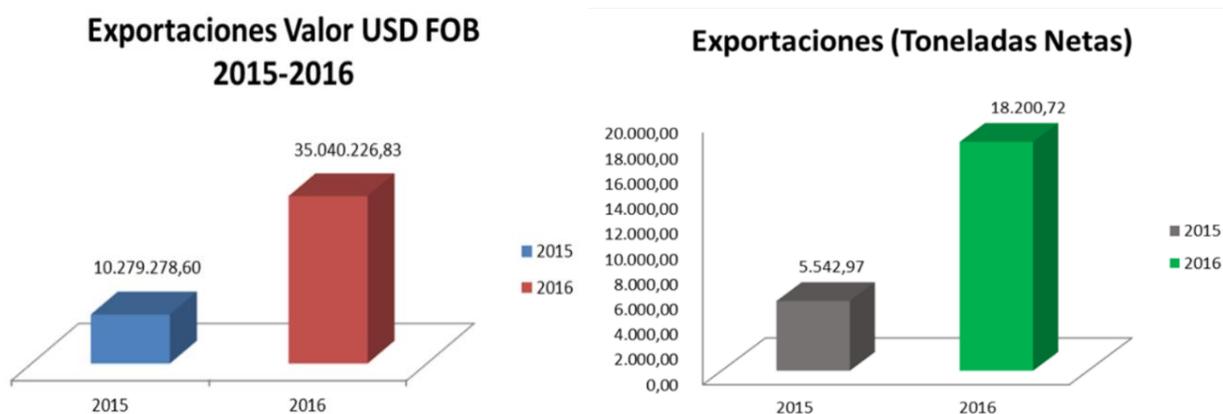
Gráfico 7 Producción por toneladas de aguacate en Colombia



Fuente: Ministerio de Agricultura

Como se observa en el gráfico 9, las exportaciones de aguacate, tanto en valor FOB como en cantidad, han aumentado considerablemente con relación al año 2015.

Gráfico 8 Exportaciones de Aguacate Hass Valor FOB y Toneladas Netas (2015-2016)

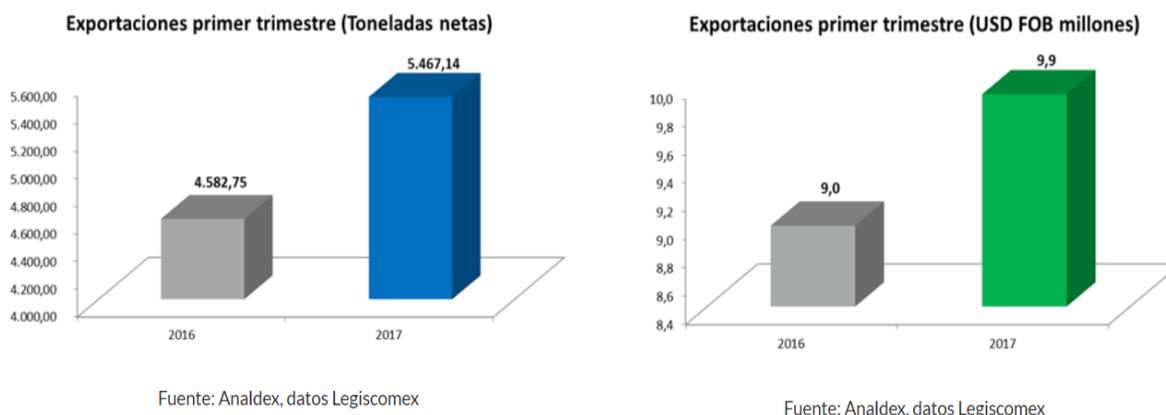


Fuente: Analdex

Las tendencias de exportación para el aguacate Hass, según las estadísticas proporcionadas por Analdex, diagnostican que para el año 2016 las exportaciones de aguacate en cantidades en toneladas respecto al año 2015 incrementaron un poco más del doble. En valor comercial hubo un considerable aumento estimado en USD FOB 35,04 millones, equivalentes al **0,11%** del total de las exportaciones de Colombia en 2016. Consecuentemente, las exportaciones pasaron de USD FOB 10,2 millones a USD FOB 35,04 millones, registrando una variación de 241%.

Para los años siguientes (2016-2017), se registra una variación positiva para el producto, con un crecimiento del 228% en volumen para 2016, representado en 18.201 toneladas, a comparación de las 5.543 del año previo. Ahora bien, a comienzos del año 2017, las exportaciones de aguacate registraron un ventas por USD FOB 9,9 millones, lo cual representa un aumento interesante del 10% con relación a los USD FOB 9 millones registrados en el mismo período de 2016. En volumen, las exportaciones aumentaron 19.3%, partiendo de 4.582,75 toneladas en el primer trimestre de 2016 y culminando con 5.467,1 toneladas en el mismo período de 2017.

Gráfico 9 *Exportaciones de Aguacate Hass FOB en millones de USD y Toneladas netas (2016-2017)*



Fuente: Analdex

Según se observó de los reportes de Analdex y el MIC, uno de los principales destinos en este periodo de análisis fue la Unión Europea. Se estima que, del bloque comercial, al menos cuatro países representan alrededor del **89%** de las exportaciones del aguacate Hass colombiano, en su orden: Países Bajos, Reino Unido, España y Bélgica.

Como se puede apreciar en las siguientes gráficas, el valor de las exportaciones ha ido incrementando con el paso del tiempo, manifestando la satisfacción y conformidad con las cualidades de este producto, de tal forma que mientras en el año 2017 las ventas fueron de USD 52,94 millones, para el 2018 hubo un incremento del 18%, con USD 62,73 millones.

Gráfico 10 *Exportaciones de Aguacate Hass FOB en millones de USD y Toneladas netas (2017-2018)*



Fuente: Analdex

Principales países de destino

Tabla 3 *Principales destinos de exportación de Aguacate Hass (2017-2018)*

País	USD FOB Millones 2017	Part. %	USD FOB Millones 2018	Part. %
Países Bajos	18,87	35,64	29,65	57,76
Reino Unido	6,75	26,72	12,49	19,91
España	11,62	21,96	11,62	10,91
Bélgica	3,7	7,14	3,23	5,16
Francia	2,54	4,81	2,49	3,97
Estados Unidos	0,071	0,13	0,660	1,05
Alemania	0,903	1,71	0,422	0,67
Total	44,45	98,11	60,56	99,43

Fuente: Analdex, datos Legiscomex

Como se mencionaba anteriormente en el análisis comercial, los principales países de destino son los Países Bajos, Reino Unido, España, Bélgica y Francia. Es importante mencionar que durante los últimos años los principales países interesados en el aguacate hass han permanecido constantes, mostrando un consumo creciente en el mercado europeo para esta fruta.

La ubicación geográfica, es una de las principales ventajas que tiene Colombia según (Yabrudy, 2012), esta particularidad le brinda preeminencia frente al segundo mayor productor mundial de aguacate, Chile, puesto a que se reducen costos, distancias y tiempos para llegar a los principales destinos del aguacate Hass.

El consumo de aguacate se incrementa cerca de 3 puntos porcentuales en promedio cada año en los países de América del Norte y de Europa, así como en China y el Sureste Asiático, siendo este último uno de los mercados emergentes para este producto (Ramírez, 2018). Su demanda crece en un ritmo constante, provocando como consecuencia la necesidad de expansión de la superficie de cultivo; pero según estimaciones de (Madero & Castro, 2019) en el futuro los productores y consumidores de este producto se están preparando para una escasez mundial de aguacates dado a la enorme cantidad que se demanda. Recientemente Estados Unidos ha representado el mayor mercado para el Aguacate Hass en el caso del continente americano, no obstante, para el año 2016, la Unión Europea se catapultó como el mercado a conquistar por los productores de este fruto. Con un crecimiento superior al 40%,

De las principales tendencias de consumo que se encontraron, resalta una en particular bajo el nombre de “Hass ready-to-eat” con la que busca tener el producto con un nivel de disponibilidad del aguacate y en las condiciones adecuadas para un consumo inmediato. Adicionalmente, otras de las tendencias respecto a este producto son la importancia de la calidad del producto, la responsabilidad social y el comercio justo, dichas tendencias se establecen en el comercio internacional para promover la competitividad de este fruto con relación a su mercado.

7. 2 Cómo la firma del Acuerdo de Paz ha influido en la Producción del Aguacate Hass y la Uchuva.

Uno de los puntos fundamentales para desempeñar la agricultura es el uso de los suelos, en donde se resalta que la obtención de las tierras es un proceso complicado, se argumenta que normalmente se obtienen mediante la fuerza o por medio de los grandes conglomerados económicos del país, teniendo en cuenta esto la RRI juega un papel importante en la distribución de los terrenos disponibles. En cuanto al acuerdo, según los resultados del Dividendo Económico de la Paz arrojados por el DNP, se observa un comportamiento positivo en el estudio de las variables: agricultura, industria, exportaciones y apertura económica. Sin embargo, en el caso de la agricultura durante el año del Acuerdo se presentan niveles decrecientes del indicador los cuales se atribuyen a los bajos niveles de producción y al impacto ambiental durante el conflicto, una vez que se ha firmado el Acuerdo, el sector agrícola demuestra un crecimiento interesante ocasionado por el aumento de la producción en los campos (Gaviria et al., 2015).

En la dinámica de las exportaciones después de la firma del acuerdo se observa un comportamiento interesante tanto en la producción como en la comercialización, debido a que se está apostando por ofrecer nuevos productos en el mercado internacional. De acuerdo con (Villamizar, 2020) este proceder indica que el cambio que han optado los productores agrícolas tiene un impacto positivo para la economía; con la firma del acuerdo se pueden desarrollar más fácilmente actividades asertivas que favorecen la extracción de los recursos naturales y reduce el peso a la posibilidad de transformar las materias primas, tanto en la agricultura como en la industria

Como resultado del acuerdo se observa y analiza la influencia del impacto que tiene el Acuerdo de paz con la evolución de la producción y exportación de la Uchuva y el Aguacate Hass, posicionando a estas frutas como productos de alta importancia por su favorable desempeño entre los productos agrícolas. Según (Londoño, 2017) la disponibilidad y acceso a las tierras tiene mucho que ver en este asunto, puesto a que hay latifundios con capacidad de atender la producción de estos productos, argumenta las implicaciones de un contexto de violencia en donde los minifundios son sometidos a una enorme sobrecarga productiva e intervención humana, lo cual ocasiona el deterioro acelerado de los suelos y bajos niveles de productividad al

igual que participación en las exportaciones por carencia de producción, como en el caso de la Uchuva que requiere cierto tiempo de recuperación del terreno para renovar los cultivos.

En sucesos históricos como este, según (Ramírez, 2018) se deben buscar productos de gran demanda a nivel internacional y que superen los golpes del conflicto y que aprovechen los recursos naturales del territorio colombiano, de lo cual los agricultores del país han optado por apostarle al Aguacate Hass y a la Uchuva debido a que consideran que pueden producir estas frutas con mayor seguridad a diferencia de épocas anteriores. De acuerdo con (Ramírez, 2018) por la naturaleza exótica de estos productos se impulsa la marca país y teniendo en cuenta la alta demanda que tienen y la relación de su producción se incrementan considerablemente la exportaciones de estas frutas, siendo tenidas en cuenta al momento de establecer acuerdos comerciales.

La uchuva y el aguacate se han visto involucrados en este proceso de mecanización y especialización agrícola como resultado del Acuerdo de Paz, de los cuales se desprenden grandes cambios en la estructura agraria del país, según los lineamientos que involucran los diálogos con las FARC se establecen nuevos métodos de producción, que permiten acoplarse al modelo capitalista en función de las nuevas técnicas de cultivo y motivar el consumo (Londoño, 2017). Según (Sarmiento, 2016), para el caso de ambos productos se ha diseñado un modelo agroexportador basado en la exportación de fruta fresca tanto en el aguacate como en la uchuva, aunque para esta última se exporta también como fruta seca, para poder tener un desempeño óptimo, se necesita de capitales externos como lo es el caso de las inversiones, al igual que incorporar en la cadena productiva a los involucrados necesarios y abarcar cada una de sus necesidades con la intención de aumentar la disponibilidad de mano de obra.

Bajo este nuevo entorno de paz el Gobierno Nacional ha dado prioridad a la agroindustria, tomando al Aguacate Hass y a otros productos exóticos como la uchuva con la finalidad de fortalecer las exportaciones y sustentar la sustitución de los cultivos ilícitos, mediante el planteamiento de una nueva vocación para las zonas rurales (Ruiz, 2017) . Con un mayor nivel de seguridad en el campo colombiano, los países europeos (mercado común de ambos productos) perciben las buenas prácticas agrícolas derivadas del acuerdo que, con el nivel de compromiso esperado, se estimula el crecimiento en la demanda de estas frutas exóticas.

7.3 Factores que impulsan las tendencias de consumo de la Uchuva y Aguacate Hass

Uchuva

En la actualidad se observa un claro interés por los estilos de vida más sanos y saludables dado al estilo de vida que llevan las personas. Concordando con (López, Velandia, & González, 2018) la redefinición del concepto de nutrición saludable pasa a ser el sustituto ideal de las dietas de adelgazamientos, basándose en los propósitos comerciales modernos (natural y orgánico) se encuentran nuevas alternativas más cómodas y cotidianas para el mejoramiento de la salud de forma indirecta a diferencia del método tradicional. La uchuva se adapta al concepto “saludable y natural” debido a su gran valor nutricional en Proteínas, Vitamina A, Vitamina C, Hierro, Calcio, Fósforo y propiedades antioxidantes

Las oportunidades con las que cuenta este producto para el mercado de snacks es muy grande, el producto sigue el lineamiento de la tendencia de consumo “confiamos en la tradición”, en el caso de la mermelada de uchuva la fórmula es producida desde hace unas décadas como alternativa medicinal y cuenta con un saludable sabor exótico (López et al., 2018).

Esta fruta tiene acción en otros ámbitos recientes, dado a sus propiedades naturales tiene potencial en la agroindustria, como es el caso anteriormente mencionado de los snacks, pero también se observa cierto interés en apostarle a las alternativas farmacéuticas. De acuerdo con (López et al., 2018) esta ha sido una de las razones por lo que tanto los consumidores nacionales como internacionales han estado adoptado un nivel de conciencia frente al origen, las actividades dentro de la cadena productiva de la uchuva y los controles de calidad e higiene hasta el punto en que se obtienen los productos, de acuerdo con allí la importancia en las buenas prácticas de cultivo y procesos de postcosecha (López et al., 2018).

La uchuva también cumple su papel como acompañante de postres, según se aprecia, tiene buena armonía con otras frutas exóticas, es decir que se complementa bien con frutas ácidas como el maracuyá y dulces como los arándanos, fresas y mango. Se le observa normalmente en postres y pasteles a base de lácteos. Se utiliza también para decorar licores, adicionalmente se opta por su acompañamiento de esta fruta con la mezcla del zumo ya que aporta color y una textura diferente.

Consumo de Aguacate

Gráfico 11 *Tendencia de consumo del Aguacate*



Fuente: FAOSTAT

Según estudios se resalta que el consumo frecuente de aguacate puede contribuir a una dieta favorable, ya que este aporta nutrientes como lo son fibra dietética, potasio, magnesio, vitamina A, vitamina C, vitamina E, vitamina K1, ácido fólico, vitamina B6 y ácidos grasos monoinsaturados (González et al., 2018). Se le observa constantemente en ensaladas y en platos típicos como acompañamiento de carnes al igual que arroces, tanto así que ahora hace parte de los ingredientes del Sushi. El guacamole es uno de los aperitivos más conocidos a nivel mundial dado a que su composición es mayoritariamente de aguacate. Tiene buena reputación y acogida ya que es el acompañante perfecto para las comidas ligeras, a pesar de que su protagonismo se ve en la cultura mexicana, el guacamole se abre paso en las comidas europeas y americanas.

Los países interesados en el aguacate hass (principalmente de Europa y Asia) hacen uso de este para la elaboración de postres exóticos o poco convencionales. Algunos de estos casos se ven en presentaciones como helados, batidos e incluso en jugos que a simple vista parecen agradables por su color y textura, además de ser altamente nutritivos. Con base en lo anterior, se aprecia la posibilidad de explotar alternativas saludables sin alejarse de lo representativo de la categoría.

Según estudios de Procolombia, en los mercados extranjeros tales como el europeo, la innovación es una tendencia creciente en la industria cosmética y es ahí donde para alcanzar el resultado esperado del plan Colombia Siembra (Tabla 1), se incursiona en nuevos componentes

para los productos cosméticos. Los productos con mayor demanda son los biocosméticos, humectantes, anti edad, y potenciadores; es ahí donde el aguacate Hass entra a funcionar debido a que cumple con las condiciones precisas de acuerdo a las preferencias en el mercado objetivo. De acuerdo con (Díaz & Sánchez, 2019) esto hace que exista una inmensa oportunidad para este tipo de negocios recónditos y con la enorme posibilidad de satisfacer con el aguacate Hass colombiano la demanda de estos productores.

El aceite de aguacate, es uno de los principales derivados del producto y se utiliza principalmente para uso cosmético por los grandes beneficios que este aporta a la piel, se le puede ver normalmente en cremas para masajes (Díaz & Sánchez, 2019). Por otro lado, se observa que para la culinaria se ha ido implementando el uso del aceite de aguacate, aprovechando sus propiedades naturales y reinventar las prácticas de la gastronomía en los países que lo utilizan.

Factores en común que dinamizan las tendencias agroexportadoras del Aguacate Hass y la Uchuva

Bajo el contexto del Acuerdo de Paz y las tendencias mundiales ambos productos agrícolas coinciden en que están acogidos por beneficios que abarcan desde la producción, por la ampliación en las zonas de cultivo hasta su comercialización con beneficios de carácter comercial tal como es el caso de los TLC y las considerables reducciones en las restricciones fitosanitarias. La imagen país es un elemento a considerar en los factores que determinan el éxito de estos productos, puesto que a través de la percepción es como se atrae el interés de los inversionistas, de tal forma que tras la firma del Acuerdo de Paz se ha podido evidenciar este pensamiento. Adicionalmente, los canales de distribución en los países de destino juegan un papel fundamental en la promoción de estos productos agrícolas de naturaleza exótica, a través de esta forma y bajo estas condiciones el aguacate hass y la uchuva han podido ser degustados y tienen la posibilidad de ser protagonistas en plazas o establecimientos de comercio y por ende llegar a los hogares de los consumidores interesados. Afortunadamente, la uchuva y el aguacate hass son frutas ricas en vitaminas y proteínas, que según las tendencias de consumo saludable permiten desarrollar actividades alternativas de transformación mediante la agroindustria para aprovechar estos productos al máximo y diversificando su presentación.

8. Conclusiones

Con el cambio de mentalidad generado por una mayor confianza de inversión para con el sector agrícola, las nuevas tendencias de negocio son cultivar y exportar productos agrícolas no tradicionales, lo cual implica nuevos desafíos en los mercados extranjeros con la visión de fortalecer la relevancia de las agroexportaciones, brindando nuevas oportunidades para lo cual se hace necesario el apoyo de las entidades de fomento del comercio exterior con las que se puede llegar a generar mayor diversificación de los productos, generar estrategias de productividad y facilitar el acceso a los mercados. Los resultados arrojados por la investigación demuestran lo apetecido que son los productos exóticos tales como el Aguacate Hass y la Uchuva, cuya producción y exportación ha ido incrementando con el paso del tiempo y posiblemente como consecuencia de la firma del Acuerdo de Paz. Según las tendencias agroexportadoras es notorio que cada vez más otros países demandan los productos agrícolas poco convencionales, los usos que se dan a estos son principalmente derivados por la intervención de la agroindustria.

Por lo tanto, es de vital importancia generar planes de acción que permitan a las MiPymes incursionar en el segmento de las agroexportaciones e invertir en la agroindustria local, para que se produzcan mayores beneficios económicos, los cuales, a su vez, se vean representados en el aumento de las exportaciones, de las oportunidades laborales y disminución de la pobreza. Es crucial para las economías emergentes tener una buena imagen económica y generar la suficiente confianza comercial para la inversión extranjera, el cese de fuego con las FARC ha influenciado positivamente en la reputación internacional del país, esto se ha visto reflejado en el aumento de confianza para invertir en el sector agrícola colombiano siendo este un medio para la generación de empleo, también a través del apoyo de las entidades gubernamentales a las Pymes se puede participar más fácilmente en las tendencias de los negocios internacionales e innovar a partir de la exportación de productos agrícolas.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, P. A., Martínez, C. A., & Vásquez, A. F. (2016). Agromemoria en escenarios de postconflicto Usos del suelo y café en Aguadas, Pensilvania y Samaná (Caldas Colombia). *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(108). <https://doi.org/10.16925/co.v24i108.1263>
- Alarcón, E., García, C., González, D., & Valencia, M. (2018). Impacto del posconflicto desde la mirada de un subsector agroindustrial regional. *Estudios Políticos (Medellín)*, (53), 73–99. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n53a04>
- Arias, F., Montoya, C., & Velásquez, O. (2018). Dinámica del mercado mundial de aguacate. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, (55), 22–35. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n55a2>
- Arizabaleta, C., & Giraldo, A. (2018). *Diversificación de productos agroindustriales colombianos para exportación*.
- Avila, C., De los Rios, I., & Martín, S. (2018). Illicit crops substitution and rural prosperity in armed conflict areas: A conceptual proposal based on the Working With People model in Colombia. *Land Use Policy*, 72(May 2017), 201–214. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.12.038>
- Avila, H. (2006). *Introduccion a la metodologia de la investigacion*.
- Baumann, M., & Kuemmerle, T. (2016). The impacts of warfare and armed conflict on land systems. *Journal of Land Use Science*, 11(6), 672–688. <https://doi.org/10.1080/1747423X.2016.1241317>
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de La CEPAL*, 2005(86), 47–62. <https://doi.org/10.18356/8a88036d-es>
- Castiblanco, C., Moreno, A., & Etter, A. (2015). Impact of policies and subsidies in agribusiness: The case of oil palm and biofuels in Colombia. *Energy Economics*, 49, 676–686. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2015.02.025>
- CEPAL, & Kouzmine, V. (2000). *Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque tradicional*. Retrieved from <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/27442/S80CI-L2627e-P.pdf>
- Díaz, A. Y. B., & Sánchez, A. L. L. (2019). Instructivo para mitigar retos y desafíos de las pymes para exportar aceite de aguacate Hass con destino a Alemania. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 1(1), 56–66.
- Echavarría, J. J. (2016). *Características, determinantes e impacto de las exportaciones en Colombia: resultados a nivel de firma*.
- Espinal, F., Martínez, H., & Ortíz, L. (2005). LA CADENA DEL CACAO EN COLOMBIA UNA MIRADA GLOBAL DE SU ESTRUCTURA Y DINAMICA 1991-2005. In *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agroclimas Colombia* (Vol. 58). Retrieved from

http://agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112145659_caracterizacion_cacao.pdf

- Firchow, P. (2017). Do reparations repair relationships? Setting the stage for reconciliation in Colombia. *International Journal of Transitional Justice*, 11(2), 315–338. <https://doi.org/10.1093/ijtj/ijx010>
- Florez, V., Fisher, G., & Sora, A. (2000). *Produccion, poscosecha y exportacion de la Uchuva*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/258211931>
- Fritscher, M. (2002). Globalización y alimentos: tendencias y contratendencias. *Política y Cultura*, (18), 61–82.
- G.Valencia. (2006). La economía frente al conflicto armado interno colombiano, 1990-2006. *Perfil de Coyuntura Económica*, (8), 141–174.
- García, S. (2018, October). *Plan de negocios para la exportación de uchuva a la ciudad de Mexico, Mexico*. 2(1), 333–340. <https://doi.org/10.15439/2019F121>
- Gaviria, S., Mejía, L., Piraquive, G., Cifuentes, G., López, R., & Parra, Y. (2015). El Dividendo Económico de la Paz en Colombia: Lecciones de la Experiencia Internacional. *Departamento Nacional de Planeación Diciembre*, 1–23.
- González, G., Sánchez, C., & Ortiz, X. (2018). Producción De Aguacate Hass Una Alternativa Para El Departamento Del Huila. *Revista Crecer Empresarial: Journal of Management and Development*, | Diciembre 2018 NÚMERO ESPECIAL 02, 7–15.
- Idler, A. (2019). From the Margins of War to the Center of Peace-building: How Gendered Security Dynamics Matter. *Journal of Global Security Studies*, 4(2), 279–285. <https://doi.org/10.1093/jogss/ogz008>
- Junguito, R., Perfetti, J. J., & Becerra, A. (2014). Desarrollo de la Agricultura en Colombia. *Fedesarrollo*, 48, 70.
- Lombana, L., & Jurado, J. (2018). Guía práctica para la exportación de uchuva (fruta fresca) hacia Canadá, en el marco del TLC con Colombia. In *La uchuva: una fruta con propiedades terapéuticas* <https://www.colombia.com/vida-sana/nutricion/sdi/13374/la-uchuva>. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Comercio Internacional, Bogotá.
- Londoño, S. Q. (2017). Guerra y paz en Colombia: introducción al caso de las Farc. *Revista Em Pauta*, 15(39). <https://doi.org/10.12957/rep.2017.30375>
- López, A., Velandia, Y., & González, M. (2018). Propuesta para aumentar la competitividad de los productores de Uchuva de Norte de Santander mediante la diversificación de su oferta exportable. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 41–51. <https://doi.org/10.15649/2346030x.484>
- Madero, B., & Castro, C. (2019). Comportamiento del mercado internacional sobre el consumo de aguacate. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, (abril).
- Mantovani, R., & Bergamaschine, J. (2015). The Rights of Minorities and Armed Conflict: The Establishment and Operation of the Special Tribunal for Lebanon. *Anuario Mexicano de*

- Derecho Internacional*, 15(1), 571–610. <https://doi.org/10.1016/j.amdi.2015.06.005>
- Martínez, C. M., & Pérez, A. C. (2012). La restitución de tierras en Colombia expectativas y retos. *Prolegómenos*, 15(29), 111–127. <https://doi.org/10.18359/prole.2372>
- Muñoz, G., Universidad, E., Valle, D., De, F., Sociales, C., De, D., ... Raffo López, L. (2017). *¿Incidencia del conflicto y postconflicto sobre el comercio exterior en Colombia?*
- Preyer, G. (2016). Una interpretación de la globalización: Un giro en la teoría sociológica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61(226), 61–88. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30003-4](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30003-4)
- Ramírez, K. (2018). Exportación de aguacate hass colombiano hacia países no tradicionales como china y emiratos árabes unidos para el aprovechamiento de sus recursos naturales. *Anal dex*. (2016, Oct. 27). "Aguacate Hass a Un Paso de Los Estados Unidos – Anal dex – CorpoHass" *Anal dex*, Encontrado En: <Http://Www.Anal dex.Org/2016/10/27/Aguacate-Hass-a-Un-Paso-de-Los-Estados-Unidos-Anal dex-CorpoHass/>, (2018, Abr 22). Retrieved from <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/17761>
- Ramoni, J., & Merli, G. O. (2016). ¿Evolucionan las exportaciones colombianas hacia un mercado más volátil?: un análisis del periodo 1974-2014. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 25(1), 25–40. <https://doi.org/10.18359/rfce.2652>
- Rios, D., & Tafur, R. (2003). Variedades De Aguacate Para El Trópico: Caso Colombia. *Proceedings V World Avocado Congress (Actas V Congreso Mundial Del Aguacate)*, 143–147.
- Ruiz, J. (2017). Presente y futuro de la industria del aguacate en Colombia. *Memorias Del V Congreso Latinoamericano Del Aguacate*, 473–482. Retrieved from https://issuu.com/horticulturaposcosecha/docs/memorias_vcla_2017?e=8490508/54350354
- Salas, L. (2016). Conflicto armado y configuración territorial: Elementos para la consolidación de la paz en Colombia. *Bitacora Urbano Territorial*, 26(2), 45–57. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v26n2.57605>
- Sarmiento, E. (2016). *Gobernabilidad en el post-conflicto*.
- Valencia, G., & Gutierrez, A. (2012). Negociar la paz una síntesis de los estudios sobre la resolución negociada de conflictos armados internos Negotiating Peace A Literature Review of Negotiated Resolutions to Internal Armed Conflicts. *Estudios Politicos*, unknown(40), 149–174.
- Villamizar, J. C. (2020). Agrarian reform: Peace with the farc, A Commitment Once Again Postponed. *Anuario Colombiano de Historia Social y de La Cultura*, 47(1), 231–263. <https://doi.org/10.15446/achsc.v47n1.83151>
- Villanueva, D. (2018). Estudios sobre la Bioeconomía como fuente de nuevas industrias basadas en el capital natural de Colombia. *Estudios Sobre La Bioeconomía Como Fuente de Nuevas Industrias Basadas En El Capital Natural de Colombia*, 1–49.
- Yabrudy, J. (2012). *El aguacate en Colombia: Estudio de caso de los Montes de María, en el Caribe colombiano*. Retrieved from

http://www.banrep.gov.co/publicaciones/pub_ec_reg4.htm#d